

因“辣”相聚 共谋发展

——首届“六省联动·辣红安源”辣文化交流活动印象

陈记昌 本报全媒体记者 邱玥

盛夏的昭萍大地，骄阳似火。7月11日至13日，六省一家亲，我们最有辣“中国吃辣看江西，江西吃辣在萍乡”暨首届“六省联动·辣红安源”辣文化交流活动在萍乡市安源区举行。云南、贵州、四川、重庆、湖南、江西六省市代表齐聚安源，立足辣文化内涵，进行辣文化交流合作，开启了一场火辣滚烫的文化盛宴。

一次辣味美食和红色文化相互交织之旅

“安源是中国工人运动的摇篮，是湘赣边区秋收起义的策源地和主要爆发地之一……”7月12日上午，六省市代表走进安源路矿工人运动纪念馆，伴随着讲解员的讲解，中国工人运动的历史场景仿佛穿过时光隧道般一一呈现在大家眼前。

纪念馆内的一幅幅照片、一座座雕像犹如一面面战旗，再现当年工运之魂，让六省市代表真切感受到“安源路矿工人罢工运动点燃了星星之火”的历史价值。同时，“毛主席下矿井”等经典红色故事的宣讲，让大家一次次情不自禁地鼓掌。大型沉浸式单元剧《风起安源》则以“实景旧址打造+景区氛围营造+快闪故事演绎”的形式，再现了安源红色百年的波澜壮阔。“我是第一次来江西萍乡，安源区将红色故事转化为生动场景，让我仿佛穿越时空，置身于激情燃烧的岁月。”来自重庆市的马剑说。

夜幕降临，安源区南正街灯火通明、热

闹非凡，莲花血鸭、花蝴蝶辣片、黄家将鲜椒酱等萍乡特色辣味美食琳琅满目，引得六省市代表纷纷上前品尝。六省辣王争霸赛的开幕，更是让现场火爆，六省市代表主动参与吃辣挑战。“萍乡的辣是鲜辣，与贵州的酸辣完全不一样。”来自贵州的王女士意犹未尽。

走红色旅途、吃辣味盛宴……此次辣文化交流活动，将辣文化融入红色教育。“以辣为表，以红为里，道道辣味里承载着昭萍大地源远流长的饮食文化，蕴含了萍乡人民‘敢为人先、热情似火’的城市品格，也让大家在品辣的同时传承红色基因、赓续红色血脉。”萍乡市政府相关负责人如是说。

一个将多方资源串珠成链的融合发展之机

近年来，辣文化与辣消费深受青睐，辣味食品在全国餐饮市场中的竞争力、占有率和影响力不断提升。这不仅得益于以云贵川渝湘赣六省市为代表的辣味主产区不断推陈出新，更得益于众多企业积极用好线上资源，把辣味送入千家万户。

7月12日下午，六省市代表来到萍乡市名优产品展示馆，在这里，萍乡市的辣味农特产品齐聚一堂。在明亮的直播间内，主播们轮番向广大网民介绍萍乡辣味美食。伴随着一声声“三二一上链接”，各类辣美食销往全国各地。

“通过与各位主播老师交流，我深受启

发。当今时代，产品销售必须坚持线上线下齐发力，才能有更大的发展。”云南临沧某品牌山野椒味酱主理人杨芳深有感触。随后，她和众多制辣企业代表一同观摩了萍乡特色菜油泼辣子的制作，并就辣椒酱生产交流心得体会。

今年以来，萍乡立足本地辣文化内涵，着力塑造“中国吃辣看江西 江西吃辣在萍乡”城市品牌，打造“中国辣都·萍乡”城市IP，大力开展文旅商贸消费系列活动，做响做热萍乡本土辣味品牌，培育消费经济新增长点。7月13日，云贵川渝湘赣六省市旅行社代表签署了《“六省一家亲，我们最有辣(LOVE)”旅游精品线路合作书》。这意味着，六省市将以辣椒为纽带，把文旅资源串珠成链，走出一条融合发展、互利共赢的崭新合作道路。

“辣是我们六省市共同的饮食习惯和文化特征，云贵酸辣、川渝麻辣、湖南香辣、江西鲜辣，与众不同、各具特色。”萍乡有国际旅行社相关负责人易磊表示，将以本次签约为契机，与其他五省市加强沟通联系，共同打造一条别具风味特色的辣文化精品旅游线路。

一条以辣为媒共话六省市产业发展之道

在本次交流大会上，由萍乡市农业科学研究中心研发培育的“辣红安源1号”“辣红安源2号”“萍辣9901”“萍辣19号”“龙线212”等

5个辣椒新品种组合首次亮相。“这5个新品种兼具适应性广、挂果率高、辣味强、商用性好等特点。新品种的推广，丰富了萍乡辣椒品种的多样性，同时也将进一步促进萍乡辣椒产业链的延伸与壮大。”萍乡市农业科学研究中心经济作物研究所所长陆建林介绍，目前科研基地种质资源圃繁育了500多份不同品种的辣椒种质资源，选育了100多个辣椒新品种，市场推广应用品种20多个。

“接下来，还可以进一步延伸辣椒产业链，增加产业附加值，将辣椒用于医疗、化妆品等行业，让小小的辣椒焕发新生命。”贵州省黔南州的何永军和辣椒打交道10余年，自有一份情怀在心间，此次他作为贵州辣文化代表前来参会，在一次次交流、探讨中收获颇丰。他说，要把贵州好的经验分享给江西，也要把江西好的方法带回贵州，希望两地辣椒产业都能够蓬勃发展，越来越好。此外，交流活动还发布了《中国辣消费大数据分析报告》，为前来参会的六省市代表解读全国各地的辣文化密码；发布了“辣红安源”赣菜推广抖音挑战赛召集令，邀请一大批优秀的赣菜餐饮门店，角逐出安源区十大必吃榜。

辣和LOVE(爱)是连接六省市的桥梁和纽带，共同的辣文化和对辣的爱把六省市紧紧相连。在六省市辣文化对话交流中，大家分享了各自地域的辣味特色、历史文化背景、走向市场的成功经验等，并就如何结合辣产业做旺消费、做活产业、促进农文旅融合发展等方面进行了深度交流。

三年为期 共赢未来

——赣江新区与企业三年共同行动计划走笔

本报全媒体记者 郑莹

近日，赣江新区中医药科创管委会五楼会议室内掌声雷动，赣江新区与企业三年共同行动计划集中签约仪式在这里举行。赣江新区管委会有关负责人和萨瑞微电子、艾叶草药业等企业的代表齐聚一堂，约定以三年为期，政企同谋发展、携手共赢未来。

“制定新区与企业三年共同行动计划，是新区服务企业的创新之举，主要目的是拉近新区与企业的关系，形成一个发展共同体。我们明确经济发展局作为企业的‘娘家人’，尽好服务企业的职责，真正做到无事不扰、有事必到。”赣江新区党工委委员、管委会副主任许斌介绍，新区与企业三年共同行动计划签约，既是新区与企业双方共赢未来的重大合作，也是落实新区制造业重点产业链现代化建设“6510”行动计划、加快产业高质量发展的应时之举。

赣江新区是全省唯一的国家级新区，目前产业发展呈现企稳回升、稳中向好态势。2023年，为推动主导产业发展，赣江新区制定了“6510”行动计划，明确将重点打造电子信息、装备制造、新能源汽车及动力电池、生命健康、有机硅新材料、纺织服装等6条重点产业链。本次签约的企业，均是重点产业链的骨干企业。在各骨干企业的支撑带动下，赣江新区地区生产总值突破千亿元大关，今年1月至4月，主导产业增速达17%。

企业是经济发展的源头活水。赣江新区实现高质量发展，不仅需要引进企业注入活力，还需要引导和帮助主导产业中的存量企业“老树发新芽”。本次签约的企业中，萨瑞微电子属于电子信息产业，婴彤健康、唯铂莱生物、艾叶草药业属于生命健康产业，天成纺织属于纺织服装产业，博信玻璃属于新材料产业，均属于赣江新区主导产业范畴。

根据三年共同行动计划，赣江新区将以项目为抓手，帮助各企业进行产线升级、设备更新、数字改造。“今年计划投资6000万元启动二期扩产项目建设，把纸上协议尽快转化为具体投入，产生实际效益。”江西婴彤健康产业有限公司总经理余孟钢介绍，该项目预计2025年12月竣工投产，将新增6条生产线及辅助设施，年产1万吨运动营养食品，年营业收入超1.5亿元。

近年来，通过不断完善配套服务功能，举办上合组织传统医学论坛等重大活动，赣江新区影响力不断提升，竞争力不断增强。作为国家级新区，赣江新区不断提高工作效能，实行“领导包片、下沉一线”扁平化工作运行机制，新区各部门直接对口企业，企业有事直接找新区部门办理，工作效率明显提升。同时，持续完善政策保障，制定出台《赣江新区支持工业企业增资扩产若干政策》，对存量企业投资的增资扩产项目，在集约用地、设备更新、贡献增长以及贷款贴息等方面分别予以奖励，推动企业实现规模效益倍增和产业竞争力提升。

作为全省改革的先行区，赣江新区在审批效率上始终走在全省前列。对于增资扩产项目，新区建立项目管家队伍，遵循“无事不扰，随叫随到，说到做到，服务周到”的原则，“一对一”精准对接项目需求，全程跟进审批进度。优化审批流程，建立“党员+代办员+窗口人员”三元代办服务模式，将惠企政策兑现融入代办范围，线下设立惠企帮企专窗，线上开辟“帮办超市”专区，形成“全过程、全天候、全覆盖、全免费”服务机制。



7月11日，湖口县德结美瓷有限公司智能化生产流水线上，工人在赶制订单。近年来，该县推动企业生产制造向智能化、信息化、数字化、绿色化迈进，打造智慧工厂，助推经济高质量发展。

通讯员 吴江摄

品
书香
纳
清凉



▲炎炎夏日，许多市民选择走入图书馆、书店，畅游书海，享受夏日时光。图为7月13日，读者在省图书馆阅览室有序就座，安静阅读。 本报全媒体记者 蔡敏歌摄

▲7月11日，在分宜县图书馆，家长带孩子来打卡“充电”。暑期，分宜县紧贴读者需求，对图书馆实施“阅读提升”工程，为市民阅读、学习提供舒适环境。 本报全媒体记者 邹宇波摄



让社会救助更有温度

本报全媒体记者 陈璋 实习生 黄晶

7月13日，峡江县巴邱镇南社区的志愿者们将多名失能、半失能救助对象用轮椅推到社区活动中心，陪他们聊天，帮他们修剪头发和指甲，让他们度过了轻松愉快的一天。

峡江县积极推进服务类社会救助改革，2021年以来，该县紧盯困难群众服务需求，实行“困难群众点单、社会组织接单、政府兜底买单”，推动社会救助从送钱送物向送“物质+服务”转型发展，让社会救助更有温度。

“我们通过搭建平台，打造‘双促双赢’的服务救助方式。”峡江县社会救助中心相关负责人介绍，一方面，政府购买服务，让社会组织服务与增收双促进。县财政每年设立40万元服务类救助专项资金，按照特殊困难群众每人每年2000元的标准，将服务救助任务派发给两家社会组织，既解决了社会组织运行的资金难题，又让特殊困难群众享受到健康护理、心理辅导、生活照料等专业化

服务。另一方面，该县推出“困困结对”服务，聘请有劳动能力的困难群众与特殊困难群众结对，既让特殊困难群众一日三餐有保障、日常生活有人照料，又让有劳动能力的困难群众获得收入、体现价值，实现“脱困”与“解困”双赢。

助人自助，实现救助良性循环。家住南社区的城镇低保对象文某，曾患有孤独症，几乎不与外界交流。得知这一情况后，峡江县相关部门制定救助方案，不仅安排善于交流的志愿者上门为其服务，还请心理专家为其疏导，帮助他走出困境。在志愿者的精心帮助下，文某康复进展顺利。

一次偶然机会，文某的家人听社区干部说，政府邀请有劳动能力的困难群众与特殊困难群众结对帮扶，可以通过提供服务获得收入，就帮文某报了名。此后，文某多次参与结对帮扶活动，成为救助服务的提供者。

“他上个月每天为社区的失能、半失能救助对象提供送餐、打扫卫生等服务，不仅与他人的沟通能力得到了提高，还获得了800元报酬，一举两得。”南社区干部说。

峡江县的创新做法，是我省深入推进服务类社会救助改革的缩影。

我省聚焦救助分类，再造救助帮扶体系，根据低收入人口困难类型，分类进行差异化救助帮扶，推动社会救助由保生存向保基本、防风险、促发展转型升级。对符合低保、特困条件的对象“应保尽保、应兜尽兜”，每月及时足额发放救助金。

在精准救助方面，对符合条件的低收入人口，按照“缺什么补什么”的原则，落实医疗、教育、住房、就业等专项救助和产业帮扶政策，多部门协同分类实施救助帮扶。今年1月至5月，全省对低收入人口实施专项救助226.95万人次。

“我们还制定临时救助实施办法，分类制定救助标准，划分急难型临时救助、支出型临时救助、大额支出特别救助3个档次。”省民政厅社会救助局相关负责人介绍，我省全面推行由户籍地转向急难发生地实施临时救助，提高救助时效性，强化救急解困功能。今年以来，全省已实施临时救助7.67万人次。

为进一步创新救助服务方式，我省制定政府购买社会救助服务清单，形成照料护理、探视巡访等15项高频服务事项清单，指导各地采取政府购买服务方式，引入第三方力量提供专业服务，形成“物质+服务”的救助方式。同时，畅通线上申办渠道，开通省市县三级“12345”社会救助服务热线，推动救助服务向移动端延伸，通过“赣服通”平台实现困难群众申请救助“掌上办、指尖办”。功能上线以来，已为20万申请对象提供在线申办服务。