

坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨

许建国

学习宣传贯彻《习近平关于金融工作论述摘编》

习近平总书记关于金融工作的重要论述，立足强国建设、民族复兴的战略全局，既讲怎么看又讲怎么办，既有世界观又有方法论，是新时代金融工作的实践创新、理论创新、制度创新，开创了中国特色金融发展之路新境界，为新时代新征程推动金融高质量发展提供了根本遵循。

融入国家战略，把服务实体经济作为根本宗旨

习近平总书记多次就“为实体经济服务是金融立业之本”作出重要论述，深刻指出“实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职，是金融的宗旨，也是防范金融风险的根本举措”。为我们准确把握中国特色金融发展之路、推动高质量金融行稳致远指明了方向。

作为国有金融保险企业，要坚持把服务实体经济作为根本宗旨，不断为实体经济注入“源头活水”。在日常经营管理中，既要保持自身一定的业务规模和发展速度，更要在提升服务实体经济质效上下功夫，在发挥自身优势解决重点领域和薄弱环节的痛点难点上下功夫，以高水平金融服务为实体经济提供实实在在的助力。

2023年，中国大地保险江西分公司积极履行国企责任担当，充分发挥保险专业优势，切实服务实体经济，全年累计赔付16.24亿元。服务国家战略的能力不断提升，其中服务乡村振兴和服务粮食安全领域提供风险保障91亿元，服务健康中国领域提供风险保障超2万亿元，助力实体经济领域提供风险保障2660.9亿元，服务绿色经济发展领域提供风险保障9.82亿元，服务科技强国领域累计提供风险保障15.28亿元，经济减震器和社会稳定器功能进一步发挥。

今年以来，公司重点围绕服务实体经济、乡村振兴、绿色发展、助力发展新质生产力、服务粮食安全和民生保障等领域，对今年的服务国家战略工作进行部署安排，形成了具体的实施方案，并明确了定量指标和定性指标，强化服务国家战略工作考核，压紧压实各部门和各机构工作责任，将服务国家战略工作落到实处。

深化改革创新，增强做好金融服务工作能力

随着经济发展和社会进步，金融服务的市场需求也在不断变化。只有通过深化金融改革创新，推动组织机构、客户服务、产品体系等方面的创新发展，才能更好地满足人民群众日益增长的多样化金融服务需求。

2024年，按照党中央、国务院关于加快推进生态文明建设的总体部署，公司积极构建绿色保险服务体系，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，提升绿色保险服务经济社会绿色转型质效，推动绿色保险高质量发展。同时不断加大开发创新力度，持续加大农业保险产品供给，积极开展包括蔬菜、中药材、油茶、淡水养殖、肉牛、柑橘、家禽和茶叶等8个品种的省级地方特色农险，进一步拓展农产品“保险+期货”项目，服务乡村振兴工作质效不断提升。近年来，公司还在保障农民收入、服务农产品保供稳价、助力乡村产业高质量发展上做了积极的探索和尝试，取得了积极的成效。

中国大地保险江西分公司将以习近平总书记关于金融工作的重要论述作为做好新时代金融工作的指南和行动纲领，持续优化高质量的金融服务，在深耕实体经济、支持乡村振兴中彰显大地保险价值。

以开展特色化经营为主线 提升服务县域经济发展水平

江西银行助力谱写县域零售信贷服务新篇章

县域经济是推动经济社会发展的重要力量，是实现高质量发展的重要支撑。中国银行业协会发布的《中国上市银行分析报告2023》指出“不同类型上市银行结合自身定位、规模和业务实际，优化调整业务布局和金融资源投放侧重，填补细分市场空白，提高金融服务的覆盖面和渗透率。”作为省属法人银行，江西银行立足当地开展特色化经营，不断提升金融服务县域经济的能力水平，持续探索一条特色发展之路。

今年以来，江西银行积极推动服务县域实体经济工作举措落实落地，主动作为，高标准、高质量、高速度推进零售信贷金融服务深入县域土壤，满足县域居民日益增长的金融服务需要，奋力谱写江西银行零售信贷服务新篇章。

打造零售信贷服务“新产品”

县域，这片资源禀赋优异的土地，蕴藏着巨大的经济发展潜力。江西银行紧紧围绕全省县域产业特色，通过创新金融产品、优化金融服务体验等措施，有效化解了客户抵押物不足的问题，全面提升了普惠金融质效，为县域实体经济的发展提

供了有力支持。

今年以来，通过打造纯信用、线上化的“惠民快贷”等产品，聚焦省内5条千亿级主导产业链和2条百亿级特色产业，提供精准化的信贷支持，推出了“煌煌贷”“中药贷”“陶瓷贷”“花炮贷”等18款专项信贷服务方案，有效满足客户个性化、差异化融资需求，全面支持县域经济产业升级，助力美丽县域建设。截至5月底，江西银行本年度专项项目已累计为5000多名客户共预授信超10亿元，有力推动了当地经济的蓬勃发展。

展现零售信贷服务“金名片”

县域，这片充满盎然生机的土地，散发着巨大的经济服务魅力。江西银行积极响应发展各具特色的县域经济号召，以“新江银，心服务”为导向，深入我省县域，致力于为用户贴心而精准的零售信贷服务。

江西银行始终坚持靠前服务、主动担当的工作态度，通过总分行的紧密协作与多级联动机制，服务团队深入基层，与县域用户亲切交流、真诚沟通，倾听用户需求，即时解决金融服务中的疑难问题。

今年以来，江西银行的总分支服务团队积极开展县域零售金融服务，走遍省内全县域，并紧密结合当地特色产业和资源禀赋，推出了定制化的金融服务方案。这些项目实现了快速响应、快速落地，为县域用户提供了多样化的金融解决方案。

打通零售信贷服务“快车道”

县域，这片广袤的土地，展现出巨大的经济腾飞实力。普惠金融服务站是江西银行以金融之力支持县域经济的重要举措，作为县域金融服务的最细触角，江西银行普惠金融服务站是经中国人民银行备案批准开展的以便利县乡居民为目标的金融业务服务机构。

江西银行在原有的230家营业网点基础上，实现了省内县域普惠金融服务站的全覆盖。同时，还上线了“江西银行贷款推荐服务”，通过一码办贷的便捷方式，将零售信贷服务扩展至江西省内所有县域地区，服务覆盖县域居民超过170万户。今年以来，该行已累计开展金融知识宣教、消保宣传、贷款推荐等活动400余次，有效提升了广大县域居民的金融素养和风险意识，为广袤县域引入源源不断的“金融活水”，全力赋能县域经济发展。

助力县域消费升级“添活力”

县域，全国消费增长最具潜力的地方，彰显着经济建设的重要力量。江西银行紧跟政策导向，持续优化信贷政策，强化消费金融服务创新，取消贷款利率下限，下调购房首付比例，开展江西银行个人消费贷款“全民营销 邀享好礼”等活动，持续激发县域消费活力。

截至5月底，江西银行县域个人消费贷款余额249.18亿元，其中2024年以来累计投放个人消费贷款37.85亿元，较去年同期多增42%。

县域经济发展转型升级离不开金融服务有力支撑。江西银行将贯彻落实中共中央、国务院关于做好“土特产”文章要求，根植于县域经济，积极研究一方水土，根据地域特点，落地产业项目，聚焦我省打造“三大高地”、实施“五大战略”，用心用情用智为县域客群提供高效便捷的金融服务，奋力谱写零售信贷服务新篇章。

积极查找失联保单主人

中国人寿九江分公司多举措唤醒“睡眠保单”

“中国人寿以实际行动为老百姓办实事、办好事，彰显了‘一言九鼎，值得托付’的忠实诺言。”近日，当间隔10年未领的保单满期金3万余元顺利到账后，九江市民刘先生激动地向中国人寿九江分公司柴桑区支公司员工表示感谢。

今年5月，中国人寿九江分公司柴桑区支公司员工在清理“睡眠保单”时发现，投保人刘先生曾于2012年和2013年投保了两份分红险，满期金分别为21388元、6342元，保单满期后一直未领取。公司员工多次拨打客户电话，并上门寻找，均未联系到投保人；随即根据之前留存的地址，找到投保人居住所

在的村委会，了解到该投保人系孤寡老人，已于2020年离世，终生未婚，无任何直系亲属，仅有一个侄子是唯一的亲人。公司员工立即与刘先生的侄子取得联系，帮助他顺利领取了这两份“迟到”的收益。

2023年10月，国家金融监管总局组织保险行业开展人身保险“睡眠保单”清理专项工作，就2013年1月1日至2023年6月30日期间产生的“睡眠保单”对相关客户进行提醒，使消费者知悉保单权益，自主进行领取。中国人寿九江分公司深入践行“金融服务为民便民”思想，开展人身保险“睡眠保单”清理专项工

作，切实维护保险消费者合法权益，有效提升金融消费者的满意度和获得感。截至今年5月，完成“睡眠保单”有效提醒2.31万件，涉及保险金4155.06万元，消费者领取权益保单1813件，涉及保险金630.20万元。

在九江金融监管分局的指导下，中国人寿九江分公司持续提升主动担当服务意识和金融服务便民化水平，加强客户信息真实性管理，建立健全“睡眠保单”定期清理工作机制，全面开展“睡眠保单”清理专项工作。组织网点员工通过短信通知、推送官方微信和APP消息、柜面提醒、电话通知、投递信函等多种方式，积极寻找

“睡眠保单”的主人及保单利益相关人，提醒消费者及时关注保单状态，领取相关权益，弥补保障缺口。针对消费者的通信地址和联系方式不准确、缺失或变更等情况，组织员工上门走访，多方查找失联保单主人，同时增强主动服务意识，畅通“睡眠保单”业务查询和办理渠道。在中国人寿寿险APP上开发了集保单权益提醒、业务便捷办理、保单“睡眠”预警于一体的线上“睡眠保单”智能服务专区，方便消费者自助办理。针对老年投保人，开展主动上门服务，让保险服务贴近群众、更有温度，确保保单权益落到实处。

紧盯“小切口” 织密民生监督网

今年以来，南昌县富山乡纪委聚焦低保“小切口”，紧盯低保金申请、审核、公示、发放等关键环节，从严从细从紧开展低保监督工作，推动实现精准救助，让这一惠民政策真正落到实处。

该乡纪委严把人口关，通过“看家境、问邻里、听反馈、查资料”的方式，核查各村低保户是否严格按照相关流程申请、是否都具备申请资格，一旦发现在低保办理过程中存在吃拿卡要、弄虚作假和优亲厚友等问题，坚持发现一起、查处一起、通报一起，绝不姑息，坚决杜绝“关系保”“人情保”等现象发生。该乡纪委严把资格关，对今年新增的4户低保户进行全覆盖核查，通过翻阅档案资料、走访入户等方式，认真核实原有低保户的健康状况、收入情况、居住条件及子女入学情况，坚决做到“动态管理、不错保、不漏保”。

为进一步拓宽监督举报渠道，该乡纪委督促各村通过基层小微权力“监督一点通”平台，每月公示惠民资金发放信息，实现惠民资金发放公开化、透明化。截至目前，平台公示信息1000余条，其中民生资金信息300余条。“我们将继续加强对民生领域突出问题的监督检查，深挖细查群众身边不正之风和腐败问题，切实增强群众的幸福感。”该乡纪委负责人表示。

推动基层信访工作提质增效

近年来，上栗县赤山镇坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新“三个一批”工作法，及时有效解决各类信访突出问题，将矛盾纠纷化解在基层、化解在源头，推动基层信访工作提质增效。

关口前移化解一批。该镇实施“党建+网格”工作方式，将全镇130余名机关干部、1700余名党员下沉网格，开展常态化大走访大排查大调研，建立起“横向到边、纵向到底、无缝对接”的工作网络；同时，落实属地管理原则，推行初信初访“日日清、周周审、月月结”工作机制，将信访问题化解在小、化解在早。

加大力度化解一批。日前，赤山镇了解到拱辰小镇居民因生活用水未实行一户一表分户的信访问题，该镇通过深入走访调查，了解到水表分户存在资金困难等情况，经与萍乡市自来水公司、开发商多次沟通洽谈，投入120万元解决了水表分户的问题，保障拱辰小镇500余户业主正常用水。

凝聚合力化解一批。该镇将每周六定为群众联系日，召开信访专题会议并听取信访情况汇报，重点时期每日调度信访工作，分析研判信访工作形势，推动重点信访任务落实、商讨积案难案化解措施。对疑难急重的信访问题，镇党委书记全程掌握、全程调度，不断减少信访存量。

此外，在处理信访问题时，赤山镇注重动员老党员、老干部、老教师、乡贤等力量参与矛盾纠纷化解，并充分发挥信访工作联席会议职能作用，加强部门之间协调联动。今年以来，该镇按照“一条链服务、一揽子解决”要求，有效化解信访事项10余件。

垃圾分类进商铺 文明新风共践行

宜春市垃圾分类临街商铺示范街品牌创建成效显著

自实行生活垃圾分类和减量工作以来，宜春市始终积极探索、勇于创新、敢闯敢试，自2020年开始，在全面完成临街商铺区域全覆盖的基础上，开展垃圾分类临街商铺示范街品牌创建工作，通过强化党建引领、“门前三包”、联合执法、上门收运等举措，让宜春“绿色枢纽”再添“星标”，垃圾分类再添“成色”，在建党百年华诞之际，为全市生活垃圾分类工作考核中，稳居全国中等城市第一梯队。

教育在前 执法在后

宜春市垃圾分类示范街品牌创建工作，逐步实现全覆盖，让辖区47条主干道、4633家临街商铺迈入垃圾分类“法治时代”。

宜阳新区通过组建“123”垃圾分类志愿者队伍（“1”为示范引领的党员，“2”为网格员和社区志愿者，“3”为街道社区干部、垃圾分类指导员和督导员），将垃圾分类宣传、监督、执法从小区延伸到临街商铺，以高频率高质量的宣传营造“垃圾分类人人有责”氛围，切实提升商铺店主共建共享意识。

通过示范街创建活动，宜阳新区引导群众由“你教我学”向“共建共治共享”观念转变，让群众在共建中共享成果，在共享中激发共建意识。坚持秉承“教育在前、执法在后”的原则，通过完善各类专项考核制度，对存在屡教不改、违规行为的人员或单位，采取“一劝导二警告三执法”的方式，切实增强基层治理实效。

高度重视 高位对接

袁州区湖田镇位于市中心城区西

郊，辖区设置宜春明月山机场和袁州区高速公路出入口，是宜春市一个重要窗口。自从临街商铺实行垃圾分类以来，湖田镇高度重视，通过高位对接，迅速安排人员统计主干道临街商铺，针对经营者垃圾分类意识不强、分类设施不完善、监督管理不到位等各类问题召开专题会研究，积极组织人员进店宣传，讲解垃圾分类的意义，并协助店铺把垃圾分类工作做好。经过3年不断的宣传教育、完善收运和强化执法等措施，取得了显著成效。目前，湖田镇店铺垃圾分类知晓率达100%，准确率达90%以上。

补齐短板 锻造长板

袁州区化成街道位于中心城区，辖区常住人口约6.15万人，临街商铺1200余间。近年来，市、区大力发展素质教育、优化教育布局，化成街道辖区有9所学校，垃

圾分类工作面临人口密集、租户多、流动性大等实际困难。

为强化辖区临街商铺经营者垃圾分类意识，真正实现垃圾分类全覆盖，把临街商铺从“旁观者”变成“参与者”，并营造垃圾分类人人参与的良好氛围，化成街道通过“城管进社区”“垃圾分类进商铺”“垃圾分类进校园”“垃圾分类进小区”等多种宣传形式，鼓励商户在门店张贴垃圾分类宣传页，强调商户应履行的义务，引导顾客共同参与垃圾分类，提高群众垃圾分类参与度，致力将“短板”锻成“长板”。

城市的价值在于创造宜居宜业的环境。宜春市通过垃圾分类临街商铺示范街创建工程，让市容环境更加整洁有序、营商环境更加优化高质，市民的获得感和幸福感不断提升。

（卢建波 甘永红 欧阳薇）