

### 剥离社会事务 实施同工同酬

# 萍乡经开区向管理顽疾精准“动刀”

本报萍乡讯(陈记昌 全媒体记者邱明)实施首批社会事务移交,向部分市直单位、经开区属镇(街)移交和市场化运营各类社会事务24项;首批68人晋升一至六级主办,涵盖公务员、事业编人员、合同聘用制人员……4月,萍乡经开区向管理顽疾“动刀”,在薪酬制度、综合考核、职能移交等方面迈出突破性、关键性步伐,激发高质量发展的内生动力。

针对人员身份复杂、编外人员发展通道狭窄、权责不等问题,萍乡经开区明

确四级调研员以下人员均不对应公务员、事业编、合同制等身份,而是统一实行主办制度。根据总岗位数,设置十二级主办岗位,实行干部编制内任职与岗位聘任相分离、档案工资与实际薪酬相分离、干部人事档案管理与合同聘任管理相分离,打破行政事业、编制内外身份界限,所有人员在主办职数内均有晋升机会。萍乡经开区对合同聘用制人员与编制内人员实行同工同酬制度,工资调整也同步进行。

为了释放经济活力,萍乡经开区在重

责主业上下功夫,集中精力抓经济谋发展,本着移交一部分、下沉一部分、优化一部分的原则,将旅游推广、劳动人事争议仲裁等6项职能移交市直部门,将残疾人管理服务、城乡居民养老保险征缴扩面等8项职能下沉镇(街),将垃圾分类、雨污排水设施维护等10项职能采取市场化管理。

萍乡经开区是国家级经开区,在萍乡市经济发展和城市转型升级等方面起到重要的示范、辐射和推动作用。该经开区强化经济功能区定位,在设置共性考核指标的基础

上,增加项目引进投资与建设、主要经济指标、开放型经济指标等个性化考核内容,根据指标排名、项目落地等量化指标进行考核。同时,改变以往年终考核“一锤定音”的现象,以季度为周期,全年开展四次平时考核,从平时考核结果为“好”等次较多且无“一般”“较差”等次人员中产生年度考核优秀人员。实行优绩优酬,在突出关键性岗位、按绩取酬的基础上,从年度考核奖中拿出5%,奖励在项目建设、招商引资、企业服务等重点一线工作中表现突出的干部。

### 第二届革命文物保护利用智汇论坛在宁都举办

本报宁都讯(全媒体记者焦俊杰)4月19日,第二届革命文物保护利用智汇论坛在宁都县举办,200余名来自全国各地革命文物保护利用领域的代表、专家学者以及文物、文博从业人员参加。

本次活动以“保护红色资源 传承红色基因 让革命文物活起来”为主题,现场发布了第四届(2022)全国革命文物保护利用十佳案例和优秀案例,并为获奖单位授牌、颁发证书。与会嘉宾围绕革命类纪念馆高质量发展、革命事迹展示、革命文物保护利用等方面进行了研讨交流。

### 新余政务服务跑出便民加速度

本报新余讯(全媒体记者邹宇波)“不用去办事大厅,在家用手机就能办好业务,太方便了。”近日,新余市民王女士通过“帮办代办”服务平台,完成了护士执业证书注册申请。

新余市以企业群众需求为出发点,依托互联网、大数据、人工智能等技术,创新搭建“帮办代办”服务平台,打造集AI客服、语音应答、视频导办、委托代办于一体的智能服务矩阵,推动政务服务数智化,实现“数据多跑路、群众少跑腿、办事零材料”,进一步提升便民服务质量。

新余市通过线上、线下双轮驱动,打造政务服务帮代办“小赣事”品牌,在市县乡三级政务服务场所设置“帮办代办”服务专窗,组建390人“小赣事”帮代办服务队伍;梳理上线1192项帮代办服务事项,每项都具备智能问答、视频互动、委托代办、上门帮办等服务功能,实现政务服务再提速。同时,该市积极优化政务服务机制,提供“上门+代办”贴心服务,梳理上线394项委托代办事项和24项上门帮办事项,办事企业群众可在线申请代办和上门预约服务,由“小赣事”上门提供全流程代办服务,实现从“人找服务”转变为“服务找人”。截至目前,“帮办代办”服务平台已累计为企业群众办理业务1204件。

### 明月山喊茶文化促增收

本报宜春讯(全媒体记者钟秋兰)“仰山茶,发新芽!”近日,在一片喊茶声中,明月山喊茶仪式拉开帷幕。上千名游客通过祭拜、击鼓、呐喊等方式,祈佑风调雨顺、茶质上乘、丰产丰收。

这是明月山开展“禅心似月”徒步禅活动的内容之一。“仰山喊茶仪式火了,明月山喊茶品牌影响力也随之提高。目前明月山生态茶园有200多户茶农,茶农年均增收超百万元。”宜春市禅茶实业有限公司工作人员李松玉介绍。逛茶园、游古村、赏美景,游客行走在明月山感受茶山美景,参加喊茶仪式,活跃了当地茶经济。

明月山仰山栖隐禅寺在每年清明前后都会举行喊茶仪式,不仅让游客感受到历史的厚重,更让大家体验到传统文化的魅力。以此为契机,明月山结合春季旅游特点,不断丰富春季旅游产品,推出丰富多彩的“旅游+”活动,激活了旅游市场。



#### 与诗歌相约

4月19日,江西师范大学附属赣江新区初级中学举行谷雨诗会。孩子们身着汉服,上台深情吟诵《春辞》《写给春天的诗》等诗歌,婉转的韵律、顿挫的声调、灵动的背景,让在场师生沉浸在杏花春雨江南的画卷中。

本报全媒体记者 杨静摄

# 党建引领激发金融新动能

## ——江西银行“345”党建工程创建工作纪实

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,旗帜鲜明讲政治,是高质量发展的重要前提。2023年以来,江西银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,坚决贯彻落实省委、省政府决策部署,围绕“抓党建促发展”目标定位,坚持以政治建设为统领、以思想建设为根基、以组织建设为依托,不断夯实党建工作基础,持续擦亮江西银行党建品牌。

一个支部就是一座堡垒,一名党员就是一面旗帜。为落实省直机关工委关于开展创建“四强”党支部的工作要求,江西银行精心组织开展“345”党建工程(即深化党建“三化”建设,创建“四强”党支部,争做“五星”党支部)创建工作。过去的一年,151个满足参评条件的党支部开展了党建工程创建自评及推荐工作,其他成立时间未及一年的30个党支部也全面开展了创建活动,齐心协力推动全行党建工作提质增效。

强基固本添动能,凝心聚力促发展。江西银行从从严从实加强党建工作,以课题化设计、项目化管理、工程式推进和绩效化评估为抓手,深入实施党建工程,激发了基层党建工作的活力和创造力;加大信贷投放力度,积极拓展客户规模,助力我省打造“三大高地”、实施“五大战略”,围绕“1269”行动计划落地实施,持续为地方经济高质量发展贡献金融力量。

“江西银行党委充分发挥把方向、管大局、保落实作用,切实履行管党治党主体责任,围绕‘强党建、塑文化、铸团队、促业务’发展思路,创新党建工作思路举措,形成一个有生命活力、有文化支撑、有温度情怀的大党建格局,推动党建业务融合发展,以党建引领奋楫笃行新征程。”江西省社科院二级研究员麻智辉认为,江西银行以奋进之笔构建的大党建格局,开启了地方法人金融机构服务江西经济发展新路径。



江西银行举办2023年度基层党组织书记培训示范班

### 理论学习质效明显提升

旗帜指引方向,思想凝聚力量。作为地方法人金融机构,江西银行始终坚守“服务地方”战略定位。如何以党建工程助推战略定位行稳致远?江西银行抓实抓透理论学习,把理论学习当作一种政治责任、一种精神追求、一种生活方式,在真学真信上立起新标杆,在常学常新上取得新进步,在深学深悟上达到新要求,在笃学笃行上实现新提升。

学习内容更“精”。紧贴时政热点,精选学习内容,及时在OA门户“学习园地”分享学习心得,要求各基层党组织利用“第一议题”、党委理论学习中心组学习会议、支部“三会一课”及主题党日等,及时跟进学习。

方式方法更“新”。改变单一灌输式学习,通过“集体+个人”“结合学”“课堂+实景”“多媒体”“中心组+支部”联学,将学习与工作紧密结合。

人员范围更“广”。从党员学习全覆盖,延伸到全行青年干部,组建249个青年干部理论学习小组,通过线上线下相结合的形式,将理论学习范围扩展到全体基层员工。

### 基层组织力量得到增强

始终坚持将党建工程贯穿于党员和群众的生活、工作、学习全过程,打造一个党建教育馆、一个谈心谈话室、一个工会团建室、一个职工之家、一条荣誉走廊,江西银行党委夯实基

层组织力量,做实基层党务工作。

规范支部设置,建强组织堡垒。截至去年底,全行党支部数量达181个,结合总行部门架构调整及经营机构设置同步成立党支部30个,做到工作开展到哪里支部就建在哪里,持续优化基层组织建设。

严肃换届选举,选优配强队伍。25个直属党委中,已届满的机关党委均完成换届;181个党支部中,已届满的69个党支部均完成换届。同时,对基层党组织的换届工作进行督导,严肃换届纪律,规范流程及文书模板,给予规范化指导,助力基层党组织选优配强队伍。

开展技能培训,提升人员素养。特邀省委党校教授,以及省委组织部、省委宣传部工作经验丰富的专家讲授党建工作业务理论及实操课,通过“线上+线下”“课堂+户外”“理论+操作”相结合,提升基层党组织书记、基层党务工作者的理论及业务水平。

### 党建工作基础得以夯实

一支部一特色一工程,点燃发展红色引擎。江西银行党委以“345”党建工程为统领,进一步焕发了党建新活力,激发了金融新动能。

持续规范党建工作流程。印发《江西银行发展党员工作实施细则》,严把党员入口关;编印下发《江西银行党建工作手册》,全面梳理上级制度要求、日常工作规范,绘制流程图,配套文书模板,对基层提出的工作问题在线答疑。不断为组织增添新活力。吸引优秀业务

骨干向党组织靠拢,去年共发展党员71人,其中35岁及以下的52人,女性36人。全行共有递交入党申请书人员291人,积极分子780人,发展对象222人,努力改善党员队伍分布结构,为基层党组织注入“新鲜血液”。

发挥党员先锋模范作用。在全行分层级开展“两优一先”评选及表彰,选树了一批政治素质强、思想觉悟高、业务能力精的先进人物。同时,组织基层党组织开展“党员先锋岗”“党员承诺践诺”“江银志愿党员先行”等系列活动,营造党员干部冲锋在前、争当业务先进的浓厚氛围。

### 党建业务融合巩固深化

“党建工程以项目课题形式部署党建工作任务,让工作‘软任务’变成‘硬指标’,有效促进了党建工作与生产经营深度融合,锻炼了党员队伍,提升了党组织的组织力,让我们基层一线人员得到了淬炼。”江西银行南昌县支行一名业务经理深刻感受党建工程赋能业务发展的变化。

以党建共建推动业务融合。各级党组织持续深化与服务对象、合作平台、同业机构等单位党组织,开展银政、银企、银社等党建共建活动。将党建工作载体与群团活动有机结合,组织党员、团员及群众和社区党组织共建“江银爱老”社区,定期开展志愿服务,积极履行社会责任,为广大老年群体“解难题、办实事”。

以党建考核激发工作成效。研究制定《江西银行加强党的建设绩效考核实施方案》,加大各级党组织发挥领导作用的考核权重,坚持定性和定量指标相结合,推动考核由重形式向重实效转变,注重考核基层党组织如何抓党建、促发展,更好发挥考核的指挥棒、风向标、助推器作用。

以廉政建设涵养政治生态。坚持严的基调,纵深推进全面从严治党,扎实推进党风廉政建设和反腐败斗争,统筹推进巡视整改、监管整改等问题整改和以案促改工作,深化政治巡察,强化政治监督,推进严管严治。综合运用监督执纪“四种形态”,加大对问题线索的处置力度;开展岗位廉洁风险排查梳理,查找岗位廉洁风险点4900余个,制定岗位廉洁风险防控措施4600余条,汇编形成《江西银行岗位廉洁风险防控手册》并在全行组织学习落实,推动廉洁风险管控关口前移;开展家庭家教家风建设、纪法“零距离”案例警示教育等一系列活动,推进清廉金融文化建设。

### 宣传平台持续优化建强

“党建工程宣传是党建工作的‘助推器’,有助于进一步展示党建工作成效,完善党建工作。”江西银行党委相关负责人表示,江西银行始终用心用力推进党建工程宣传平台建设。

围绕活动主题,突出宣传重点。每月确定宣传主题,全行各级党组织结合自身实际开展形式多样、内容丰富的主题党日,全年共收集党建类投稿1800余篇,被国家级媒体报道5篇、被省级媒体报道28篇。

结合中心工作,展现宣传亮点。聚焦金融服务乡村振兴,通过搭建数字农业金融服务平台,帮助农户解决资金难题,相关举措被江西卫视宣传报道;瑞丰村镇银行党支部创新绘制“争星路线图”,多措并举开展党建工作的相关做法被新华网宣传报道。

整合现有资源,抓好阵地建设。扎实开展精神文明建设,获评江西省直属机关第十九届文明单位。结合空间布局及宣传要点精心设计,建成“江西金融教育馆”,用好江西红色金融资源。总行机关充分利用各楼层电视屏幕及宣传栏,基层党组织充分利用营业网点、走廊过道及活动室等有形空间,合理设计并展示党建工作特色亮点,有效提升阵地实用性。

江西银行党委将层层压实责任,谋划好新一年的创建工作,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用;筹备开展党建技能大比武活动,着力提升队伍素质;创新建设信息平台,用科技赋能党建工作;积极选树树强,持续发挥引领作用,把党建工作优势转化为创新优势,紧紧围绕地方经济发展重点,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,当好服务地方实体经济和为民服务的生力军。(黄梦期)



团团员青年在江西金融教育馆接受红色金融教育

(图片由江西银行提供)