

# 小竹笋『长成』大产业

王蕴蓉 本报全媒体记者 吴文兵 吴福清 摄影报道



3月20日,在西班牙巴塞罗那食品饮料展览会上,来自江西的竹笋制品深受欧洲客商喜爱。(图片由受访者提供)



3月26日,我省出口欧美的竹笋罐头源源不断下线。



4月11日,省林科院竹类研究所副所长余林(右)在乐安县大马头乡指导笋农科学培育笋用林。



企业利用“5G+工业互联网”技术建设智慧工厂,可实现竹笋加工生产设备互联、产品质量监测等功能。



4月11日,在我省举办的一场竹笋文化节上,评委们对“候选笋王”现场称重。



4月11日,在我省举办的一场竹笋文化节上,人们争相品尝手剥笋、泡椒笋等特色休闲食品。



4月11日,南昌海关所属抚州海关对江西广雅食品有限公司出口欧洲的竹笋罐头进行查验。

作为随春萌发的时令美味,品尝春笋一直是一场与时间的赛跑。3月中下旬,在西班牙巴塞罗那食品饮料展览会上,来自江西的乐安竹笋让远在大洋彼岸的食客品尝了一口盛行千年的春天滋味。“每年的四大国际食品展以及广交会,我们都会带着竹笋新产品参加。”江西广雅食品有限公司副总经理陈志翔对今年的市场行情充满信心。

江西是竹资源大省,竹林面积和竹资源总量居全国前列。受益于湿润的红壤和黄壤林地以及山区小气候特征,乐安出产的竹笋口感鲜嫩脆爽、清香自然,是远近闻名的“土特产”。近年来,当地加大竹资源培育力度,扶持竹笋加工企业做大做强。“乐安竹笋”获评国家地理标志产品和全国首批“中欧互认”产品,品牌价值达13.71亿元。

陈志翔的父亲,江西广雅食品有限公司董事长陈光华从事竹笋加工20多年,从三个土灶、两个铁锅的家庭作坊开始,他将公司发展成农业产业化国家重点龙头企业。“最开始,我们只是为进出口公司提供原料,2023年,我们的竹笋罐头出口到全球20多个国家和地区,出口创汇2000余万美元。”

如今,乐安县集聚了10余家本土竹笋加工企业,高标准建成省内首个以竹笋为主的森林食品产业园。2023年,乐安县笋制品出口4775.8吨,全县竹笋加工企业产值超6.8亿元,带动2万多户竹农户增收超过1万元,竹笋产业总产值突破20亿元。竹笋原材料收购逐步辐射福建、浙江、湖南、云南等周边省份,“乐安竹笋”已经形成“买全国、卖全球”的产业格局。

乐安县还以科技项目为抓手,以科技特派员为纽带,与南昌大学、江西农业大学、省林科院等高校和科研院所合作,加大对乐安竹笋新技术、新工艺、新产品的研发力度,转移转化一批科技创新成果。通过举办竹笋文化节系列活动,以“竹”促旅,推动竹笋产业“接二连三”深度融合发展。

2021年,我省出台了《关于加快推进竹产业高质量发展的意见》,提出到2025年全省竹产业综合产值达到1000亿元。“乐安竹笋”产业发展是我省竹产业“千亿工程”的一个缩影,链条紧密、三产融合、科技创新、优质高效、生态安全的竹产业高质量发展新格局正在加速形成。



3月26日,乐安县谷岗乡,笋农在改造后的笋用竹林里采收春笋。

扫码看视频

