

文旅融合、科技赋能、个性多元

——透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看，文旅深度融合，科技赋能不断打造消费新体验，多元个性化需求助力拓展消费新场景等，正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、腊肠、糖画……潮州美食非遗集市上，形形色色的潮州传统美食香气扑鼻，“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州，“感觉吃不够！以后还会经常过来。”

游客一边品尝美食，一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流，一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶，串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯，柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”，而且还能让游客亲身体验其制作过程；浙江宁海，赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合；在上海，访问各大博物馆的观众中，超过50%是35岁以下年轻人，超过60%是“拉杆箱一族”，85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅，以旅彰文。文旅深度融合，让旅游业既服务美好生活，又促进经济发展。

今年以来，宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节，累计吸引游客20余

万人次，带动实现旅游收入1350余万元。

目前，鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约，2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示，文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上，强化地域文化与旅游项目的深度融合，为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置，将海量天文数据转为可视化的图像，以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古——探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放，给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业，给游客带来更多更炫的消费新体验，沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎；“5G大运河沉浸式体验馆”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点；潮州涵碧楼引入虚拟现实、增

强现实技术还原历史场景，讲活红色故事……

如今，5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等，已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示，今年“五一”假期，包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次，实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为，随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用，科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出勃勃生机、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸，是正在举办的“2024上海国际（国际）花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢，骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说：“我们一家人来这里，老人想看看花，小孩子想玩轮滑，我想坐一下喝咖啡，每个人的需求都不一样，但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化，文旅消费场景不断突破“边界”，客源地、目

的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区，“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合，培育水上运动、低空飞行等新业态，引入后备箱集市、飞机草坪音乐会，吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为，当下消费需求内容日趋多样化，餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放，旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地，不断涌现出新的吸引力。携程研究院行业分析师王亚磊介绍，从该平台“五一”订单同比增速看，县域市场高于三四线城市，三四线城市高于二线城市。

中国旅游研究院预计，2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说：“广大游客消费需求的变迁，正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。”

新华社记者 陈爱平、贺书琛、毛鑫、顾小立（新华社北京5月19日电）



科技助残，共享美好生活

5月19日，在福建省残疾人辅助器具资源中心，残疾人在体验站电动轮椅。当日是全国助残日，今年的主题为“科技助残，共享美好生活”。科技的力量，为残疾人在康复训练、融入社会和就业等方面提供帮助。

新华社发（王旺旺摄）

1至4月全国铁路发送旅客13.7亿人次

新华社北京5月18日电（记者樊曦）记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至4月，全国铁路发送旅客13.7亿人次，同比增长22.9%，运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，今年以来，国铁集团积极应对我国经济持续回升向好、人员流动加速的形势，加强旅客运输组织，优化旅客列车开行方案，丰富客运产品供给，落实便民利民服务举措，有力保障了旅客平安、有序、温馨出行，积极助力经济社会高质量发展。

1至4月，铁路部门加大客运能力投放，充分用好铁路12306系统大数据，动态掌握旅客出行规律，及时在重点地区和热门方向增开旅客列车，全国铁路日均开行旅客列车10483列，同比增长13.8%。

与此同时，铁路部门进一步提升客运服务品质，积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务，目前计次票、定期票已覆盖60条线路，旅游套票已覆盖10条线路；加强旅客乘降组织，实行便捷换乘的车站达120个；提供互联网订餐服务的车站增至80个，实施列车餐饮提质专项行动。

我国科研团队研发出具有眼动追踪功能的隐形眼镜

新华社南京5月18日电（记者陈席元）记者从南京大学了解到，该校与南京航空航天大学、江苏省人民医院联合团队研发出一种具有眼动追踪功能的隐形眼镜，相关成果近期发表在国际学术期刊《自然·通讯》上，有望应用于康复助残、医学诊疗、心理学研究等领域。

5月17日，记者在南京大学现代工程与应用科学学院光电智能感知实验室看到了这款新型眼动追踪隐形眼镜。“它和市面上的隐形眼镜使用相同的材料。”论文第一作者、南京大学2020级博士生朱衡天介绍，镜片所用的医疗级硅橡胶材料厚100微米左右，其上均匀分布着4个金色线圈。

“这4个线圈是射频器件，也是感知眼球运动的关键。”论文通讯作者、南京大学徐飞教授说，“射频器件在日常生活中很常见，门禁卡、公交卡上都有它。”

徐飞介绍，与新型隐形眼镜配套的还有一组无线射频装置。“就像公交车上的读卡机，它会向隐形眼镜发出射频信号，如果眼球在运动，隐形眼镜反射回来的信号频率和强度就会发生变化。我们通过分析信息数据，就能了解眼球运动的轨迹。”

朱衡天告诉记者，团队开展了72小时细胞毒性测试和长达一周的活体兔眼测试，以验证隐形眼镜的安全性和生物相容性，目前仍在不断改进技术，提高人机交互的同步率。“在新型隐形眼镜投入市场前，我们还要开展更大规模的临床试验，接受严格的伦理审核。”朱衡天说。

“眼动追踪是人机交互领域的关键技术。”徐飞表示，新型隐形眼镜在康复助残、医学诊疗、心理学研究等领域将有广泛的应用场景。

一条热线集成 一抓到底办好

（上接第1版）

一个闭环抓质效

“两个人为这块地多年闹矛盾，在应急处置队员、辖区民警、网格员的调解下，今天终于达成和解，不容易啊！”近日，鄱阳县古县渡镇罗井村党支部书记、网格长高应长感慨地说。

为打通12345热线电话现场处置的“最后一米”，上饶市226个乡镇（街道）在未新增编制编制的情况下，组建负责即时应对、专业处置和多元矛盾纠纷队伍，全面统一车辆、服装标识、装备配备、平台流转和现场处置登记，并推行“7×24小时”值班备勤制度，确保有人办事、办得成事。

“某市直部门行动迟缓；某县对群众反映问题态度敷衍……”对不满意工单进行复盘，是上饶联合指挥中心每天的必修课。值班负责人会通报当天全市12345热线的运行情况，并要求存在问题的单位限时整改。该市结合省委“大抓落实年”活动部署要求，围绕诉求处置速度、质量和效果，建立三级督办工作机制，定期开展暗访督察、提醒通报约谈、群众回访等工作，构建全过程监督考核管理闭环，倒逼各部门各单位及时回应群众关切，着力破解群众急难愁盼问题。

上饶市还整合多方力量入驻“E呼即办”平台，以常驻轮值、预约点单等方式开展工作，充分发挥多元化调解、公益法律服务等积极作用，进一步提高平台的办理质效和群众满意度。

『中国旅游日』新疆拉开推介大幕

雄山圣水帕米尔 神奇壮美阿克陶

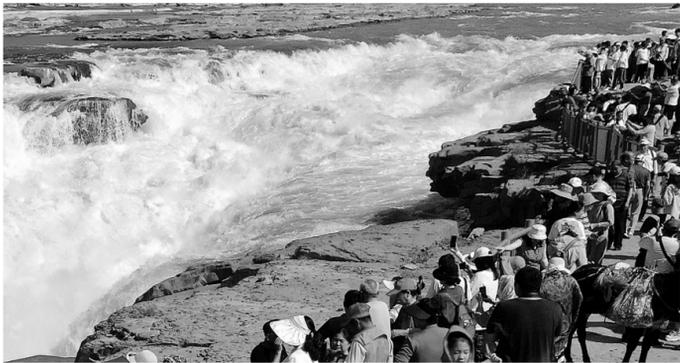
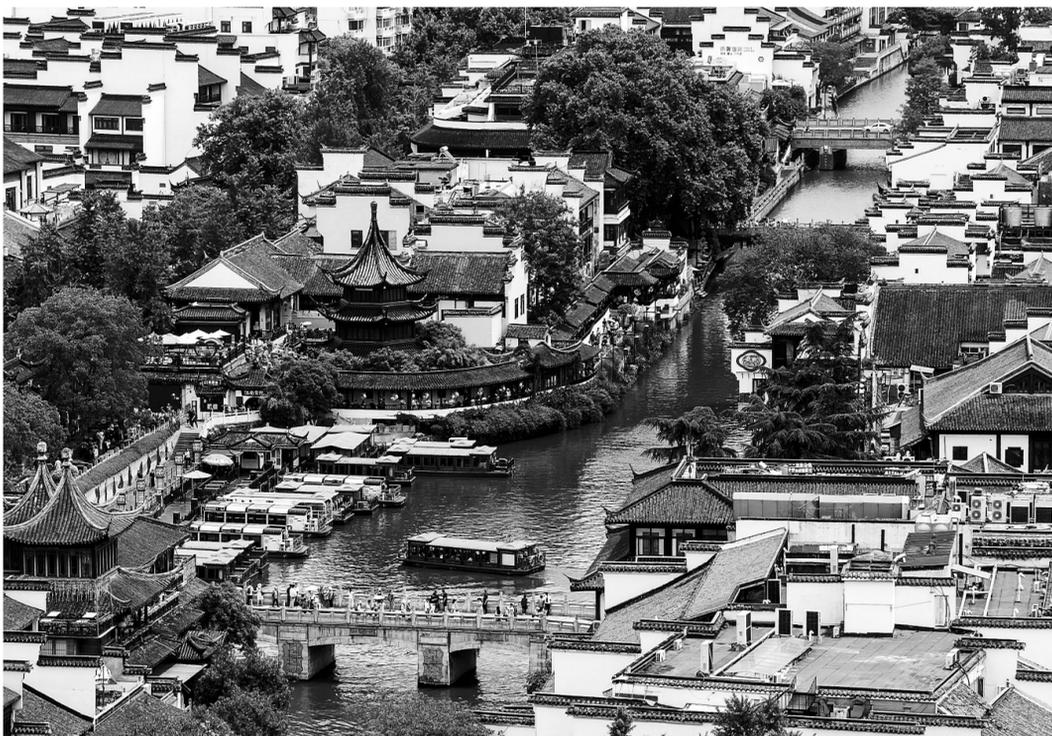
本报阿克陶讯（全媒体记者张平）5月19日，第14个“中国旅游日”新疆主会场开幕式在克州阿克陶县白沙湖举行，与会领导与嘉宾齐聚一堂，推介新疆美景，共话发展振兴。

白沙湖被誉为帕米尔高原的蓝色眼睛。当日，蓝天白云，湖面如镜，白沙覆盖的山体背着千年不化的雪山，湖光山色交相辉映。一阵劲风吹来，湖面泛起涟漪，沙山啪啪作响，似与《新疆是个好地方》的旋律相和。

先天条件加后天努力，新疆旅游业厚积薄发，进入发展黄金期。去年，新疆接待游客2.65亿人次，增长117%，实现旅游收入2967亿元，增长227%，旅游业在扩大就业、富民惠民和促进各民族交往交融中的作用日益显现。

主会场举行了阿勒泰、果子沟等景点推介，向滑雪旅游度假地、旅游休闲街区等12家旅游示范点授牌，边境邻国吉尔吉斯斯坦代表也到会祝贺。分会场分别在乌恰县、阿合奇县、阿图什市举行，实时连线直播，从民俗文化、特色旅游、非遗文化、农特产品、环保绿色等维度展现克州三县一市的文旅特色。

据悉，新疆将大力推进国际旅游交流合作，欢迎更多外国游客来到新疆、了解新疆，更好地感受新疆的山川之美、文化之美、生活之美、时代之美。



畅游中国 幸福生活

5月19日是第14个“中国旅游日”，今年活动的主题是“畅游中国，幸福生活”。

▲5月19日，游客在南京夫子庙景区游览（无人机照片）。新华社发（杨素平摄）

▲5月19日，游客在山西省吉县黄河壶口瀑布旅游区游览观瀑（无人机照片）。新华社发（吕桂明摄）

在“诗与远方”里壮大幸福产业

新华社记者 王春雨

“畅游中国，幸福生活”——今年5月19日，聚焦这一主题，我们迎来第14个“中国旅游日”。

411年前的5月19日，明代旅行家徐霞客从浙江宁海出西门，“打卡”天台山，播下泽润后世的旅游产业种子。以此为由来，于2011年设立的“中国旅游日”，见证着中国旅游业快速成长、发展勃兴。

我国已形成全球最大国内旅游市场。既关乎人间烟火，又连接“诗和远方”，旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业，并具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

前行中的旅游业，促消费、扩内需。行万里路，铺就万亿产业。数据显示，2023年国内出游人次48.91亿，国内游客出游总花费4.91万亿元。

“尔滨”又“整活”，网民喊话的北境羽绒服“奔现”了。冬季“尔滨现象”火爆时，有网友建议哈尔滨打造寒地服装产

业，品牌就叫“北境”。眼下，在哈尔滨市宾县，新成立的哈尔滨北境服装有限公司正抓紧建设厂房，预计10月投入生产。

甘肃天水麻辣烫、山东淄博烧烤、河南许昌胖东来……旅游让一座座城市不仅在国内“出圈”，更吸引着世界目光。在旅游业的带动下，街头巷尾的烟火气、人流如织的市面、喧嚣的建设工程，生动展现中国经济的韧性与活力。

一业兴，百业旺。衣食住行游购娱，旅游业是串起一二三产业的综合性产业，与其相关的上下游产业超过百个，是畅通经济循环的重要抓手。今年一季度，文旅市场供需旺盛，餐饮、交通、文娱等服务消费快速增长。随着城乡居民消费结构变化，旅游带动的特色服务型消费仍有巨大成长空间。

发展中的旅游业，让绿水青山更好变为金山银山。门前是漫如云霞般的花海，身后是

挂着红辣椒的小院，家住小兴安岭深处的林场退休职工刘养顺，又迎来一年中最忙碌的时段。大森林、大氧吧吸引了越来越多的游客，砍了大半辈子树的刘养顺开起农家院，生意越做越火。

改善生态环境就是发展生产力。旅游业为青山绿水的守护者带来源源不断的收入。

近年来，生态文明建设深入推进，长江流域恢复“水清岸绿、鱼跃鸟飞”，古晋阳胜景“汾河晚渡”重现，云南洱海“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴”的美景常驻。大美中国点燃亿万旅游者们的热情，要以旅游业为驱动，推动实现高水平的保护和高质量发展，将良好生态环境持续转化为普惠的民生福祉。

创新中的旅游业，探索人文与经济的共生共荣之道。以文塑旅，以旅彰文。旅游是文化的重要载体，让人们能够藉此追寻内心

充裕、精神富足。

在西湖边体验茶艺、在孔府观皮影戏、在乌苏里江畔制作鱼皮画。今年“五一”假期，已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次，按可比口径较去年同期增长6.9%。

进入旅游旺季，故宫博物院、殷墟博物馆等“一约难求”；朝鲜族农乐舞、侗族大歌等非物质文化遗产项目让人如痴如醉；“村晚”“村超”等乡村文化IP火爆上演……历久弥新的中华文化，赋予旅游业不竭的创意源泉和发展动力。

研学之旅、寻根之旅、红色之旅……文化与旅游的深度融合，让游客饱眼福、长见识，徜徉中华文明长河，在深邃厚重的家国情怀中，见贤思齐、陶冶心灵。

旅游发展正当时，且以诗意向远方。蓬勃发展的旅游业，让人们共赴远方、品味美好，为中国发展注入新活力、打开新空间。（新华社哈尔滨5月19日电）