

常态化升旗为南昌“升”起了什么

本报全媒体记者 钟秋兰

深度分析

这个“五一”假期，南昌八一广场升旗成看点。5月1日6时30分，随着南昌英雄警乐团演奏的国歌声响起，由解放军江西某部队96名官兵组成的国旗护卫队完成了本次国旗升旗仪式。在现场，来自全国各地的6.2万余名游客见证了这一热血沸腾的时刻。升旗仪式弘扬了爱国主义精神，赓续了南昌红色血脉，提升了南昌英雄城市形象。

这是2024年南昌举行的第五场升旗仪式。从今年起，南昌每月首日都会在八一广场的八一南昌起义纪念馆塔下举行升旗仪式。作为除北京外全国第二个有资格启用三军仪仗队升旗的城市，八一广场每月常态化升旗已成为南昌标志性重要活动。常态化升旗已经成为南昌开展爱国主义教育的重要载体，同时也带动文旅活动升温，为南昌文旅“升”起了信心、“升”起了人气和底气，让南昌更大气。

“升”起了热辣滚烫的人气

升旗火到了什么程度？4月30日“五一”升旗前一晚，记者到八一广场“打卡”发现，虽然气温突变，地铁里拉着行李箱的年轻游客仍源源不断从八一广场站下来。在财富广场、万达广场、武商MALL、百货大楼等商业场馆，这些拉着行李箱的游客成为一道独特风景。

面对巨大的人流量，周边商场早有准备，通过丰富商品、延长营业时间、提供爱心茶水、免费休息场地等花式“宠客”拉满外地游客对南昌的好感度。“5月1日一早，我们生活超市就在商场外摆起了摊位，解决游客的早餐问题。”武商MALL工作人员告诉记者。

八一广场升旗活动对周边商业的带动，从东湖区提供的相关数据可以窥见。每逢升旗日，上述4家大型商场内客流量环比提升40%至120%，销售额环比增长30%以上，省外车流量占比四成以上。

“人真的好多，吃个早点都要避开外地游客的时间。”住在电信大楼附近的万先生对八一广场商圈的人气“复兴”感受很深。升旗当天，游客排着长队“占领”了电信大楼边的早餐店，在这里平均排队时间要40分钟。

“五一”八一广场升旗，仅现场就聚集了6.2万余人；各个平台的直播间，也挤满了来自全国各地的“云”观众。南昌文广新旅局相关负责人告诉记者。

看完升旗，意犹未尽的游客继续走进南昌各大纪念馆领略红色文化。当日，近1.5万人走进南昌八一起义纪念馆。数据统计，“五一”假期共有7.13万名游客参观了南昌八一起义纪念馆，其中，18岁至30岁的年轻游客占了47.5%。

“升”起了城市红色品牌

明清时期，八一广场所在位置是沼泽地和护城河的一部分。光绪年间，清政府在这里开设了新兵训练的大校场。民国时期，这里成为驻军营区。新中国成立后，根据城市建设需要，这里逐步扩建成供人们休闲和集会的广场。上世纪50年代初，南昌市政府正式将其命名为人民广场。1977年，为纪念八一南昌起义50周年，广场进行了扩建并更名为八一广场。

老南昌人不会忘记，夏夜里卷一床席子铺在草地乘凉吹风看星星的日子；在这个城市长大的“崽哩子”也不会忘记跟随父母在这里看菊展的岁月，记忆里金灿灿的菊花和各种造型，是很多人童年的“回忆杀”。在很长一段时间里，八一广场也是外地游客必来之地。南昌万岁馆、八一南昌起义纪念馆塔、八一大道……都承载了英雄城的革命基因。

受省政府搬迁和地铁建设的影响，八一广场也经历了人气的沉寂。作为市民表达对历史和英雄敬意的地方、游客了解中国革命历史和军事文化的重要景点，怎么让八一广场的历史作用凸显出来？

今年3月，南昌市召开深入推进红色基因传承联席会议，强调要在突出重点、创新突破上下功夫，着力打造红色文化地标、唱响南昌英雄文化，把红色实践活动开展好，把红色文化品牌宣传好，推动南昌红色基因传承工作取得更大成效。

为此，南昌坚持把八一文化融入城市精神血脉，组织开展八一广场升旗活动、创排原创民族歌剧《八一起义》等，持续提升英雄城的内涵和品质。

2023年，南昌从“五一”到“十一”先后举办了5个场次的升旗仪式。据统计，有超29万人次游客和市民到场观看升旗仪式，其中，“八一”场次超8万人次，“十一”场次超15万人次，1亿多人次在线观看活动直播。八一广场升旗仪式已形成长

期性、连续性、标志性的城市活动品牌，受到广大市民游客尤其是年轻群体的肯定。

2024年，南昌市决定，八一广场升旗实现常态化，每月首日举行一次。

“升”起了文旅新流量

“爱英雄，就来英雄城”“放心把假期交给南昌”，随着八一广场升旗仪式形成的虹吸效应，南昌底气十足，热点不断，频频打出营销组合拳。

除了以“天下英雄城”冠名赣深高铁动车，全力拓展粤港澳大湾区客源市场外，南昌还整合八一起义纪念馆、新四军军部旧址、小平小道等红色景点，推出一批具有英雄城特色的红色主题旅游线路；持续推动蛤蟆街、大士院等特色老街巷提升改造，实现“一街一文化”“一巷一特色”。

用年轻人的方式讲好“南昌故事”，不断提升南昌“出圈指数”，这个“五一”南昌端上了各式文旅大餐。

文化+旅游。在这个假期，海昏侯“忙昏”了。5月2日12时40分，南昌汉代海昏侯国家考古遗址公园预约人数达到峰值，当日，遗址公园客流量达4.2万人次。同时，“一篇《滕王阁序》走遍南昌”活动也大受欢迎。随着滕王阁景区北园、八一桥头下“四大名楼”等区域的开放，滕王阁景区（含北园）累计接待游客量突破30万人次。5月1日，按照上世纪七八十年代风格开街的大士院重新焕发光彩，与之遥遥相对的万寿宫历史文化街区，至5月5日下午已收获总计92.63万人次游客。

旅游+体育+音乐。南昌打造体育赛事、音乐节的步子越来越大。“零门槛、零门票、零围墙”的“声动洪城·乐响南昌”百场音乐文化惠民演出在“五一”假期受到游客欢迎。以赛为媒，解锁年轻人体育消费增量密码，南昌各区举办篮球联赛总决赛、全国青少年足球精英赛、体育文化节……“五一”百场文旅体活动，让南昌变得好玩、新潮。

“今年的升旗主题是‘弘扬爱国志 奋进新征程’。每月以升旗为开端，南昌城市品牌持续加强，也让南昌城市生机勃勃、欣欣向荣。”业内人士表示。将红色文化嵌入城市发展，让红色文化浸润城市，是南昌提升城市文明的重要举措。一系列军事文化地标的建设、相关活动的开展，令红色血脉融入市民生活、社会生活。“行走在南昌城的街头巷尾，处处可见深藏着爱国记忆的红色密码。”游客刘力说。

茶香濂溪

芦梓君 本报全媒体记者 周亚婧

连日来，九江市濂溪区1.5万亩茶园进入采摘黄金期。在高垅乡绿丰茶场，天刚蒙蒙亮，茶农就背着茶篓上山采茶，穿梭茶树间，指尖一捏、一提、一捻，短短时间，竹篓就装满了鲜叶。

分类、称重、登记……茶山脚下，满载而归的茶农有序排队等待称茶。制茶车间机声隆隆，鲜叶经过摊青、杀青、烘干等一道道工序，浓郁的茶香扑鼻，经检验、包装后就可发往各地市场。

九江是我国家历史上“三大茶市”之一，也是万里茶道上的重要节点城市。庐山云雾茶是九江特产名茶，在2023年中国茶叶区域公用品牌价值评估中，品牌价值达44.47亿元，列江西省第一位。

濂溪区是庐山云雾茶主产区，种茶制茶历史悠久。近年来，该区高度重视茶产业发展，把茶产业作为特色主导产业，不断做优茶园品质，做强茶叶品牌，做旺九江茶市，持续推动茶产业高质量发展。

以茶科技做强茶产业。该区完善“市场+龙头企业+合作社（家庭农场）+农户”生产经营体系，加大技术指导，与科研机构及高校合作，成功选育国家级茶树良种3个，建设了一批无公害、绿色、有机的生态示范茶园基地。全区现有128家茶叶经营主体，年产优质庐山云雾茶600吨，综合产值达5亿元。

以茶文化赋能茶文旅。该区不断深化“茶叶+”理念，推动茶园风光、茶文化和庐山旅游资源有机融合，积极开展“采茶、制茶、品茶、评茶、吃茶、游茶”全产业链体系建设，推动九江茶市创建省级夜间文旅消费集聚区、3A级旅游景区，着力打造集观光旅游、文化展示、采摘体验、生产实践于一体的茶旅文化基地。2023年以来，共接待茶文化旅游研学5000人次，实现茶旅融合营收150万元，休闲农业接待游客80万人次，营收超7000万元。

以茶会友做好茶品牌。该区持续做优唱响庐山云雾茶品牌，先后主办和承办2023九江国际名茶名泉博览会暨第二届“中国·九江茶市”茶博会、2022中国·濂溪首届品茶会暨九江茶市招商推介会、九江茶文化旅游节等茶事活动，全方位展现“悠境濂溪、名茶之乡”的独特魅力，进一步提升品牌影响力、知名度、美誉度。



加速建设

4月29日，九江新建快速路一期跨庐山立交工程项目施工现场，中铁四局的工人正有序进行各项作业。该项目是该快速路控制性工程，横跨14股铁路线路，大桥全长465米、宽42米，单幅桥体重量分别达到4.7万吨和4.2万吨，是世界同类型桥梁桥面最宽、桥体重量最大的非对称曲线斜拉桥。

本报全媒体记者 洪子波摄

“以百分之百状态迎接奥运会”

——访2024年汤姆斯杯冠军成员李诗洋

本报全媒体记者 李征

5月5日，成都高新体育中心体育馆内洋溢着绚丽的中国红。当晚，2024年汤姆斯杯羽毛球赛决出冠军，国羽男队战胜印度尼西亚队，夺得中国队历史上第11座汤姆斯杯。时隔6年，中国队再次捧起象征世界羽毛球男子团体赛最高荣誉的汤姆斯杯，江西运动员李诗洋与国羽队友一起站上了最高领奖台，露出灿烂的笑容。

“中国队再夺汤杯，作为队中一员，我非常自豪，很开心。”5月7日，在电话那头，李诗洋难掩激动。本届比赛，李诗洋出任国羽男队二单，打满了6场比赛。从小组赛到决赛，他的表现可圈可点，为中国队贡献了自己的力量。

国羽男队此次夺冠历程并不容易。小组赛横扫澳大利亚队和加拿大队后，国羽男队在与韩国队争夺小组第一时遇到巨大挑战。国羽一单梁伟铿/王昶激战3局，败给韩国对手，韩国队将大比分追至1：1，双方重回同一起跑线。第三盘，李诗洋面对李宥奎，敢打敢拼，全程保持压制，为国羽拿到关键一分。半决赛中，李诗洋再次火力全开，横扫马来西亚选手梁峻豪，助力国羽晋级决赛。

在决赛第三场男单比赛中，李诗洋的对手是世界排名第三、近期连夺全英公开赛和亚锦赛冠军的印度尼西亚选手乔纳坦。乔纳坦在两人过去的交锋中占据优势，李诗洋此次的任务就是冲击对手。前两局双方打成1：1，第三局前半段，双方平分秋色，互不相让，但在7：7之后乔纳坦突然提速，比分一度来到18：11。此时，李诗洋并没有放弃，而是顽强地将比分追至16：18。虽然李诗洋最终惜败，但他在场上展现出了高水平运动员坚韧不拔的意志品质。“我想挽回比赛，争取打到关键分。”在交流中，记者明显感受到这名年轻运动员的成长，他对团队合作和拼搏精神有了更高的认识。

本届汤姆斯杯，李诗洋战绩4胜2负。“告负的两场比赛中，虽有机会，但没能抓住。如果能有一场拿下对手，那这届汤杯对我来说算是满意的。”李诗洋略显遗憾地说。

夺得汤姆斯杯，是李诗洋获得的第二个世界冠军。2023年，他曾和队友一起捧起苏迪曼杯。现年24岁的他，已集两项世界顶级羽毛球团体赛最高荣誉于一身。“能参与团体赛是一份荣誉，更是一份责任，让我更有动力做好每一天，走好每一步。”李诗洋的话铿锵有力。

2023年，是李诗洋收获满满的一年。他获得全英公开赛冠军、美国公开赛冠军、苏迪曼杯冠军，以及杭州亚运会羽毛球男团和男单双冠王。尤其是在杭州亚运会男团决赛中，中国队0：2大比分落后时，他力挽狂澜拿下关键一分，吹响中国队反击的号角。



李诗洋(右三)与队友站上最高领奖台。(图片由受访者提供)

杭州亚运会后，李诗洋的世界排名升至第三，这也是他职业生涯第一次进入男单世界排名前三。“我从2022年开始打高级别国际赛事，那时候很想证明自己，也没有任何压力。”李诗洋说，2024年以来，自己遇到了困难，数站羽毛球公开赛都没有打出最好的状态。“我知道大家对我有所期待，但作为年轻人，总会经历这些起伏，高光也好，困境也要，走下领奖台一切都要从零开始。”李诗洋表示。

4月14日，李诗洋在2024年亚洲羽毛球锦标赛男单亚军，本届赛事是球员争夺2024年巴黎奥运会参赛资格的最后一站积分赛。随着奥运积分赛结束，国羽参加今年巴黎奥运会的人选已经确定，李诗洋位列其中。面对即将到来的奥运会，李诗洋说：“奥运会前还要打几站公开赛，我要把技术练扎实，控制好伤病，以百分之百状态迎接巴黎奥运会。”

南昌小伙李诗洋，用自己的实际行动展示了青春和梦想的力量。两个多月后的塞纳河畔，让我们期待更多惊喜。

中国梦·劳动美

以精湛技艺传承『千年绝学』

——记江西省五一劳动奖章获得者崔家泉

本报全媒体记者 陈昊

走进位于南城县的建昌帮药业有限公司的崔家泉工匠创新工作室，只见江西省非物质文化遗产“建昌帮药业”传承人崔家泉正悉心向徒弟们传授中药饮片制作工艺要诀。“谨伺水火不失其度，炮炙精细逞其巧妙”，这是建昌帮中药炮制技艺的古训，而其中蕴含的哲理成为崔家泉行事的准则。

从事中医药行业需要耐得住寂寞，其中艰苦外人难以体会。作为年轻一代制药师，崔家泉这些年来苦心求索，拜当地老药工为师，练就了扎实的中药炮制功底，并掌握了一整套建昌帮中药炮制秘方绝技。

崔家泉讲述了7年前的一个小故事。学艺初期，师傅给崔家泉出了一道题，让他在一个月学会用药匾筛药糖做到“筛开满盘，合笼归中”，而筛法这种技艺只有靠累月的苦练才能熟练操作。崔家泉坚持每天提前一个小时前上班苦练筛法，光着膀子练得满头大汗，没两天双手磨出水泡，接着长出厚厚的茧……功夫不负有心人，一个月后他取得收放自如。通过师傅的引导，他主动研习传统水泛丸制作工艺，并在泛丸起模、抛光、挂衣等工艺上有了自己的一套理念，速度上有所突破，技巧上有所改进。

切、浸、煎、滤、熬、收……传统中药炮制工艺步骤多、耗时长，需向灶药坛加入清水和药材，小火煎制一天一夜。凛冽寒冬，崔家泉常常和衣而睡，一宿守在灶边，随时观察煎制变化。这些年来，崔家泉勤勤恳恳，力求每一步都做到一丝不苟。

如今，崔家泉谨记老一辈制药师嘱托，博采众长，研发适宜时代发展特色的新产品，他说：“建昌帮中药炮制技艺有许多特色优势和内涵精髓，利用现代科技手段把它传承和发展下去，才会更有生命力。”

从业以来，崔家泉发掘补缺复原建昌帮特色炮制工具80余种、建昌帮特色炮制饮片标本300余种；在传统饮片炮制创新改革方面，研究开发发明专利15件，实用新型专利9件；将建昌帮传统中药炮制车间建设成现代化生产车间，获批江西省新产品8个、江西省优秀新产品2个。

近年来，崔家泉被评为江西省非物质文化遗产“建昌帮药业”传承人、江西省崔家泉中药炮制技能大师工作室领办人，荣获江西省技术能手、江西省青年岗位能手、赣抚工匠等称号。“中医药发展需要更多年轻人的参与，需要高层次人才去传承和发展建昌帮药业。”崔家泉说，为了推动建昌帮医药文化传承，他充分发挥示范引领作用，把手向年轻人传授“刀刨八法”“碾筛十法”等中药饮片切制、熬制等绝活。目前，崔家泉中药炮制技能大师工作室已有学徒20人，他带领建昌帮药业中药炮制学徒参加各地中药炮制技能大赛和活动，用精湛技艺弘扬传承着建昌帮“千年绝学”。



江西省体育彩票管理中心支持