

# 聚人气 促消费 兴经济

## 红谷滩区依托国际龙舟赛深入推动文体旅商融合发展



潮头登高再击桨，百舸争流又竞发。6月1日至2日，2024中国南昌国际龙舟赛将在南昌市红谷滩区九龙湖举行。国际龙舟赛，这张有望成为全国有影响力的南昌活动新名片，又一次将关注的目光吸引到红谷滩。

如何助力南昌把更多的游客“请”进来，同时让城市之美“走”出去，引客入昌、引流入昌？如何高质量、高效率展现南昌市尤其是红谷滩区的全新精神风貌？红谷滩区坚持“体育引流搭台、文旅项目唱戏”，把龙舟竞渡与文旅商贸有机结合，助力南昌建设全省旅游中心城市和国内重要、国际知名旅游目的地。

“龙舟赛期间，我们将在九龙湖新城核心区域举办鸿鹄大集市、银河左岸音乐节、夏日时尚汽车展等9大文旅商贸活动，全力发挥赛事活动聚人气、促消费、兴经济的作用，推动文体旅商融合发展。”红谷滩区相关负责人说。

### 聚人气 文旅来助兴

5月25日和26日晚，在南昌融创乐园，绚烂焰火绽放于湖面之上，将夜空与陆地连接，带来焰火、光影与水花相依相融的别样浪漫，为游客献上了一场璀璨夺目的视觉盛宴。5月25日，南昌融创文旅城八周年欢乐季系列活动拉开序幕，众多游客共同见证并记录下这一浪漫时刻。

这只是今年南昌国际龙舟赛文旅活动的一道“开胃菜”。

红谷滩区文广新旅局相关负责人介绍，南昌国际龙舟赛比赛前后，九龙湖新城核心区域将举办一系列文体商贸活动，可以说是日夜双景不停歇、线上线下相融合，集观赏性、参与性和互动性于一体。

6月1日至2日，南昌红谷滩·银河左岸音乐节将在南昌VR产业基地以北的草地上举办，18支音乐人、歌手、乐队将轮番亮相。会场内

设置美食餐饮区、拍照打卡区、文创展示区，将为观众带来奇妙的音乐体验。

与此同时，鸿鹄大集市将在九龙湖喷泉广场及周边湖岸开市，开设文创大集市、夏日冷饮、创意小食、烘焙甜品等展位，并配套打铁花、小型音乐表演等精彩活动。红谷滩区还将在集市里打造南昌都市圈商品展，展示粽子、斗蛋、竹雕等特色产品，将端午民俗与现代时尚相融。

水幕音乐喷泉秀将在九龙湖喷泉广场精彩上演。届时，一个长200米、宽70米、高99米，时长45分钟的音乐喷泉秀将与游客见面。“喷泉秀以赣文化经典元素为核心，将整合南昌的红色文化符号，通过脉动的水幕投影实现亮彩激光和喷泉的有机融合，构成精美绝伦的表演。”红谷滩城投集团相关负责人介绍。

此外，水上世界嘉年华活动将在九龙湖公园北岸海岛乐园周边面

举办，配合国际龙舟赛开展卡丁车冲浪等活动；端午佳节·龙舟竞渡诗词书法作品展将在九龙湖艺术馆举行，届时有关龙舟赛、江西、赣江的诗词将在这里展示……

“去年的国际龙舟赛，南昌办出了气势、办出了氛围感。今年，群龙竞渡盛景将再现九龙湖，还配套推出‘九龙英雄汇’文旅商贸系列活动。和去年相比，今年的活动形式更多，内容也更丰富，更加值得期待。”游客陈兴说。

### 兴经济 消费来发力

体育引流搭台、文旅项目唱戏。在九龙湖卢塞恩小镇，一场夏日时尚汽车展将于6月1日正式开展。“我们邀请了比亚迪、宝马等20余家汽车品牌经销商参展，现场将展销各大品牌的最新车型，欢迎市民到现场观展购车。”红谷滩区商务局相关负责人介绍，车展期间还将派发100万元汽车消费券，根据不

同车价，市民购车可分别获得1000元、2000元、3000元补贴。

6月1日至2日，红谷滩区将在辖区内各大商贸企业举办夏季消费季系列活动。区政府部门将组织各大商场开展丰富多彩的文旅商贸活动，总计派发30万元服饰消费券，并提供多样化的折扣和优惠，营造浓厚的购物氛围，不断激发商场和商业活动的活力。

在靠近九龙湖的杉杉奥特莱斯，为了迎接南昌国际龙舟赛带来的流量，已投入100万元开展前期宣传。“观看完龙舟赛，再到杉杉奥特莱斯逛一圈，或者去卢塞恩小镇看看各大品牌的最新车型，可以度过非常充实的一天。”一直在关注今年南昌国际龙舟赛的外地游客刘向荣说，“九龙湖有国际龙舟赛这样的大型赛事，有这样的大型商业综合体，交通便捷，还有很多企业入驻，我觉得这里未来可期。”

刘磊/文  
(图片由红谷滩区文广新旅局提供)

## “红小依”获评全国医保经办系统案例一等奖

日前，全国医疗保障经办系统“为民办实事”典型案例征集推介活动评选结果公布，在“优服务：优化便民惠民措施”类型中，红谷滩区《缩短医保服务“半径”，打造身边的“红小依”》荣获一等奖。

为了提升群众医保服务体验感，红谷滩区创新打造了医保经办服务品牌——“您身边的红小依”。对于有条件的服务站点，按照“四个一”【一个窗口、一个专(兼)职人员、一条专线、一串事项】标准进行打造，全面提升基层医保经办服务水平。针对偏远的村(社区)服务点，该区下放不少于12项医保高频事项代办权限，让群众在“家门口”即可享受医保服务。截至目前，该区打造了214个“红小依之家”服务站点，构建起了覆盖全区的经办服务网络体系。

“红小依”让群众在“家门口”体验暖心服务的同时，开展了各式各样的宣传活动。在线上，“红小依说医保”手绘漫画、短视频的卡通形象萌翻众人，绘声绘色地为市民答疑解惑，宣传视频、顺口溜在朋友圈、抖音等平台轮番发布；在线下，医保经办人员定期开展的“红小依见面会”为市民答疑解惑，让市民尽享医保惠民便利。(程曦)

## 打通应急通道 为民履职尽责

“我们小区消防应急通道离物业安保值守点距离有点远，一旦遇到紧急情况，保安需要走一段路才能过来开门，会耽误时间。希望人大代表能出面帮助解决这一问题。”不久前，在红谷滩区卫东街道人大代表联络站，鹿璟名居社区居民王先生向进站参加履职活动的人大代表林燕反映问题。

接到这一民生诉求后，林燕第一时间将该小区应急“生命通道”使用不便的问题反映给红谷滩区人大常委会，并到现场了解情况，召集社区、小区物业、业委会负责人及业主代表进行沟通会商，研究对策。最终，在红谷滩区人大常委会的跟踪督促和支持下，小区业委会在小区中门新增了一条消防通道，24小时值守的安保岗亭也设置在通道旁，一旦遇到火灾或120急救等突发事件，保安可以立即打开通道大门，方便应急车辆进出。

这是自2022年8月启动“传承红色基因 帮助身边‘谢大娘’”(“谢大娘”泛指遇到急难愁盼问题的群众)实践活动以来，红谷滩区人大常委会联系服务群众的又一次生动实践。“我们始终坚持以人民为中心的发展思想，把民生工作作为‘首选项’，紧盯群众所需所求所盼精准发力，不断增进民生福祉，充分展现人大代表履职为民的力度和温度。”红谷滩区人大常委会相关负责人说。截至目前，红谷滩区各级人大代表共帮扶身边“谢大娘”608人次，帮助解决实际困难和问题531个。(刘斌)

## 宣讲惠企政策 助力企业发展

近日，“惠聚鸿鹄，政策随行”红谷连心会暨惠企政策宣讲培训会举行，来自红谷滩区的130余家企业、产业园区和楼宇运营方代表参加。

活动中，红谷滩区各政策执行部门分别对数字经济、创业就业、市场培育、婴幼儿照护、企业上市、中小企业梯度培育、税收优惠等方面的政策内容及申报条件、流程逐一详细解读，并与企业代表积极互动，答疑解惑。与会企业代表纷纷表示，此次惠企政策宣讲培训会内容丰富，收获满满，会后将进一步认真学习，用好用活政策，发挥惠企政策的最大效应。

此次惠企政策宣讲培训会，既提高了企业对惠企政策的知晓度，让惠企政策落到实处，又加强了政企沟通，增进了政企共识，营造了良好的发展环境。近年来，红谷滩区持续围绕优化营商环境，提升服务企业水平，不断激发经营主体活力，推动经济高质量发展。截至目前，该区已通过“惠企通”平台兑现各类政策奖励资金8亿余元，惠及企业1.9万余家。(张川)

## 举办科普大赛 增强安全意识

近日，红谷滩区举办防灾减灾科普讲解大赛，积极营造全民参与防灾减灾工作的良好氛围。

灭火设施设备如何科学合理使用、突发意外伤害如何正确施救、地震预警的原理与作用……大赛现场，来自该区的12名选手同台竞技，围绕应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等内容，结合实际案例，配以视频或PPT等，深入浅出、生动形象地讲解了安全生产小常识、地震灾害自救互救小技能、森林防火知识等，将复杂的科普知识讲解得通俗易懂，让观众对应急科普知识有了更直观的认识。现场气氛热烈，讲解精彩纷呈。为壮大宣传队伍，更好地开展应急科普宣传工作，此次参赛选手均被聘为红谷滩区应急科普讲师。

“我们将有计划、分批次深入各乡镇(街道)、村(社区)、企业、学校等人员密集场所开展集中宣传，通过法律法规普及、安全常识宣讲、风险隐患排查、应急演练等形式，扩大安全生产、防灾减灾宣传面，切实提升群众防灾减灾意识和自救互救能力。”红谷滩区应急管理局相关负责人说。(雷俊俊)



近日，红谷滩区第三届“红谷情·民族舞”民族舞林大赛在绿地缤纷城举行，12支队伍现场竞演。参赛选手们身着鲜艳的服装，以饱满的精神状态、欢快的舞姿为观众呈现了一场别开生面的视听盛宴，充分展现出红谷滩区各族群众共事共乐的面貌，营造了民族团结的良好氛围。叶欣摄

## 赣港交流 共同发展

近日，红谷滩区侨联与香江资讯网共同举办了“亲情中华·赣与香江流水长”南昌&香港文艺交流盛会。香江资讯网代表与南昌市侨界知名艺术爱好者、文艺爱好者共20余人参加了交流会。

此次交流会以庆祝中华人民共和国成立75周年为主题进行了文艺表演和书画交流。赣港两地艺术爱好者带来的诗朗诵《礼赞华夏文化》、情景剧《甜月亮》、器乐演奏《祖国颂》《骏马奔驰保边疆》、独唱《初心》《歌唱祖国》等节目，赢得观众阵阵掌声。两地书画爱好者即兴挥毫，创作了书画作品10余幅。现场其乐融融，既展示了中华文化的博大精深、绚丽多彩，又密切了赣港两地群众的情谊。交流会后，香江资讯网代表参观了红谷滩“侨梦苑”展示中心、南昌VR主题乐园和澳世汇文化艺术博览园，并与红谷滩区侨联干部就促进“侨梦苑”建设和弘扬中华优秀传统文化进行了深入交流。

香江资讯网文艺交流团团长刘思展对红谷滩区发展和“侨梦苑”建设取得的成绩表示赞赏，称赞红谷滩区是投资创业的乐土。(李嫣丽)



夏日时节，红谷滩区滨江月季园内的8万余株月季竞相绽放，各色月季花红的似火、粉的如霞、黄的若金，微风拂过，花枝摇曳，芳香馥郁，沁人心脾。杨润摄

## 移风易俗 为爱添彩

“恭迎新人人华堂!”近日，随着司仪的一声高喊，一场由红谷滩区民政局和沙井街道办事处联合组织的集体婚礼在红谷滩区婚姻登记处拉开了帷幕。

活动当天，8对新人一同步入婚礼的殿堂。集体婚礼设置了中式婚礼流程，新人依次跨马鞍入场，先后行三揖三让礼、却扇礼、三拜礼、合卺之礼。最后，随着司仪一声“礼成”，中式集体

婚礼落下帷幕。这场婚礼让新人和观众感受到了中式婚礼的庄重与典雅，体会到了爱情的来之不易，引导大家通过婚事新办、喜事简办的方式推动移风易俗工作。活动还邀请到了一对金婚夫妇为8对新人送上美好祝福，告诉他们婚姻幸福的秘诀是爱情而不是彩礼。在活动的尾声，红谷滩区民政局和沙井街道办事处工作人员邀请新人共同签订《移风易俗和婚事新办

承诺书》，并为金婚夫妇和8对新人送上了鲜花和礼物，祝愿他们百年好合、幸福快乐。

“我们将持续开展好移风易俗工作，推动婚事新办，引导群众自觉抵制高价彩礼，并以开展大众喜闻乐见的移风易俗活动为载体，丰富移风易俗内涵，倡导社会营造健康和谐的婚恋氛围，树立婚恋新风尚。”红谷滩区民政局相关负责人说。(曾文龙)

## “三有”协商 规范停放

“车牌赣A30XXX的车主在吗?请尽快挪一下车。”“这辆车是谁的，麻烦下来移一下，挡住路了。”两个月前，在红谷滩区凤凰洲街道丰和新城南苑小区内业主群，晚上时不时会出现因为机动车堵塞道路，业主要求挪车的信息。

原来，该小区建成较早，常住居民有3200余人，小区虽建有地下停车场，但车位数量远远不能满足居民停车需

求，因此不少居民便将车辆停在了小区内环道路上。

接到群众反映问题后，在凤凰洲街道政协联络组的指导下，丰和新城社区充分发挥“三有”(有事多商量、有事好商量、有事会商量)协商议事平台作用，在前期多次开展调研的基础上，邀请街道相关部门人员、社区民警和小区居民代表、业委会负责人、物业公司代表等

共同协商解决办法。经过协商，各方达成一致，并第一时间发布了《关于规范小区内停车秩序守护消防通道、维护生命安全的联合通知》，及时告知居民下一步改造方案，即把小区内环行路改为单向通行并重新施划停车位。

截至目前，改造举措已试运行两个月，丰和新城南苑小区内停车规范有序，群众好评如潮。(曲倩影 熊昀)