



3月27日,萍乡市五峰林场五峰管护站的护林员涉水过溪进行巡护。

二十七载护林海

王蕴蓉 本报全媒体首席记者 杨继红 摄影报道

3月27日清晨,萍乡市五峰林场的五峰管护站站长刘泽新扛起铁锹,带领护林队员们钻进莽莽林海,栽种天然防火树种——木荷。刘泽新1997年从事护林工作,27年来,他用脚步丈量了林场里的山岭沟壑。寒来暑往,陪伴他的铁锹换了一把又一把,唯有对守好林子这件事痴心未改。

五峰山风景区位于五峰林场

内,是碧湖潭国家级森林公园三大核心景区之一,森林覆盖率达96%。刘泽新与队员一年中有一半以上的时间都是在林区度过的。他们负责的3条林长制巡山线路中,最长的来回走完需要近3个小时。通过巡山护林,刘泽新和队员及时排查、消除森林火灾隐患,做好森林病虫害防控工作,保障林区道路畅通,维护森林安全。

每年的清明节前后都是森林防火工作最为紧张的时刻。清明节当天,五峰林场迎来了大批前来祭扫的游客和当地居民。刘泽新早早地来到林区入口,进行防火宣传。“不能松懈”,是他常挂在嘴边的一句话。在刘泽新心里,巡山护林工作虽然很辛苦,但通过自己的坚守,让山林更加苍翠,是他最大的快乐与慰藉。



护林员正在栽种天然防火树种——木荷。



刘泽新(左)和队员们清理巡山路线的倒伏竹木。



护林员在五峰林场内巡护。



刘泽新和队员们向周边村民发放防火宣传册,提高村民的森林防火意识。

“颜值产业”富乡亲

本报全媒体记者 张翰林 摄影报道

假发作为一种时尚配饰,能够在短时间内改变一个人的形象,因此获得了不少年轻人的青睐。宜春市袁州区水江镇的村民创新思路、抱团发展,把假发这一“颜值产业”不断向海外拓展。

3月26日,记者驱车来到水江镇水江村一假发厂,该厂负责人黄超正在摄影棚中娴熟地按下快门,拍摄产品效果图并上传到跨境电商平台。水江镇四面环山,道路崎岖,是袁州区最为偏远的山区乡镇之一。2017年,为激励村民返乡创业,水江镇政府出台了一系列帮扶政策,在浙江义乌创业的水

江籍假发厂老板林圣安、曾德富、黄超等陆续返乡办厂。

“90后”的黄超会拍摄、懂工艺,是该镇第一批返乡创业的村民。凭借过硬的技术,2018年他在家办起了假发工厂,做起了假发跨境电商的生意,现在工厂的年产值有500余万。“我们通过给外贸公司供货,产品可以远销至欧美市场,放在过去想都不敢想。”黄超说,如今,村民的口袋鼓起来了,越来越多的年轻人返乡就业、创业。

2017年以来,水江镇假发产业从无到有,快速

发展,成了远近闻名的致富产业。产业规模由最初的5家企业,发展到如今的93家企业,销售方式由原来的仅通过广交会和发博会推销,发展为网络平台、跨境电商、抖音直播等多种新型销售方式。

随着消费业态的丰富和需求潜力的不断释放,水江镇的假发产业越做越大。目前,该镇有2300余人从事假发产业,假发产业的年产值达2.5亿元,规模在全省位居前列。“接下来,我们计划拿出40亩地建产业孵化基地,为‘小而美’的乡村产业持续发展提供更多保障。”水江镇人大主席万全红说。



3月26日,黄超夫妇通过直播平台推销假发产品。



3月4日,黄超(左二)向员工传授假发造型技巧。



3月26日,宜春学院一名赞比亚籍留学生在试戴假发。



3月26日,黄超在搬运打包好的各类假发产品,准备发给合作的外贸公司。