

斩断“围猎”与被“围猎”利益链

我省建立健全受贿行贿一起查机制

2023年度全省全面深化改革优秀案例

本报讯(全媒体首席记者朱华)为在工程项目承揽、工程款拨付等方面谋取不正当利益,肖某、胡某等人多次向吉安市林业局局长陈某等人行贿,造成国有资产重大损失……日前,记者从吉安市纪委监委获悉,当地在查处相关严重违纪违法案件过程中,已向司法机关移送主要行贿人2人,释放出推进受贿行贿一起查的强烈信号。

近年来,省纪检监察机关深入贯彻党中央关于坚持受贿行贿一起查的决策部署,在保持惩治受贿高压态势的同时,

持续加大对行贿行为的惩治力度,坚决斩断“围猎”与甘于被“围猎”利益链,破除权钱交易关系网,推动对腐败问题标本兼治、系统施治。

行贿是腐败行为的重要诱因,是腐败蔓延的重要推手。从近年来我省查处的典型案例来看,一些不法人员处心积虑、不择手段,以金钱“铺路开道”,长期“围猎”领导干部以获取巨额利益,严重破坏政治生态、法治环境、营商环境和市场规则。

行贿不查,受贿难止。省纪委监委

对此进行专题研究部署,坚决校正“重受贿、轻行贿”“受贿易查、行贿难查”“查行贿影响查受贿”等认识偏差,坚定受贿行贿一起查的政治自觉、思想自觉、行动自觉。全省各级纪检监察机关坚持依规依纪依法办理行贿案件,对该立案的坚决立案、该处理的坚决处理,对危害一方政治生态、给国家和人民的利益造成重大损失、人民群众反映强烈的行贿犯罪给予精准打击、严厉惩治,并力求精准把握政策、精准定性处理,在查清问题的同时注重保障涉案人员及相关企业的合法权益。

我省还着力完善对行贿人的联合惩戒机制,加强纪检监察机关与相关部门的协作配合,综合运用法律、经济等手段打出“组合拳”,持续放大治理行贿综合效能;加快建设行贿人信息库,健全行贿人

“黑名单”制度,让行贿人一次行贿、处处受限,让“围猎者”付出应有代价。

何某某在代办异地人员养老保险业务时,35次行贿市社保局工作人员,造成国家社保资金损失;胡某某作为党员领导干部,通过向他人行贿,谋求职务晋升……今年1月,省纪委监委、省高级人民法院和省人民检察院首次以通知形式联合印发4起行贿犯罪典型案例,披露多名行贿场上“老运动员”的劣迹,充分释放严查严惩重点领域行贿问题的强烈信号,引起强烈社会反响。

省纪委监委相关负责人表示,今后将不断提高打击行贿问题的精准性、有效性,加大对行贿不当得利追缴、打消行贿人“一本万利”的投机和侥幸心理,营造和弘扬崇尚廉洁、抵制腐败的良好风尚。

江西全力推动农村供水高质量发展

今年力争农村自来水普及率达到92%

本报讯(全媒体记者舒海军)日前,记者从省水利厅获悉:我省将持续推进城乡供水一体化建设,提升农村供水标准化水平,深入实施农村供水水质提升专项行动,全力推动农村供水高质量发展。今年,我省力争农村自来水普及率达到92%。

我省坚持“全员全域全覆盖、统一规划、统筹建设、统一服务”的城乡供水一体化管理理念,坚持工程建设与服务一体推进,注重城乡在供水标准、供水管理、供水服务等方面的同等化。

为保障农村供水工程建设资金需求,我省坚持政府和市场共同发力,积极通过财政资金、地方政府专项债券、银行贷款、社会资本等多渠道落实建设资金,加快农村供水工程建设。

在保障农村用水安全方面,我省常态化开展农村饮水安全排查整改、饮水安全动态监测,定期对供水监督电话、供水单位服务热线等进行抽查,针对发现的问题建立台账,实行销号管理。此外,推出“码上供水”监督举报服务平台,建立以“县+实施主体”为中心的闭环处置模式,实现饮水安全投诉在线督办,确保农村饮水问题不出县。

提高体育场馆使用效率 满足群众健身需求

本报讯(全媒体记者李征)4月26日,副省长史可在南昌县调研体育场馆设施建设运营情况。

史可先后实地察看了昌南体育中心游泳馆、健身房、室外运动场等体育场所。他指出,要突出应用导向,强化数字赋能,不断提高体育场馆的使用效率,真正满足人民群众多元化健身需求。史可强调,体育场馆是加快体育事业发展的重要平台,各地各有关部门要深入挖掘特色体育资源,推进体育发展数字化转型,在场馆运营上打造特色亮点;要打造赛事品牌,多举办高层次体育赛事,将场馆打造成体育组织和体育赛事的大本营,吸引更广泛的健身群体,发现和培养更多更好的体育后备人才;要打造体育服务综合体,融入休闲、娱乐、培训、餐饮等商业元素,大力打造体育服务消费新场景,构建体育消费新生态,激发消费市场新活力。

省人大常委会启动五项专题监督活动

(上接第1版)与创新开展的“中医药看江西”活动不同,省人大农委组织的“乡村振兴赣鄱行”活动至今已连续开展5年。

今年,省人大农委在该专题监督活动中把“绿色兴农——农产品品牌和平台建设”确定为主题,旨在助推我省特色农产品品牌建设,加强绿色优质农产品电商平台建设,促进农业增效、农民增收。省人大农委还将聘请一批乡村振兴专家参与今年活动,确保专题监督更加专业、客观、全面。

此外,围绕“守牢生态安全底线”主题,省人大监察和司法委将开展“公益诉讼江西行”活动;围绕“大力推进鄱阳湖流域水生态环境质量改善”主题,省人大环资委将开展“环保赣江行”活动;省人大农委还将围绕巩固脱贫攻坚成果、防止规模性返贫工作情况开展专题监督活动。

“聚焦‘走在前、勇争先、善作为’的目标要求,今年,省人大监督工作将按照省委‘大抓落实年’活动部署要求,紧扣省委中心工作,稳步开展这五项专题监督活动,让每项监督都取得实实在在的效果。”省人大常委会办公厅负责人表示,将通过专题监督这一工作抓手,为我省打造“三大高地”、实施“五大战略”贡献人大力量。

省政协召开月度协商会

(上接第1版)进一步推动我省康养产业高质量发展。要坚持系统谋划,完善规划体系,优化区域布局,深化产业协同发展。要坚持突出特色,立足地域、资源、文化优势,高质量、高标准、高水平打造特色康养小镇、康养基地、康养品牌,强化产业载体建设。要坚持创新引领,在科技攻关、业态融合、数字赋能上下功夫,加快形成新质生产力,提升产业发展能级。要坚持引育并举,注重龙头企业引进培育,支持中小企业加快发展,壮大产业经营主体。要坚持需求导向,培育消费理念,优化消费供给,改善消费环境,深挖消费潜力,推动产业消费升级。要坚持综合施策,健全产业保障体系,强化政策落实、要素支撑,形成工作合力,为推动康养产业高质量发展提供坚实保障。

契合用电负荷变化 减轻企业用电负担

5月起我省调整工商业分时电价

本报讯(全媒体记者董文涛)近日,记者从省发改委获悉:《江西省发展改革委关于适当调整分时电价机制的通知》正式发布,自2024年5月1日起,江西省适当调整工商业用户分时电价机制。此次调整分时电价机制,对居民生活、农业生产用电价格没有影响,整体降低了执行分时电价的工商业用户负担。新实施的调整峰谷时段划分、暂缓实施尖峰电价、试行重大节假日深谷电价等措施,既有利于降低企业用电成本,也有利于重大节假日期间新能源消纳。

具体变化是:在保持峰谷时长不变的情况下,将冬季(1月、12月,下同)早高峰时段由原9:00~12:00调整为8:30~11:30,提前半小时;冬季晚高峰时段(含尖峰时段)由原17:00~20:00调整为18:00~21:00,推迟一小时;夏季(7月至9月,下同)高峰时段(含尖峰时段)由原16:00~22:00

调整为16:30~22:30,推迟半小时。

省发改委相关负责人介绍,调整峰谷时段,精准契合了电力系统负荷特性变化,有利于引导电力用户削峰填谷、保障电力系统安全稳定经济运行。此外,仍然保留尖峰电价机制,后续视电力供需紧张情况,并考虑经济社会承受能力,适时予以恢复。

此次调整分时电价机制,通过暂缓实施尖峰电价、试行重大节假日深谷电价等措施,可有效缓解企业经营压力、减轻企业用电负担。具体来看,首先是暂缓实施尖峰电价,尖峰时段(冬季18:00~20:00、夏季20:30~22:30)用电暂按高峰时段电价标准执行。其次,试行重大节假日深谷电价。在春节、劳动节、国庆节期间(具体时间以国家公布为准),增设2小时午间深谷时段(12:00~14:00),电价在低谷电价基础上上浮20%,即在平段电价的基础上上浮60%。

江西国际传播中心成立仪式举行

卢小青刘思扬出席并揭牌

本报讯(全媒体记者刘斐)4月28日,江西国际传播中心成立仪式在江西日报社举行。省委常委、省委宣传部部长卢小青致辞并为江西国际传播中心揭牌,中华全国新闻工作者协会党组书记、副主席、书记处书记刘思扬出席并揭牌。

卢小青对江西国际传播中心的成立表示祝贺。她指出,近年来,江西深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神,主动服务和融入国家总体外宣大局,大力实施江西国际传播合作计划,精心组织“江西文化符号”对外推广,成功举办战略传播论坛等外宣品牌活动,进一步讲好了中国故事、江西故事。

卢小青强调,要精准聚焦主题主线,积极对外宣传习近平新时代中国特色社会主义思想在江西的生动实践,主动讲好中国共产党治国理政的故事、新时代赣鄱儿女奋斗圆梦的故事,更加充分展现中国故事、江西故事背后的思想和精神力量。要深入挖掘特色资源,用好活稻作、陶瓷、中医药、戏曲等赣鄱特色文化,精心打造国际传播品牌项目群,创作推出一批可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的外宣精品。要加快构建传播矩阵,整合省内外各方资源力量,推动各设区市组建市级国际传播中心,着力形成优势互补、各具特色的江西国际传播“大合唱”。

成立仪式上,江西国际传播中心与相关单位签署《国际传播战略合作框架协议》,启动中部地区国际传播媒体交流合作机制和“外媒记者江西行”等活动。

南铁开足运力服务旅客假期出行

本报讯(全媒体记者陈晖 实习生李欣梅)4月28日,记者从中国铁路南昌局集团有限公司获悉:今年“五一”假期铁路运输期限为4月29日至5月6日,8天时间里,南铁预计发送旅客968万人次,同比增长6.9%。其中,江西预计发送旅客490万人次,同比增长5.8%。

今年“五一”假期,南铁管内客流以旅游、探亲和学生旅客为主,主要集中在南昌、赣州等地,以及去往北京、上海、广州、深圳等中长途方向。客流高峰将出现在5月1日,预计当日发送旅客145万人次。为满足假期旅客集中出行需求,南铁根据客流需求和变化,提升杭昌、杭深、合福、沪昆、昌福、昌赣等热门区段运输能力,增开旅客列车1340列。其中,加开夜间高铁81列,以满足旅客夜间出行需求。

今年“五一”假期,中长线旅游需求旺盛,“县域游”持续火热。南铁管内车站与属地公交公司、文旅部门积极对接,实时沟通旅客到发信息,提供便捷换乘服务。此外,我省47座火车站已启用铁路e卡通刷证检票新功能,旅客可使用铁路e卡通完成进出站及扣费手续,无需提前购票,享受“城际公交化”的假日出行。

从严从实做好今年新高考各项工作

本报讯(全媒体记者李芳)4月28日,2024年全省普通高校招生考试安全工作视频会议在南昌召开,副省长孙洪山出席会议并讲话。

会议强调,今年是我省高考综合改革落地的首考之年,各地各有关部门思想上要绷得紧之又紧,扛牢政治责任,深刻认识今年高考工作面临的新形势、新任务和新要求,确保“首考必胜、首考必成”。工作上要抓得严之又严,筑牢安全屏障,紧紧围绕平安高考工作目标,以最严格的措施、最坚决的态度、最严谨的作风、最完善的举措,拧紧高考安全链条。责任上要压得实之又实,树牢宗旨意识,始终心怀“国之大者”“省之要者”,狠抓工作落实,以自身工作的确定性应对新高考首考工作的不确定性,从严从实做好今年新高考各项工作,交出一张让省委省政府和全省人民满意的答卷。

携手发展数字文化产业

本报讯(全媒体记者黄锦军)4月28日,江西日报传媒集团有限公司与江西椰子传奇文化传媒有限公司在南昌举行战略合作协议签约仪式。

近年来,江西加快推进文化强省建设,大力发展数字经济,全省数字文化产业发展驶入快车道。江西日报传媒集团有限公司作为全省文化数字化建设主力军,在加快打造数字文化产业基础设施,夯实江西数字经济发展基础上,有着天然优势和义不容辞的职责。江西椰子传奇文化传媒有限公司作为江西本土优秀游戏文创企业,荣获2022年、2023年“江西省互联网最具创新型企业”称号,旗下“我叫MT”“海龟汤”等系列品牌深受年轻人喜爱。双方将充分发挥各自资源优势,围绕国际业务拓展、动画推广发行、品牌授权合作、漫影游联动等方面开展交流合作,发展数字文化产业,实现共赢。



近日,金溪县部分政协委员在陆坊乡中小学校开展“携手护航‘安全童行’——防溺水知识进校园”活动。该县充分发挥党员干部、人大代表、政协委员等作用,深入城乡中小学校开展防溺水知识宣讲活动,筑牢防溺水安全防线。 本报全媒体记者 徐立鸣摄

防溺水知识进校园

一批国内头部企业参展

——探营第二届江西文化产业博览交易会

本报全媒体记者 倪可心

第二届江西文博会

第二届江西文化产业博览交易会将于4月30日至5月3日在南昌召开。4月28日,记者来到举办地南昌绿地国际博览中心探营,现场随处可见工作人员紧张忙碌的身影,布展搭建工作正紧锣密鼓进行。

本届文博会有招商重点文化企业展区、省级重点文化企业展区、设区市综合展区、省内重点文化产业园区(基地)展区、文旅融合展区、热门IP销售与招商休闲展区、数字全媒体展厅等七大展区,展位70余个,总面积达2万平方米。文博会展委会综合协调组常务副组长李程告诉记者,本届文博会是江西省文化产业领域规格最高、规模最大、参与地区和企业最多、最具实效性和影响力的展会。

据了解,参展的4家省属重点文化企业、11个设区市及其头部文化企业对本次文博会展高度重视,纷纷拿

出看家本领,精心设计展馆,力求充分展示文化建设成果、特色文化资源和文化产品亮点。

在招商重点文化企业展区,百度、新华智云、阿里云、泡泡玛特、华强方特、功夫动漫等一批国内头部企业参展设馆,带来限定潮玩、手游新品、高端文化设备等,展现我省加快推动文化产业集群化、数字化、智能化发展的蓬勃生机。在文旅融合展区,全省13家国家5A级旅游景区、3个国家级旅游度假区展位已初现雏形,展会期间,各景区将通过发布优惠政策、招商线路等方式推介江西。在设区市综合展区,萍乡馆正在加紧布置,展会期间,该馆将举办趣味比赛,吸引参展者关注;九江展厅以木制榫卯结构建筑形式呈现,陈设的非遗木雕作品令人目不暇接。

“本届文博会将为新业态、新产品、新项目提供‘首秀’平台,全面展示新时代江西文化产业发展成果,打造精彩纷呈、多元互动的文化体验。值得一提的是,本届文博会展委会首次与国际汽车交易会、动漫游戏博览会实现三展联动、八馆同开。”李程表示,文博会将为“五一”假期增添热度,让市民、游客尽情感受江西文化的魅力。



4月26日,万载县赤兴乡镜山村村民正在晾晒竹制品。近年来,当地大力发展竹产业,做好“竹文章”,让村民实现家门口就业增收。 特约通讯员 邓龙华摄