

争做学纪知纪明纪守纪表率

■ 朱波

近日，中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》（以下简称《通知》）。《通知》要求，自2024年4月至7月，在全党开展党纪学习教育。《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦解决一些党员、干部对党纪不上心、不了解、不掌握等问题，组织党员特别是党员领导干部认真学习《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），做到学纪、知纪、明纪、守纪，搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当。

纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员干部约束自身行为的标准和遵循。不可讳言，作为拥有9800多万名党员的世界第一大执政党，如果没有铁的纪律，就会形成“一人违纪，众人随之”的“破窗效应”，使党的章程、原则、制度、部署等统统丧失严肃性和权威性，党就会沦为各取所需、自行其是的“私人俱乐部”，就会失去凝聚力和战斗力，党的政治理想、政治纲领、政治目标也就无从谈起。毛泽东同志早就说过，“加强纪律性，革命无不胜”。邓小平同志也曾指出，“我们这么大一个党，怎样才能团结起来、组织起来呢？一靠理想，二靠纪律”。习近平总书记指出，“加强纪律建设是全面从严治党的治本之策”“把纪律建设摆在更加突出位置”“只有把纪律挺在前面，坚持纪严于法、纪在法前，才能克服‘违纪只是小节、违法才去处理’的不正常状况，用纪律管住全体党员”……这些教导，都是经过长期革命、建设和改革的实践证明了的真理。基于此，在全党开展党纪学习教育，不仅是党员干部必须遵守的行为准则，也是树立正确政绩观的重要保障。主动学习纪律、了

解纪律、明确纪律、严守纪律，是每个党员和干部必须具备的基本素质。在这一紧密相连、环环相扣的过程中，学纪是前提，知纪是重点，明纪是目的，守纪是关键。只有紧紧抓住这四个关键环节，才能不断提高自己的纪律意识，增强纪律观念，使自己始终紧绷纪律这根弦，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。学纪是重要前提。只有深入学习党纪党规，才能准确知晓纪律的边界线，为自觉守好纪律提供保障。现实中，少数党员干部对党纪不上心、不了解、不掌握，到接受处理的时候都认识不到问题的严重性。以此次全党开展党纪学习教育为契机，党员干部应当以《条例》为主线，深入学习党的纪律规定，了解党的纪律要求，掌握党的纪律知识，增强纪律意识。知纪是重中之重。知纪懂法，才能不断提升严守纪律的自律素养。党员干部要时刻保持清醒头脑，了解党的纪律要求，明确自己的行为准则，无论何时何地，在任

何条件下，都要做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。坚持党的原则第一、党的事业第一、人民利益第一，以高度的使命意识、责任意识担负起应有的责任。明纪就是用铁的纪律来规范全党的行动。党要管党、从严治党，靠什么管，凭什么治？就是要靠严明纪律。没有严明的党纪作保障，从严治党就无从谈起。基于此，党员干部要自觉把党纪党规当成“紧箍咒”“护身符”，时刻明晰公与私的“警戒线”、是与非的“高压线”、情与纪的“分界线”，始终稳得住心神、管得住行为、守得住清白。守纪是底线要求。“君子之心，常怀敬畏。”知敬畏，要知道敬畏什么，更要做到知行合一。党员干部要以更高的标准、更严的纪律要求自己，始终明确自己的职责与使命，明确自己的行为准则与底线，做到言行一致、表里如一、始终如一，争做学纪知纪明纪守纪表率。

大抓落实年

坚决防范纠治“新形象工程”

■ 王学明

近段时间，全国多地正陆续传达学习中央纪委国家监委《关于坚决纠治部分地方基层搞“新形象工程”问题的工作提示》。“新形象工程”不尊重规律、不尊重客观实际和群众需求，不仅加剧了基层财政负担，而且侵害了群众切身利益，严重损害地方党委政府的威信和形象，必须下大力气加以整治。这份工作提示明确指出，“新形象工程”是指在一些地方财政吃紧的情况下，仍然在搞非必要、非急需项目，而且形式多样、名目巧立。纠治重点有8个方面，包括忽视当地条件打造与自身实际不符的城市“名片”，打着“为民谋福祉”幌子超规模建设没有收益的民生类项目，为追求短期拉动效益盲目上马大型景观项目，在政府数字化建设中搞重复建设、层层建设，豪华“办节”、片面追求“人气”，搞“精致”党务，创建文明城市只注重做“表面文章”等。“新形象工程”看似是气势恢宏的大手笔，实际上与新发发展理念格格不入，给地方造成巨大浪费。

既然如此，为何还有人热衷于搞“新形象工程”？说到底还是政绩观、权力观跑偏错位。原贵州六盘水市委书记李再勇坦白，“自己离中管干部只有最后一步了，希望搞一些大手笔、大动作，搞一点大动静，这样才能够引起上级的关注”；原福建漳州市委书记陈家东也曾大肆上马旅游项目，但出发点存在严重偏差，“希望在一年一度的花卉博览会之前突击建设，好让上级领导看到自己的政绩”……在错误政绩观的驱使下，他们开展工作便不顾实际、急功近利，盲目攀比、贪大求全，不顾长远、只管眼前，最终酿成苦果。防范纠治“新形象工程”，关键要从思想根源入手，让广大党员干部牢固树立以人民为中心的发展思想，始终把群众满意作为第一标准，坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋，在更大范围、更高层次、更宽视野上谋划发展思路、谋求发展良机、谋取发展实效，让发展成果更多惠及人民群众。

遏制“新形象工程”，还要在制度层面上下功夫，为严重脱离地方实际、加剧基层财政负担的行为划出红线、立下规矩。不久前，新修订的《中国共产党纪律处分条例》将搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”行为从违反群众纪律调整为违反政治纪律，并作为从重或加重处分情形，进一步彰显了我们党坚决纠治“形象工程”“政绩工程”的决心和态度。要完善推动高质量发展的绩效考核评价办法，切实发挥好指挥棒作用，推动各级领导班子认真践行正确政绩观。要建立健全监督机制，加强对重点项目、重大资金、重要环节的监督检查，严格落实公众参与、专家论证、风险评估、集体讨论决定等决策程序，只有扎紧制度的笼子，才能从源头上避免类似问题。民之所盼，政之所向。广大党员干部要把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当，做到重实际、说实话、办实事、求实效，坚决摒弃急功近利的“花架子”，切实把心思和精力用到夯实发展基础、增强发展后劲、造福一方百姓上来。



周刊

评论

让书香浸润新时代

■ 丁恒情

观察

第三届全民阅读大会“全民阅读与媒体”主题论坛将于2024年4月底举办。丰富多样的活动将在这个春日为读者带来一场阅读盛宴。阅读传递书香，阅读润泽心田。阅读是人们获取知识、增长智慧的重要方式，是传承文明、提高国民素质的重要途径。中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，从“凿壁偷光”到“孙康映雪”，从“兴于诗，立于礼，成于乐”到“立身以立学为先，立学以读书为本”，通过一个个生动细节、鲜活故事，给我们以深刻启迪：读书可以让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。放眼今日，祖国大江南北、城市乡村，图书馆的覆盖更广、设施更美、服务更暖，多读书、读好书、好读书，正在成为越来越多人的共同选择。播撒阅读种子，深入推进全民阅读，让浓浓书香飘洒在神州大地，必将在提高公民素质、强化文化认同、振奋民族精神等方面产生积极而深远的影响，绽放书香中国的繁花似锦。“最是书香能致远，唯有读书方宁静。”当今时代，随着

“知识半衰期”越来越短，一个全民阅读、终身学习的时代正加速到来。从2014年开始，全民阅读连续被写进政府工作报告；党的二十大报告也明确提出“深化全民阅读活动”；《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》作出部署要“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”……一系列重磅举措，助力公共文化事业和全民阅读事业加速推进，充分体现了党和政府对全民阅读的高度重视。公开资料显示，2022年我国成年国民的综合阅读率为81.8%，人均纸质图书阅读量4.78本，人均电子书阅读量3.33本。全民阅读事业蓬勃兴起，塑造着中国人民自信自强的品格，带给人们强大的精神力量。正如习近平总书记所言：“人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”中国共产党人依靠学习走到今天，也必然要依靠学习走向未来。对党员干部来说，通过读书学习增进理论修养、提高思想觉悟、涵养理想信念，无疑是一种先进性的体现。踏上充满光荣和梦想的远征，离不开读书学习，广大党员干部是重要人群。党员干部应当发挥好先锋模范带头作用，增强读书学习的主动性、自

觉性，把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式，注重日积月累、积少成多、集腋成裘，使自己任何时候不枯竭、智不竭，在读书学习中提高思想水平、解决实际问题、实现自我超越。特别是要加强党的创新理论武装，通过读原著学原文悟原理坚定理想信念、提升精神境界，树立正确的世界观、人生观、价值观，把为政、为学和为人结合起来，在读书学习中汲取前行的力量，为实现中华民族伟大复兴接续奋斗。事业发展没有止境，读书学习就没有止境。只有勤于学习、善于学习、不断学习，一个人才能始终跟上时代的步伐，一个政党才能始终挺立在时代的潮头，一个民族才能始终屹立于世界民族之林。面对世界百年未有之大变局，面对进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的波澜壮阔实践，同过去相比，我们今天学习的任务不是轻了，而是更重了。新征程上，加强阅读引领，播撒阅读种子，涵育阅读风尚，构建覆盖城乡的阅读推广服务体系，推动全民阅读扩大覆盖、提升品质、增强实效，让翰墨书香充盈神州大地，我们就一定能以书香中国建设促进文化强国建设，为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。

观点1+1

莫让“低价引流”套路消费者

■ 刘子涵

近日，西安一消费者修女士向记者反映，在刷某短视频平台时，她被写真馆的199元引流广告所吸引，到店后却被引导拍摄了1399元套餐，写真馆甚至还让她再支付加选底片的精修费用4000余元。生意场上有句话，不怕你不买，就怕你不来。在“流量为王”的注意力经济时代，不用哪种手段，只要能吸引更多消费者，在某种程度上说就成功了一半。从这个角度看，“低价引流”这种营销手段，本身并没有什么不妥，无非是为了吸引更多消费者，只要有消费者进店，商家就可以使出浑身解数促成交易。退一步讲，即使最终没有达成交易，商家也不吃亏，毕竟对于店铺来说，低价引流提高了店铺人气，增加了曝光量，收获的流量也能变现为收益。问题是，低价只是个骗人的噱头，低价引流并非低价卖。看似“超划算”的商品，但当消费者点进去想购买，却发现已不是推荐页面的报价，要么混淆计量手段，数量严重缩水，要么是价格、实物与推荐引流的信息相去甚远，让消费者空欢喜一场。低价引流的发生，不仅让消费者损失了注意力和时间，也严重损害消费者的权益，破坏消费环境和电商环境。

商家在宣传页面对应的价格，实际上是商家对消费者的承诺，如果实际商品与宣传价格差异较大，无疑涉嫌虚假宣传，存在价格欺诈行为。因此，对低价引流乱象必须给予严惩。相关部门应加强监管，规范促销行为，制止和查处不良营销手段，维护市场竞争秩序，保障消费者的合法权益。购物平台也应承担起主体责任，进一步完善商家的宣传规则，加大日常监督检查力度，对处心积虑套路消费者的店铺，坚决屏蔽、下架，倒逼商家诚信经营规范经营。此外，消费者也要加强防范，一旦发现自身合法权益受到侵害，应积极向市场监管部门投诉，让不良商家吃不了兜着走。只有监管长出“牙齿”，低价引流乱象才会得到有效遏制。

在青少年心中播撒国家安全的种子

图说世事

今年4月15日是第九个全民国家安全教育日。4月15日前后，教育部将组织开展“千万高校学生同上一堂国家安全教育课”、高校国家安全教育公开课、主题作品征集与线上展示、国家安全知识答题等重点宣传活动。

青少年是国家的未来，国家安全教育要从青少年抓起。将国家安全意识和自我保护意识的种子深扎于青少年内心，才能进一步形成国家安全人人有责、人人可为的良好氛围。各学校要结合学科特色和师生特点，丰富宣传教育形式，一校一组织开展宣传教育活动，在青少年心中厚植家国情怀。（朱慧卿 文/图）



以旧换新面面观

■ 向贤彪

时评

近期召开的中央财经委员会第四次会议提出，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。去年底召开的中央经济工作会议就提出，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。近日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对此进行专项部署，足见其重要性和实施上的紧迫性。大规模设备更新主要在生产领域，消费品以旧换新主要在生活领域。那么，作为一个普通消费者，如何理解后者的意义呢？从消费的角度来看——消费是经济稳定运行的“压舱石”“推进器”，对于加快构建新发展格局、增强经济发展活力和韧性，增进民生福祉具有重要战略意义。近年来，各地区各部门积极落实提振消费政策举措，消费市场呈现蓬勃态势，城乡消费同步增长，新场景新模式发展持续向好。但也要看到，消费链条上的堵点仍未完

全消除，消费意愿不够强、消费环境不够优、消费安全不够高等因素仍在制约消费持续扩大。时下提出和推进消费品以旧换新行动，可以有效降低消费成本，刺激人们对购买新消费品的欲望，进而有效提升居民消费信心，进一步释放消费市场潜力。从节约的角度来看——“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，这种节约观念是与过去物质产品严重短缺、人们购买力低下相伴相生的。时下，社会物质财富极大丰富，居民的购买力大大增强，再提倡这样的“新旧论”显然与现实不相符了，需要作出相应调整和更新。消费品以旧换新，顺应了时代潮流和人们的期盼，彰显了一种全新的节约观，有利于形成“换新+回收”消费模式。大规模更新之后，必然带来大规模回收，使旧物进入循环利用，减少对现有资源的开发，从而带来物流体系甚至产业形态和发展模式的创新。从安全的角度来看——随着科技水平的不断提高，新的消

费品不断更新迭代，变得更加安全、更加环保，让人们使用起来更放心、更舒心。比如，电梯年久失修、故障频发，电梯部件功能退化带来的安全风险受到广泛关注。推动老旧电梯合理有效改造，对提升居民幸福感、安全感，改善城市社区的居住环境有着积极作用。再比如，如今不少居民的家用电器都是多年前购买的，其环保性、安全性和舒适度早已大打折扣。如果以旧换新大规模展开，这些老旧家电将逐步被淘汰，绿色的、智能化的家用电器将更多地“飞入寻常百姓家”。从生活品质的角度来看——时下市场，各种消费品更新换代、品种繁多，令人目不暇接。不少人想用新产品，又愁家里的旧物难以处置。以旧换新的政策恰逢其时，不仅让人眼睛一亮，心中也为之一动。对个人来讲，以旧换新带来的是新的生活品质、新的消费感受，对国家来讲，带来的是新的发展局面，既利当前、更利长远。