

让党旗在新兴领域高高飘扬

——全省“两企三新”党建工作纪实

沈祖文 本报全媒体记者 卢瑛琦



南康家具在赣州国际陆港装箱发往全球。

风帆满逐浪行，潮涌赣江畔。

放眼今日之江西，半导体照明“芯”火正旺，新能源汽车风驰电掣，自主创新药成功出海，现代家具产品销往全球……一个个先进制造业集群加快布局，一批批重点项目竣工投产，一项项创新成果竞相涌现，凝聚着全省人民的智慧和心血，也折射出我省“两企三新”蓬勃发展的可喜态势。2023年，全省新登记经营主体123.7万户、总数达482.8万户，社会组织总数达2.8万家，新就业群体人数超130万；全省非公有制经济增加值19711.1亿元，占GDP比重61.2%，出口创汇546.8亿美元，占全省出口创汇总额的97.5%，70%以上的研发投入和科技成果由民营企业贡献。

党的二十大报告提出，“加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作”“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”。全面加强“两企三新”党建工作，这是针对党的建设的新时代、新阵地、新课题提出的重要要求。近年来，我省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕“三大高地”、实施“五大战略”，持续夯基础、攻重点、提质效，着力加强新兴领域党的建设，引领推动“两企三新”高质量发展，为奋力谱写中国式现代化江西篇章注入了强劲动力。



赣州富尔特电子股份有限公司党支部组织党员集中攻关。



九江市浔阳区举办“红色蒲公英爱心送考”动员会。



南昌市西湖区南浦小哥驿站集体庆生会其乐融融。



省半导体照明产业链党委举办“红链赋能 照亮未来”主题活动。

建、行业建、链上建等多种途径，推动新建新兴领域党组织5023个，进一步消除覆盖“盲区”“空白点”。同时，对新组建以及调整组建的新兴领域党组织，广泛开展“六送两训”针对性帮扶，跟进指导推进基层党建标准化规范化信息化建设，做到建成一个、稳固一个、提升一个。

“原来只有村里晓得我是党员，厂里同事都不知道，现在我们厂里有党支部，我第一时间去报到亮明了身份，感觉很光荣，工作劲头也更足了。”在非公企业务工的吴平是一名农村党员，去年7月，他所在的公司成立党支部，他第一时间亮明身份，并把组织关系转进了公司党支部。他说，“我工作生活基本在厂里，在这里参加组织生活方便多了，而且和同事一起学习讨论，更有共同语言。”

为进一步提升“两个覆盖”质量，各地深入实施新兴领域党员“双找双培”、党组织“抓单建、提质量”计划，通过查找一批、发展一批、引入一批，持续壮大党员队伍，推动一批非公企业、社会组织达到单建条件，切实提高党组织单建率。为解决新兴领域发展党员难题，在开发区、行业党委推广组建“青年人才党支部”做法，采取“党组织推荐—青年人才党支部培养吸收—向推荐党组织输送”方式，为不具备发展党员条件的党组织培养和输送党员。

据统计，我省新兴领域“两个覆盖”集中攻坚行动实施以来，各地共引导8300余名党员主动亮明身份并及时向所在非公企业、社会组织党组织报到，累计新发展党员5200余人，新增单建非公企业党组织1032个、社会组织党组织1507个。此外，针对暂不具备组建党组织条件的非公企业、社会组织，各地共选派“两企三新”党建工作指导员1.28万余名，依托工会、共青团、妇联等开展党的工作，全面推进“党建带群建、群建服务党建”，进一步接长手臂、完善链条，推动重点行业、区域和企业实现党的工作全覆盖。

促融合 提效能 积极探索发挥党组织实质作用有效途径

党建强，发展才有持久力；发展强，党建才有说服力。推动新兴领域党建高质量发展，关键在于把党建工作融入企业生产经营，做到同频共振、互促共进。

“我们按照‘围绕发展抓党建，抓好党建促发展’的工作思路，将党建工作与生产经营深度融合，有效激活公司发展动力，为高质量发展按下快进键。”赣州富尔特电子股份有限公司党支部书记、董事长喻春晖表示。

作为一家专注于高性能稀土永磁材料及其应用产品研发、生产和销售的国家级高新技术企业，赣州富尔特电子股份有限公司近年来的发展令人瞩目。该公司坚持党建引领，实施“三个培养”行动，即“把业务能手培养成党员，把党员培养成业务能手，把党员业务能手培养成管理人员”，关键岗位党员占比达60%，12名中高层管理人员中有8人是党员。在党支部引领带动下，党员立足岗位、奋力创新，取得了骄人成绩，2023年公司营收达4.2亿元，连续5年实现正增长。

赣州富尔特电子股份有限公司党支部只是我省发挥新兴领域党组织实质作用的一个缩影。我省聚焦重点区域、重点产业、重点行业、重点企业，坚持“一把钥匙开一把锁”，根据不同领域、不同行业实际情况，积极探索发挥党组织实质作用的有效途径。

在非公企业聚集的开发区，聚焦推动打造党建强、发展强“双强”新高地工作目标，全面构建“开发区党工委—非公企业综合党委—非公企业党组织”三级组织架构，搭建与非公企业党组织常态化对接沟通机制，组织涉企部门定期发布惠企项目清单，开展“访企解难、助企发展”等主题活动，帮助企业解难题、促发展。2023年，全省开发区营业收入达43566亿元，同比增长10.63%。

在先进制造业集群和重点产业链，紧扣“抓党建、促发展、兴产业”这条主线，围绕推进实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，先后选取铜、汽车、现代家具、半导体照明、光伏、钨、航空、有机硅等8个重点产业开展产业链党建试点工作，通过建强组织链、完善服务链、开拓创新链、驱动产业链、推动议事共商、党群共建、资源共享、人才共育、发展共助，整合各方资源做好延链、强链、补链文章，切实将党的组织优势转化为产业链高质量发展优势。

在民营企业100强、重点互联网企业、专精特新“小巨人”、独角兽、“映山红”等重点非公企业，由各级两新工委建立直接联系，持续推动选配强党组织班子，注重从党员高管中选拔党组织书记，不断提升党组织班子成员中企业高管的比例；同时，指导企业建立健全党组织和管理层共学共商机制，在市场开拓、技术创新、内容安全、人才培养等重要事项中发挥好党组织服务企业决策作用，引导企业服务大局、遵纪守法、做好主业。此外，指导企业创新党建与生产经营融合的有效载体，广泛设立党员示范岗、党员责任区，引导党员在转型升级、技术攻坚、提高效益等方面发挥先锋模范作用。目前，全省共设立非公企业党员示范岗2.8万余个、工人先锋号3600个、青年文明号4256个、巾帼文明岗1389个，开展“揭榜挂帅”“赛马争先”等活动3200余场，攻克技术难题2251项，申报国家级专利1800余项。

在行业协会商会等重点行业社会组织，着眼将党建工作融入社会组织运行发展全过程，全面推行“党建入章”，探索制定党组织参与决策管理的重大事项清单，强化党组织在社会治理中的作用。面向民办高校选派一批在职干部担任党委书记（督导专员），进一步加强和改进民办高校党的建设工作，推动民办高等教育健康有序发展。印发律师事务所“党建入章”示范文本，推动把党的工作融入律师事务所职业活动、日常管理和文化建设，充分发挥党组

织在律师选聘、评优推荐、表彰奖励等工作中的政治把关作用，着力打造党和人民满意的律师队伍。

同时，聚焦党建引领践行社会责任，深入开展“万企兴万村”“百社解千难”活动，近两年激励引导全省5805家非公企业和社会组织实施帮扶项目1.3万余个，累计投入资金42.33亿元，积极助力乡村全面振兴。

暖服务 聚人心 不断扩大党在新兴领域的号召力凝聚力影响力

近年来，以平台经济为代表的新业态蓬勃发展，形成一批规模较大、影响力较强的互联网平台企业和快递企业，聚集了快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机等大量灵活就业为主的新就业群体，是劳动大军新的重要组成部分。目前我省共有新业态企业4100多家、新就业群体130万余人，已成为基层党建新的重要阵地。

“没想到漂泊在外还有人挂念，谢谢大家和我一起度过这个难忘的生日，这里就是我的家！”在南昌市西湖区南浦小哥驿站举办的新就业群体集体庆生会上，一名外卖小哥激动地说道。“这样的活动我们每个月都会办一次，主要目的就是通过这种方式向新就业群体传递关心关爱，也希望以此来换取他们的信任和支持，更加积极地参与到社区基层治理中来。”该驿站负责人说，“他们只要来参加社区活动就可以获取相应积分，积分可以兑换实物奖励，也可以换取一些便利服务或享受一些优惠政策。”

新就业群体在哪里，党的组织就延伸到哪里，党的工作就开展到哪里。在推进新业态、新就业群体党建工作中，我省在持续织密建强党的组织体系基础上，注重整合各方面资源，把思想引导和凝聚服务工作结合起来，不断完善多层次、实用化的新就业群体党群综合服务网络，用心用力解决工伤保险、职业发展、子女入学、住房保障等新就业群体急难愁盼问题。

全省各地依托工会户外劳动者服务站点、街道社工站、社区党群服务中心、司机之家等，建设新就业群体服务站点1829个，为新就业群体提供政策宣传、学习教育、业务办理、工作生活便利等服务，并推动楼宇商圈、小区物业、银行网点等服务设施向新就业群体开放。近两年，全省各地累计向新就业群体赠送意外大病综合保障计划19.54万份，提供免费健康体检服务28.39万人次，组织新就业群体优秀代表疗休养2635人次，为5422名新就业群体女性劳动者进行免费“两癌”筛查，走访慰问困难职工1.2万人次；同时，持续开展选树“最美快递员”“最美外卖配送员”“最美网约车司机”“最美货车司机”等活动，在全省“天工杯”劳动和技能竞赛专设新就业群体“赛道”，全社会重视、关心新就业群体的良好氛围进一步浓厚。

随着新就业群体的获得感、归属感不断增强，他们参与基层治理的积极性、主动性也在不断提高。我省通过“以关心暖人心，以服务换服务”，充分发挥新就业群体走街串巷、熟悉民情的优势，推广组建以党员为骨干的志愿服务队、发动党员担任网格员等做法，带动新就业群体通过“安全隐患随手拍、小广告随手清、公益传单随手发、便民小事随手办”等方式，常态长效参与社区治理、环境整治、文明城市创建等工作。同时，注重行业、企业和属地共同激励引导，深化探索积分制管理等激励举措，把积分奖励与解决实际困难、行业评比表彰、先进典型选树、个人职业发展等相挂钩，不断激发新就业群体参与基层治理的工作机制和激励机制。一批新就业群体先进典型持续涌现，用自己的方式发光发热。赣州外卖骑手陈一文获全国五一劳动奖章，南昌女快递员刘珊珊获全市“最美快递员”称号，高考期间多地组建网约车“爱心送考”车队，为莘莘学子“保驾护航”……

“近期，我们将根据省委部署要求，研究出台相关文件，为进一步提升新业态、新就业群体党建工作质量提供制度支撑。”省委社会工作部相关处室负责人说，“下一步，我们将持续推动把新业态、新就业群体中的党员找出来、把党组织建起来、把党员作用发挥出来，引导新业态、新就业群体有效参与行业治理、融入基层治理，让党旗始终在新兴领域高高飘扬。”

(本版图片均由省委组织部提供)

建机制 强抓手 切实加强新兴领域党建工作组织领导

“两企三新”点多面广、类型多样、差异性大，健全完善“统得起、兜得住、管得好”的党建工作管理体制机制，是抓深抓实新兴领域党建工作的关键所在。

我省坚持靶向发力、精准施策，按照党和国家机构改革部署，省市县三级全面组建党委社会工作部门，并划入同级党委两新工委职责，归口指导“两企三新”党建工作。省级层面调整充实28个两新工委成员单位，涵盖统战、网信、市场监管等重要行业管理部门以及工会、共青团、妇联等群团组织，制定共性职责和个性职责清单，明确职责任务；同时，依托22个省直相关单位推动组建24个省级行业（综合）党委，进一步压紧压实“管行业必须管党建”工作责任。市县两级全面完善两新工委运行机制，省级以上开发区全部成立非公企业（两新组织）综合党委，乡镇（街道）配备专人负责“两企三新”党建工作，横向到边、纵向到底的新兴领域党建工作链条逐步完善。

党建工作管理体制理顺了，如何有效压实责任、传导压力，推动各项工作举措落实落地？我省坚持把新兴领域党建工作融入基层党建总体布局一体推进，全面纳入市县和开发区综合考核体系，建立重点任务清单、问题整改清单、进度晾晒表“两单一表”工作机制，持续强化“两企三新”党建工作跟踪指导督促。同时，坚持小切口、难度大、示范性强原则，聚焦攻薄弱促强和提质增效，全域推进基层党建“书记领航”行动。在省委两新工委书记示范带动下，全省各级两新工委、行业党委、两新综合党委等各级党组织书记领题项目983个，着力推动解决了一批“两企三新”党建工作重点难点问题。省道路运输行业党委针对道路运输行业党组织组建率低等问题，书记领题攻坚，推动各地设立道路运输行业党组织328个。省快递行业党委积极探索党建引领快递进村、快递进厂、快递出海“两进一出”，以“小包裹”服务大民生、助力大发展。

组织领导强起来了，条件保障也要跟上。全省各地不断加大新兴领域党建工作经费保障力度，建立以财政投入为主，税前列支、党费拨返、党费补助等为辅的多元化经费保障机制。据统计，近两年全省各级财政、党费专项列支新兴领域党建工作经费超过3000万元，推动按照“六有”标准建设新兴领域综合性党群服务中心916个。同时，深化推进党务工作者队伍建设试点，积极探索“一强三岗四级五专”党务工作者专业化建设体系，配套出台选配管理、资格认证和分类考核等办法，着力锻造一支符合形势需要的新兴领域党建骨干力量。

摸底数 夯基础 着力推动党的组织和工作有形有效覆盖

新经济组织、新社会组织、新就业群体发展模式新、组织形态新、运行方式新、更新迭代快，党建工作底数不清、党组织覆盖不到位，是推进新兴领域党建工作要解决的首要难题。

我省坚持问题导向，深入开展新兴领域党的组织和两个覆盖集中攻坚行动，按照经营运行情况清、职工队伍情况清、出资人情况清等“七个清”目标要求，边摸排、边组建、边巩固，同步完善工作台账，建立常态化摸排、动态化组建和规范化提升机制，以单建、联建为基本形式，通过区

党建月刊

江西省委组织部 江西日报社主办