

发展新质生产力 做强江西建筑业

2024年6月24日 星期一

电话 (0791)86847609 邮箱 jxrbllb@163.com

编审 阮启祥 责任编辑 易江然子 美术编辑 王楠



周刊

智库

习近平总书记关于新质生产力的重要论述，为新时代全面把握新一轮科技革命突破方向，推动新质生产力高质量发展，提供了科学理论指导和行动指南。2023年，全国建筑业增加值占国内生产总值比重为6.8%。江西建筑业对经济社会贡献率可用“678”来概括，即吸纳就业人口超过6%、提供入库税收超过7%、增加值占GDP超过8%。加快培育建筑业新质生产力，推进我省建筑业高质量发展，必须向“新”跃升，借“智”增效。

● 新质生产力为建筑业高质量发展提供强劲支撑

近年来，我省部分建筑企业尤其是龙头企业以科技为引擎、向创新要动力，打造数字设计、数控生产、智慧工地、智能建造等建筑场景，有望成为支撑建筑业高质量发展的新增长点。

以数字设计重构新技术。通过建筑信息模型(BIM)技术构建三维信息模型，实现不同专业协同设计和数据共享交换，推动建筑一体化建造、标准化交付和智能化维护，实现提质增效。例如，中电建南昌总部经济产业园一期项目总建筑面积11.34万平方米，通过应用BIM可视化协同管理平台，并采取“BIM+AR”技术现场交底和现场巡检，既大量节约了施工成本，又全面推动了高效生产。

以数控生产重塑新动能。通过搭建智能工厂数字化管理系统，将BIM模型数据转换到直接驱动各类数控加工设备，实现建筑构件智能生产和规模定制，在减少人工操作和降低生产错误的同时，提升建筑构件与部件的生产效率和产品质量。例如，南昌九龙湖大桥项目采取数字一体化设计和制造自动化设备，实现钢梁制造自动化，有效提高了装配式钢结构的准确性、整体性和安全性。

以智慧工地重组新场景。运用物联网、VR等信息技术，一体化实时管控施工现场作业，实现降本增效和施工质量安全提升。例如，抚州中医药大学项目总建筑面积为15.7万平方米，融合BIM、物联网、人工智能、VR等信息化技术，

构建智能施工管理系统，质量检查整改完成率提高40%，现场塔吊平均每日吊次提高25%，现场安全问题发生率下降40%，平均节约用水量约30%，日间收料90%场景自动过磅，夜间浇筑混凝土100%无人值守。

以智能建造重建新优势。通过应用先进建筑施工机械设备、无人机、建筑机器人等智能装备，实现机器人自动化施工、智能化管理，降本增效的同时提升了工程质量、安全水平。例如，南昌九龙湖大桥全长4.2公里，在工程建设中，全面推进智能建造装备应用，整体成本从34亿元降为26亿元，工期比原计划提前4个月。

以信息平台重启新模式。运用云计算、大数据等信息技术赋能传统设备，实现建筑统一运维管理。同时，采取新型“互联网+”管理模式，打造建设工程全链条数字化管理系统，培育建筑业综合一体化服务提供商，助力建筑产业集约转型升级。例如，萍乡玉湖岛改扩建项目，依托“筑慧云”建筑全生命周期大数据管理平台，形成“端+云+大数据”业务体系，减少变更、签证、返工直接费用约100万元，优化修改图纸建议383条，节省资金约230余万元，项目提前65天交付。

● 因地制宜发展建筑业新质生产力，推动“江西建造”提质增效

基于江西建筑业的发展实际，必须坚持“扬长避短”“先立后破”，统筹推进传统产业改造提

升和新兴产业培育壮大，以智能建造为抓手，注入新一代信息技术生产要素和人才、资金、政策等管理要素，搭建与新型建造方式和建设管理模式相适应的新型生产关系，逐步催生建筑业新质生产力。

培育扶持一批省内龙头。积极推动“中字头”“国字号”企业与省内企业以“联合体”形式参与重点工程建设，尽快帮助提升省内企业新质生产力水平。引导建筑业企业调整资质结构，突破以房建为主的单一产业结构，向铁路、航空、水利等领域拓展。引导和鼓励建筑业企业跨行业、跨所有制资产重组或通过兼并、收购等方式发展咨询设计、制造采购、金融服务等一揽子服务，使之真正发展成综合类建筑龙头企业。

抓紧集成一个数字平台。大力推进《江西省“数字住建”建设三年行动计划》，推动新一代信息技术与住建事业深度融合，构建以“住建云”为依托，以住建大数据中心为支撑，打造“1个大数据中心+2大平台(应用)+N个数字板块”的“数字住建”平台。支持住建大数据中心建设，建立住建基础数据标准体系，提升我省住建领域科技水平。加快拓展“数字住建”应用场景，在城市体检、城市安全、智能建造、智慧社区等领域推动“数字+”研发和应用，实现平台操作掌上化、移动化。

尽快完善一套产教体系。以全省职教改革为契机，加强建筑业与高校、科研机构的产学研合作，探索多学科跨界交叉融合，建立以高等院校为主、社会培训机构和企业认证培训为辅的人才培养体系，推动实用型新质人才培养。把江西省

建设职业技术学院、省级建设工程消防实验室打造成为工程类科研与人才培养的重点基地。

探索设立一支产业基金。积极推进设立建筑业产业发展基金，采取“基金+园区”“基金+人才”“基金+项目”等方式，推动产业与资本对接，为我省建筑业高质量发展提供动力引擎。对获得国家和省级有关工程质量奖、省部级优秀工程设计奖的企业按规定落实奖励政策，对开拓省外、境外建筑市场成绩突出的企业和个人给予奖励。建立投贷银企合作机制，拓展建筑企业融资渠道，在授信额度、工程保函、利率优惠等方面给予支持。

示范打造一批样板园区。加大力度推进全省建筑产业园区升级迭代，着力打造运用新型建造方式与建设管理模式的建筑类“样板园区”，推动工程建设的市场运行、要素条件、组合方式、配置机制、发展模式等集聚发展，使园区成为资源、要素、企业聚集地。完善建筑业企业公共服务平台，为头部企业、专精特新小巨人企业提供技术咨询、测试认证、人才培养等服务。

积极推广一代智能场景。推动BIM及软件等技术在规划、勘察、设计、生产、施工和运营维护全过程的集成应用，实现工程建设项目全生命周期数据共享和信息化管理，形成新质生产力服务体系。推动BIM技术“一模到底、正向设计”，促使项目各参与方提供场景的数字化应用解决方案，积极接纳BIM技术并推动BIM发展进程。积极打通BIM+装配式建筑+EPC联合发展通道，实现数字设计到运维管理无缝对接。



6月17日，洪州大桥全线贯通。该桥西接南昌市红谷滩区洋乡大街，东连南昌县小蓝大道。这是洪州大桥雄姿。

王蕴蓉摄

弘扬航空报国精神 推进航空强省建设

祖彦 李林桂

智库观点

航空工业，一直是国家工业化现代化进程中的排头兵。见证和参与了中华民族伟大复兴的历史进程。建设航空强国、民航强国，是全面建设社会主义现代化国家的重要内容，也是打造现代化经济体系、实现高质量发展、更好满足人民美好生活需要的迫切要求。党的十八大以来，习近平总书记多次强调要大力弘扬航空报国精神，激励鼓舞全体航空人为建设航空强国不懈奋斗。去年9月，习近平总书记在给中国航空发动机集团装配厂“李志强班”职工回信中强调：“希望你们牢记使命责任，坚定航空报国志向，弘扬劳模精神、工匠精神，努力攻克更多关键核心技术，加快航空发动机自主研制步伐，让中国的飞机用上更加强劲的‘中国心’，为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。”去年10月，习近平总书记在江西考察时指出：“航空装备是我国制造业发展的一个重点。要坚持创新驱动，在关键核心技术自主研发上下更大功夫，面向未来需求求新品，努力构建先进制造体系、打造

世界一流直升机企业。”这充分体现了习近平总书记对航空工业高质量发展的高度重视和殷切关怀，为大力弘扬新时代航空报国精神，推进我省航空强省建设指明了发展方向，提供了根本遵循。

“忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰”，是全体航空人的共同价值追求，是新时代航空报国精神核心内涵的生动表达。江西作为红色热土，不仅是党领导的中国工人运动的摇篮、中国革命的摇篮、人民军队的摇篮、共和国的摇篮，还是新中国航空工业的摇篮。70年前，新中国制造的第一架飞机“初教5”在南昌飞机制造厂组装完成并首飞成功。在新中国航空事业70余年的奋斗征程中，江西创造了一个又一个航空装备“第一”，传承了鲜明的航空报国精神，积淀了丰富的航空文化资源，为推动江西从航空大省迈向航空强省提供了强大的精神动力和坚实的物质保障。

大力弘扬航空报国精神，坚持以航空教育内涵式发展推进航空强省建设。党的二十大报告指出，教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。作为航空资源大省，江西有南昌航空大

学、江西飞行学院、江西航空职业技术学院等航空特色鲜明的航空院校和丰富的航空教育资源。南昌航空大学作为新中国成立的第一批航空院校，在办学70余年的奋斗征程中为我国航空事业发展培养了一代又一代航空人才，创造了具有内涵特色的校园航空国防文化，促进了江西航空教育的蓬勃发展。江西飞行学院是全国以“飞行”命名的两所高等院校之一，具有江西省唯一的民用航空器驾驶员学校资质，它的正式成立，承载着航空教育的全新使命，将进一步优化高等教育结构布局、健全通航产业和低空经济人才培养体系。江西航空职业技术学院坚持服务航空、服务国防、服务社会的办学理念，形成了鲜明的航空国防办学特色和高质量技能型人才培养模式。江西航空教育由此构建起“航空大学—飞行学院—航空职校”的多层次一体化发展模式，共同促进了江西航空教育的内涵式发展。推进航空强省建设，我们要加快推动航空报国精神、航空文化教育深度融入高校思政课程和课程思政建设，努力培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人，为推进我省航空强省建设提供坚实的航空教育基础和源源不断的高素质航空人才。

大力弘扬航空报国精神，坚持以航空科技自立自强推进航空强省建设。航空科技是20世纪以来发展最为迅速、对人类生产生活影响最大的科技领域之一。创新是航空事业发展的鲜明特征。航空工业作为高科技的尖端产业，是现代高科技的集大成者，也是国家科技实力和创新能力的重要体现。在中国式现代化进程中，实现航空科技高水平自立自强尤为关键。推进航空强省建设，我们要更加重视和支持航空科技创新，深刻领会实现航空科技高水平自立自强的重大战略意义，始终坚持把科技创新摆在航空强国、航空强省建设中的核心地位。完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚决实施创新驱动发展战略，加大创新的投入力度，以新质生产力引领航空科技的创新性发展，不断突破航空领域“卡脖子”技术，推动实现高水平科技自立自强，加快推进我省航空强省建设。

大力弘扬航空报国精神，坚持以航空产业高质量发展推进航空强省建设。2023年，我省提出实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，力争到2026年实现12条制造业重点产业链现代化水平全面提升，并打造6个综合实力和竞争力强的先进制造业

集群。无论是12条重点产业链，还是6个制造业集群，“航空”都名列其中。目前，我省拥有航空企事业单位257家，其中过百亿企业2家，有洪都、昌飞等制造企业22家，商飞江西、洪都商飞等配套企业177家，江西航空、江西快线等航空运营及服务单位46家，形成了一体化发展的江西航空制造产业集群，航空产业发展新活力不断激发，航空产业正呈现出前所未有的科创活力与发展动能。近年来，我省航空产业连续数年主营业务收入保持每年20%左右的增长，2023年总营收突破1680亿元，航空制造规模位居全国前列。作为全国首批低空空域管理改革试点省份之一，我省拥有航空企事业单位、航空院校、航空科研机构等行业优势，具备低空经济高速发展的优越条件。推进航空强省建设，我们要充分认识低空经济是推进航空产业高质量发展的战略性新兴产业，大力发展低空经济，助推“航空+相关产业”的快速发展，建立完善航空产业链体系，以低空经济场景化、生态化、多元化推动航空产业高质量发展。充分运用VR、AR等现代技术手段，再现樟树中医药历史场景、还原中药材种植和炮制过程，发挥樟树“中国药都”活态传承与旅游体验方面的优势，使中医药产业实现生产、传承、展示、体验、销售等多功能于一体，释放出强大的文化服务功能，打造消费者可以走得进去、坐得下来、有文化体验的综合性空间。

(作者单位：南昌航空大学)

讲好新时代樟树“中国药都”故事

周婧

兴赣大家谈

习近平总书记多次强调，“中医药是中华民族的瑰宝，一定要保护好、发掘好、发展好、传承好”。江西省樟树市作为“中国药都”，有着“药不到樟树不齐，药不过樟树不灵”的美誉。中医药是樟树珍贵的文化资源和重要的经济支柱，讲好新时代樟树“中国药都”故事，有助于推动我省中医药传承创新发展、推进中医药强省建设。我们要认真贯彻落实省委、省政府加快中医药强省建设的决策部署，深入挖掘樟树丰厚文化内涵，构建独特传播符号体系，整合传播资源渠道，创新传播方式路径，精心讲好樟树“中国药都”故事，不断提升“中国药都”的美誉度和影响力。

深挖“中国药都”的丰厚文化内涵。樟树中医药文化历史悠久、底蕴深厚，始于汉晋，成于唐宋，盛于明清，历1800余年不衰。以亲谊乡情为感情纽带，以德帮规为处世之道的药帮文化，既是中华优秀传统文化中社会观、道德观、生命观的具象表达，也是樟树“中国

药都”丰富深厚文化底蕴的独特之处。深入挖掘樟树丰厚中医药文化内涵，要对樟树区域内的中医药领域药典籍、药商档案、名医思想、经典方、中药炮制工艺、中医传统疗法等资源进行深入、科学、全面、细致的调查、研究和整理，以数字化、影像化记录方式，形成对樟树中医药文化发展历程、制药技艺、医药道德等系统性、全面性呈现。对代表樟树中医药文化和地方文化的中医药文物设施、历史建筑等文化遗产进行系统性保护，留住樟树丰富文化内涵的传承记忆载体。推进中医药传承体系建设，采取师承教育、传承人制度，推动樟树药俗、中药炮制技艺等的传承发展。以发展的眼光理解樟树“中国药都”的时代价值，在与时俱进中把敢闯、创新、守信、包容的“樟帮精神”发扬光大，不断增强“中国药都”文化的时代内涵。

构建“中国药都”传播符号体系。符号是意义活动独一无二的表达与解释方式。形象生动地呈现“中国药都”深邃含蓄、丰富独特的文化，实现其文化意义的传递与共享，要构建包含宣传口号、特色标志、吉祥物、标准字体及颜色、辅助配套图案在内的“中国药都”传

播符号体系。对樟树“中国药都”传播符号体系的构建，一要把握精准性。符号体系应体现樟树“中国药都”的形象与价值，要以樟树地道药材、中医药器、中医方、老字号品牌、医药场馆、文化景观、核心精神内涵等代表性文化为设计基础，建立符号体系与樟树“中国药都”的独特文化魅力。二要坚持简约性。符号体系应简洁明了，去除冗余元素，传达樟树“中国药都”的核心理念和文化价值，且易于识别、记忆和传播，并具有广泛的适用性。三要体现时代性。符号体系应具有时代精神和审美价值，以现代设计手法和审美风格打造“中国药都”文化形象，并深度融入城市空间的规划设计、广告和活动中，充分彰显樟树“中国药都”的文化感知力和吸引力。

整合宣传“中国药都”的资源渠道。整合政府部门、市场主体、学术机构、新闻媒体、社会大众等多方面传播资源，多主体群策群力，充分发挥各方优势，实现信息的有效传播与广泛协作。政府部门要为扶持中医药文化、推动中医药特色旅游城市建设、促进中医药产业化及生态

经济的一体化发展提供政策支持资源。企业要发挥市场化、创新性优势，通过推出受欢迎的产品、品牌来提升樟树“中国药都”知名度。学术机构要通过开展教育培训、学术研究来促进人才培养，推动樟树中医药文化传承创新。新闻媒体要积极策划主题宣传，营造强大的舆论声势，通过丰富的宣传体验活动，扩大樟树“中国药都”在社会大众中的影响力，传播正面口碑。在充分利用传统媒体的基础上，构建以新媒体为主体的多元化传播矩阵，多角度、多层次、立体式展示樟树“中国药都”的独特魅力和文化内涵。一方面，可以利用线上传播快速便捷精准高效的特点，在头部网络平台进行内容营销、广告投放。依托社交媒体大数据和智能算法功能，有效把握社会热点、流行话题，受众的兴趣需求和情感态度，优化传播内容与策略，进行个性化推荐与精准投放，实现传播效能的最大化。另一方面，可以开展线下中医药文旅活动，真实、直接、有力地深化大众与樟树“中国药都”之间的情感联系。通过线上线下双线融合，实现资源的优势互补，合力提升樟树“中国药都”知名度和影响力。

创新宣传“中国药都”的方式路径。精心创作纪录片、电影、网剧、短视频、动漫游戏

等艺术作品，以引人入胜的故事情节和个性鲜明的人物形象，讲好张道陵、葛玄等樟树中医药历史人物、樟树帮炮制工艺、现代樟树人奋进拼搏的故事，深化大众对樟树“中国药都”的认知。建设中药材种植和炮制体验区，让人们现场体验中药材种植、识别、采摘和炮制过程，并通过中医养生保健课程以及热敏灸、拔罐、刮痧、针灸、艾灸等中医体验活动增进对“中国药都”文化的了解。举办中医药知识竞赛、讲座等活动传播养生保健知识，推广中医药文化。借助药交会、上合组织传统医学论坛等平台，推动“中国药都”文化品牌“走出去”。利用樟树三皇宫历史文化街区、健康小镇、本草小镇等历史文化资源，开发中医药健康旅游精品线路。充分运用VR、AR等现代技术手段，再现樟树中医药历史场景、还原中药材种植和炮制过程，发挥樟树“中国药都”活态传承与旅游体验方面的优势，使中医药产业实现生产、传承、展示、体验、销售等多功能于一体，释放出强大的文化服务功能，打造消费者可以走得进去、坐得下来、有文化体验的综合性空间。

(作者单位：江西财经大学人文学院)