

重复收取卫生费,索要市场资源费—— 丰城一乡镇只收钱不作为遭投诉

本报全媒体记者 付强
邮箱:307237420@qq.com
微信号:307237420

4月23日,是丰城市筱塘乡的赶集日。当日早晨,记者在该乡集镇上的赣龙大市场看到,许多摊贩将该车停在停车场的三轮车直接停到自己的摊位上,不少居民骑着车在摊位旁选购商品,市场内垃圾遍地、杂物乱堆、污水横流,场面混乱,却始终未见市场管理人员。

“他们只收钱不管理,市场状况越来越糟糕。”该市场开发单位负责人张平告诉记者,早在2010年,通过乡政府招商引资,他与家人回乡创办了丰城市金丰旅游房地产开发有限公司,投资近亿元建设了这个以农产品流通为主的赣龙大市场。

张平说,之所以选择在老家投资,是

因为筱塘乡素有鱼米之乡的美称,主打水产养殖、大棚蔬菜、食品加工等特色农业,再加上周边乡镇聚集了35万人口,其中小港镇是甘蔗凉薯之乡、白土镇是高产油茶之乡、袁渡镇是无公害蔬菜之乡、段潭乡是荸荠之乡。筱塘乡种植业特色明显,但农产品加工和流通环节薄弱,亟待建设一个大市场。

由于该市场规模大,建有888个摊位、222个商铺及配套建筑,2016年,该企业与筱塘乡人民政府签订了联合管理协议,约定由乡政府派员管理该市场,企业每年支付实际收取的摊位费等费用总额的30%给乡政府作为市场综合管理费,同时企业每年另行支付2.4万元卫生费给乡政府。

张平表示,尽管该合同期限只有两年,合同到期后没有续签,但一直按协议执行至今。近几年,受多方因素影响,市场很多商户入不敷出,888个摊位目前只

剩下200余户在经营,222个商铺只有120余家在营业。可是,对于市场不景气的状况,乡政府不但疏于管理,在照常收取该企业上述费用的基础上,还直接向商户加收卫生费,让他们雪上加霜。

记者在该市场采访时,年蛋糕店的店主张美红表示,近几年生意不太好,但乡政府每年要收500多元的卫生费,增加了自己的经济负担;一家电器店的店主周先生向记者出示1000元的卫生费收款收据和付款记录,收款人为李良进,收据加盖了筱塘集镇居民委员会的公章;佳悦福超市负责人熊女士称,超市门口经常被流动摊贩堵住,也不见人管理,生意一落千丈,仍被收取每年3000元卫生费……

筱塘集镇居民委员会治保主任李良进回应,卫生费确实是他代收的,收完之后统一入账乡财政。目前,他们聘请了6人负责赣龙大市场的卫生保洁,月工资800元至900元。“在赣龙大市场,我们每年收的钱不够支付清洁工的工资,所以只能向商户加收卫生费,以补足资金缺口。”筱塘乡人民政府集镇办公室主任付小强如是说。

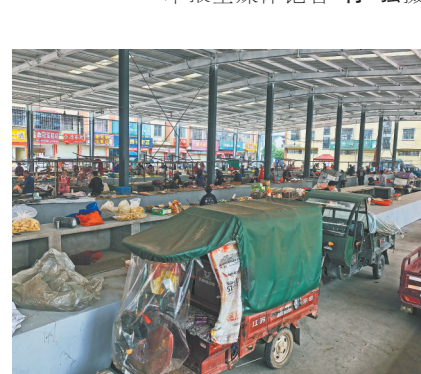
“我已经付了2.4万元卫生费,乡政府不该再向商户收取。”以2023年为例,张平算了一笔账,乡政府从该企业拿到了10.33万元,再加上他们向商户加收的数万元卫生费,在支付完6名清洁工一年的工资(不到6万元)之后,扣除购买扫把和垃圾桶等费用,经费仍绰绰有余。张平称,由于市场管理欠缺,他打算引进第三方公司来管理,而乡政府告知,双方可以不合作,但还得每年照收一笔7万元至9万元的市场资源费,这让他难以接受。

对此,筱塘乡集镇居民委员会党支部书记李伟江解释,当初,为了支持赣龙大

市场的发展,乡里将老农贸市场拆除后迁到了赣龙大市场,因此张平每年得付这笔市场资源费。“农贸市场应该是乡政府的,我们把老农贸市场赶集的人拉到赣龙大市场来了,收费理所当然。”李伟江说,如果张平要找第三方公司来管理,那以后卫生等问题要经得起有关部门检查,否则他们就要采取措施,对该企业给予处罚。



市场内有很多垃圾。



三轮车直接停在摊位。

本报全媒体记者 付强摄

本报全媒体记者 付强摄

杀鸡取卵式收费要不得

采访中,赣龙大市场许多商户称,乡政府和居委会收卫生费的特点就是随意,想收多少就收多少,没有一个公开的标准。每逢年终岁尾,交卫生费就成为他们这些小微经营主体的“心病”。同时,对于开发赣龙大市场的企业负责人张平而言,他聘请谁来管理市场,应属企业经营自主权范围,乡政府和居委会索要市场资源费的做法,颇有点杀鸡取卵的味道。

企业是经营主体,发展市场经

济,培育企业、发展企业是根本。党的十八大以来,中央出台了一系列扶持企业发展的措施——取消最低注册资本金限制、企业年报制度改为年度报告制度、对月销售额不超过2万元小微经营主体免征增值税和营业税……这些举措都是为了减轻企业特别是小微经营主体的负担,缓解他们的压力。将企业视为“唐僧肉”,让小微经营主体羊毛,不仅损害了群众的利益,破坏了营商环境,更有损政府部门的公信力,应当坚决纠正。

记者手记

党旗帮你办
第700期

欢迎关注《党旗帮你办》抖音号和今日头条号。你有投诉困难,我们帮办。

一吐为快

近日,南昌市红谷滩区就业之家(零工市场)举办了首期“妈妈岗”电子商务技能培训。此次培训,以“宝妈”的灵活就业需求为导向,通过提升技能促进就业,帮助有就业意愿的妈妈群体好就业、就好业。

众所周知,“宝妈”想找一份工作不容易,一方面,用人单位从降低用工成本、追求利益最大化的角度出发,更愿意招年轻的男性员工;另一方面,“宝妈”因育儿带娃,需要灵活的工作时间。

如何让“宝妈”育儿就业两不误,成了一道亟待解答的民生考题。对此,我省各地进行积极探索,寻乌县在173个村设置“妈妈岗”就业专员,为“宝妈”与用人单位牵线搭桥;峡江县为缓解企业用工难题,鼓励企业建立灵活的用工机制,针对留守妇女专门开设“妈妈岗”,让她们就业顾家两不误;余干县聚焦农村妇女创业资金、缺平台资源等急难愁盼问题,通过精挑细选种植、养殖、烹饪、服装加工等20多个创业项目,举办多批次创业帮扶免费培训,并发放贴息创业贷款,让一大批有创业意愿的农村妇女走上自主创业之路。

值得一提的是,随着数字经济兴起,“互联网+”和新型制造业的发展,为需要弹性工作的“宝妈”们提供了广阔空间。我省各地人社部门精准施策,纷纷组织开展直播销售员、网络营销师、农产品新媒体推广、网络创业培训等电商平台新就业形态职业技能培训,让“宝妈”就业、创业有了底气。

这些探索带来了多重正向效应,不仅能促进女性为经济社会发展贡献“她力量”,还利于打造生育友好型社会环境,提振女性生育意愿。特别是在人口红利逐渐消失的背景下,推出“妈妈岗”可有效缓解劳动力市场的供需矛盾。

就业是最基本的民生,一头连着千家万户的民生幸福,一头连着经济社会的持续发展。乐见“妈妈岗”培训,不过,解决好职场妈妈们的难题依然任重道远,需要政府、用人单位、全社会的共同努力,探索出更多、更可行的方案,为“半边天”撑腰,让“宝妈”就业与家庭两不误,实现鱼和熊掌兼得。

乐见推广「妈妈岗」
洪怀峰

绿色发展铺就乡村富民路

本报全媒体记者 蔡颖辉



整治后,村里的水塘变美了。

本报全媒体记者 蔡颖辉摄

红瓦白墙错落有致,草地花坛令人心旷神怡,户户通公路干净整洁,三三两两的村民脸上都洋溢着动人的笑容……走进新余市渝水区南安乡,随处可见的新气象讲述着新农村建设的动人篇章。

近年来,南安乡充分利用生态环境优势,结合各村特色,走出“生态+经济”的新发展路线,让村民们的幸福感、获得感不断

提升。

走进高峰村长塘里村民小组,映入眼帘的是清澈的水塘、排列整齐的民房、农村路网改造四通八达、良田桑竹相映成趣,好一派田园风光。

“以前我们直接把鱼苗放到水塘里,时不时撒点饲料,水都是浑的,杂草丛生。后来乡里重视生态保护,水塘禁止人工养鱼,

废水也有专门处理的地方,现在河水变得清澈,就连空气都清新多了。”村民龚荣华开心地说。

长塘里村民小组作为南安河流域农业面源污染综合治理试点项目核心区之一,全村地下水网实现了雨污分流,村里58户人家每户都专门铺设管网收集生活污水,经初步分质过滤后排放到专门的污水处理池,待净化处理后再排放到整治后的生态水塘中,利用“沉水植物+水生动物+微生物”的生态系统,实现水体生态净化,长久保持水体清澈。通过治理,农田化肥、农药的使用量也减少了约70%,提高了农产品质量和安全水平。

在南安乡朝阳村的“农光互补”光伏项目施工现场,50多名工人正利用天气晴好的有利时机抓紧施工,大家分工合作将一块块光伏板加盖上去,成千上万块单晶硅光伏组件有规律地排列在占地1000亩的光伏场区内,在阳光的照射下闪闪发光,场面蔚为壮观。

据悉,南安光伏项目属于光伏发电+农业的复合型发电项目,光伏板下可以发展种植业,从而形成光伏发电和功能农业的产业互补利用。光伏大棚具有防风、防晒、喷淋灌溉、排涝排水、防虫、控温等作用,为农作物生长提供了良好环境。

“这个光伏项目能发电,而且还是清洁能源,不污染环境,对咱们的生态保护大有好处。除了项目每年给的占地租金外,项目施工需要大量人手,给我们提供了许多工作机会,一天能赚180元。”朝阳村村民张春发希望项目建成后能给当地人带来更多收益。

南安江是袁河下游右岸一级支流,流域面积221平方千米。由于周边村民环保意识薄弱,生活垃圾随处丢弃,生活污水直排入河,河道及鱼塘岸坡局部坍塌,淤积严重,水体自流量能力较缓慢,自净能力不足等问题逐年加重。

2024年,南安乡正式启动南安江流域水环境综合整治项目,针对目前薄弱环节,进行清淤疏浚,恢复或扩大河道过水断面,使河水流畅,恢复河滩功能。

“我们目前正在对南安江支流的一些沟渠进行修缮加固,待汛期过后再对主流干道进行清淤疏浚和岸坡整治。”南安乡相关负责人表示,南安江是周边村民的“母亲河”,是南安乡最大的发展潜力。该负责人告诉记者,“南安江整治完成后,生态美了,我们还将引进客商,开发漂流、摘果等生态旅游项目,让广大村民共享绿色福利和生态红利。南安乡也将走上生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。”

“兴国表嫂”撑起“半边天”

本报全媒体记者 曹章保
邮箱:2848510630@qq.com
微信号:vicent12345678

4月16日,在兴国县成功职业技能培训学校,一堂生动的育婴员培训课程在此开讲。学员们在老师的带领下,模仿老师的手法,反复训练,调整姿势。

这是兴国县积极构建培训平台,唱响“兴国表嫂”品牌的生动实践。近年来,该县通过提升“兴国表嫂”家政服务培训硬实力,优化就业土壤,强化岗位对接,促进富余妇女劳动力转移就业。2023年,“兴国表嫂”入选人社部首批家政劳务品牌典型案例。如今,借着家政服务业的“东风”,兴国县妇女走出家门、走向社会,实现就业创业梦。

“表嫂”在客家方言中是对已婚妇女的统称。苏区时期,兴国县的青壮年男子大多上了前线,“表嫂”就成为后方生产的“主力军”。改革开放初期,“表嫂”继续发扬吃苦耐劳的优良品质,在村里青壮年劳动力纷纷外出务工后,较多兴国农村妇女留守家中照顾老人、孩子。

“通过乡村走访,深入了解,我们发现家政服务是为数不多能够大量容纳教育程

度低、大龄妇女等就业困难人员的行业,就业门槛低,市场需求量大。为此,兴国县大力举办‘兴国表嫂’家政服务培训班,打造高素质的家政服务队伍。”时任兴国县妇联主席的李晓玲告诉记者。

2013年,兴国县开始着力打造“兴国表嫂”家政服务品牌,由县人社局、妇联等单位联合兴国县职业中等专业学校成立“兴国表嫂”家政服务员培训工作领导小组,对广大城乡有意向的妇女,系统开展家政服务技能培训。

2017年3月,何成连参加了为期10天的月嫂培训班后,萌生了开家政公司的想法。得知何成连的想法,兴国县劳动就业服务管理局(现为兴国县就业创业服务中心)马上将其引荐到赣州市的家政服务公司进修,全面系统学习家政服务业知识。当年6月,她创办了兴国何成连家政服务有限公司,已帮助100多名培训学员找到满意的工作。在兴国,像何成连这样的“表嫂”还有很多。

“‘兴国表嫂’家政服务品牌的创建,切实解决兴国县富余妇女劳动力的就业问题,为她们就业创业指明方向,帮助她们实现增收致富。”兴国县就业创业服务中心副主任刘平平评价道。

刘平平告诉记者,“兴国表嫂”的培训费用由县财政统一安排,学员免费培训、免



“兴国表嫂”在接受育婴员培训。
通讯员 黄林森摄

费吃住并帮助其就业。此外,该县还建立了“兴国表嫂”之家,为“表嫂”提供法律援助等一系列服务。

为了帮助“兴国表嫂”走向全国,近年来,兴国县不断优化调整家政服务培训内容,通过引进专业培训机构,根据市场需求,开设育婴师、月嫂、家政服务员、养老护理员、中西厨师培训等课程,以实际、实用、实效为培训目标,采用理论学习与实践操作相结合的方式开展相关培训。

“夸夸我的宝藏月嫂李招君阿姨!”“照顾宝妈方面,小李阿姨做的月子餐三餐三点色香味俱全,变着花样给我增强营养、补气血。”“快走了还给我们做萝卜丸子、藕

夹、蛋糕、南瓜馒头等,怕我们一忙起来吃不好。”这是客户对“90后表嫂”李招君写下的表扬信中的部分内容。

“通过参加‘兴国表嫂’家政服务培训班,我掌握了母婴护理、中西餐制作等技能,并在大城市从事月嫂的工作,每月最高工资能达到2万元。”李招君告诉记者。

截至目前,“兴国表嫂”家政服务培训班累计培训3.1万人次,在县内从事该行业的“表嫂”有4000多人。“兴国表嫂”品牌已成为家政服务领域的一块“金字招牌”。如今,经过专业培训的“表嫂”,凭借着丰富的经验、精湛的专业技术和良好的礼仪,成为家政服务市场的“香饽饽”。

民宅失火合力扑灭

本报全媒体记者 洪怀峰

“救命!我家着火啦!”4月24日11时许,南昌市青云谱区徐坊社区的江东小区,突然传出急促的呼救声。

“快,我们去救人!”正在小区日常巡逻的民警熊志伟和网格员王淑娟第一时间循着呼救声赶去救援,同时拨打电话向消防部门求助。

当熊志伟和王淑娟赶到时,发现起火的是该小区18栋3楼陶大爷家,屋内浓烟滚滚,陶大爷已被赶来救援的社区干部和热心居民救出屋外。大家从楼道拿来应急消防灭火器,对着厨房起火点一通猛喷。熊志伟联系供电部门断电,求助燃气部门关闭管道燃气阀门。

由于救援及时,屋内火势很快得到控制,但屋外因风借风势,有一股火苗向陶大爷邻居家的雨棚蔓延,不及时扑灭将“火烧连营”。街道城管员孙祥凤眼疾手快,提上灭火器冲了出去,对准火苗一阵喷射,屋外的明火被及时扑灭。

“楼下起火了,大家请迅速撤离!”为了保障其余楼层居民安全,王淑娟跑到每层敲门通知居民下楼。

不到10分钟,消防人员赶到陶大爷家,对起火现场再次进行处理。同时,社区工作人员协助消防人员,对现场及周边进行一次排查,联系相关户主查看屋内情况,确保消防安全隐患彻底消除。经过近30分钟救援,陶大爷家与江东小区恢复了昔日平静。

事后,陶大爷道出家中起火原因。原来他在炒菜时,锅里放了油后,去客厅剥橘子,等吃完橘子,发现厨房着了火,赶紧把菜倒下去,结果锅里的火苗蹿起来,把厨房点燃。“如果没有你们全力扑救,我家早已烧成灰烬。谢谢你们!”陶大爷连声道谢。