

深度分析

烹一道“鲜辣香醇”——“江西小炒”助推赣菜“出圈”观察

本报全媒体记者 黎军 董文涛 朱兆恺



“江西小炒”火了

4月14日,抖音平台显示,“江西小炒”话题的视频播放量达3.7亿次。点开话题一看,满屏的辣椒映入眼帘,藜蒿炒腊肉、辣椒炒肉、临川牛杂等地道赣菜,看得人垂涎三尺。

“江西小炒”作为赣菜代表火热“出圈”,看似毫无征兆,实则并非偶然。美团平台交易数据显示,2023年,在浙江经营的赣菜商户增长15%,交易额增长19%;关键词“赣菜”在平台的搜索量增长105%,与赣菜相关的用户评论量增长240%。2018年至2022年,在浙江经营赣菜商户的交易额五年平均增速达21%,增速超过川菜、鲁菜等菜系。

“江西小炒”在江浙沪地区遍地开花,交易额连年攀升,侧面反映了江西人在外奋力拼搏的创业故事。

2001年,老家在分宜县高岚乡的钟云发来到上海谋生,在妻子的鼓励下,开办了一家小餐馆,这一开就是23年。“那时候家庭条件不好,最初租店铺的钱,都是向亲戚借的。小店开业后,生意还不错,经常忙到凌晨,顾客们对‘江西小炒’的口味也很认可。”钟云发说。

钟云发负责炒菜,他妻子则在店里招待顾客,属于典型的“江西小炒”夫妻店。店内的冰柜里,储存着各类新鲜食材,以及各种从江西运来的土特产。食客看菜点菜,厨师现点现炒,热辣滚烫的烟火气,成为城市中一道亮丽风景线。

有江西人的地方就有“江西小炒”,老乡之间的“传帮带”,进一步推动赣菜产业迅猛发展。钟云发的小炒生意逐渐做大后,面对想跟他学习厨艺的老乡,他都毫无保留地将烹饪技艺传授给他们,累计带动20多名老乡从事餐饮行业。

据了解,分宜人和乐平人是在省外开办“江西小炒”餐馆的主力军。分宜县在省外的餐饮从业者超3万人,餐饮店铺1万余家。乐平市在省外的餐饮从业者1万余人,餐饮店铺超5000家。有着乡土情怀的消费群体,让

“江西小炒”拥有旺盛的生命力;鲜辣香醇、价格实惠的“江西小炒”,则牢牢抓住了消费者的胃。

“江西小炒”何以香飘四方

“江西小炒”菜如其名,炒的是江西家常菜、特色菜。数据显示,美团平台在浙江范围内收录赣菜餐饮商家超4000家,店名含有“江西小炒”四个字的店铺有近600家。相差无几的店名,一目了然的菜单,“江西小炒”到底凭借何种特色和优势,征服了食客们的味蕾?

在消博会现场烹制菜肴的吴贤明,从烹饪技艺的角度作出分析。他表示,“江西小炒”的烹饪手法是旺火快速爆炒,展现了赣菜烹饪技艺的精华。“江西小炒”首先要选取新鲜食材,在烹制过程中迅速爆炒入味,得以让菜肴的味型变化层次丰富,加之口味咸鲜厚重,成了下饭“神器”。此外,“江西小炒”还带着乡愁,是在外勤奋拼搏的江西人记忆中的味道,特别是江西厨师可以根据食客的需求,把控辣味的程度,也增加了“江西小炒”的覆盖面。

“如果你能吃辣,就来挑战一下”“这辣循序渐进,让人欲罢不能”“又辣又香,这菜口味绝了”“三菜一汤就一百多元,好吃不贵”……通过对美团平台赣菜活跃商户的用户评价进行分析,消费者的关注点主要集中在口味、价格、食材等方面。“江西小炒”味道鲜辣香醇、食材新鲜、现点现炒等特点,成为征服食客的关键。

在江浙沪等地,“江西小炒”和遍布全国的兰州拉面、沙县小吃一样,成为诸多工薪阶层用餐时的消费首选。

江西省餐饮烹饪饭店行业协会常务副会长涂立波表示,江浙沪地区的消费者,在饮食上偏甜口。少不了辣味的“江西小炒”能发展壮大,充分说明赣菜的适应能力很强。许多“江西小炒”餐馆根据市场需求,推出了盖浇饭、煲仔饭等快餐,满足了各类消费群体的饮食需求。可以说,“江西小炒”在结合当地口味的同时,也保留了自身特色,让很多人记住了赣菜的鲜辣香醇。

“江西小炒”如何推动赣菜“出圈”

“江西小炒”热度持续升温,如何将网络流量转化为发展变量,带动赣菜故事知晓于天下?目光回到此次在海口举办的消博会,将“江西小炒”展区精心呈现在各大采购商和专业观众眼前,正是让赣菜“走出去”的一项举措。作为该展区的筹备者,中国赣菜品牌推广中心负责人熊欢欢告诉记者,消博会是中国培育和打造的全球消费精品展示交易平台,在这个窗口展示精湛的赣菜烹饪技艺,能够充分利用会展经济汇聚的人气,更好地推介赣菜文化,促进相关合作落地见效。

江西省赣菜产业发展促进会会长汪建军认为,“江西小炒”是打造赣菜品牌过程中的一枝独秀。“江西小炒”出菜快,带有烟火气,特别是对火候的把控和翻炒技术,在干辣椒炒肉、藜蒿炒腊肉等赣菜“十大名菜”中,都有所体现。“江西小炒”的火爆,为赣菜品牌价值的整体输出贡献了力量。

如何借助“出了圈”的“江西小炒”,将网民关注度引流到赣菜品牌,从而为赣菜香天下冲出一条路子?汪建军建议,“江西小炒”的从业者需要保持热情、坚守品质,要利用好江西的生态食材,在菜品呈现过程中秉持守正创新的理念,把乡情、亲情融入消费体验场景,强化赣菜产业已经形成的供应、研发、服务体系,借助数

▲4月13日,在第四届中国国际消费品博览会江西综合馆,国家级烹饪技能大师工作室负责人吴贤明在现场烹制“江西小炒”。本报全媒体记者 朱兆恺摄

字时代的东风把品牌策略、营销推广做好做新。

享有“赣菜先锋领军人物”美誉的吴贤明则表示,扩大赣菜的知名度,首先要有文化自信。作为江西菜肴的烹饪者,厨师本身就有推介赣菜文化、风味、技艺的使命,一个好的厨子应当具备较为全面的综合素质,特别是敢于在厨艺技能大赛中亮出绝技,将赣菜品牌打响,把赣菜故事讲好,让赣菜文化走得更远。他同时建议,在政府相关部门的统筹规划引导下,组织编制“江西小炒”相关标准,对在其他省份的赣菜餐馆进行专业指导,帮助在外的赣菜门店因地制宜打造驰名“江西小炒”,并配置相关其他赣菜,以推动赣菜融汇一体,香飘天下。

中国赣菜品牌推广中心是我省首个集赣菜文化宣传、产品展示、数据分析和品牌推广于一体的综合平台,其负责人熊欢欢表示,将通过“江西小炒”的热度,在各大短视频平台持续输出赣菜故事和赣菜文化,加大赣菜品牌宣传力度,做大做强赣菜推广主阵地。通过“政府+企业”“线上+线下”相结合的模式,为行业协会和赣菜企业提供全链条服务,加大赣菜创新发展力度,推出系列赣菜相关活动,不断提升赣菜品牌的知名度和美誉度。

一场超越竞技的“村超”盛事

——记上饶渣渣灰江西米粉队的榕江之行

4月13日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”足球场,一场“村超”友谊赛正在上演,对决双方是上饶渣渣灰江西米粉队和贵州大学国际学生足球队。经过激烈角逐,最终,上饶渣渣灰江西米粉队以4:2赢得胜利。

比赛定在当日18:30开始。“村超”赛场座无虚席。开赛前1小时,赛场外就成了观众追逐的热点。为展示多元文化,贵州大学来自37个国家和地区的118名留学生组成方阵,在“村超”赛场周围进行巡游。留学生带来多国美食和各自的传统歌舞表演,为现场观众带来视觉和味觉的双重享受,“村超”国际范儿引来阵阵掌声。

接着巡游的是上饶渣渣灰江西米粉队近400人组成的方阵。只见4名武生腾空翻跃,矫健开道;手持杜鹃花的少女、50余名身穿“错采金缕、雕缿满眼”戏曲服饰的弋阳腔、赣剧演员紧随其后,演员们或扎靠戴盔,峭拔有力;或腰肢袅娜,莲步轻移。更惊艳的是身穿青花瓷图案旗袍的模特方阵,她们手捧青花瓷,吸引了赛场外所有人的目光,喝彩声、欢呼声不绝于耳。

这个晚上的“村超”,贵州大学国际学生足球队和上饶渣渣灰江西米粉队,吸引了世界目光,而赛场内外、赛前赛后、线上线下的故事同样精彩。人民日报、新华社等中央媒体跟踪报道,中国奥委会官方推特账号点赞……



江西优秀传统文化上“村超”

甜甜榕江欢迎江西老表

赛场上,解说员的声音充满了感染力:“每个周末,我们都有足球友谊赛,邀请全国的朋友一起,带着足球上‘村超’,带着美食上‘村超’,带着非遗上‘村超’!”“虽然江西上饶和贵州榕江相隔千里,但是我们对美食有同样的追求和热爱,对足球有同样的追求和热爱。甜甜榕江欢迎江西老表!”

赛场外,榕江人对这支来自上饶的足球队,既熟悉又期望,既感激又钦佩。“江西是真宠榕江啊!”去年“村超”火遍国内外,中旭未来集团把自己的球队冠名为“南昌拌粉队”,从上饶出发,来到榕江,和榕江的卷粉队进行了一场“粉粉对决”。今年,中旭未来集团把足球队冠名为“上饶渣渣灰江西米粉队”,出发前,在上饶高铁站地标建筑和广州汇金中心投放奔赴贵州“村超”的广告。难怪贵州的朋友说,江西对“村超”真诚、友好,“江西老表真给力”“江西老表真牛,为‘村超’添彩!”“贵州和江西真的有一种亲切感”……甚至在网上引发了一场600多年前江西人口大迁徙的讨论。

“贵州很多人的籍贯都在江西,可以说你们是老家来的客人,是老家来的球队。”类似的话语,让队员们倍感温暖。

去年“村超”,中旭未来集团董事长兼首席执行官、江西食玩信息技术有限公司CEO、南昌拌粉队队长吴旭波说,他们接到贵州“村超”发的英雄帖,立即申请出战。“美食

惊艳味蕾,足球释放激情,绿茵场上从不缺乏跌宕起伏的传奇故事,我们要在不断奔跑、跌倒、跳跃和碰撞中,留下属于我们的精彩瞬间。”

今年“村超”,江西米粉队队长李辉军说:“这次‘村超’主办方给他们匹配的是贵州大学国际学生足球队,我们很激动,投入了满腔热情。作为一名球员,实现了我的‘村超梦’。感谢榕江人民,感谢‘村超’!”

江西老表“村超”放大招

“上来就是王炸,江西老表上‘村超’,每次都放大招!”去年“村超”,南昌米粉队带来了《十送红军》和《斑鸠调》,引起轰动;今年,这场“村超”友谊赛,中场休息时的节目表演,更让观众赞叹不已。

音乐响起,全场屏息。只见30名景德镇陶瓷形象大使款款走来,她们身着青花瓷图案旗袍,头戴青花造型饰物,手撑油纸伞,从赛场一边走向另一边。紧接着,50余名弋阳腔、赣剧演员登场表演,鄱阳县赣剧团新排的赣剧《詹天佑》、弋阳腔革命现代戏《方志敏》,高腔入云,响彻天空。

“‘飞流直下三千尺’是庐山俊秀,‘落霞与孤鹜齐飞’是滕王阁的远眺,而千年书院、锦绣文章,是文人骚客的低吟浅唱。今日之江西正迈着时代步伐昂首前行,江西风景这边独好,江西文化大放异彩,江西人民朴实好客,欢迎全国朋友们来到江西做客!”解说员饱含深情的解说,打动了万名观众的心。

这场视觉盛宴在网上疯传,网友纷纷点赞:“美得泪目怎么回事?”“贵州欢迎上饶渣渣灰代表江西带来丰富多彩的江西红色元素和优秀传统文化。”“中国元素,被他们穿得这么美。”“行走的青花瓷,东方最美丽的颜色,国风就是美。”“江西文艺演出太精彩了,看了还想看。”“旗袍和青花瓷完美结合,实在是太美了,好想拥有一件这样的旗袍!”“赣剧调一出热泪盈眶了……从小听母亲唱戏长大的孩子。”“我们弋阳腔是中国四大高腔之一,听到这个好亲切!这个调调,我从小听到大。”“平常村里唱赣剧,我都不看一眼,今天听到乡音走进‘村超’,泪目看哭了。”“江西大美,非遗最佳阵容!贵州‘村超’让我大开眼界,想不到中国还有这么多非遗!”一名在塞拉利昂的网友留言:“眼都不眨地看,没看够啊!”

……

在“村超”献艺的弋阳腔剧团演员洪秧民说:“华流才是顶流,中国文化博大精深,很高兴来到‘村超’现场演出,很震撼。”上饶球队组织方表示,他们接到“村超”邀请前几个月,就开始做功课,期盼把江西接地的优秀传统文化带到千里之外的“村超”赛场上,让更多人在“村超”这个平台上了解江西、爱上江西。

亮相“村超”上大分

“因为热爱,可迎万难。”上饶球队一名队员,出征“村超”前写下了这样一句话。热爱的是足球,是“村超”,是借“村超”赛场推介江西。万难,是奔赴“村超”路上的千辛万苦和艰难险阻。

4月12日23时许,“村超”赛场上退去了人群,另一批人员悄悄来到赛场,他们是弋阳腔和赣剧演员,以及啦啦队方阵的成员。排练结束,已经到了13日凌晨,组织者给大伙打气:“大家今晚好好表现,让全国人民认识江西,让世界了解江西,让今晚的‘村超’成为江西之夜!”

大伙的努力没有白费,赛场内外,线上线下的好评如潮。“江西老表上大分了,这回瓷器旗袍胜!”“这排面一下子就被‘赣’上来了。”很多球迷、观众都说,这一夜,刷新了对上饶的认知,让江西老表登上了“村超”热搜,“这波宣传做得好,必须给江西上大分。”“这才是我大江西该有的精气神!”此刻,作为江西人

的我倍感骄傲。”“看到把江西文化带到‘村超’,看到评论区那么多为江西点赞的网友,让我老泪纵横,感谢贵州‘村超’!”

这场“村超”友谊赛赢得了众多网友对江西的赞美。许多网友分享江西的特产、美景以及文化。有的说,在他们县,村村都有戏台;有的说,很想在“村超”赛场上再听听江西的红歌;有的忙着普及赣剧和弋阳腔知识;一名网友说:“《赤伶》的故事就发生在江西安远,足见江西人的风骨。”有的说,如果江西还要三战“村超”,应该带去傣舞、赣南采茶戏、汤显祖的临川四梦、板龙灯等,应该带去弋阳年糕、丰城冻米糖、上饶山鸡腿……

网友纷纷@江西:“相约一起去江西看风景”“厉害,什么时候去江西玩一下。”江西网友纷纷接话:“欢迎全国的朋友来江西打卡。”“江西欢迎天下客,江西人热情好客,吃不完的美食,赏不尽的美景,值得一来。”……

“有梦想谁都了不起,来‘村超’就会有奇迹。”上饶渣渣灰江西米粉队的榕江之行,精彩继续,创造奇迹!



“村超”赛场上的上饶球队



绿茵场上激烈角逐