江西日报

2024年7月1日 星期一

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrbllb@163.com

编审 郑 颖 责任编辑 易江然子
美术编辑 王 楠

学与思周刊

智库

要论

积极推进长征国家文化公园创新性建设

朱 虹

长征国家文化公园是我国“十四五”时期深入推进的重大文化工程，肩负着保护长征文物、讲述长征故事、传承长征精神、利用长征资源、带动长征沿线地区发展的时代重任。江西作为万里长征的决策地、中央红军的集结出发地和长征先遣队红六军团的出发地，拥有极为丰富的红色历史文化资源，被列为长征国家文化公园五个重点建设区之一。江西段长征国家文化公园的建设不仅是对红色长征历史的延续与传承，更是推动地方社会经济发展和文化繁荣的重要举措。

江西于都《长征第一渡》演出现场

本报全媒体记者 王蕴蓉摄

●长征国家文化公园江西段建设初显成效

自2020年以来，江西省深入贯彻习近平总书记关于长征国家文化公园建设的重要指示精神，按照中央决策部署，全力推进长征国家文化公园建设。在长征文物保护上，江西省实施了全面深入的保护措施。经普查统计，全省现有革命遗址 2960处、可移动革命文物 4.36万件，红色标语 1万余条，革命博物馆、纪念馆65家，红色景点景区50余个，形成了丰富的长征文物资源体系。同时，瑞金市的全国苏维埃代表大会会址等4个项目获得国家文物局的肯定批复；赣州市于都县长征国家文化公园中央红军长征出发纪念馆等9个项目入选了江西省“十四五”时期文化保护传承利用工程项目储备库。

在重点项目推进上，江西作为长征的发源地，共有三市19个县（市、区）纳入主体建设范围，其中9个项目被列为国家重点项目，36个项目被列为省级重点调度项目。各地按照统一部署和要求，积极推进项目建设。目前，于都段国家级项目长征历史步道已贯通，共打造了19.34公里的红军小道示范段；信丰的长征第一仗战场遗址、遂川县的工农兵旧址等长征遗址展示项目也陆续完成，吸引了大量游客前来体验。此外，江西还积极开展长征文化宣传活动，如赣南采茶戏《一个人的长征》获得全国“五个一工程”优秀作品奖；电影《信仰者》获得中国电影华表奖优秀故事片奖；大型民族歌剧《八一起义》入选文化和旅游部2023—2025舞台艺术创作行动计划；《长征第一渡》震撼人心，演出超300场；美术展览《人民的记忆》入选全国美术馆优秀项目。

在筹措资金上，自2020年以来，中央和省财政累计下达支持长征国家文化公园江西段建设的资金近8亿元。同时，江西省国家文物保护专项资金超过38亿元，实施文物保护项目近2000个，省级基层文物保护专项资金增长125%。各地还通过争取专项资金、发行专项债券等多种渠道积极筹集建设资金，保障长征国家文化公园建设工作的顺利推进。

●推进长征国家文化公园建设需要把握的基本原则

习近平总书记在党的二十大报告中谈及促进区域协调发展时，明确提出“用好红色资源”“加大文物和文化遗产保护力度”，同时要“支持革命老区、民族地区加快发展”。基于这一系列重要指示，建设长征国家文化公园既要传承红色基因，弘扬革命精神，又要推动区域经济和社会的全面发展。

第一，坚持实事求是，避免贪大求洋。正确分析和认识经济形势，坚持勤俭节约的原则。各地应根据实际情况，优先投资建设关键区域、关键项目，如长征出发地纪念馆、长征步道，不是越大越好，也不应全面铺开、大拆大建，尤其不能把一些与长征无关的内容放在长征国家文化公园里。各地要科学规划项目，严格遵守生态保护标准，积极引导社会参与，加强资金管理和监督，同时利用各种媒体平台加强文化宣传，提升公众认知和参与度，确保长征国家文化公园建设在合理利用资源的基础上，实现长远的可持续发展。

第二，坚持历史真实，经受时间检验。建设长征国家文化公园必须以历史唯物主义作指导，确保历史真实性，所做的一切工作能够经得起实践和时间的检验。各地在建设长征国家文化公园时不能只注重眼前的利益，更要让百年后的子孙后代也能享受到这一发展成果。各地应深入挖掘长征历史，搜集和整理相关的历史资料和文献，确保每一个遗址、每一件文物、每一个故事都有确凿的历史依据。同时，整合长征沿线的历史遗迹、人物故事和文化资源，形成系统性历史展陈。通过这些措施，确保长征国家文化公园的历史真实性，让长征精神入脑入心，代代相传，真正实现长征国家文化公园的历史和文化价值。

第三，坚持凝聚共识，落实责任到人。建设长征国家文化公园不是一朝一夕之功，其建设需要各部门团结协作、久久为功。各部门要坚持凝聚共识，做好顶层设计，科学规划，责任到人，一抓到底。各级政府应统一思想，明确责任，确保各项工作有序推进。可以通过区域试点的发展方式，围绕一小块特色地区进行试点，再逐步扩展到周边地区，以确保资源的有效利用和项目的永续发展。

第四，坚持研究先行，推进产教融合。建设长征国家文化公园，必须深入挖掘地方长征文化资源，加强理论研究。各高校和科研院所应积极开展长征国家文化公园的研究工作，全面挖掘长征精神的内涵及红色文化的当代价值。重点研究长征路线的保护、红色旅游的发展、文化遗产的数字化等实际问题，确保研究成果既能应用于长征国家文化公园的实际规划和设计中，又能为地方发展提供科学指导，促进地域乡村振兴和社会发展。在长征国家文化公园建设过程中，各地应实行产教融合政策，通过校企合作等方式，让学生参与到长征国家文化公园的规划、设计、管理和运营中。这样不但可以提升学生的实践能力，为长征国家文化公园的建设提供专业人才，还能够推动长征文化的创新传播，使其更加贴近现代观众，增强红色文化的教育效果和社会影响力。

第五，坚持因地制宜，激发文旅活力。长征国家文化公园的建设应与文化和旅游行业相结合，为地方经济和文旅发展提供强劲动力。各地应结合长征沿线的自然风光和地方文化特色，开发具有地方风味的旅游产品，推动长征文化与生态旅游、文化旅游深度融合，形成独具特色的文化旅游品牌。江西境内有包括瑞金、于都、兴国、宁都、信丰、大余、永新、遂川、金溪、广昌、乐安等县在内的长征旅游线路，与长征相关的文旅资源十分丰富。精心打造全国长征旅游线路，可以从中央红军长征集结的出发地于都开始，突破敌人四条防线，强渡乌江，召开遵义会议，四渡赤水河，巧渡金沙江，强渡大渡河，飞夺泸定桥，翻过雪山，穿越草地，最后一、二、四方面军在甘肃省会宁和宁夏将台堡会师，标志着长达两年之久的红军长征胜利结束。将这些地方串连起来，使大家在重走的过程中，为“缅怀先烈，不忘初心，走好新的长征路”创造良好的思想保障。同时，还可以发展红色旅游产业，创造更多就业机会，创造性保护和利用长征文化和旅游资源，能够实现社会效益和经济效益的双丰收。

（作者系南昌大学教授）

推动新一轮“更新”“换新”行动落地见效

吴宗福

智库观点

消费是促进经济增长的重要引擎。今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），提出推动实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升等四大行动，并以2027年为时间节点明确具体的量化目标。我省5月印发的《江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》中也提出，要发挥江西产业特色优势，扎实推进四大行动，进一步释放投资和消费潜力，培育新质生产力，促进经济转型升级和人民生活品质提升。推动新一轮“更新”“换新”行动，有利于活跃消费市场，稳定生产和投资预期，增强市场主体信心，是全面激发有效需求，满足人民美好生活需要的内在要求，也是壮大新质生产力，推动绿色低碳高质量发展的客观需要。

数据显示，2023年底，我国民用汽车和冰箱、洗衣机、空调等家电保有量分别达到3.36亿辆和超过30亿台。以8至10年为安全使用年限，以上家用消费品更新换代能够创造出万亿元规模的市场空间。巨大的市场空间将给企业带来难得的发展机遇，也给技术创新和产业升级带来巨大的动力空间。

推动新一轮“更新”“换新”行动落地见效，必须坚持系统谋划部署，统筹协调推进，切实打好政策组合拳。在推进模式上，要突出有效市场和有为政府两轮驱动。有为政府和有效市场相结合，能够为产业发展提供良好环境和强大支撑。政府要充分发挥引导作用，明确在标准提升、环境营造、产业服务、政策保障等方面的工作要求，在推进产供销、政企民、上下游、线上线下的协同联动上综合施策。在政策目标上，要突出汰旧换新和梯次升级有机融合。“更新”“换新”，不是“一刀切”地淘汰传统设备和消灭落后产能，而是依据主体需求和现实可能，分类施策、有序推进，渐进式地升级改造和梯次汰旧换新，推动传统设备与消费“稳步向前”和新型设备与消费“跑步入场”。具体而言，要从供给端、需求端、回收端、服务端等全链条发力，推进实施回收循环利用行动，完善废旧产品设备回收网络，支持二手商品流通交易，有序推进再制造、梯次利用和资源高水平再生利用。只有通过加大财税、金融、投资等政策支持和引导，充分调动各方积极性，形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，才能让“更新”“换新”行动落地见效。

稳定提升预期是基本前提。预期是先导指标，信心是前置条件。我国具有超大规模市场、完备产业体系和强大生产能力，通胀率、赤字率处在较低水平，外汇储备充足，政府负债率处在合理可控区间，财政政策和货币政策等政策工具充足。创新驱动发展战略深入实施，科技创新推动产业创新，尤其是颠覆性技术、前沿技术催生新产业新赛道新动能。面对外部压力和内部困难，中国特色社会主义政治发展道路彰显独特优势，经济回升向好、长期向好的基本态势没有改变。要把政策制度和市场供给优势转化为需求优势，必须进一步优化营商环境，稳定提升预期，持续改善民生，增加教育、医疗、卫生投入，建立完善社会保障体系。真正让企业有动力、有财力进行设备更新，尝到设备更新带来的甜头，让消费者减少未来风险担忧，对更高质量的消费品敢换、愿换、换得放心。

优化政策保障是重要基础。推动新一轮大规模“更新”“换新”行动是一项系统工程，设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升等四大行动本身就是一个递次推进的有机整体。其中，设备更新、消费品以旧换新是促进消费、提升质量的重要举措；标准提升则有利于构建鼓励先进、淘汰落后的鲜明导向，承担着正向激励与反向倒逼的双重功能；回收循环利用是畅通“更新”“换新”渠道的重要保障。此外，政府还应配合实施专项资金、财政补贴、绿色采购、税收优惠、贷款贴息等财政政策，以及优化金融支持、简化审批手续等配套措施。在组织实施过程中，要重视优化政策保障，把握政策实施时点和力度，打好政策组合拳，确保各项任务目标落实落细。

消除堵点难点是关键环节。推动新一轮大规模“更新”“换新”行动，必须尊重市场在资源配置中的决定性作用，尊重企业和消费者的自主选择，依靠企业和消费者主动订货买单。以此为契机，进一步破除一些长期存在的保护性门槛，明确政府部门责任，完善有关工作机制，进一步减轻企业负担，调动市场活力。要聚焦长期困扰传统产业转型升级的产业基础、重大技术装备“卡脖子”难题，积极开展有组织的科技攻关，深化供给侧结构性改革。针对以旧换新循环中存在的堵点与短板问题，要统筹规划和加快破解，尽快建设一批城乡综合物流中心、专业配送中心及城乡物流节点，健全报废资源回收体系和网络布局。充分发挥互联网平台优势，简化以旧换新流程，完善“换新+回收”工作体系，确保“更新”“换新”行动高效、过程顺畅。

共同发力，形成合力。推动新一轮大规模“更新”“换新”行动，需要中央与地方共同发力，以及行业组织、企业和消费者的支持配合。《行动方案》印发以来，不少地方拿出“真金白银”进一步减轻企业负担、激发市场活力。当前，我省经济运行态势良好，产业升级步伐稳健，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，必须积极做好政策衔接，稳步落实“更新”“换新”目标任务，确保国家政策红利尽快落实落地、见实见效，切实增进老区人民福祉。与此同时，结合我省实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，深入推进供给侧结构性改革，大力发展电子信息、装备制造、现代家具、新能源等与之相关的重点产业，遴选优势产品，主动对接长三角、粤港澳大湾区和海西经济区，辐射全国“更新”“换新”市场需求，抢抓政策机遇，加快推进我省经济高质量发展。

（作者单位：江西财经大学）

高水平融入长江经济带高质量发展

邱信丰

兴赣大家谈

长江经济带发展战略是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略决策。去年10月，习近平总书记在江西考察时强调，“努力在加快革命老区高质量发展上走在前、在推动中部地区崛起上勇争先、在推进长江经济带发展上善作为”“主动对接和服务长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设”。习近平总书记考察江西重要讲话精神为我省全面推进现代化建设增强了信心决心，鲜明赋予了江西发展新的战略定位。我们要积极发挥江西“四面逢源”的区位优势、门类齐全的产业优势、山清水秀的生态优势和国家战略的叠加优势，从生态环境保护、科技创新驱动、产业协同发展、高能级开放、区域协同融通等方面高水平融入长江经济带高质量发展。

以生态环境高水平保护为中心，推动长江经济带绿色协同发展。加快探索长江流域横向生态补偿机制，完善产业补偿、技术补偿、共建园区等多元化补偿机制。大力推进鄱阳湖总磷污染控制与削减专项行动，持续加大长江保护修复力度，聚焦重要江河湖泊排污口实施标准化、规范化整治，降低污染物排放水平。加大农业面源污染治理和农村环境整治，提升城镇生活污水治理水平，加强污水管网建设，提高城镇污水集中处理率。充分利用数字化手段，推动船舶污染物接收、转运、处理闭环处置，实现船舶水污染物“零排放”。持续加大生态修复力度，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，不断提升生态系统多样性、稳定性、持续性。对自然保护地和生态保护红线进行常态化监管，进一步筑牢长江中下游生态安全屏障。

以科技创新驱动为引领，加快融入长江经济带创新一体化。积极对接长三角、粤港澳大湾区、长江经济带等区域的优质科技资源，加速打造G60科创走廊重要节点城市。深化长江中游三省合作，推动科创飞地建设落地见效。充分利用长江经济带的人才优势、科研优势，依托中国科学院赣江创新研究院等重大科创平台作用，聚焦电子信息、新能源、新材料、装备制造、航空、生物医药、绿色食品等产业领域，着力打造一批“研发在外地、转化在江西”的科创飞地。夯实科技创新人才支撑，加大“引智入赣”力度，支持青年科技人才挑大梁、当主角，在省级科技项目、省级奖励、职称评审等方面向青年人才倾斜。探索符合青年人才成长成才规律的工作、生活、教育、医疗保障体系，为青年人才潜心研究打下坚实基础。

以产业协作为重点，协同推动产业高端化智能化绿色化安全化。以“1269”行动计划重点产业为导向，主动融入长江经济带电子信息、汽车、生物医药、化工、轻纺等产业链供应链，积极承接沿江产业布局和创新要素转移。推动数字经济产业协同发展，积极加强与长三角、长江中游城市群在工业互联网、人工智能等新一代信息技术上的合作，协同构建工业互联网平台、数字化转型促进中心、“产业大脑”等公共服务平台，加快建设工业互联网标识解析二级节点。积极引进长三角数字化转型服务商，借鉴发达地区传统产业数字化转型先进经验，全面推动传统产业数智化转型。提升产业链韧性与安全水平，建立跨省协作产业备份机制，积极承接发达地区在江西建立关键零部件、关键材料、关键设备等备份。

以高能级开放为抓手，打造内陆开放型经济试验区“升级版”。用好用足内陆开放型经济试验区先行先试权，在重点领域和关键环节大胆创新探索。加快打造高能级开放平台，提升园区能级、口岸能级和会展能级，促进开发区提质增效、大力发展口岸经济和会展经济，继续支持跨境电商做大做强。推动江西内陆开放型经济试验区与沿江省市自贸区联动发展，复制推广更多自贸区建设的好经验好做法。高标准建设长江经济带重要节点城市，加快推进九江建设港口型国家物流枢纽，构建水陆空运输无缝对接、通关贸易一体化的现代运输体系。大力发展口岸经济，完善综保区、跨境电商综试区等开放平台功能，培育壮大仓储物流、保税加工制造、外贸综合服务、数字贸易等新业态。支持赣东北打造对接长三角一体化先行区，增强赣东北对资金、技术、人才等先进要素的吸纳力和承载力。完善对外开放平台，加快鹰潭国际陆港保税物流中心建设，充分发挥好上饶综合保税区、江西省内陆开放型经济试验区“东大门”的作用。

以政策协同为引领，推动完善长江经济带省际协商机制。推动江西与长江经济带各省市建立协同发展的机制和平台，推动政策统一性、规则一致性、执行协同性，推动要素市场改革，打破区域间行政阻隔和市场障碍。以交通融通为依托，加快长江经济带基础设施互联互通。充分利用长江黄金水道，推进九江港、南昌港多式联运，打造港口型国家物流枢纽，促进铁路、公路、水路相互衔接，合力推动长江黄金水道提质增效。加快沿江主要城市之间、主要城市与其他地市之间的高铁建设，优化公路运输网络，推进多式联运体系建设。以文化融通为抓手，协同挖掘和弘扬长江文化时代价值。深入挖掘九江诗词文化、名人文化、书院文化、红色文化等多元文化价值和内涵，推动长江沿线省市博物馆、纪念馆协同联动，打造以博物馆、纪念馆为主题的研学精品路线。以昌景黄高铁、沪昆高铁为依托，串联起沿线世界级黄金旅游点，协同推进江西与长江中游、长三角文化旅游融合发展合作区建设。

（作者系江西省社会科学院副研究员）