

# 将散落的民间文艺“珍珠”连珠成串

## ——看抚州如何在民间文艺版权保护与发展上持续发力

本报全媒体记者 徐立鸣

抚州市民间文艺家协会会员徐建元的临川篾编作品《清明上河图》被中国国家版本馆收藏；临川白浒窑非遗传承人张志刚的白浒窑作品《相府家宴》入围第十六届中国民间文艺山花奖终审……近年来，抚州以被列为全国首批民间文艺版权保护与促进试点城市为契机，在民间文艺版权保护与发展上持续发力，坚持保护传承两手抓，创新转化双驱动，成果丰硕。

致力于中华优秀传统文化的传承、发展和创新，抚州如何做好民间文艺版权保护与促进试点工作？如何拓宽提升当地文化影响力的有效路径？给民间文艺事业发展带来了哪些新变化？日前，记者进行了调研采访。

### 文化底蕴显出来

将散落在万家灯火里的民间文艺“珍珠”连珠成串，是抚州推进民间文艺版权保护与促进试点工作的第一步。

为摸清民间文艺“家底”，2023年6月至10月，抚州开展了首次民间文艺资源普查，确认了木雕、剪纸、戏曲、傩舞等民间文艺技艺10大类别205项。以此为契机，加强了与民间文艺工作者、非遗传承人等群体的联系，推进民间文艺作品版权登记工作。目前，全市已有近2万件民间文艺作品完成了民间文艺版权登记，明确了著作人权益，从而为民间文艺版权保护与促进奠定了基础。

与此同时，抚州坚持制度先行，出台《抚州市民间文艺版权纠纷行政调解流程》等一批办法、制度。先后挂牌成立抚州市民间文艺家协会木雕、剪纸、篾编等8个专业委员会，以及抚州市民间文艺版权保护与促进中心，初步形成了齐抓共管的

试点工作格局，让民间文艺在传承中得到更好的法律保护。

匠心独运的临川金银篆刻、推陈出新的南丰傩面具雕刻、巧夺天工的各式古琴……走进位于文昌里历史文化街区的抚州市民间文艺版权博物馆，琳琅满目的民间文艺作品映入眼帘。

“博物馆分青花斗彩、余音绕梁、锦绣梨园等板块，征集全市156名民间文艺工作者的1262件展品，涵盖50余种文艺技艺品类。”省民间文艺家协会副主席、抚州市民间文艺家协会主席周文平告诉记者，抚州市打造的博物馆，不仅是全市民间文艺的“百科全书”，更是集版权登记、作品维权、创作展示、教育传承、研究交流、拍卖交易等功能为一体的民间文艺工作平台。

### 文化名片亮起来

摸清了文化“家底”，拓宽提升文化影响力的有效路径，便成为抚州推进民间文艺版权保护与促进试点工作的又一重要内容。

为不断提升民间文艺家的版权保护意识、激发创作热情，抚州先后以版权保护与促进为主题，开展了一系列评选活动，并在活动中将持有版权作品数量纳入评分标准。

在2023年“山花璀璨·版权添彩”抚州市民间文艺版权作品创作成果展览评比中，该市200余件原创民间文艺作品参赛，民间文艺家创作热情被充分激活。抚州连续两年举办“民间工艺名人”“民间工艺大师”评选活动，评选出80余名德艺双馨的民间艺人，目前全市民协会会员总数已超400人。去年，第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛

上，抚州8家民间文艺工艺相关企业、工作室和40余名民间文艺家选送的300余件作品引起了多方关注，进一步提升了抚州的文化影响力。

随着民间文艺版权保护与促进试点工作的深入推进，抚州民间文艺作品不仅在国内文化交流活动中绽放光彩，更迈向了世界舞台。2023年，张志刚带着300件(组)完成民间版权登记的白浒窑作品，参加了在菲律宾举行的中非陶瓷展览交流活动，用陶瓷语言生动讲述“一带一路”中的抚州故事。

### 文化产业旺起来

第二届江西文化产业博览交易会上，抚州市民间工艺大师封益华制作的落霞式古琴以7.6万元的价格售出；南丰县20多家傩面具雕刻企业和工作室打造的雕刻工艺品，在荷兰、希腊、美国等30多个国家畅销，年营收超5000万元……随着抚州民间文艺版权保护与促进试点工作的深入，当地民间文化底蕴不断被挖掘、文化影响力不断提升，民间文艺作品变产品、产品变产业的经济链条也逐渐形成。

在文昌里历史文化街区等地，抚州打造了3个民间文艺展示集中连片，发挥民间文艺集群效应，提升民间文艺活化利用水平。目前，全市已初步形成抚州陶瓷产业、南丰傩面具产业、抚州木雕产业、黎川油画产业、临川灯芯草产业、东乡铸造产业等特色民间文艺产业。

聚焦数字经济发展，抚州还建设了民间文艺网上交易中心，打造了“抚州民间文艺网上集市”，让完成民间文艺版权登记的民间文艺作品通过网上集市销往全国各地。目前，该平台正在销售的商品有百余种，累计成交额超110万元。

## 聚焦“1269”行动计划 之“专精特新”



在甘源食品股份有限公司生产车间，并联蜘蛛手正在自动抓取产品装箱。

6月6日，在位于萍乡经济技术开发区的甘源食品股份有限公司(以下简称甘源食品)，现代化生产线排列整齐，原料浸泡区、油炸区、调味区等功能区域划分清晰、布局合理，自动化设备高效运转，将原料转变为成品。

“我们车间一条生产线上的工作人员不超过10个，日产青豌豆产品2万箱。”甘源食品四期生产车间负责人杨凯介绍，公司正在打造一个数据平台，收集各类生产数据，提高生产管控的精准度，使生产更加智能高效。

2006年，创始人严斌生将他在广东番禺盘下的一家小食品厂迁回了家乡萍乡，创办了甘源食品厂。当时的小食品厂使用土锅土灶，以传统方式生产主打产品——油炸青豌豆。然而，这种生产方式受人工因素影响大，不同批次的产品在品质、口感等方面存在差异。

“那个时候我们没有专业的食品研发部门，只能像家里炒菜一样，一次一次测试，不断改进生产配方和工艺、改良口感。”甘源食品副董事长严海雁说。

经过不断研究，甘源食品不仅成功摸索出了蒜香青豌豆的配方，还开发出了蟹黄味瓜子、蚕豆等产品，一经推出就获得了市场认可。大量订单随之而来，但传统的生产方式产能有限，难以满足需求。如何打造一条现代化食品加工生产线，成为公司发展的难题。

由于市面上没有现成能直接使用的食品加工设备，甘源食品根据自己摸索出来的配方和加工经验，与一家设备供应商达成合作，共同打造非标设备。加工设备到位后，浸泡、油炸、裹粉、调味等各种工序以流水线的生产模式进行自动化生产，提高了生产线的运行效率与稳定性，实现了甘源食品从传统手工制作到现代工业化生产的转变。

“设备有了，但传统的管理模式跟不上公司发展，出现了品控和质量方面的问题。”严海雁说，解决问题的关键在人，为此企业又大量引进了专业的技术人才。

研发是食品企业发展的重要引擎，利用引进的技术人才，甘源食品组建了专业团队，将研发中心搬到了杭州。在这里，研发人员能第一时间接触到原材料上下游以及国外食品行业的前沿信息。结合市场实际情况，公司研发人员在口味与产品丰富的融合上进行了深度创新，推出了芥末味夏威夷果、芒果冻干腰果等新产品，其中芥末味夏威夷果2023年销售收入超过2亿元。

面对市场变化和竞争，靠经销商代销模式壮大的甘源食品一方面以线下渠道为主体，加大中小型超市、便利店等传统渠道的网点覆盖率；另一方面稳步扩大零售量贩店、电商平台、社交电商和直播带货、即时零售等新兴渠道的市场规模，积极探索更多元的渠道发展模式。2023年，甘源食品实现营业收入18.48亿元，比上年增长27.36%。

“近年来，我们一直在开拓海外市场，目前产品出口欧美和东南亚，未来我们还将建设生产基地。”严海雁说。

# 小小青豌豆孕育亿元产业

本报全媒体记者 朱兆恺 文/图



## “口袋公园”扮靓城市

6月16日，俯瞰余干县康体滨水公园，湖、桥、步道、绿植相映成景。近年来，余干县有效利用城区碎片土地、街头空地、废弃地“见缝插绿、见缝造景”，打造景观优美实用的“口袋公园”，为市民提供健身、休闲的好去处。

本报全媒体记者 涂汉林摄

# 攀出新高度

## ——全南做活“攀岩+”文章促文体旅融合发展

本报全媒体记者 李征

飞“岩”走壁、腾挪跳跃，电光石火间决定选手胜负成败。5月30日，“绝美全南 勇攀高峰”2024第二届全国攀岩冠军赛在中国(全南)攀岩小镇落幕。赛事聚集众多国内顶尖攀岩选手，为观众献上了一场场精彩的“岩壁芭蕾”视觉盛宴。这是全南县自2022年以来，连续三年举办国家级攀岩赛事。近年来，全南县大力实施“一县一品”发展战略，做活“攀岩+”文章，推动文体旅融合发展，形成以赛促旅、以旅带文、文体旅共进的新业态。

### 攀岩赛事出彩“出圈”

作为国内最高水平的攀岩赛事，来自全国各地的17支攀岩代表队近百名攀岩高手参加角逐。本次大赛参照国际攀联2024最新比赛规则，对标巴黎奥运会设项，旨在通过国内赛事平台挖掘优秀选手，为下一个奥运周期的中国攀岩提供人才储备。

5月29日晚，男子速度赛决赛展开巅峰对决。两两对赛的赛制，几秒钟内也能出现反转再反转的剧情。江西攀岩队黄敬杰

获男子速度赛决赛冠军后激动不已。去年在全南刷新个人最好成绩，今年在全南夺冠，黄敬杰笑称“全南是攀岩运动员比赛的福地”。“全南在攀岩赛事的组织以及后勤保障方面都达到国内一流水平，我们只要全身心投入比赛就行。”黄敬杰说。

来自重庆攀岩队的范竟月也是第二次来全南县参赛。“这里场地、环境设施都很好，现场氛围非常热烈，我很享受在全南的比赛。”范竟月说。

依托攀岩小镇，全南县相继举办了一批国家、省市级大型攀岩品牌赛事：2022第六届全国青少年攀岩锦标赛暨2022年全国青少年U系列攀岩联赛，2023第二十九届全国攀岩锦标赛暨巴黎奥运会国家攀岩集训队选拔赛……2023年11月，全南攀岩小镇基地被省体育局列为“江西省攀岩训练基地”。2024年全国青少年户外运动发展大会暨中国登山协会青少年委员会工作会上，全南县被授予第一批(12家)全国攀岩后备人才基地创建单位。

“从赛事的成功举办到攀岩运动进校园

以及攀岩文化的宣传，我在全南感受到浓厚的攀岩氛围。希望通过攀岩项目的普及推广，让更多青少年加入这项运动，也希望未来全南再走出像钟齐鑫一样的攀岩世界冠军。”国家体育总局登山运动管理中心攀岩运动部主任厉国伟在接受采访时表示。

### 文体旅融合扬起“新风帆”

大赛期间，“全南有戏”2024年文化惠民周同步开启，多场不同风格的服装秀在天龙山景区、雅溪古村、河边街公园等地展演，吸引众多游客市民驻足观看。

“我们特意从广州赶来欣赏攀岩比赛，赛后亲身体验了攀岩的乐趣，顺便再到全南其他景区游玩，放松心情。没想到还看到了服装秀，很幸运。”来自广州的游客周琳笑着说。

全南县教科体局相关负责人表示，攀岩作为一项体育运动，既能提升群众的幸福感、获得感，又能助力旅游业发展，攀岩相关产业的辐射效应也在持续加强。

为充分释放“赛事经济”效应，全南县积极推动体育“携手”景区，打造特色健身天地。该县以攀岩为主题，大力推行“攀岩+旅游”模式。如今，攀岩小镇已发展攀岩酒店、岩屿餐厅、攀岩训练基地、水上运动、户外拓展、农业采摘等60多种业态，满足游客多样化的体验需求。攀岩小镇获评为国家4A级旅游景区，有效带动了全县旅游业的发展。

以赛促旅引客来。全南县精心设计绿色康养、生态休闲、运动健康等主题精品线路，大力丰富“体育赛事+旅游发展+文化宣传+市场消费”的文旅业态，抢抓现代旅游产业机遇，融入粤港澳大湾区一小时经济圈、休闲圈，八成以上游客来自粤港澳大湾区。目前，全南县打造了雅溪古村、天龙山景区、攀岩小镇等3个国家4A级旅游景区，以及1个全国乡村旅游重点村、2个省4A级乡村旅游点、3个省3A级乡村旅游点，“绝美全南更胜画”旅游品牌影响力不断扩大。2023年，该县特色旅游产业进一步壮大，共接待游客720多万人次，实现旅游综合收入64.45亿元，比上年增长29.22%。



6月13日，在新余市渝水区珠珊镇花田村水果玉米种植基地，村民正在采摘水果玉米。该镇因地制宜大力发展玉米、莲藕等特色种植业，带动村民家门口就业增收。

通讯员 廖海金摄