



周刊

评论

把旅游业打造成幸福产业

向秋

近日，习近平总书记对旅游工作作出重要指示，既充分肯定改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩，又对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。我们要完整准确全面贯彻新发展理念，加快推进旅游业供给侧结构性改革，推动文化和旅游深度融合，创造更加丰富的优质供给，把旅游业打造成幸福产业。

旅游业与上百个行业相关、融合发展，具有很强的跨行业带动作用，对餐饮、住宿、民航、铁路客运业的贡献较大，可谓“一业兴，百业旺”。与此同时，旅游是人民群众提升获得感、幸福感的重要方式。人们可以去乡村亲近自然、体验民宿、品尝美食，到城市感受现代繁华、接受人文熏陶，既转换了生活场景，获得了新奇的体验，更放松了身心，开阔了眼界。可以说，旅游已成为新时代中国人美好生活和精神文化需求的重要组成部分。加大优质旅游产品和服务供给，优化旅游消费环境，更好地满足大众化、品质化、多元化的旅游消费需求，正成为旅游业发展的时代使命。

要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅融合。文化是旅游

的灵魂，旅游是文化传播的载体，文化产业和旅游产业密不可分。近年来，全国各地推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，打造独具魅力的中华文化旅游体验：浙江良渚遗址、四川三星堆遗址等景区，成为中华文明溯源的重要参观点；长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园，成为中华文化重要标识和传承体现中华文明突出特性的文化长廊；一座座革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园，让游客在重温历史、缅怀先烈中获取精神力量……旅游不仅展示山河之美，更展示文化之美，成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。要促进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体，促进文化和旅游优势互补，形成发展合力。

要将绿色发展理念贯穿旅游全过程。旅游业是典型的绿色产业，优美的生态环境是旅游业赖以发展的基础。近年来，各

地牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色发展理念贯穿于旅游规划、开发、管理、服务全过程，形成人与自然和谐共生的现代旅游业发展新格局。在热带雨林中“洗肺”，在特色乡村中放松、在蔚郁林间穿行……从国家公园到乡村旅游，越来越多的游客选择徜徉在绿水青山之间，感受祖国大好河山的旖旎风光。良好的生态蕴藏着取之不尽的财富，各地要牢固树立生态意识，大力保护生态环境，不断夯实“绿色家底”，让良好生态助力旅游业“热起来”“火起来”。

要不断提升旅游服务质量。把旅游业打造成幸福产业，一个关键衡量标准是游客在旅途中能否感到满意和幸福，这就对监管和服务水平提出了更高要求。各地各部门要不断优化营商环境，加强行政执法、信用承诺、突发事件应急、安全保障和法律援助等旅游领域法治建设。同时，深化旅游领域各项改革，用好网络化、数字化、智能化等科技创新成果，创新服务方式，推动“科技+”“旅游+”相互赋能，提高治理智能化水平，推进旅游市场治理体系和治理能力现代化。

大抓落实年

要想“过得去”必须“过得硬”

朱波

大道至简、实干为要。在抓落实的过程中，少数党员干部在工作上只求“过得去”、不求“过得硬”，这不仅是作风问题，更是党性问题，必须拿出刀刃向内的决心、刮骨疗毒的勇气，抓好查纠整改。否则，再好的蓝图也只是镜中花、水中月。

“过得去”与“过得硬”，两者仅一字之差，却有天壤之别，反映出做人做事的两种境界。只求“过得去”，总是马马虎虎、松松垮垮，凡事满足“大概其”“差不多”；凡事追求“过得硬”，就得精益求精、一丝不苟，坚持高标准、严要求。只求“过得去”，最终必定“过不去”；唯有“过得硬”，才能真正“过得去”。

要想“过得去”，必须“过得硬”。想不想抓落实、敢不敢抓落实、会不会抓落实，是检验党员干部能力作风的一块试金石。推动真落实、敢落实、善落实、见实效，首先要疏

通思想上的“梗阻”，才能让工作“过得硬”。心态决定状态，状态影响成败。只求“过得去”、不求“过得硬”，说到底还是政治素质与思想认识问题，只有从内心深处认识到抓落实对事业发展、个人成长的重要性，才能一步一个脚印地把每一项工作做好。面对工作任务，党员干部要提高政治站位、增强党性修养，以人民公仆的意识、挺膺担当的姿态，把工作部署落实，保证每一项工作、每一个环节都能经得起实践和历史的检验。

要打通工作上的堵点，才能让工作“过得硬”。畏惧困难，见到问题就绕道走，是只求“过得去”的一贯做法。如果不能及时打通堵点、破除难点、解决难点，“抓落实”也只是表态之后无表现、声动之后没行动，把说了当做了、把做了当做成了。殊不知，这种重“唱功”、轻“做功”的做法，经不起上级的检查和群众的检验。广大党员干部要牢固

树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识，以雷厉风行、奋勇争先的担当精神，敢于正视矛盾、直面问题，做到矛盾面前不躲闪、挑战面前不退缩，在关键时刻和危急关头豁得出来、顶得上、经得起考验。

要提升能力素质，才能让工作“过得硬”。俗话说：“没有金刚钻，别揽瓷器活。”没有过硬的本领，付出再多的努力都可能事倍功半，甚至劳而无功。党员干部只有立足实际，系统地学习政治理论、专业技能，准确把握党和国家的各项方针政策，才能正确无误、不折不扣地将各项工作任务执行好、贯彻好、落实好。要“迈开腿”做“行动派”，带头“下高楼”“出深院”，到田间地头、工厂车间、街道社区和群众坐在一条板凳上，把群众反映强烈的突出问题收集上来，拜人民为师，向群众请教，以锲而不舍的精神一抓到底，让群众看到实实在在的效果。

“事前防范”胜过“事后检讨”

樊蓉

感悟

“逐步放松了自我要求，权力欲望不断膨胀，慢慢失去了底线意识，失去了红线警觉……”近日，有媒体披露了江苏省常州经开区戚墅堰街道党工委原书记梁文蔚忏悔书的内容。面对组织审查，她声泪俱下，悔不当初。试想，如果她能够慎始慎初、慎微慎独，事事做好防范，如今的悲剧便不会发生。

事后的检讨固然深刻，但终究是“船到江心才补漏——为时已晚”。事实上，仔细剖析那些落马干部违纪违法的根源，大都是疏于自我管理，在小事小节上放松警惕。当心底的贪念开始蠢蠢欲动之时没有及时遏制，事先没有做好防范工作，而是任由其滋生、蔓延、膨胀，最后引火上身、无法自拔。

“图之于未萌，虑之于未有”“不图在于早虑，不穷在于早豫”“明者防祸于未萌，智者图患于将来”……历史上的诸多名

言警句无不折射出居安思危、未雨绸缪的深刻道理。唯有时常躬身自省，事事做好防范，方能在小事小节上不糊涂、在大事要事上不含糊，永葆赶考路上的清醒与坚定。

在东汉班固所著的《汉书·霍光传》中记录了这样一则寓言故事：有个客人看到主人的炉灶烟囱是直的，旁边还堆积着柴草，便建议主人把烟囱改建成弯曲的，把柴草搬走以防火灾。然而主人并未采纳建议。不久后，家中果然失火，幸好邻居们一同来救火，才把火扑灭。主人为了感谢，置办酒席宴请邻居，而那个提出建议的客人却不在其列。有人对主人说：“如果当初听了那个客人的话，就不会有火灾，也就不需要破费摆酒席。为什么提出建议的人没有受到答谢，而被烧伤的人却成了座上客？”主人这才恍然大悟去邀请那个客人。这便是成语“曲突徙薪”的典故，比喻事先采取措施，才能避免灾祸。

古往今来，凡成大事者皆懂得未雨绸缪。晚清名臣曾国藩一生谨小慎微，拥有敏锐的洞察力和判断力，他有句名言，“事前加慎，事后不悔”，旨在告诫世人，做事须常怀忧患意识，提前想到可能发生的困难和风险，防患于未然。

“慎易以避难，敬细以远大。”加强自我防范意识、提升自我防范能力不仅仅是党员干部实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的内在需求，更是全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的现实需要。面对复杂多变的世界和花样翻新的诱惑，广大党员干部要切实增强忧患意识，永葆见微知著、睹始知终的敏锐和如履薄冰、如临深渊的谨慎，学会透过现象看本质，善于从细微之处察觉潜在的风险，以“时时在线”的状态绷紧“纪律弦”、扣好“风纪扣”、常念“廉洁经”，让贪念欲望止于未萌之先、克于方萌之时，筑牢拒腐防变的思想堤坝。

观点1+1

“背篓菜市”体现为民温度

吴睿鹤

前段时间，重庆地铁“背篓专线”受到关注，现在有了温暖的后续。由于没有固定摊位，乘地铁进城卖菜的菜农们基本都是“打游击”。近日，当地协调了一处防空洞作为免费卖菜场地，打造“背篓菜市”，让群众和菜农皆得实惠。

重庆轨道交通4号线二期是一条连接渝北区石船镇和市区的轨道交通线路，于2022年6月开通，全长32.8公里。地铁开通前，周边菜农们大多都在石船镇上卖菜，镇上人流有限，菜卖得慢，菜价也低。地铁开通后，菜农们发现，市区的菜价能卖高一点，于是很多菜农就坐上地铁到市里卖菜。渐渐地，乘坐地铁去市区卖菜的菜农越来越多，这条地铁就被大家亲切地称为“背篓专线”。菜农的增多引发其他乘客的议论，面对网友“高峰时段人流密集、空间有限，菜农携带大型物品可能会占用过多空间，给其他乘客的出行带来困扰，甚至可能损坏公共交通设施，建议在早晚高峰禁止乘客携带菜筐”等意见，当地轨道交通方面回应，“只要行为和物品合规，就不会干涉”，这一暖心回复获得广泛好评。“背篓专线”不仅仅是一条地铁线路，还承载着许多人的生计。无论是“公文包”还是“背篓”，既然同样是生计，何来高低之分？尊重并兼顾不同群体的差异化需求，才是城市治理的应有之义。

不管是“背篓专线”，还是“背篓菜市”，既能让菜农们卖菜有了便捷通道，也让市民能享用新鲜实惠的农产品，不仅是利民惠民的有益举措，更是城市实行人性化治理的一个缩影，体现了城乡融合、相互包容、和谐共生的治理之道，彰显了城市的温度和人间的温情。重庆的举措无疑给更多城市管理提供了有益经验，真正把以人民为中心的发展思想体现在日常工作的细节中。

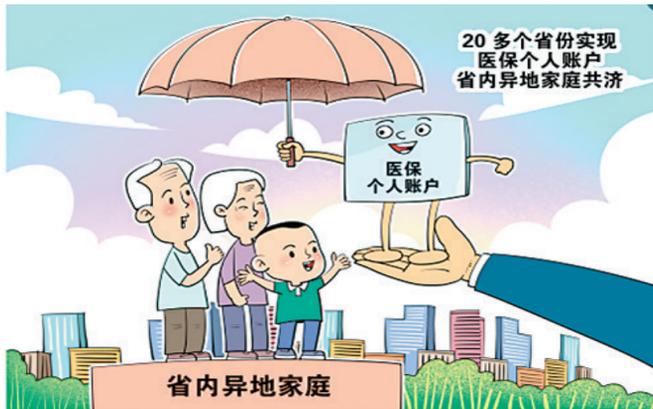
医保“家庭共济”利民生

图说世事

根据国家医保局消息，目前全国已有22个省份和新疆生产建设兵团实现了医保个人账户省内异地“家庭共济”，9个省份将于今年年底前实现医保个人账户省内异地“家庭共济”。这意味着，职工医保个人

账户的资金从仅限职工本人使用拓展到可以给本省参保的直系亲属使用。职工医保个人账户实现“家庭共济”进一步健全了互助共济的基本医疗保险制度，能够切实减轻家庭成员的医疗费用负担，提升全社会的医疗保障水平。

(朱慧卿 文/图)



年轻人为何爱上“新中式”

李芳

观察

穿着马面裙去踏青赏花，一身汉服游走在繁华都市，聚会喜欢“围炉煮茶”，八段锦成健身养心首选……近年来，中华优秀传统文化为当代人的生活提供了丰富的灵感，一种名为“新中式”的风格越来越火，已成为年轻人追捧的新晋“流量密码”。

何为“新中式”？牛仔衣搭配马面裙是“新中式”服装，咖啡搭配中国茶是“新中式”咖啡，妆容画出发古东方韵是“新中式”妆容，以现代建筑为主调糅合进古代建筑元素是“新中式”建筑。“新中式”并没有精确的定义，在当代年轻人看来，运用了中国传统元素并符合现代社会生活环境和当代中国人审美的，都可以被归类为“新中式”。

在全球化的今天，越来越多的年轻人开始重新审视自己的文化根源，对传统文化的价值有了更深的认识。在社交媒体上，随着“新中式”的爆火，许多年轻人戏称这是“血脉觉醒”，还有网友表示这是独属于国人的浪漫。

当代青年成长于我国从富起来走向强起来的时代，身上的文化自信与民族认同感与生俱来。“新中式”植根于中华优秀传统文化，又与其他文化融会贯通，形成颇具个性的文化特征，这些都与年轻人独树一帜的兴趣爱好相契合。从电影《长安三万里》口碑票房双丰收、“新国风·环境式”越剧《新龙门客栈》成为爆款，到舞剧《红楼梦》、舞蹈诗剧《只此青绿》一票难求，再到2024年春晚节目《年锦》《山河诗长安》广受好评，都说明年轻人对中华优秀传统文化的喜爱和关注。

“新中式”的火爆源自其骨子里的“中式”，是独属于中国人的浪漫。它既是年轻人对悠久历史的深情回望，也是文化觉醒与创新创造的时代体现。不论是自信地穿着汉服走在街头，还是成为国风音乐的主力听众，如今的年轻一代不仅积极主动地拥抱传统文化，更乐于把传统文化带到日常生活中。

“新中式”的火爆还因其“新”得好看，有创意、有新意。它打破了传统与现代、东方与西方之间的界限，让各种文化元素得以交融，形成了一种全新的文化表达方式。它还反映了当下开

放与包容的社会氛围，这种氛围鼓励人们去探索、去创新、去尝试，也让我们更加自信地面对未来的机遇和挑战。因此，“新中式”的走红并不意外，它为年轻人提供了一个表达文化认同和文化自信的舞台，成为传统文化与年轻人“双向奔赴”的载体。

“新中式”是传承更是创新，具有深厚历史底蕴，更彰显着时代价值，值得深入挖掘。一方面，我们可以从中华民族五千年历史所积累下的庞大文化宝库中汲取源源不断的灵感，让延续几千年的传统文化能在当下回归日常生活。另一方面，传统文化要焕发新生，离不开新演绎、新创造、新叙事。通过“科技+国风”“数字+历史”等形式，将众多国风元素应用到不同场景，用新技术、新手段深度挖掘其生命力，让更多传统文化“活”起来，通过跨时代、跨空间、跨国界的融合，向世界传递东方美学、东方魅力。

源浚者流长，根深者叶茂。期待更多年轻人带着对传统文化的认可与自信，去创新、去融合、去发展，更好地担负起新的文化使命，赋予中华优秀传统文化更多时代内涵。