

企业和群众找一人办成一类事

新干改革创新擦亮政务服务品牌

本报新干讯(全媒体记者周幸 通讯员李福孙、付进财)日前,新干县政务服务中心市场监管局窗口,君学培训学校有限公司负责人刘芳匆忙赶来办理营业执照,13分钟后,刘芳就顺利拿到营业执照。近年来,新干县把服务发展作为第一要务,把改革创新作为第一动力,把规范管理作为第一效能,全力提升群众满意度获得感,持续擦亮“吉事即办”政务服务品牌。

以改革创新为引擎,全力推进重点事项攻坚。新干县积极推进相对集中行政许可改革,采取分步实施、先易后难、稳步推进的方式,划转58个行政许可事项。依托自身硬件和场地优势,按照群众

和企业需求,先后打造民生、工建、创业、置业、涉税、涉法6个服务模块,每一个模块明确专人牵头负责,让企业和群众找一人就可办成一类事。深化“两个免于提交”改革,将92个高频政务服务事项实现证照免提交,线上线下服务渠道同源发布、同步更新,实现政务服务从能办向好办转变。今年以来,该县加快“一件事一次办”“异地通办”改革,梳理公布80项“一件事一次办”事项清单,上线率100%;承接“跨省通办”事项165项、“省内通办”事项628项、“全市通办”事项1292项,累计办理1.32万件。

以群众满意为标尺,全力提升政务服

务质量。该县积极打造政务服务暖心环境,开展窗口服务专项整治行动,持续推动服务态度、环境卫生等100余个问题整改到位。全面设立事项集成审批通用综合窗口,推动县、乡两级政务(便民)服务中心通用综合窗口全覆盖,所有社区完成“一窗式”综合服务平台、“好差评”系统建设。常态化开展“县长(局长)进政务大厅”活动,县党政主要负责人、相关分管负责人和所有窗口单位主要负责人走进大厅,换位体验办事群众、工作人员的办事流程,找准优化提升举措,查摆并解决群众反映突出的问题。同时,做优一体化政务服务平台,推动实行综合窗口无差别受理,县级依申请

政务服务事项网上可办率100%,电子证照签发率100%，“赣服通”依申请政务服务事项查询办理率100%。

以规范管理为准绳,全力提升政府监管效能。该县大力规范权责清单管理,编制公布行政许可事项清单、行政备案事项清单、行政许可中介服务事项清单,依托省行政许可管理子系统发布行政许可、行政备案事项实施规范及办事指南。完善12345政务服务便民热线诉求统一受理、转办、查询、回访、评价机制,畅通群众诉求受理通道,及时回应群众关切。2023年,12345热线已办结工单5264件,办结率100%,满意率99.15%。



6月12日,在九江市濂溪区虞家河乡开天村,一条穿村而过的双车道沥青路,架起村内外连接通道。近三年来,濂溪区大力实施县道升级改造、农村公路路网改善工程、村民小组通水泥路建设工程,一条条惠民路向乡村延伸。 本报全媒体记者 梁振堂摄



万人骑游夜跑

6月15日,南昌市举行“运动炫酷南昌 万人骑游夜跑”活动,来自全国各地的1.4万余名选手,骑游夜跑复兴大桥、洪州大桥,在一江两岸的夜色中感受运动的魅力。 本报全媒体记者 史港洋摄

江西省住培绩效考核创佳绩

本报讯(全媒体记者倪可心)6月7日记者获悉:财政部、国家卫生健康委等部门近日联合发文,通报2024年度全国住院医师规范化培训绩效考核结果,江西省取得全国第二名的好成绩。

住院医师规范化培训是培养合格临床医师的必由之路。截至目前,我省共遴选建设28个国家住培基地、13个国家重点专业基地、23个省级重点专业基地,累计培训住院医师2.2万余名,其中紧缺专业7000余名,培训师资2万余人次,已连续6年高效完成住院医师规范化培训考核国家试点工作,省内第一批国家重点专业基地也顺利通过验收。

当前,我省住院医师规范化培训管理工作已进入质量攻坚阶段。为进一步推动内涵建设和质量提升,输送高质量医学人才,省卫生健康委将继续通过优化师资队伍、严格培训标准与基地评估等系列举措,为培养新时代优秀医学人才奠定坚实基础。

南昌一作品获“金熊猫”网络文学奖

本报讯(全媒体记者黄锦军)由四川省成都市互联网信息办公室指导,成都市互联网文化协会主办,成都市文联等协办的第五届“金熊猫”网络文学奖,6月13日揭晓。南昌徐彩霞(阿彩)的《九杀》获长篇单元银奖。

《九杀》描绘了女性在传统文化下的恪守与抗争、叛逆与较量。作品叙事节奏紧凑,错综复杂,让读者沉浸于女主人公的命运起伏,一次次险象环生,濒于绝境,又一次次凭借智慧和勇气化险为夷。

据了解,“金熊猫”网络文学奖作为四川省内首个网络文学行业奖项,面向全国征集网络文学作品,旨在加强网络文明建设,推动网络文学发展。

既有趣又通俗易懂

乐平“文艺+宣讲”叫好又叫座

本报乐平讯(全媒体记者邱西颖 通讯员王子波、赵晟远)“每次活动都爆满,我们要提前一小时来占座;很喜欢这样的节目,既有趣又通俗易懂,还让我们深受教育……”6月6日,在乐平市临港镇下石村,乐平市“乐赣轻骑兵”文艺志愿服务队围绕推进移风易俗、弘扬文明新风等内容开展文艺演出和宣讲活动,让村民赞不绝口。

近年来,为了让党的创新理论飞入寻常百姓家,乐平市依托本地的文化资源、人才基础,利用乐平文化馆、赣剧团专业队伍长年深入一线演出、群众基础好、受众广泛等特点特长,孵化打造“乐赣轻骑兵”文艺志愿服务队文艺宣讲品牌。目

前,该文艺志愿服务队共有86人,大部分为文化党员和赣剧团业务骨干。

过硬的政治素养、专业的演出能力以及年轻化的队伍,“乐赣轻骑兵”文艺志愿服务队将“讲台、舞台、戏台”有机融合,通过生动、形象的“讲演唱”,推动党的创新理论和政策方针宣讲入脑入心。反映经济社会发展成就的乐平大鼓《夸夸乐平我们的家》、宣扬新时代乡风文明新风尚的主题小品《要彩礼》、原生态民歌《捺郎》等作品,深入浅出,寓教于乐,受到基层群众广泛欢迎。

“乐赣轻骑兵”文艺志愿服务队在宣讲中把握不同群体差异性、多样性需求,

制定不同宣讲方案和内容。在农村和社区,利用每年400多场赣剧惠民演出前三分钟暖场时间,精心策划并播放理论宣讲微视频,拉近理论与群众的距离;在景区,利用固定驻演的间隙,有针对性地加入地方特色、乡风民俗系列宣讲内容,让往来游客“情景交融”;针对学生、教师群体,广泛开展弘扬优秀传统文化、传承红色基因暨“戏曲进校园”活动。

宣讲好不好,群众来评判。今年以来,“乐赣轻骑兵”文艺志愿服务队已开展赣剧进农村、戏曲进校园、移风易俗文艺专场等活动200多场,理论宣讲宣讲近100小时,线下覆盖群众122.8万人次,线上观看达280万人次。



6月12日,宜春县桥西乡石埠村哈密瓜栽培基地,瓜农正采摘成熟的哈密瓜供应市场。“三夏”时节,该县农民抢抓农时开展复种、夏收、夏管,田间地头一派繁忙景象。 特约通讯员 何贱来摄

现代京剧《老阿姨》在北京首演

本报北京讯(陈记昌 通讯员周文昂)6月15日19时30分,国家京剧院联合萍乡市委政府和莲花县委县政府共同出品新创的现代京剧《老阿姨》,在北京梅兰芳大剧院开演。

现代京剧《老阿姨》是根据全国道德模范、开国将军甘祖昌夫人龚全珍老人的事迹进行创作改编的原创新剧。主创人员充分发挥戏曲“以歌舞演故事”的艺术特质,有机结合唱、念、做、舞表现手段,在保持京剧本体的基础上融入现代审美,在综合呈现上追求沉浸式的观演体验,对“老阿姨”龚全珍艰苦奋斗、无私奉献、永葆初心的先进事迹和崇高精神进行了充分展示。

据了解,现代京剧《老阿姨》于2022年初动议策划,经过一年半的精心筹备,于2023年8月在莲花县正式建组。创作期间,剧组人员多次前往莲花县采风,收集到了大量有关“老阿姨”龚全珍与甘祖昌将军的第一手资料,并进行了长时间的研讨与消化。

现代京剧《老阿姨》总时长约2个小时,分七个章节展示,讲述了“老阿姨”龚全珍追随甘祖昌将军,永葆共产党员初心使命,从新疆回到江西莲花,步履不停、兢兢业业,用爱践行教书育人、服务人民崇高事业的人生故事。据悉,该剧将于近期作为“赣鄱好戏”江西优秀剧目在南昌演出。

全省“赛事三进”活动启动

本报讯(全媒体记者李征)6月14日晚,由省体育局、省商务厅、省文旅厅、南昌市人民政府联合举办的2024江西省体育赛事进景区、进街区、进商圈(简称“赛事三进”)活动启动仪式在南昌市青山湖区梦时代广场举行,全省11个设区市在各分会场同步举办“赛事三进”活动启动仪式。

此次活动旨在发挥体育赛事综合效益,进一步促进体育与商务、文旅深度融合,充分释放消费潜力,加快将赛事活动带来的“流量”转换为消费的“能量”和经济的“增量”。

今年4月底,省体育局、省商务厅、省文旅厅共同制定了《2024江西省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案》,并公布了我省首批近百场体育赛事进景区、进街区、进商圈目录。根据该实施方案,自今年5月1日起至年底,我省集中组织开展“赛事三进”活动,将体育赛事活动举办地从体育场馆,扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,促进体育、商务、文旅深度融合,为持续扩大消费贡献体育、商贸、文化和旅游力量。



近日,在万安县高山峰风电场,风力发电机组与蓝天、白云、青山等交相辉映,构成一幅绿色生态画卷。近年来,万安县坚持走绿色发展之路,大力发展高山风能绿色产业,助力乡村振兴。 本报全媒体首席记者 李劫摄

江西一款新能源产品受业界关注

本报讯(全媒体记者张平)6月13日至14日,在SNEC第十七届(2024)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会上,江西电建公司参展的新能源“智信”品牌系列产品备受业界关注。

作为我省新能源头部企业,江西电建公司定位为绿色能源领域的问题解决和价值创造者,走轻资产的营运模式,避开了这些年竞争日益激烈的重资产领域,因而风生水起。目前,该公司运营维护光伏电站、风电场等共143座,分布海内外,清洁能源运营容量约1600万千瓦,海外占比逾15%。这次参展的“智信”品牌系列产品包含“智信户用”“智信节能”“智信能碳”“智信储能”“智信运维”五大板块,为绿色能源资产提供智慧运营服务。据介绍,该公司今年的主要目标是深耕东南亚和非洲市场,为海外用户提供绿色能源问题解决方案。