

古老技艺焕发新活力

——婺源歙砚雕刻传承创新茁壮成长

本报全媒体记者 余燕 涂汉林

文化中国行

盛夏时节,草木葱茏。6月13日,记者来到婺源县溪头乡砚山村,远眺群山连绵、层叠叠翠,近闻流水潺潺、鸟鸣啾啾,经过前夜一场大雨洗刷,空气格外清新,让人心旷神怡。作为歙砚原料龙尾石的主要产地,不远处的龙尾山周边还遗留了宋代以来诸多开凿遗址和制作遗迹。

歙砚,因产于古歙州(后改徽州)而得名。清朝徐毅《歙砚辑考》记载:“不曰龙尾而曰歙者,统于同也。”用婺源龙尾石制成的砚,具有“涩不留笔、滑不拒墨”的特点,成为历史上四大名砚的杰出代表。2006年,婺源歙砚制作技艺入选首批国家级非物质文化遗产名录。

走进位于江湾镇大畈村的寒山艺术馆,一件件精美的歙砚作品被分类编码、整齐摆放。国家级非遗代表性传承人——47岁的馆主汪鸿欣,正坐在雕刻室的木桌前,手持砚石、精雕细琢。据介绍,歙砚的制作工艺十分考究,需要经过选料、下料、设计、粗雕、精雕、磨光和上蜡等多个环节,其中最大的难点在于设计,可谓“意在刀先,落刀成形”。

砚雕的精髓是“以刀化笔”“随石赋形”“以意为之”,力求达到“天人合一”的艺术境界。人行30多年来,汪鸿欣潜心创作了一些好作品,先后荣获2006年首届中国十大名砚博览会金奖、2021年上海文房

雅器艺术品展金奖等。更难能可贵的是,他在线刻、浮雕等方面积极创新,并结合书画、金石等艺术,多方尝试影雕等技艺,让砚雕这门古老技艺焕发出新的活力。

跨界融合,推陈出新。在工作室内,汪鸿欣的弟子曹晓东展示了一方砚雕作品。砚石成长条形,通体漆黑,匠人用浮雕技艺刻出了荷花、莲蓬等式样,寓意“留得残荷听雨声”,既可用作镇纸,也可作为香插,还可把玩揣摩,实用又别有韵味。曹晓东告诉记者,近年来他尝试采用歙砚制作工艺,设计开发年轻人喜爱的文创产品,推动歙砚制作这一古老的技艺与现代文化碰撞,产生新火花。

近年来,在全国各地砚雕专家和爱好者的帮助下,汪鸿欣对涉及歙砚的历史文献和文物资料进行了系统性梳理,并与当地其他歙砚匠人一道,将大畈村的老砚厂翻新修整,改造成婺源歙砚文化博物馆,为歙砚文化的传播推广提供了平台和载体,迎来了许多专家学者、爱好者和研学团队。“作为非遗传承人,我会竭尽所能,让更多人了解歙砚文化。”汪鸿欣表示。

在婺源,像汪鸿欣这样投身歙砚文化推广的人还有不少,省级非遗传承人吴锦华便是其中之一。6月14日,记者在婺源县文化馆见到吴锦华时,他正忙着指导十几名爱好者制作砚雕拓片。在砚雕创作



汪鸿欣坐在雕刻室的木桌前,手持砚石、精雕细琢。

本报全媒体记者 余燕摄

之余,吴锦华坚持每周到县文化馆为群众免费授课。此外,他还与清华大学等国内院校达成成长期合作,为美术专业的学生提供研学指导,把雕刻技艺和砚雕文化毫无保留地传授给他们。

随着各级政府的支持力度不断加大,婺源龙尾山一带的传统制砚产业得到进一步发展,成为当地一项重要文化产业。而今,婺源歙砚生产企业(作坊)近500家,各级砚雕人才2000多人,从业群体万余人。以大畈村为例,当地通过成立砚台协会、定期聘请名师对从业人员进行技术培

训等措施,打造了“前店后坊”的歙砚文化产业一条街,形成砚胚制作、砚台雕刻、砚盒制作和歙砚销售等较为完整的产业链。目前全村有近70%的村民从事砚台及镇纸、砚盒、砚盒油漆包装等生产,人均年收入超万元,2010年被评为“省级一村一品示范村”。

赓续历史文脉,绽放非遗光彩。工匠们通过积极传授技艺、“请进来”“走出去”开展对外文化交流、开拓线上交易渠道等,让歙砚雕刻这门古老的技艺,随着时代的发展传承焕新、茁壮成长。



田间“玉带”

7月15日,俯瞰上栗县赤山镇湾里村,灌溉水渠犹如玉带在田间蜿蜒,和稻田、道路、民居构成一幅美丽的田园画卷。

特约通讯员 李桂东摄

(上接第1版)年度考核完成后,根据本流域考核断面水质情况进行补偿,充分激发全流域共同参与推进生态保护和治理积极性。

为让好山好水释放发展新动能,铜鼓县积极探索生态产品价值实现机制,拓宽

“两山”转化新路径。该县精准掌握生态资源“一本账”,实现生态价值“一键核算”,目前已建成生态产品价值实现支撑平台,成立“两山”资源发展有限公司,获评江西省生态产品价值实现机制改革示范基地。同

时,通过生态补偿、“生态+”等方式,加速全县生态资源向生态经济转化。通过“卖空气”,探索碳汇交易转化经济效能新路径。与上海交典公司合作开发碳资源,成功签订全省首笔千万级林业碳汇远期交易协

议,完成首宗水权交易,获批全省政策性银行系统首笔碳减排贷款;开展非国有商品林赎买试点,探索“信用+土地经营权抵押贷款”机制;推出黄精贷、油茶贷等绿色信贷产品,为生态产业发展注入金融活水。

抚州:激荡经济高质量发展的万千气象

发展环境,源于当地干部作风的大转变。一座城市要发展,党组织必须要有领导力和凝聚力,干部更要有执行力和落实力。只有这样,才能把省委、市委的决策变成生动的实践。

在“能上能下”上做足文章。抚州努力激活干部队伍的一池春水,让全市党员干部服务意识不断增强、作风不断改善,持续推动政治生态向上向好。

——做好正向激励。抚州市委树立正确的用人导向,真正做到“以德才识干部、以实绩论英雄”,对表现突出的干部敢于突破常规、不拘一格大胆使用,让有担当、有作为的干部有位子、受激励。2023年,22名新提拔的县处级“一把手”所在单位,其高质量发展评价指标完成情况在全省均大幅进阶,为抚州首次获评全省综合考核第一等次作出了积极贡献。

——做好反向约束。开展“九查九改”干部作风整顿活动,铁心硬手整治9类作风顽疾;在“创文巩卫”中对推诿扯皮的干部坚决“拿下”;实施“科股长文化”专项整治,努力清除损害营商环境的“小鬼难缠”问题。一年来,抚州全面从严治党力度前所未有,在干部队伍中产生了强烈震慑。

可以说,现在的抚州,干事创业的精气神起来了,事在人为的信心起来了,勇争一流的劲头起来了,进位赶超的态势起来了!

干部作风的转变,给客商们带来最大的印象,就是服务水平和效率的明显提升。“抚州不仅有五星级的招商,更有七星级的服务。”江西中志精密机械有限公司负责人盛圣华,对当地的发展环境和政务服务赞不绝口。

落户抚州高新区还不到一年,他已经真切感受到当地用心用情的服务水平。最近,在当地政府的牵线搭桥下,中志精密凭借着自身在微型元件上的工艺优势,成功签下的一笔5000万元的订单,成为当地新能源汽车产业的供应链企业。

一张圆桌,一杯清茶,市领导和企业群众代表围桌畅谈,大家开诚布公、直奔主题……2022年以来,像这样的政企茶话会,抚州已经坚持举办了28期,有效推动构建了亲清新型政商关系。

企业提出诉求,领导干部现场接办;工作群里“吹个哨”,职能部门来报到……这种“抚州速度”和办事效率,在当地已成为常态。

位于宜黄县的江西长芯半导体有限公司是一家高科技企业,人均产值达150万元。为什么会选择落户抚州?公司总经理夏淑义坦言,不仅是因为当地电镀产业园有良好的配套基础,更因为市县两级党委政府的热情服务和积极对接,让他坚定了投资信心。

“去年8月落户,11月设备进场,今年2月投产,比原计划提前半年!”夏淑义说,今年下半年企业就能达到设计产能,预计年销售额达2亿元。

吉抚武温铁路,南昌到南丰、弋阳到南丰高速公路,大唐抚州电厂二期……在一个个工业大项目落地开花的同时,一大批基础设施和能源供应项目也在稳步推进。这些长期以来制约抚州可持续发展的短板将得到有效破解。在新一轮的发展大潮中,抚州经济凭借后发优势,提质增效,完成了从“起势”到“成势”的转变。

从产业能级的提升、基础设施的改善、能源供应的保障,到营商环境的优化、干部作风的转变,这些既是抚州“起势”“成势”的“密码”,也是未来“稳势”“壮势”的基石。

马不停蹄,兵不卸甲。不久的将来,我们可以看见抚州发展势头的行稳致远和波澜壮阔!我们拭目以待,抚州步履铿锵地迈向新一轮高质量发展!

推动产业链整体迈向中高端

任珠峰在南昌抚州调研装备制造、有色金属产业并召开企业座谈会

本报讯(全媒体记者卢瑛琦)7月16日,省委常委、常务副省长任珠峰在南昌、抚州调研装备制造、有色金属产业链高质量发展工作,并召开企业座谈会。

在江西百胜智能科技股份有限公司、抚州比亚迪实业有限公司、江西中志精密机械有限公司等企业,任珠峰进车间、看产品、问诉求,向企业负责人详细了解生产经营、技术研发和产品应用等情况。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述和考察江西重要讲话精神,以科技创新为引领,专注实业、深耕主业,持续推进装备制造、有色金属产业链整体迈向中高端,为全省经济社会高质量发展注入更多新质生产力。

随后,任珠峰在抚州市主持召开企业座谈会,听取两条产业链重点企业代表发言,并请省直有关部门现场回应企业提出的意见建议和诉求。他强调,装备制造、有色金属两条产业链条长、涉及面广、牵引作用大,对于推动全省经济持续向好具有重要的引领、支撑作用。各地及省直相关部门要切实强化链式思维,做实“链长+链主+专班”工作机制,优化政策供给,强化要素保障,实化帮扶举措,常态化、清单化、项目化推进产业链链主链链强链,不断提升产业能级。他指出,企业是产业链做大做强的关键所在,希望企业坚定信心、保持定力,立足自身特色、发挥比较优势,不断做大做强、做强品牌,持续提升企业竞争力,争当行业标杆;同时,坚决履行好安全生产主体责任,加大大物防技防投入力度,不断织密筑牢安全生产防护网。

6月份我省居民消费价格环比下降0.3%

本报讯(全媒体记者李耀文 实习生袁俊鹏)7月11日,国家统计局江西调查总队公布我省6月份CPI(居民消费价格指数)数据。6月份,江西省居民消费价格同比上涨0.8%,环比下降0.3%。

国家统计局江西调查总队相关人士分析称,6月份,我省消费市场供应总体充足,全省CPI环比呈季节性下降,同比继续上涨。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,继续保持温和上涨。

从环比看,6月份,江西省居民消费价格环比降幅与上月持平。其中,食品价格上涨0.1%,非食品价格下降0.4%;消费品价格下降0.4%,服务价格下降0.1%。食品中,因部分应季蔬菜和水产品集中上市,鲜菜、薯类和虾蟹类价格呈现季节性下降,合计影响CPI环比下降约0.19个百分点;猪肉价格受供求关系影响上涨13.8%,影响CPI环比上涨约0.19个百分点。

从同比看,6月份,江西省居民消费价格同比涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,食品价格下降0.7%,非食品价格上涨1.2%;消费品价格上涨0.6%,服务价格上涨1.1%。非食品中,能源价格上涨3.6%,涨幅回落0.1个百分点;扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%,涨幅回落0.2个百分点。其中燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降6.3%和8.8%,降幅均继续扩大。

2024年中央驻赣单位支持南昌高质量发展座谈会召开

本报讯(全媒体记者李芳 实习生程翊翔)7月16日,2024年中央驻赣单位支持南昌高质量发展座谈会在南昌召开。

据悉,2022年以来,省直机关工委联合南昌市每年召开一次中央驻赣单位支持南昌高质量发展座谈会,党建引领作用充分彰显,高质量发展成效更加显著。两年来,中央驻赣单位对南昌市提出的73项需要支持的事项,逐一研究解决,在经济发展、城市建设、政策支持、改革创新、业务指导、宣传推介等方面给予极大支持,特别是重点推进了南昌市高度重视、涉及面较广的雨污分流及排水单元改造工作,取得了重要进展。同时,南昌市对中央驻赣单位提出的37项需要协调解决的事项同样认真推动落实,解决了不少中央驻赣单位关心的问题,形成了相互支持、共促发展的良好局面。

在今年中央驻赣单位支持南昌高质量发展座谈会上,共有18家中央驻赣单位和32家南昌市直单位代表参加。今年南昌市提出了22项需要中央驻赣单位支持的事项,中央驻赣单位结合自身职责和工作实际,提出了18项需要南昌市协调解决的事项及意见建议。

首批《中国农产品品牌索引名录》发布 江西5个品牌上榜

本报讯(全媒体记者李耀文 通讯员袁俊鹏)日前,中国绿色食品发展中心发布首批《中国农产品品牌索引名录》,我省铜鼓黄精、奉新大米、宁都黄鸡、军山湖大闸蟹、泰和乌鸡5个品牌上榜。

《中国农产品品牌索引名录》征集范围,涵盖但不限于全国销售、绿色优质、品质高效并获得相关权威机构(组织)评价认可的农产品知名品牌,包括种植、畜牧、渔业和农产品加工及相关领域的知名品牌。

近年来,江西持续推进品牌强农战略,通过举办“赣农大集”品牌推介活动,开展品牌评价,发布“赣鄱正品”“区域公用品牌”“企业产品品牌百强榜”等,持续唱响江西绿色农业品牌。

“工业上楼”成为新常态。目前,青山湖区正全力推进8个工业提容增效项目,涵盖智能制造、新材料、电子信息等多个高科技领域,为针纺等传统优势产业发展注入新的活力与动能。