



阅读的力量远超我们的想象

——全民阅读观察

□ 谢龙龙 本报全媒体记者 周颖

阅读空间美美与共

伴随着文化强省建设步伐的加快，我省全民阅读基础设施建设不断升级。目前，我省建有省、市、县三级公共图书馆113家，新型公共文化空间645个，乡镇街道综合文化站1561个，农家书屋（职工书屋）1.63万余个。众多实体店成为阅读推广的重要场所，一大批富有特色的书店、书吧开进社区、景区、校园、广场、工业园区等。

传统阅读空间以其场地开阔、藏书丰富、服务便捷等优势成为许多读者的首选地。2023年，江西省图书馆接待到馆读者289万人次，同比增长57%，移动图书馆服务读者531万人次；新增借阅证5万个，同比增长67%，累计有效读者达40万个。

头部图书馆圈粉万千，新型城市书房则结合自身优势打出了差异化牌，如借助现代空间美学打造小而美、小而独特的主题书房，以“高颜值”和高品质阅读体验，收获忠粉和高人气。

“我不允许附近的人还不知道这个书屋”“真的很适合暑假来学习”“交通挺方便的”“一所免费的公益图书馆”……许多读者在社交网络上，向网友“种草”南昌市新建区抱朴书屋。抱朴书屋设有阅读区、多媒体区、非遗工艺手作展示区以及书画交流室，提供多样化的文化体验，成为附近居民的一个阅读好去处，也被评为2023年全省“最·悦读”最美阅读空间。“平时上班忙没时间，闲下来也不想去远的图书馆。这里离家近，环境温馨，读完书还可以去户外放松，是忙碌生活中的心灵栖息地和文化充电桩。”家住抱朴书屋附近的居民丁冀荣介绍。

与湖为邻，卧于林中，绿植环绕，雅致静谧。这便是艾溪湖美学书店，一座湿地书房，原木色调风格，充满文艺气息。“春日盛开缕缕雪柳，夏日是映日荷花，秋日会有粉黛花海，置身于此，时间都慢了下来。焦躁的我，来到这儿能静下来。”琅琅是这座美丽书房的常客之一，她在社交网络上发了几条动态：“我的‘梦中情馆’终于有了具象。这儿不仅仅是图书馆，更像是灵魂的净土。”

新型城市书房吸粉众多的同时，也存在一些短板。在与部分城市书房粉丝互动时，记者得到了相似反馈：空间小、座位少，图书种类、数量不占优势。如何结合自身特色，发挥自身优势？一些城市书房做出了探索。

心海书屋是江西第一家本草主题图书馆，依托赣江新区中医药科创城资源，除了融入中医药文化，设置中医药主题阅读区，营造中医药美学书房，还尝试了许多有意义的公益实践。在心海书屋主理人刘白看来，生活在都市的现代人喜欢亲近本草，用现代文化空间表现传统中医药文化，可以提高特色阅读活动的影响力。“本草进万家”是心海书屋诸多有趣活动中的一项；每位小读者现场认领或在书屋内寄养一棵中草药，通过日常浇灌、养育的过程，习得中草药知识。“不像养萌宠那样，能直接、实时地得到反馈，植物需要时间的滋养。”一个参与该活动的孩子的妈妈反馈，细心呵护、等待植物长大的过程，教会了孩子“美是逐步养育出来的”。

起初，心海书屋注意到有些前来看书的孩子不太开心，于是邀请了一些心理咨询师、中医药学者、美学达人、美术教育老师等组成“心海读书会”队伍，轮流给孩子们讲课；后来，这处散发着药香、花香、书香的公共文化空间，不断显现出阅读的多元与包容，吸引了越来越多样化的人群：留守儿童、等孩子放学的爷爷奶奶走了进来，小区片警、外卖小哥停下脚步，连书店的保洁阿姨、施工监理完成工作后也舍不得离去……如今，这座占地1500平方米、藏书4万余册的独立公益图书馆，逐渐成为新祺周一座温暖的文化地标。刘白说：“百草皆可入药，城市园林里最普通的灌木或许就是一味中草药。我们在打理这座中医药美学公共阅读空间的同时，自己也有被滋养到。”2024年3月，心海书屋获2023年长三角及全国部分省市“最美公共文化空间大奖”；在4月20日举办的第二届江西省全民阅读大会上，心海书屋与其他9家书店一起，荣获江西省“年度最美书店”美誉。

尽管近些年关于“书店的坚守与消失”的话题频频被人们提及，一些品牌书店仍持乐观态度。携手并进、相互取暖，成了江西书店人前行的姿态。

“我们每年邀请文化名家来书店讲座，开展各类文化活动180场，受众群体达30万人次。”在江西新华文化广场经理刘忠看来，民营书店具有灵活的个性化、精细化服务，而新华书店这类传统书店具有广泛的影响力与号召力，两者相互合作、携手并进，一定能更好地服务读者。

其实，无论是老牌图书馆、书店，还是不断“上新”的阅读文化空间，都面临提升服务水平、扩大读者群等诸多挑战。有趣的是，在今年的世界读书日相关活动中，省图书馆和老牌独立书店青苑书店同时把创意点放在了“图书盲盒”上。省图书馆倾力打造城市客厅唤醒计划，其中一项活动就是邀请读者探寻“第三空间”，赢取图书盲盒宝藏；而青苑书店则邀请粉丝参与阅读一小时到店打卡活动，提交一份读书笔记，领取图书盲盒。

据中国新闻出版研究院近日发布的《第21次全国国民阅读调查报告》显示，2023年我国成年国民人均每天读书时间为23.38分钟，人均纸质图书阅读量为4.75本，人均电子书阅读量为3.40本，人均纸质图书和电子书阅读量合计为8.15本，高于2022年的8.11本；全民阅读呈现出数字阅读深入国民生活、三成以上的国民通过听书的方式进行阅读、各地全民阅读品牌活动影响力进一步扩大、未成年人阅读基础良好等特点。放眼江西，阅读的空间、形式、理念、内涵也都呈现出一些变化。

时更新，借阅手续通借通还，累计接待居民3600人次。下午放学后，这座社区“微型图书馆”往往挤满了一颗颗小脑袋。吴大爷笑着说：“我在一帮放学回来自习的孩子中间读书，觉得很热闹。”

在赣鄱田野上，越来越多的村民走进了自在又便捷的农家书屋。赣州市寻乌县长宁镇三二五村的文化客厅，占地3300平方米，是附近小有名气的网红打卡点。“过去，村里建设了一个20多平方米的农家书屋。面积不大，但群众的阅读热情很高。每天附近的村民、学生都会来看书。”三二五村第一书记张哲瑜介绍，2019年深圳市支援合作寻乌县，打造了当下这个集城市书屋、艺术展馆、健身休闲、文明实践为一体的文化客厅，开业半年举办各类文化活动100多场，接待读者3.5万人次。无论是送孩子来玩的父母，还是需要充电的年轻人，或是散步的老者，都能在这里安静地享受一段阅读时光。日前，张哲瑜获评第二届江西省全民阅读“最美基层阅读推广人”。

阅读形式纸屏音齐飞

据《第21次全国国民阅读调查报告》显示：2023年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.75本，略低于2022年的4.78本，而电子书阅读量有所上升，一成左右的人年均阅读10本书及以上。此外，听书和看视频讲书等新兴的数字化阅读方式受到越来越多的成年国民喜爱，2023年有36.3%的成年国民通过听书的方式进行阅读；有4.4%的成年国民通过看视频讲书的方式进行阅读。

4月20日至21日，在上饶举办的江右读书节暨首届赣鄱惠民书展共吸引了119家出版单位、图书公司等参展，带来了1万多个品种5万余册图书。前来观展的吴女士说：“我平时爱看网络小说，但我家里有三个书架。我倾向于让小孩阅读纸质书。”在她看来，碎片化、轻度化阅读时，电子书比纸质书更具优势，但是对于那些厚重的经典著作，纸质书带给读者的感受更深刻，还有那抚摸纸张的真实触感，是电子阅读始终无法比拟的。

在数字化浪潮席卷全球的今天，电子产品以其便携性、实时性、互动性等，逐渐成为重要的学习交流工具，丰富着读者的阅读体验。刘佳颖和曾莉是江西财经大学的在读研究生，和许多年轻读者一样，电子阅读成了她们的一个阅读习惯。“许多人选择电子阅读，或者电台听书、看短视频，去快速了解一本书的内容，这种获取知识的方式比较高效。”“电子书的获取成本相对较低，还更自由灵活，可以随时随地拿出来读。”当然，她们也坦言，对于那些十分感兴趣的书籍和学科专业书籍，她们还是更愿意选择有仪式感和沉浸感的纸质书。

面对电子阅读的冲击，出版业和图书销售一方面正在进行数字化转型，另一方面，则努力提升纸质书籍的品质，强化特色，丰富业态，以此吸引更多读者。“纸质书受到电子书的冲击无法避免，但我们的情况相对还好，这让我看到纸质书市场前景仍然广阔。作为图书出版商，理应按读者需求，多出好书。”江西高校出版社有限责任公司图书发行工作人员周女士说。

刘忠认为：“当前数字化转型是必要举措，但人们对纸质书的需求是一直存在的。”对此，作家张品成也持相似观点。他认为，一个人不同阶段的阅读习惯是不一样的，每个时代都有自己的阅读潮流，现在生活节奏快，电子读书、音频听书、短视频看书是潮流和趋势。张品成的足迹遍布全国书展，观察过很多地方的阅读氛围。“不妨向北京国际图书博览会看齐，不妨在公共场所立一些书架、放一些书，潜移默化地激发人们的阅读热情。纸质书是有文化象征意味的，乐阅读又何妨？”

作家彭学军坦言，人们无法改变一个不读书、沉浸刷手机的成年人，因而，培养小朋友对书籍的热爱和探索的热情就变得更为重要。“我走访过一

所小学，校园里随处摆放着开放式书架，供孩子自取书籍。我还对一位把整本绘本刷上墙面的校长印象非常深刻。不大的两层教学楼，一层刷一本，每个学期还重新刷，更新一本。校长说：“我的学生即使再不爱读书，小学毕业走出校门的时候，至少读完了这墙面上的12本绘本”。这样的教育者，是相信书籍润物无声的力量。”

邀上三五好友去各具特色的书店拍照留念，一起讨论纸质书的内容、装帧、设计、印刷，在社交网络分享读书心得，依然是不少书迷喜爱的生活方式。纸张的物质形态带来了情感与温度，光是手捧一本纸质书就足够优雅。

纸屏音齐飞，是对现代科技发展的接纳与欣赏，也是对传统阅读方式的尊重与传承。无论是纸质阅读还是电子阅读，都只是获取信息、学习知识的一种方式，真正重要的是阅读本身，享受两者带来的不同体验和优势。

阅读内涵不断延展

“我做过多科普公益讲座，自备奖品、自带资料去敲一间间校园、一家机构的门，被拒绝了很多次。第一次感觉到自己被看见、被信任，是在这里。”在过去的2023年，高中地理教师李老师的的海书屋年度最活跃的“一日馆长”。她带着600多人的“旅行团”，在书香里完成了一场场赣地“神游”。

李老师是江西省全民阅读“最美基层阅读推广人”，她的另一重身份是广东黑石顶自然保护区、河南伏牛山世界地质公园等5家国家地质公园的科普讲师。“学了世界地理你会知道，做中国人有多么幸福；学了中国地理你会知道，做江西人有多么幸福。在江西，山水、自然、植被、文化等，各类条件都很优越。但是我们自己很少了解这一点……”

“经过小土坡，走过塘埂，春天在小山谷上蹦蹦跳跳，看看露水，扑蝴蝶，摘桑葚，虽然也被吓到夜里做噩梦，但现在回头看，一切未知好美妙。”李老师乐于分享自己童年从自然中获得的美好感悟。她注重课堂互动，更认同小型科普讲座，因为能够关注到每一个听课的人，她会有意识地在课程设计中针对受众年龄作相应调整。她还设计了《我的家乡在江西》自然篇、人文篇课题，尝试开启“江西十一城”系列讲座，在她的PPT（演示文稿）里，每一幅风景图片都是自己拍摄，因为“只有打动了自己才能打动听众”。

南昌妇女儿童中心、庐山市图书馆、九江市图书馆、心海书屋……一场一场的科普实践下来，李老师也收获了属于自己的成长。接下来，她筹备着将“妈妈学院”阅读推广志愿者交流平台做好，打算受邀以昌北二小科普副校长身份不定期开展科普讲座，她还计划退休后把只做了两期的“江西十一城”做完……

在同李老师的公益读书人这里，书籍的内涵已经被远远延伸开去。他们借由书籍和知识出发，传播江西自然地理和人文历史的魅力，身体力行传递着江西人的自信、自豪。

闹中取静的孺子书房，为不少南昌读者带来一份朴实和宁静。如以江豚保护为主题的扬子洲分馆，以航空文化为主题的洪都航空文化园分馆，利用旧城改造“见缝插绿”建成的经纬分馆……散落南昌市的100家孺子书房，因地制宜打造出特色各异的新型阅读空间，提供了一种崭新的公共文化服务形态。如今，去离家15分钟阅读圈内的孺子书房，成为许多南昌人的新生活方式。

4月23日，一场关于书籍与海昏文化的读书沙龙活动，在孺子书房摩天轮分馆启动。一众研究者、讲解员、书友和海昏迷，一起热烈讨论着与刘贺相关的事与物。现场有导游感慨于沙龙的热烈氛围，“现场不少读者是对海昏侯做过深入研究，提出的很多问题，我这个导游都不太清楚。”

以阅读传播地域文化，营造良好社会风尚，推动文旅发展……阅读的力量远远超出我们的想象。

压题图从左至右为：南昌高新区图书馆、南昌未来空间未来时合集馆、南昌县莲花书屋。

本版图片由本报全媒体首席记者李勤摄

两名读者在朗读亭内诵读，制作的音频作品可分享至微信朋友圈。



南昌高新区图书馆内，一名读者在拍摄孤独症儿童的画作。



分众阅读成为共识

近年来，随着建设书香社会的持续推进，基于对读者群体进行细分而开展有针对性的阅读推广活动，越来越成为行业共识。

在分众阅读服务中，青少年阅读是个“高频词”。位于南昌市红谷滩区学府大道的江西新华文化广场，分为南座与北座两大经营区域，营业面积超过1.5万平方米，上架近15万个品种的图书，将休闲、娱乐、培训、艺术品展示交易等多种文化业态融为一体。其中的北座，便设有童书馆、儿童职业体验馆等新业态，吸引“小粉丝”。儿童职业体验馆可为儿童青少年提供各种职业情景体验，童书馆是孩子与家长共度亲子阅读温馨时光的文化乐园。在这里，孩子们总能找到自己感兴趣的区域。”据刘忠介绍，为了丰富业态、提高服务水平，他们还经营了一些电子产品、眼镜、玩具、毛笔、文创等，甚至开办了儿童托管业务。

保障残障人士的阅读权益，体现一方土地的人文关怀。2023年，省图书馆开展了无障碍电影解说活动、盲文培训与无障碍阅读体验活动、“盲用文献资源送上门”志愿服务活动等，深受读者喜爱。去年全年，省图书馆开展各类志愿服务69场，累计服务时长达7105小时。此外，省图书馆结合“盲人数字阅读推广工程”举办了盲用智能听书机发放仪式，并围绕新馆无障碍设施建设召开了座谈会。目前，通过“盲人数字阅读推广工程”，全省12家公共图书馆共配发了4000台“智能听书机”。

近些年，我省社区书房和乡村新型文化空间等基层阅读空间，如雨后天春笋般冒出，较好满足了银发人群、留守儿童、农民工等群体的阅读需求。

抚州高新区钟岭街道丰源社区的吴大爷，是社区“微型图书馆”里的常客。他时常来这座面积约100平方米、藏书约6000册的“微型图书馆”阅读书籍、练习书法。目前，这座社区“微型图书馆”与抚州市图书馆实现共建共享，图书资源实



本版主编 万芸芸
责任编辑 周颖
美术编辑 杨数