

让低级别文物走出“隐秘的角落”

■ 任为

中国古来素有“衣冠文物之邦”的美誉，且古人常怀有好古之情，凡为古迹，虽一砖一瓦、一丘一壑，必徘徊思慕而不忍遽离。为政者于殿宇廊舍、碑碣庐墓，或善加经营，或竭力恢复，唯恐其湮灭不传，使后人无所瞻仰。几千年来，文物一直都是中华优秀传统文化的重要载体，崇敬传统、崇尚文化、爱惜文物，是我们中华民族一以贯之的鲜明品格。

当前，第四次全国文物普查工作推进正酣，各地将于今年5月全面启动实地文物调查。此次文物普查的核心任务是复查和新发现全国范围内的不可移动文物。不可移动文物，即人们常说的“古迹”，包括古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、壁画、近代现代重要史迹和代表性建筑等。根据《中华人民共和国文物保护法》的规定，不可移动文物根据其历史、艺术、科学价值来确定其是否纳入文物保护单位及相应的保护级别。“低级别文

物”是指市、县级文物保护单位和尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物，它们占不可移动文物总数的九成以上，是绝对的“主力军”。可由于数量庞大、分布零散、保护投入不足、社会关注不够等原因，长期以来，低级别文物都存在着不同程度的险情，有一些甚至已然消亡。

古人往矣，则文物不可再生。习近平总书记指出：“文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。”以第四次文物普查为契机，摸清全国不可移动文物家底，加快提升低级别文物保护力度，改善其保存状况，势在必行。以南昌城郊的西山为例，这里自魏晋以来就是江南佛道活动的一大中心，也是“逃难客”们理想的“桃花源”，曾吸引不少海内外高士来此归隐修行，鼎盛时有书院、官观、寺庙达百余所。如今，在这片山区的荒烟蔓草间，散落着大量古建筑、石刻、古墓葬等低级别文物。近年来，随着南昌市加快“揽山入

城”步伐，西山地区正经历新一轮开发，景区打造、交通建设、旧城改造如火如荼，一旦缺乏有效监管，就有可能让文物面临毁损的危险。

共绘文明故事，则文物无贵贱。中华文明悠久绵恒、海纳百川，先民们留下的每处文物古迹都是描绘这张巨幅历史文化图景所不可缺少的一部分，有了它们，今人才能完整地讲好中华文明故事。因此，文物依其历史、科学、艺术等方面的价值差异，有保护上的轻重缓急之分，但决不能因为保护级别不够或未被列入文物保护单位，便忽视其保护、放任其损毁。一块墓碑，记载的不单是一位古人的生平，更可管窥一个家族、一个时代的擅变；一座古屋，不仅反映了一个区域的营造技法，更能在合理开发利用下成为文旅资源；一幅不起眼的红军标语，不光见证了可歌可泣的革命历史，更值得一代又一代人在凭吊缅怀中砥砺理想信念。应当认识到，文物无贵贱之分，文物保护更无善小善大之别。

如今，随着文博热的兴起，公众的文物保护意识也日益增强。去年11月，四川巴中市南江县一处尚未定级的北魏摩崖石刻被村民擅自涂色，此事经热心网友爆料后引发舆论对低级别文物保护单位普遍困境的强烈担忧。按照国家文物局有关负责人的介绍，开展第四次全国文物普查的主要推动力之一，正是“低级别文物保护单位引发全社会关注”。文物事业是全民的事业，低级别文物栖身于田间地头、街坊里巷、深山密林，仅靠少量的专业文保人员进行管理，难免力有未逮，只有最广大的人民群众提高认识、担起责任，织牢人人有责的文物保护之网，才能防患于未然，形成万无一失的保护合力。

中华文脉融旧开新，文明薪火接续传递。做好文物普查，是制定行之有效的文物保护利用措施的前提。随着文物普查工作的推进，我们期待越来越多的低级别文物走出“隐秘的角落”，非但与我们的文明同享悠久，更能照亮其前进的道路。

大抓落实年

切实增强大抓落实的行动自觉

■ 胡水明

习近平总书记高度重视抓落实工作，深刻指出：“崇尚实干、狠抓落实是我反复强调的。如果不沉下心来抓落实，再好的目标，再好的蓝图，也只是镜中花、水中月。”省委将今年确定为“大抓落实年”，我们要增强抓落实的思想自觉、政治自觉、行动自觉，咬定目标不放松，心无旁骛抓落实。

聚焦重点抓落实。抓落实不能眉毛胡子一把抓，要突出工作重点，聚焦省委省政府重大决策部署和本单位、本部门年度中心任务来抓。当前尤其要抓好习近平总书记考察江西重要讲话精神贯彻落实，脚踏实地地把总书记为我们擘画的宏伟蓝图变为美好现实；要抓住打造“三大高地”、实施“五大战略”这个重点，坚定不移推动高质量发展。

紧盯短板抓落实。抓落实，要坚持问题导向，补短板、强弱项，扬长补短，解决一个小问题就前进一小步，解决一个大问题就前进一大步。要紧盯巡视巡察反馈问题找，对这些本单位、本部门的重点问题，既要进行集中整改，又要举一反三、紧盯不放，决不能“按下葫芦浮起瓢”。要对标先进单位找，明确自己差距在哪儿、

在哪些方面还可以发力。要梳理近年来工作状况找，看到特色亮点，更要看到问题不足，抓好问题整改。要勇于创新。创新是推动工作发展进步的动力，既要强化创新思维，弘扬改革创新的时代精神，增强创新意识和创新观念，又要提升创新能力，尤其是运用新理论、新知识、新技能的能力，提升素质本领。

解放思想抓落实。思想守旧是制约高质量发展的枷锁。一些单位、部门办事，首先第一句就问是否有政策依据，本身先天不足，加上不敢试、不敢闯，必然造成发展缓慢。我们要以“大湾区能做的，我们也要能做到”的理念，持续优化营商环境，切实以高水平改革开放促进高质量发展。要强化抢抓机遇意识，任何时候都不能“躺平”，不能有“不求有功、但求无过”的想法。要锚定“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，对标先进地区，勇于进位赶超，由跟跑到并跑、再到超越，别人未做的敢试点，大家都做的要争优。

担当作为抓落实。抓落实的过程，不是轻轻松松、敲锣打鼓就能完成的。在推进工作过程中，有时会遇到反对声音

或抵触意见，有时会遇到意想不到的困难和问题，有时会涉及个人切身利益而不得不动别人的“奶酪”，这就需要我们要有担当作为的精神和不达目的不罢休的劲头。面对大是大非要立场坚定，以实际行动捍卫“两个确立”、做到“两个维护”；面对艰难险阻要勇往直前，决不能遇到困难绕道走、碰到困难等靠要；面对利益调整要顾全大局，正确处理好集体利益与个人利益、当前利益与长远利益的关系。

正风肃纪抓落实。抓落实是一项重要的领导方法，必须以唯实求真、清正廉洁的作风去抓。要坚持正确的政绩观，始终把人民利益放到心中最高位置，着力解决群众的急难愁盼，力戒形式主义、官僚主义。要树立正确的权力观，依法履行职责、秉公用权，严格执行中央八项规定精神和党风廉政建设若干规定。要认真履行全面从严治党主体责任和监督责任，严肃查处各类违法违纪行为，对损害群众利益的腐败问题和不正之风，要露头就打、坚决查纠，努力营造风清气正的政治生态。

加快构建现代化工业产业体系

■ 熊运浪

实践者说

习近平总书记在江西考察时强调，“要找准定位、明确方向，整合资源、精准发力，加快传统产业改造升级，加快战略性新兴产业发展壮大，积极部署未来产业，努力构建体现江西特色和优势的现代化产业体系”。工业是现代化产业体系最重要的基础和核心，萍乡作为一座转型发展之城，要始终坚持“工业强市”战略不动摇，着力构建有基础、有特色、有前景的现代化工业产业体系，全力打造产业转型升级标杆城市，为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献力量。

坚持以做强产业为支柱，着力增强经济拉动力。本土传统产业是根基和优势，只有通过转型升级，才能重塑传统产业竞争新优势，焕发新生机。一方面，要进行传统产业改造升级，加快数字化、网络化、智能化技术的深度融合，大力推动“智改数转网联”，全面推进制造业数字化转型。另一方面，要全面加快集群产业发展，着力打造材料加工、装备制造2个先进制造业集群，围绕主导产业延链补链强链，促进产业集聚发展。与此同时，要全力谋划未来产业，瞄准六大未来产业发展方向，谋划布局增材制造、功能食品、新型储能等未来产业，着力打造新的增长点，带动产业升级、培育新质生产力。

坚持以主攻项目为抓手，着力增强发展后劲。发展是硬道理，项目是硬支撑。加快构建现代化工业产业体系，离不开项目

的支撑。新时代新征程，要持续抓好招商引资，瞄准京津冀、粤港澳大湾区、长三角、海西经济区、长株潭等重点区域，着力招引一批经济效益好、带动力强的好项目。对符合产业发展方向的“链主型”项目，用好产业引导基金大招商、招大商；对重点产业链上下游的优质项目，开展目标化清单化精准招商，推动延链补链强链。要推进项目建设。聚焦签约项目抓落地、落地项目抓开工、开工项目抓竣工、竣工项目抓投产，压茬推进，才能将项目尽快转化为投资量、实物量、工作量，为推动高质量发展奠定坚实基础。我们要以“大抓落实年”为契机，狠抓落实、善抓落实，用活用好用好签约、进资动工、竣工达产、上规入统“四个一批”项目滚动调度机制。切实发挥重大项目推进专班作用，完善领导干部挂点联系企业和重大项目、企业特派员等制度，以良好高效的项目推动机制促进项目早落地、快建设、见实效。

坚持以科技创新为核心，着力增强内生驱动力。科技创新是新质生产力的核心要素，也是高质量发展的“强引擎”。把抓创新放在突出位置，才能不断塑造产业发展新优势。要以科技创新推动产业创新，深入开展“科技论英雄”考核，大力实施“揭榜挂帅”制度，联合龙头企业、科研机构、高校打造创新联合体，全面提升产业链创新发展水平。要强化企业创新主体地位，培育引进专精特新“小巨人”企业、科创中介机构、技术经纪人队伍，不断增强企业自主创新能力。企业还要加强与高等院校、科

研院所的深度合作，充分发挥萍乡（长沙）飞地科创中心功能作用，推动与中南大学共建湘赣边新材料现代产业研究院，与南昌大学共建湘赣边食品现代产业研究院，加快科技成果的转化，让科技创新平台成为高质量发展的强大助力。

坚持以要素支撑为保障，着力增强发展助力。好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。当前，各地都把优化营商环境作为发力重点、比拼焦点。面对千帆竞发、百舸争流的发展大潮，我们只有与最优者“对标”、与最强者“比拼”、与最快者“赛跑”，全力推动营商环境持续向好，才能在激烈竞争中胜出。要做实要素保障，落实和出台支持工业产业和经济发展的一系列政策措施，努力为企业解决资金、人才、土地、技术等各类难题。发挥工业园区主战场作用，加快推进赣湘合作市级工业平台建设，持续建设专业化园区。深化开发区体制机制改革，推行“管委会+公司”运营模式，推动开发区更好聚焦发展主业。全面推行亩均论英雄、低碳论英雄、科技论英雄、人均论英雄“四个论英雄”考核评价，不断提升园区竞争力、承载力和承载力。要深入开展营商环境对标提升行动，深化“数字政府+营商环境”建设，力争全市政务服务事项网上可办率、“赣服通”上线事项办理率均达100%，努力营造更加宽松便捷的发展环境，为打造现代化工业产业体系提供坚实支撑。

(作者系萍乡市人民政府市长)

观点1+1

劳动教育为儿童幸福成长赋能

■ 许华凌

近日，江苏徐州徐海路幼儿园发布的园内烧火做饭的视频走红，孩子们熟练地刮鳞杀鱼、烙饼、灌香肠、磨豆浆、卤猪头肉，引发网友关注。幼儿参与各种各样的劳动体验，可以从中学会生活技能、安全常识、加强劳动锻炼，对自身的健康成长和社会发展大有裨益。

立德树人，劳动为先。热爱劳动、尊崇劳动、勤奋劳动自古以来就是中华民族的传统美德。南北朝时期文学家、教育家颜之推在其所著的《颜氏家训·勉学》中说：“人生小幼，精神专利，长成已后，思虑散逸，固须早教，勿失机也。”孩子们在劳动实践中磨炼意志、涵养品德、收获成长，懂得了劳动者的辛苦，也收获到了劳动的快乐，对于增强劳动观念，培养合作精神、担当精神、奉献精神，奠定了坚实的基础。2021年，教育部颁布的《幼儿园入学准备教育指导要点》中指出，幼儿园要把“参与劳动”作为生活准备方面的发展目标，并提出了“引导幼儿承担适当的劳动任务”“鼓励幼儿参与力所能及的家务劳动”“引导幼儿尊重身边的劳动者，珍惜劳动成果”的教育建议。做马扎、编筐、刺绣、煎鸡蛋、炒酸奶、做葱油饼，各种技能展示得有模有样；养鸡、放羊、溜猪、喂兔、赶鸭，把各种小动物照顾得井井有条；种菜、浇水、施肥等农活实践活动开展得有声有色……越来越多的幼儿园将自然教育、趣味体育、安全教育、收纳、内务整理等内容，用趣味劳动的方式融入日常幼儿教育中，成效显著。“幼儿园毕业即就业”“建议全国推广”……从网友们的热议与评论中可以看出，大部分人对劳动教育持肯定和赞赏的态度。

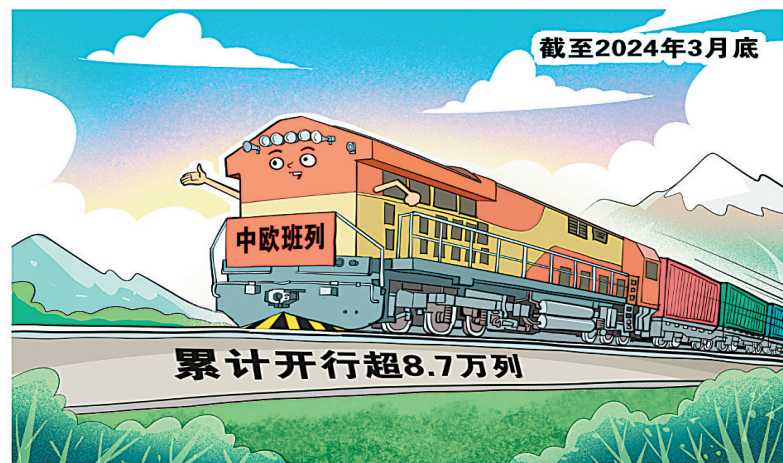
激发兴趣是培养幼儿园劳动习惯的前提。园方要精心组织、确保安全，激发孩子们的劳动热情。与此同时，幼儿园还可与幼儿家长密切协作，鼓励幼儿参与力所能及的家务劳动，比如摆放碗筷、餐后整理餐桌、洗碗、扫地、扔垃圾等，并指导他们学习正确的方法，提高幼儿的自理能力和动手能力。我们相信，在幼儿园大力弘扬劳动精神，教育引导其崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，他们定能够做到辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，为幸福生活奠定坚实基础。

中欧班列跑出发展繁荣“加速度”

图说世事

今年一季度，中欧班列累计开行4541列，发送货物49.3万标箱，同比分别增长9%、10%。截至2024年3月底，中欧班列已累计开行超8.7万列，通达欧洲25个国家222个城市。奔驰在沿线国家和地区，中欧班列传递着友谊，架

起了互联互通、人文交流的“友谊路”，为共建“一带一路”高质量发展相互信任和合作奠定了基础。同时，各国的文化产品、艺术表演、旅游资源等也能够更加便捷地传播和共享，增进了相互了解和友谊。我们期待，中欧班列继续跑出发展繁荣的“加速度”，搭建中国与更多国家合作的桥梁。(朱慧卿 文/图)



文旅宣传重在挖掘内涵

■ 钟恢万

近期，甘肃省甘南藏族自治州文化广电和旅游局局长马文涛全程脱稿演讲、公开宣传推介甘南的视频火出了“圈”，马文涛在四分钟的演讲中引经据典、妙语连珠，将甘南的自然生态美景与人文历史故事娓娓道来，这场充满厚重文化底蕴的文旅宣传视频，获得线上线下好评如潮。

这位文旅局长在宣传推介中似乎不按“常理”出牌，既没有穿上古装、裹着披风、骑着骏马奔驰在青藏高原闪亮登场，也没有领着一帮俊男靓女齐跳“科目三”吸睛眼球，只是凭借着一口饱含深情的脱稿演讲，就给大众留下了极其深刻的印象，正如他在接受媒体专访时所言，从未想过自己有一天会因为脱稿演讲“出圈”。

近年来，随着各地深入开发文旅资源，培育文旅消费增长点，大家都在努力打造自己的特色文旅品牌，穷尽办法争夺有限的游客资源，这不仅体现在对文旅资源的挖掘上，也体现在

对文旅资源的宣传推介上，如何把远在深山人未识的文旅资源宣传好，精心推介给游客，给游客留下一种“不游此地将抱憾终身”的消费意愿，就显得尤为重要。正是在这样的大环境之下，各地文旅宣传形式各异、花样百出，特别是各地文旅局长二连三出镜，亲自上阵宣传推介当地文旅资源，文旅局长带头“卷”起来，带火了不少旅游景点，诞生了一些“网红”城市。

文旅局长亲自出镜引流、摇旗呐喊，值得肯定。正如有的网友笑称“现在没点才艺，都当不了文旅局长”，文旅局长亲自上阵宣传可以说既是一项履行工作职责的“规定动作”，能够起到以上带下的示范作用，激发文旅部门履职尽责的动能，也是一项创新工作形式的“自选动作”，能够带来流量效应，吸引游客流量。但文旅宣传花样百出的背后，也存在着不少只重形式而轻内容的现象，有的文旅局长盲目跟风，不惜花费巨资出镜拍摄宣传视频，甚至有的以夸张的表演、非主流的形式引发不少争议，文旅宣传也从最初的“多样化”演绎到如今的“同

质化”，游客对此难免出现审美疲劳，早已没有了最初一往情深的热情和一探究竟的好奇。

文旅宣传既要创新形式，更要突出内涵。当今，广大游客越来越重视文化体验，更懂得欣赏和理解不同地域文化所蕴含的深厚价值，对文旅宣传推介的接受不再停留于以往浅层次、瞬间被吸引的感官印象，而是对高质量文旅体验的热切期盼，对优美的自然生态风光、厚重历史文化底蕴的无限向往，这就要求文旅局长在开展宣传推介时，不先要创新宣传形式，瞬间吸引游客的“眼”，更要深挖当地文旅资源的文化内涵，永久俘获游客的“心”。

期待各地文旅局长在继续履好职，创新文旅宣传形式的同时，更加注重文旅宣传内容，特别是通过挖掘历史文化素材、讲好人文历史故事等方式，深刻诠释中华文化的魅力和精髓，传递中华文化的价值观和情感体验，让游客更能感受到中华文化的博大精深。