

做优“菜篮子” 鼓起“钱袋子”

——“会昌独好”农产品端上粤港澳大湾区餐桌的启示

本报全媒体记者 李颖 洪怀峰



种植户在基地查看采摘下来的贝贝南瓜。

本报全媒体记者 洪怀峰摄

采摘、称重、装筐……4月15日一大早，会昌县右水乡围背村平菇种植基地十分繁忙。基地负责人饶云辉正带着40多名村民采摘平菇。

“每天平菇的采摘量约2500公斤，打包后发往广州、深圳的各大商超。”饶云辉告诉记者，基地每年可为村集体经济增加收入3.6万元，吸纳40多名村民常年在此务工。

围背村平菇直通粤港澳大湾区市场，是会昌县依托山好水好空气好的优势，因地制宜发展蔬菜产业，打造“会昌独好”品牌，丰富粤港澳大湾区居民“菜篮子”，鼓起农民“钱袋子”，让老区人民过上好日子生动实践。

扬优势，好山水种出好蔬菜

刘莉娟是会昌县文坝镇蔬菜种植能手，她种的贝贝南瓜，品相好、口感甜糯不腻，在粤港澳大湾区很畅销。

“好山好水产好菜，我每年种的3万多公斤贝贝南瓜不愁卖。”谈及会昌产的贝贝南瓜，刘莉娟显得十分自信。刘莉娟的这份自信，源自会昌县的生态优势。

会昌是丘陵山区县，全县森林覆盖率达80.87%，锦江、湘江、贡江三江在县城交汇，大小河流319条，河网密布、沙质土壤，且泥土含有硒元素，种植蔬菜具有天然优势。

会昌县农业农村局副局长刘洋岑介绍，鉴于自然禀赋，会昌县抢抓粤港澳大湾区桥头堡建设战略机遇，因地制宜，提出了打造粤港澳大湾区优质“菜篮子”的目标。

为此，会昌县进行了精心谋划，在蔬菜基地布局上，选择地势平坦、交通便利、排灌方便的地块，发展集中连片的大棚蔬菜基地，同时在蔬菜的种植品种上，各乡镇实行差异化选择，形成错位竞争。另外，推出奖补政策，鼓励农户种植蔬菜，如对新建露地蔬菜基地集中连片100亩及以上，或老基地扩面100亩及以上的，按每亩500元标准给予基础设施奖补，特别是对于投入土壤改良、冷库建设、喷灌设施等也进行奖补。

一系列精准措施，使会昌蔬菜产业发展取得明显成效。截至目前，该县种植蔬菜面积4.3万亩，年产量超16万吨，已认定粤港澳大湾区“菜篮子”蔬菜生产基地10家，每年供深农产品销售额超2亿元，全县10个产品被认定为“圳品”，认证数量位列全省第一。

创品牌，好品质卖出好价钱

样品制备、样品提取、结果读取……在西江镇干工村蔬菜基地，蔬菜技术员许华生每天都会对辣椒、茄子、香葱等蔬菜进行农药残留检测。

许华生向记者介绍，农产品质量安全监管站在蔬菜种植基地，在田间地头就可完成对蔬菜的农药残留检测。此举是会昌县充分发挥农产品质量安全监测“雷达”作用，确保消费者吃上放心菜。

除了保证蔬菜质量，还要提升蔬菜价值，品牌作用不可小觑。“黄发有告诉记者，县里申报了‘会昌独好’区域公共品牌，目前推出11个系列100个农产品单品，在各大电商平台开设旗舰店，在省内外及粤港澳大湾区开设授权经营店，形成线上线下、县内外全网络营销‘会昌独好’体系，会昌农产品的身价也随之水涨船高。”

“我们的贝贝南瓜、西葫芦、辣椒、平菇等农产品在粤港澳大湾区销售，每斤售价都要高出市场价0.3元至0.5元。”黄发有表示，通过品牌化建设，提高了会昌蔬菜产品的附加值。

富口袋，好路子带来好日子

随着会昌蔬菜产业渐入佳境，群众的“钱袋子”也越来越鼓，文武坝镇凉丹村的发展就颇具代表性。

凉丹村有513户、1762人，去年该村的集体经济收入突破了50万元。村集体经济强了，民生短板得以补齐，从净化河道到美化村庄、从修沟通渠到安装路灯等，村民的幸福账单越来越厚。

凉丹村的变化，得益于会昌发展蔬菜产业联农带农机制。村干部欧庆春向记者算了一笔账：通过盘活土地资源，种植大户在村里建了600亩蔬菜大棚，流转费每亩1005元，仅此一项村里进账60余万元，另外蔬菜基地一年四季需要人工采摘、施肥、除草等，村民在此务工还有收入。

“村里的蔬菜基地成立了6年，每天可采摘25万公斤西葫芦，当天就可送到粤港澳大湾区的各大农贸市场。”基地负责人杨德明告诉记者，因蔬菜基地的带动，村民的日子如芝麻开花节节高。

在会昌县，受益于联农带农机制，实现村强民富的远不止凉丹村。“产业发展快，要靠龙头带。”会昌县农业农村局副局长刘洋岑向记者介绍，近年来县里积极引进龙头企业，示范引领带动蔬菜产业升级，如通过引进江西省润生态农业开发公司，投资建设水稻、红薯、紫薯、辣椒种植基地，通过“公司+基地+农户”的经营方式，进行统一购种、病虫害防治、生产加工、品牌销售，有效降低市场风险，辐射带动洞头、中村、站塘等5个乡镇共500多农户参与农产品种植加工，户均年增收约2万元。

刘洋岑告诉记者，会昌县以建设粤港澳大湾区优质“菜篮子”为抓手，兴产业促就业，一改过去农村土地分散“不长钱”、劳力闲散“不来钱”的历史，目前全县从事蔬菜产业的有5000余人，户均年增收6000余元。

党报帮你办

第697期



欢迎关注《党报帮你办》抖音号和今日头条号。你有投诉困难，我们帮办问。

一吐为快

近日，一些短视频和网购平台出现一些“发毒誓”的营销广告，如“产品有假，断子绝孙”“药膏无效，天诛地灭”“没效果拿命担保”“对天发誓，产品不好，截肢自裁”等。这类广告有食品、茶叶、化妆品等商家，但更多集中在医疗领域。

其实，“发毒誓”营销并非网购时代的特有产物。此前，重庆一家火锅店曾在店门口打出一副对联，上联是：赚昧心钱全家死绝，下联是：不抓质量天诛地灭，横批：诚信经营。现如今，这种“雷人”的营销方式全面转战网络平台。

客观地讲，商家“发毒誓”是为了讲诚信、表诚意，以博得广大消费者的好感，让其相信产品的功效，并因此愿消费、敢消费。例如上述火锅店老板在食品安全并不全然透明的当下，敢发出毒誓、做出承诺来自我宣传，确实蛮拼的，似有可贵之处。细细想来，商家用“命”担保产品质量与功效，如果表里不一欺骗消费者，又有谁会去要他们的命？逼迫哪个商家“自裁”？因此，对于类似的营销话术，伤不了商家半根毫毛，却很可能让消费者上当受骗。

《中华人民共和国广告法》第十六条明确规定，医疗、药品、医疗器械广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证的内容，不能含有说明治愈率或者有效率的内容。而一些“发毒誓”的商家所售卖的产品，恰恰就是医疗、药品或医疗器械的广告，此行为已经涉嫌违法。同时，《中华人民共和国电子商务法》规定，电子商务平台经营者，对于平台内经营者的广告负有审核义务，应该要求“发毒誓”的商家及时整改，对相关广告的关键词进行屏蔽、禁限。对关系消费者生命健康的商品或者服务，平台对平台内经营者的资质资格未进行审查义务，造成消费者损害的，依法承担相应的责任。

由此可见，消费者不应被“发毒誓”的商家所误导，而是应该多一分理性，少一分盲信，擦亮眼睛、按需消费、货比三家，避免落入商家精心设置的“毒誓”陷阱。

「发毒誓」广告不可轻信

付强

“来自星星的孩子”在这里不孤独

本报全媒体记者 陈璋

4月11日下午，刚刚放学的四年级孩子小玉(化名)与往常一样，来到九江市濂溪区浔康家园南湖社区服务站，接受专业康复治疗。自3岁以来，小玉从一个发育全面落后的孩子，到能正常上学，身心状况越来越好。

浔康家园南湖社区服务站是一家集治疗、康复、理疗、心理疏导于一体的精神康复中心。这里有100多个“来自星星的孩子”，患有不同程度的孤独症。为进一步深入推进精神障碍社区康复试点工作，濂溪区积极支持引导社会力量参与服务，逐步探索形成社区康复新方式，有效破解了以儿童为主的精神障碍患者住院难、出院难、社会和家庭难以接受等痛点和难点。

走进浔康家园南湖社区服务站，记者看到，这里共有5层楼，每一层都设置了不同功能的康复空间，不同特点的孩子正在接受不同康复治疗。据介绍，该服务站现有场地面积2000多平方米，开设多个评估项目，并配备康复治疗人员34名、康复医师5名、特殊教育11名等。

与普通精神障碍康复机构不同，濂溪

区积极帮助浔康家园南湖社区服务站整合各方资源，以优势互补、节约资源、提高效率为着力点，指导组建“专业社工+精防医生+心理咨询师+社区工作者+志愿者”多功能康复团队，全方位满足精神障碍患者多层次、多样化康复需求。

前不久，一场踏青活动在九江天花井国家森林公园开展，浔康家园南湖社区服务站的60多个孩子在家长、工作人员的陪伴下一起活动，收获了满满的快乐。

“要做好这么大规模的活动，离不开各方的支持和帮助。当天，不仅有爱心人士捐赠物品，还有志愿者全程引导、讲解和服务。”浔康家园南湖社区服务站负责人张华告诉记者，目前共有来自省内外的10支志愿者队伍对服务站进行长期帮助。“去年，仅广东一家志愿服务机构就给站里每个孩子捐了2000元，有效缓解了他们家庭的压力。”

值得一提的是，浔康家园服务站里还有一支特殊的志愿者队伍，他们由孩子家长自发组织而成。“最初是因为我们人手不够，请家长临时帮忙。后来参与的家长



浔康家园南湖社区服务站工作人员在安抚孩子。

本报全媒体记者 陈璋摄

越来越多，现在基本稳定在30人左右。”在张华看来，这些志愿者家长有着其他社会志愿者不具备的同理心，发挥了重要的辅助作用。

小玉的父亲便是家长志愿者队伍的队长。见到记者时，他正在帮忙照顾孩

子。“8年前，我发现女儿患有孤独症后，便带她从武宁来到这里。看到服务站需要帮手，我就主动报名。”小玉父亲告诉记者，“看到女儿越来越好，也看到越来越多的孩子得到康复，我非常感动，也愿意一直帮下去。”

官司赢了15年依然讨不回征地款

——庐山市温泉镇人民政府不履行法院判决



本报全媒体记者 付强
邮箱:307237420@qq.com
微信号:307237420

4月17日上午，李步红打算从九江市前往庐山市温泉镇人民政府讨账。无奈，身患脑梗的他身体不适，难以承受来回奔波，只得作罢。

此前的3月15日，记者随同李步红到该镇政府，询问该镇此前收取的93万元征地款及逾期利息何时才能返还，得到的答复是“要走流程”。

李步红所说的项目，还得从2002年说起。那年，江西省浙赣房地产开发有限公司(以下简称浙赣公司)法定代表人、董事长李步红受邀来到庐山市(原星子县)温泉镇考察旅游市场。李步红参观了庐山东南瀑布岩下的简寂观之后，便决定投资开发该景区。

简寂观是庐山历史上著名的道教宫观。据道经与史书记载，简寂观为南朝宋孝武帝大明五年(公元461年)，著名道

士陆修静修建的修道场所，历代文人墨客留下的诗词文章不胜枚举，再加上江西省文物保护单位——摩崖石刻群坐落于此，给景区开发带来商机。

2002年8月10日，浙赣公司与温泉镇人民政府签订了《简寂观开发协议书》，约定镇政府出让约100亩土地(出让期限50年)，并负责办理土地证，浙赣公司承诺在3年内完成2000万元景区建设投资，在2004年5月1日之前形成初步接待游客能力。同年年底，浙赣公司拿到土地证之后，迅速启动开发事宜。

李步红称，公司先后投资该项目1000余万元，完成的工作包括地形测量、委托设计、购买并装修办公用房、接通水电等，多次邀请北京、上海等地专家和设计师到现场实地考察，反复调整和优化规划、施工方案，并修建了通往项目中心的道路、门楼，完成了中拱桥的基础和桥体建设等。

正当项目建设如火如荼之时，突然被叫停。2003年12月16日，当时的星子县人民政府作出《关于收回土地使用权

的决定》。理由是，简寂景区属经营性用地，擅自开发违反了经营性用地招标、拍卖、挂牌的有关规定，县政府决定收回该宗土地使用权，并注销此前发放的土地证。

浙赣公司和温泉镇人民政府对此对簿公堂。2009年，当时的星子县人民法院审理后指出，土地使用权出让合同是指市、县人民政府土地管理部门代表国家与土地使用者签订的关于城市国有土地使用权的权利和义务关系的合同。温泉镇人民政府作为出让方与浙赣公司订立土地使用权出让合同主体存在瑕疵，未被土地部门追认属无效合同，镇政府应依法返还浙赣公司支付的93万元征地款。如逾期不履行法院判决，应加倍支付延迟履行期间的债务利息。当年年底，九江市中级人民法院维持原判，判决正式生效。

然而，15年了，该镇始终没有履行法院判决，以致逾期利息达到了85万元。在这15年里，为了讨要这笔钱，李步红已经记不清楚与该镇交涉过多少次。在简

寂景区项目现场，记者注意到，许多建筑和设施烂尾，杂草丛生。

4月16日，谈及未履行法院判决的原因，曾先后担任温泉镇人民政府镇长、温泉镇党委书记的陈修荣表示，他已经离开温泉镇几年，这个事情记不清楚了，建议找该镇现任领导了解情况。

该镇一级主任科员饶明生回应，不久前，镇政府与李步红协商过一次，但没有达成一致。“现在镇里的意思是，先把85万元利息免除，再来谈这93万元如何支付。”对于这个提议，李步红没有同意。而后，记者来到该镇现任镇长陈磊的办公室，但大门紧闭，拨其电话亦无人接听。

李步红叹息，15年来，不仅1000余万元投资打了水漂，连93万元征地款也没退还。在李步红看来，企业血本无归的背后，更多缘于温泉镇人民政府违法卖地、擅自签约、拒不善后，这与建设法治政府、诚信政府，省委省政府深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”的目标要求背道而驰。

暴雨来袭 迅速转移

本报全媒体记者 陈璋

4月13日，樟树市阎山镇收到预警信息，预计晚上出现雷暴大风及短时强降雨天气。该镇及时组织力量，对存在受灾风险隐患的群众进行转移，全力保障人民群众生命财产安全。

当天下午，记者随阎山镇防汛队伍一起赶到黄家巷村，连日降雨让当地土壤非常松软，村两委干部正在开展排查，对存在安全隐患的地段进行警戒。

“河道里的水位已经上涨了，再下暴雨的话可能会塌方。”该村民兵营长王凯一边拉起警戒线，一边向记者说。防汛队员一户一户敲门、喊话，通知并协助群众尽快撤离。

“兰大爷，快点出来，今晚要下大雨，现在立刻转移！”村党支部书记周荣用力敲响村民兰蓝如的家门。听到呼喊，兰蓝如赶忙从屋里出来，在周荣的帮助下收拾好生活用品。

“我的大棚还没加固完，我要固定好才能走，不然地里的菜全毁了。”村民彭益平着急地往大棚跑去。防汛队听闻，立刻组织一支小分队前去帮忙，在防汛队员争分夺秒的帮助下，彭益平顺利完成大棚加固并在大雨前到达安置点。

随着28户村民转移至村委的临时安置点，大家安安稳稳地度过了暴雨夜。

