

# 让总体国家安全观深入人心

## ——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

今年是总体国家安全观提出10周年，在第九个全民国家安全教育日到来之际，各地各部门围绕“总体国家安全观·创新引领10周年”主题，广泛开展形式多样的宣教活动，推动总体国家安全观深入人心、落地生根。

司法部、全国普法办在线上组织开展“全民国家安全教育日专项答题”活动；共青团中央、国家安全部举办总体国家安全观宣传教育主场示范活动，并共同启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周；教育部组织开展“千万高校学生同上一堂国家安全教育课”……一系列贴近生活场景的内容，向群众深入浅出地普及了总体国家安全观的重大意义和丰富内涵。

4月1日，湖北武汉“国安号”地铁专列从洪山广场地铁站发出，车厢内壁喷画着武汉市国家安全卡通IP人物

“武小安”动漫形象，车门、车窗等显眼位置图文并茂展示总体国家安全观相关内容。

在山西、四川、广东等地，“国安号”主题城际列车、公交专线等陆续上线，一座座移动的“国家安全知识科普馆”成为宣传教育的重要阵地。

青少年是祖国的未来。连日来，各地以青少年喜闻乐见的形式，引导青少年牢固树立总体国家安全观，培养法治思维、安全意识。

4月12日一早，民警来到吉林省长春市第五十三中学，开展了一场主题为“融合共建护航校园 警校联动保平安”的国家安全教育进校园活动。

独具创意的宣传海报，别开生面的知识问答、种类丰富的文创周边……4月14日，在哈尔滨工业大学校园内，

一系列主题活动正在开展。

有的省份因地制宜，结合当地实际和特色，创新宣传形式，提升教育实效。

在江西赣州，一万余名快递小哥化身国家安全宣传员，携带宣传资料，驾驶贴有总体国家安全观宣传海报的快递车，投入到日常配送工作中，向广大群众宣传总体国家安全观，普及国家安全知识。

“国家安全与每个人息息相关，我们将在工作中利用快递业点多面广的特点，当好‘兼职’国安宣传员，为增强全民国家安全意识和素养贡献力量。”中国邮政集团有限公司赣州市章贡区分公司快递员蔡建军说。

新华社记者  
(据新华社北京4月15日电)



## 我国成功发射四维高景三号01星

4月15日12时12分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将四维高景三号01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。 新华社发(汪江波摄)

## 支持保障性安居工程 中央财政补助资金加强管理

新华社北京4月15日电(记者申敏)记者15日从财政部了解到，为规范中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理，提高资金使用效益，根据国家预算管理和保障性安居工程的有关规定，财政部、住房城乡建设部重新制定了《中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理办法》。

办法所称补助资金，是指中央财政安排用于支持保障符合条件城镇居民(包括纳入当地保障范围的农业转移人口)的基本居住需求、改善居住条件的共同财政事权转移支付资金。补助资金支持范围包括：住房保障，城中村改造，城镇老旧小区改造，棚户区(城市危旧房)改造。

根据办法，补助资金按照奖补结合的原则，根据各省(自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团)住房保障、城中村改造、城镇老旧小区改造、棚户区(城市危旧房)改造任务量、绩效评价结果等采取因素法进行分配。其中，80%资金按照各省的各项任务量进行分配，并结合财政困难程度进行调节，财政困难程度根据中央对地方均衡性转移支付办法规定的财政困难程度系数确定；20%作为奖励资金，依据各省保障性安居工程任务的绩效评价结果等，加权确定绩效调节系数，并结合各省任务量等因素调节分配。

## 外交部： 敦促美方立即停止 对中国的网络攻击

新华社北京4月15日电(记者曹嘉玥、袁睿)外交部发言人林剑15日表示，美国一些人“贼喊捉贼”，把网络攻击溯源当成打压中国的工具，将网络安全问题政治化，严重侵害中方合法权益。中方敦促美方立即停止对中国的网络攻击，停止对中国的污蔑抹黑。

当日例行记者会上，有记者问：4月15日，中国国家计算机病毒应急处理中心与360公司共同发布了《“伏特台风”——美国情报机构针对美国国会和纳税人的合谋欺诈行动》报告。我们还记得，美国一段时间以来多次指责中国政府支持“伏特台风”发动网络攻击。中方对有关报告有何评论？

“我注意到你提到的这份报告。”林剑表示，根据报告，“伏特台风”黑客组织实际上是没有国家和地区支持背景的勒索病毒网络犯罪团伙“暗黑力量”。种种迹象显示，美国情报机构、网络安全企业为获取国会预算拨款、政府合同，合谋拼凑所谓证据，散布中国政府支持对美“网络攻击”的虚假信息。

林剑说，众所周知，美国才是最大的网络攻击来源地，是网络安全问题的最大威胁。一段时间以来，美国一些人“贼喊捉贼”，把网络攻击溯源当成打压中国的工具，将网络安全问题政治化，严重侵害中方合法权益。

“中方敦促美方立即停止对中国的网络攻击，停止对中国的污蔑抹黑。”他说。

## 新加坡总理李显龙 5月交棒给黄循财

新华社新加坡4月15日电(记者刘春海)新加坡总理公署15日发表声明宣布，总理李显龙将于5月15日辞职。他将正式向总统建议，由副总理兼财政部长黄循财出任新总理。

声明说，新加坡人民行动党的议员一致支持黄循财担任新总理。李显龙将于5月15日晚8时在新加坡总统府宣誓就职。黄循财随后在社交媒体上发文确认了这一消息。他说，去年11月，我宣布在今年辞去总理职务。领导层更迭在任何一个国家都是重要时刻。黄循财及其团队努力获得民众信任，特别是在疫情期间。李显龙呼吁民众全力支持新团队，共建新加坡美好的明天。

黄循财，现年51岁，2011年首次当选议员，曾在新加坡国防、通讯及新闻、文化、国家发展、教育、财政等部门任职，曾任新加坡抗击新冠疫情工作组负责人。2022年，黄循财被推选为执政党人民行动党第四代领导团队新领导人。2023年11月，李显龙在人民行动党大会上宣布将交棒给黄循财。

现年72岁的李显龙上世纪80年代步入政坛，曾担任新加坡国防部第二部长、贸易与工业部长、副总理兼财政部长等职。2004年8月就任新加坡总理，连任至今。

## 伊朗就袭击预警数国 美国官员称未收到信息

路透社14日报道，伊朗向一些地区国家和以色列的盟友美国提前通报了其将对以色列发动报复性打击的相关信息。土耳其、约旦和伊拉克方面证实这一说法，但一名美国官员否认曾收到伊朗方面的这一讯息。

伊朗外交部长侯赛因·阿米尔-阿卜杜拉希扬14日在首都德黑兰举行的新闻发布会上说：“在行动开始前约72小时，我们通知了我们的朋友和地区邻国。”不过，一名美国政府高级别官员否认美方提前72小时收到伊朗预警。这名官员告诉路透社，美国和伊朗在袭击发生前后的确通过瑞士方面有过沟通，但该名官员拒绝透露沟通细节。 郭倩(据新华社专特稿)

## 广交会开幕 预计超百万件新品现场亮相

4月15日，第135届中国进出口商品交易会在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件；境外采购商参会意愿加强。截至14日，有215个国家和地区的14.9万名境外采购商注册，较上届增长17.4%。本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展，主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。

新华社记者 卢汉欣摄



4月15日，客商在广交会展馆内体验赛车游戏。



4月15日，广交会展馆内客商云集。

(上接第1版)比2023年同期日均增长53.5%；国内旅游出游1.19亿人次，国内游客出游花费539.5亿元，按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称，这是自疫情暴发以来，中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年，这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口，中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长，部分升级类和大宗商品消费需求较快释放，其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月，服务零售额同比增长12.3%，其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红，到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆，其背后是人们对美好生活的期盼，也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份，受春节后消费需求季节性回落等因素影响，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%，仍保持温和和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出，随着经济持续改善，预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%，2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势，不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说，综合市场消费和物价走势看，中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分来看，中国消费还涌现出一些新的结构亮点，居民消费观念也更趋理性。

日前，记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳曹状元街等景点周边，总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛，深度体验当地风土人情，也是个不错的选择。”在天津五大道景区，来自安徽的游客陈女士告诉记者。

顾名思义，“City Walk”就是以徒步方式走街串巷，其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现，随着中国人消费观念变化，新模式新业态消费正在不断涌现，比如从热衷奢侈品到去折扣店购物、从追捧进口转向国产；健身、旅游等服务消费明显增加；平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说，我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升，从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看，这种趋势更加明显：前2个月，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等绿色、健康和类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示，3月份以来，反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%，清明假期“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称，“新中式”是中国古典和日常服装的结合，延续了汉族传统服饰的热潮，中国年轻人对国家对日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长，将不断重塑消费结构、释放消费潜力，为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

## 消费潜力大有可控

在北京西城区，1990年开业的长安商场正迎来新的转型：地下一层更新为“银发金街”，推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务；在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下二层，长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩：去年商场日均客流量1.6万人次，总客流量同比增长23%；与转型前的2018年相比，日均客流增幅近一倍。

“消费者的需求变化中，藏着无限商机。”李春晖说。

14亿多人口的超大规模市场，完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显，这是超大规模经济体具有的显著特征，也是中国消费潜力的动力源泉。

当下，中国新的消费增长点正在不断涌现。春暖花开，正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现，跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆，新款式很受市场欢迎。

“今年以来，以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎，涌现出了一批专业的徒步俱乐部，带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品门店有关负责人说。

国家体育总局数据显示，2012年以来，我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年，我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%，体育消费正步入发展快车道。

拉长观察镜头，可见消费市场更多新动能新空间：看数字消费，截至去年12月，网民规模增至10.92亿人；截至今年2月末，5G基站总数达350.9万个，数字消费群体壮大，数字技术不断夯实，将推动数字消费持续升级。

看国潮消费，2020年以来，国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合，必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费，截至2023年末，我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示，我国银发经济正处在加快发展阶段，银发经济规模约7万亿元，预计到2035年将增至30万亿元左右，家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说，与部分发达经济体相比，我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时，传统消费仍有空间，潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现，中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要，能够促进居民潜在需求释放，让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈丽芬说。

城镇化仍是中国消费潜力所在。继2022年首次上线新疆包邮后，拼多多再次升级快递服务，在新疆地区推行免费包邮送货进村，将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

当前，诸多如拼多多的企业加速在三线城市及县城乡村布局，看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

一组数据很有说服力：2023年末，中国常住人口城镇化率为66.2%，仍低于发达国家80%左右的平均水平。据估算，城镇化率每提高1个百分点，将拉动2000多亿元消费需求。

目前，我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有关研究显示，若这部分人拥有城市户籍并享有与城市居民相同的基本公共服务，其实际消费水平或能提高30%左右。

放眼全球，中国仍是增长空间巨大、发展持续性较强的消费市场。

彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪日前在美国《外交》双月刊网站上发文指出，关于中国经济潜力的一个误解是认为中国家庭收入、支出和消费者信心偏弱。

“去年，中国家庭消费增长超过收入增长，如果消费者信心疲软，家庭就会减少消费增加储蓄，但中国家庭的做法恰恰相反。”文章说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出，中国消费升级需求明显，后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强，消费者注意力不断向中、高价车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛说，未来5年，中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

## 消费引擎如何做？

送洗衣物、剪头发、喝咖啡、看书，下楼遛一圈就能办好多件事，正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

“当前，正有序打造线上便民服务平台，支持瀑布酒吧、厚汉堡等网红店落地开业，促进社区服务提档升级。”军门社区党委书记林丹说。

有研究显示，城市居民50%以上的日常消费支出，都集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始，商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作，有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现，向内挖潜力、向外增活力，推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环，是当前扩消费的主要方向。

就业增收，是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

教育大省山东2024届高校毕业生人数将达84.2万。在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上，300余家单位现场揽才。

今年，全国春季招聘市场需求稳中有增，已累计举办各类招聘活动超3.6万场，发布岗位2900万多个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足，如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新业态就业人员职业伤害保障试点等，着力稳住就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会，到密集发布稳企拓岗新政策，加强职业技能培训，加大脱贫人口就业帮扶，各地全力以赴，多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费，既要保就业增收，还要有效“减负”。当前，中国正以更大的决心推进“减负”：提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设、进一步扩大医保基金使用范围等等，减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境，增强消费活力。

不久前，河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到这里，随处可见街头即兴表演，打铁花、三打祝家庄等表演区座无虚席，虽然“王婆”已下班，但“王婆茶馆”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说，景区门票价格实惠，所有演出免费观看，正研究推出更具武侠文化特色的旅游产品，努力让“爆红”变“长红”。

离开景区，记者来到开封市鼓楼旅游休闲街区。夜幕下，灌汤包等摊位人头攒动，烟火气十足。

“我们正深挖宋都文化底蕴，把鼓楼观光夜市作为亮点，发展形式多样的夜市消费，同时打造开封网红打卡地，更好满足不同群体的消费需求。”开封市鼓楼区委书记陶毓敏说。

透过这一天的开封之行，记者深切感受到旺盛的客流量离不开优质的消费环境。

从消费发展趋势看，顺应人民群众对高品质生活的新期待，打通制约消费的堵点痛点，是现阶段优化消费环境的重点。

对此，中国在行动：印发《推动消费品以旧换新行动方案》，提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，促进体育健身休闲消费；推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落地，激发养老消费需求；公布第三批中华老字号名单，促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现，当前，河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动，计划推出政府购车补贴、消费券、激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力，各方正协力推动消费持续回暖。“从消费空间看，服务消费稳步扩大，线上线下融合消费趋势更加明显；从供给能力看，新型基础设施快速发展，消费应用场景不断拓展；从支撑基础看，经济持续恢复、就业收入稳定增长，消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

记者 魏玉坤、樊宇、姜婷婷、郁琼源、韩佳诺  
(新华社北京4月15日电)