

滋养身心的完美邂逅

石城县以温泉康养产业为龙头推进文旅产业转型升级



◀ 俯瞰石城一角
▼ 石城县大畲万亩荷花园基地

石城,这颗镶嵌在赣南大地上的璀璨明珠,是中国白莲之乡、中国灯彩艺术之乡、中国民间文化艺术之乡,也是中央苏区全红县、客家文化发祥地。

迷人的绿色、耀眼的红色、厚重的古色,以及客家特色文化,在这里交相辉映。良好的资源禀赋、生态环境、气候特征和城乡环境,使石城具备文旅产业发展的独特优势,温泉康养、休闲度假等旅游业态在这里迸发出无限生机和活力。

小县也能有大作为。凭借敢想敢干的开拓精神和一棒接着一棒跑的匠心精神,石城正以温泉康养产业为龙头,谱写着文旅产业发展新篇章。以温泉为根、文化为媒、山水为缘,石城打通“绿水青山就是金山银山”的转化通道,推进生态产业化和产业生态化,成功创建国家全域旅游示范区、中国温泉之城,获评全国休闲农业与乡村旅游示范区、江西省首批国家全域旅游示范区。眼下,这片被大地滋养的生命绿洲正逐步成为国内外游客向往的康养旅游度假胜地。

数据具有说服力。目前,该县累计打造国家4A级旅游景区2个、全国乡村旅游重点村1个、省级旅游度假区1个、省级生态旅游示范区1个、省级旅游风情小镇2个、省5A级乡村旅游点1个、省级夜间文旅消费集聚区1个,以及多个3A级旅游景区、乡村旅游点。2023年,该县累计接待游客660万人次,旅游总收入达57亿元,按可比口径分别增长45%、40%。今年春节、“五一”假期更是实现了游客数和旅游收入的显著增长。

展望未来,石城有望成为国内外知名的温泉康养旅游目的地,吸引着全球各地游客前来体验这片神奇土地的独特魅力。



长征国家文化公园(石城段)

温泉康养 引领新风尚

说石城,就不能不说温泉。石城地处地质活跃带,地热资源十分丰富,是全国温泉资源最多的地区之一。这里的温泉水源自地壳深处,经过千百年的贮藏与循环,富含多种对人体有益的矿物质和微量元素。温泉水温适中,水质优良,具有极高的医疗保健价值。

目前,该县已探明的低热温泉点有7处,日可采地热水资源储量达1.5万吨,其中偏硅酸和氟的含量远超国家矿泉水标准,花园温泉被中国温泉旅游协会评定为“优质珍稀温泉”。

近年来,石城充分利用温泉资源优势,加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径,大力发展温泉康养产业,打响“中国温泉之城、康养度假胜地”品牌。

目前,石城已建成并运营花园温泉、森林温泉、天沐温泉、九寨温泉四大温泉综合体。这些温泉景区不仅可以提供舒适的温泉体验,还结合当地特色文化推出了差异化、多样化的康养服务。

九寨温泉突出丹霞风貌,打造全国罕见的“双料”峡谷温泉;花园温泉则注重私密温泉体验,以独栋别墅配套温泉池的形式,推出客家温泉汤……这些特色温泉综合体犹如四朵金花绽放在石城大地,组成石城温泉群,成为石城康养旅游的拳头产品。该县通过举办温泉康养旅游系列活动,进一步提升温泉康养旅游的知名度和影响力。

近年来,围绕打造“温泉康养国家级旅游度假区”目标,石城持续加大投入力度,完善基础设施,丰富旅游元素,提升独特体验。在温泉康养产业的带动下,文旅产业呈现出蓬勃发展的态势。度假酒店、特色民宿、露营基地多元荟萃,尊享独墅、亲子套房、山景房、户外帐篷应有尽有。农、文、旅、体有机融合,乡村田园综合体、花卉观赏园、儿童游乐场、大型水上乐园等度假产品丰富,可以满足全年龄段旅游消费需求……

该县以游客体验和满意度为中心,不断提升游客舒适度和满意度。

着力提升旅游智能化。高标准打造智慧旅游、智慧监管平台,推广使用“智游石城”小程序,推动全县各大景区景点、酒店餐饮等文旅企业实现线上门票预订、交通接驳、智慧停车等功能,真正实现“一部手机游石城”;出台旅游直通车奖励政策,在无客运班线的重点目标城市开通旅游直通车,保障冬季温泉康养、夏季赏荷塘水等重点时段的交通;以江西省优秀旅游服务体验城市建设为契机,加强从业人员培训和管理,推行“定制团餐”“微笑服务”“管家式服务”等特色服务;实施“石城品质店”评选活动,引导涉旅行业全面提升标准化服务水平……近年来,石城聚焦基础设施、度假业态、安全生产、诚信经营、暖心服务等重点,扎实推进优秀旅游服务体验城市试点工作,促进特色旅游产品与优秀旅游体验相得益彰。

华丽转身 绽放新魅力

从传统的观光旅游向深度沉浸式体验转变,石城文旅产业展现出前所未有的魅力。

坚持项目为王,做强产业龙头。“我们强化市场导向,构建多个主体共同参与、平等竞争的市场格局。加强运营管理,投资资金促提升、上项目补短板、引团队强管理。目前,以温泉产业为例,民营企业占了绝大多数。”石城县文广新旅局相关负责人介绍。近年来,石城加快推进九寨温泉提升、天沐温泉二期、森林温泉二期、长征国家文化公园(石城段)、云境研学基地、未来科技馆、闽粤通衢历史文化街区等项目建设,持续丰富旅游产品。加大招商引资力度,采取一事一议方式,明确重点项目招商奖扶政策,集中资源引进特色业态,支持龙头项目、打造拳头产品。

集中财力补短板、抓提升、造精品。做强温泉康养旅游度假区的核心区,按照处处皆景、四季可游的标准,实行高端策划、统一规划、分步提升、市场化经营,将其打造成一个环境雅致、业态繁荣、管理有序的精品景区。加快推进石城温泉康养旅游

度假区、八卦脑爱情文化旅游区、赣江源生态休闲旅游区、浪漫琴江夜间文旅消费街区建设提升和管理提效,积极争创国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、江西风景独好名县等旅游品牌。

优化营商环境,打造兴业洼地。6月2日,石城县旅游协会正式成立。协会的成立,是石城旅游行业与时俱进、促进行业发展方式转变的生动实践,对于促进当地旅游业进一步对外开放,推动全县旅游业持续、快速、健康发展具有重要作用。为推动文旅产业高质量发展,石城制定《石城县“十四五”文化和旅游发展规划》,出台《石城县文旅产业扶持政策(修订)》《石城县重大旅游招商项目若干政策规定》等政策文件,设立县级旅游发展专项引导资金,开展一系列包括发放文旅消费券、实施门票减免行动、推出文旅促销系列主题活动等惠民举措,做旺石城旅游人气,做大做强旅行社、酒店、民宿和景区景点等旅游企业。同时,石城积极发挥党员先锋模范作用,设立旅游产业发展工作领导小组、旅规委,全县党员领导干部带头落实旅游发展各项工作。



花园温泉



森林温泉



九寨温泉



大畲村南庐屋



石城夜景美、旅游旺

今年4月,2024China100山地越野系列赛(中国·石城)暨“新旭晖杯”首届石城映山红百里越野赛在石城开赛,吸引了全国各地千余名专业选手和登山爱好者参与角逐,共同领略石城旖旎的自然风光、迷人的人文风情和厚重的历史文化,有利于进一步推进当地文旅产业及体育事业发展,提升石城旅游的知名度和美誉度。

这是石城坚持全产业融合,做深做实“旅游+”“+旅游”文章,实现泛旅游经济快速发展的生动实践。

与群众文化相结合。坚持文旅产业全民共享、全民参与,积极举办马拉松比赛、龙舟赛、大型实景模特时装秀、乡村旅游文化节等活动,丰富市民和游客的文化生活。

与传统文化相结合。挖掘和利用好红色资源,精心打造红色文旅项目。石城深入挖掘景区景点背后的红色故事和红色人物,如石城第一支革命武装创建者杨庆荣、英雄团长陈祖林等;打造石城阻击战纪念馆、小松镇丹溪村红色研学教育基地等,展示石城红色历史,丰富游客研学体验;推动红色旅游与现场研学融合,推出多条四季研学线路,如“石城阻击战纪念馆+小松丹溪+小松笠岗”等,将红色资源与人文、自然资源相结合。

与传统文化相结合。开发舞灯体验、灯彩制作、石城肉丸制作品尝等特色非遗文化体验项目,融入景区经营,将本土文化活化、显化,推进自然与人文的有机融合,提升石城旅游的文化内涵和体验性、互动性;谋划建设一批情景体验项目,常态化开展景区景点非遗节目表演,让旅游有内涵有看头。如在畲族旅游新村建设古戏台,在百年古屋南庐屋新建非遗传习所、非遗展示馆等,让游客深入了解和体验非遗文化。

文旅融合

跑出加速度

(本版文字由石城县融媒体中心提供) 温京燕/图



八卦脑景区杜鹃花开吸引游客纷至沓来



2024China100山地越野系列赛(中国·石城)暨“新旭晖杯”首届石城映山红百里越野赛开赛