

## 多地取消预约,游客量明显增长,但部分景点出现排长队购票等现象

# “不约而至”如何获得更好的旅游体验

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

### 多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的,取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

比如,故宫博物院出台2024年暑期未成年团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成年人

参观不需要预约,在已预约门票的成年人陪同下进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无需预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

2023年7月,国家文物局下发通知,提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题,文旅部办公厅专门下发通知,要求及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

### “不约而至”能否有更好体验?

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客王女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更舒心了。”

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来,外国人来华热度持续升温。携程数据显示,今年上半年,国内入境订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带动北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰,端午期间共接待游客532万人次,同比增长三分之一。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

### 完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为,无论是实行还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综合考虑人流量、承载力、参观体验等因素,做出因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和

景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化服务水平。比如,为中小學生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,最大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目,打造“24小时博物馆”,为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

新华社“新华视点”记者 段菁菁、陈爱平、杨淑君(新华社北京7月17日电)

## 2024年全国暑期文化和旅游消费季启动

新华社呼和浩特7月17日电(记者徐社、贺书琛)2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动上,中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑游夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超4000项约3.7万场文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。

## 全国公物仓 “一张网”建设加快推进

新华社北京7月17日电(记者范思翔)记者从国家机关事务管理局了解到,截至6月底,中央行政事业单位公物仓资产累计入仓13.16万件,原值9.28亿元,出仓5.76万件,节约购置经费3.89亿元,进一步盘活行政事业单位存量资产,提升国有资产管理效能,落实过紧日子要求。

近年来,国管局在稳步推进中央行政事业单位公物仓建设基础上,坚持将中央行政事业单位公物仓作为全国公物仓“一张网”的有机组成部分统筹推进。近期,国管局牵头编制《行政事业单位公物仓建设与运行指南》国家标准,作为公物仓建设管理领域首个国家标准,旨在以标准化助力公物仓建设和运行节约、规范、高效。同时,国管局指导国家发展改革委、北京市机关事务管理局等42家单位完成公物仓创新试点建设,在公物仓应用功能拓展、信息平台建设、运行机制优化等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

据悉,国管局还推出全国公物仓应用服务平台,实现中央行政事业单位公物仓信息平台与全国公物仓应用服务平台的无缝衔接,为推动全国范围内待盘活资产信息“一网汇聚”和业务“一网通办”提供技术支撑,加快构建跨部门、跨地区、跨层级的现代公物仓体系。

## 节能节水等领域专用设备 数字化智能化改造可享税收优惠

新华社北京7月17日电(记者申铨、韩佳诺)记者17日从财政部了解到,节能节水、环境保护和安全生产专用设备(以下简称专用设备)数字化、智能化改造可享受企业所得税优惠。

根据财政部、国家税务总局日前联合发布的公告,企业在2024年1月1日至2027年12月31日期间发生的专用设备数字化、智能化改造投入,不超过该专用设备购置时原计税基础50%的部分,可按原10%比例抵免企业当年应纳税额。企业当年应纳税额不足抵免的,可以向以后年度结转,但结转年限最长不得超过五年。

享受公告税收优惠的改造投入,是指企业对专用设备数字化、智能化改造过程中发生的并形成本该专用设备固定资产价值的支出,但不包括按有关规定退还的增值税税款以及专用设备运输、安装和调试等费用。

## 商务部：一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新

新华社北京7月17日电(记者谢希瑶)商务部17日召开大规模设备更新和消费品以旧换新政策专场解读外资企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,中国将一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新。

凌激说,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,将有力扩大内需、促进投资、升级消费,并为包括外资企业在内的各类企业提供巨大市场空间。中国将坚定不移推进高水平开放,优化营商环境,一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新,以及相关政府采购和项目投资等。希望外资企业把握机遇,深耕中国市场,加大在华投入。

维保、伯乐生命医学、埃尼·福特、通用电气医疗、飞利浦、西门子医疗等外资企业代表和中国美国商会、中国欧盟商会、中国韩国商会、中国日本商会等在华外国商会代表参会并发言。商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、中国人民银行等部门代表解读政策,并回应企业反映的问题和提出的建议。

## 北京全面进入企业开办“e时代”

据新华社北京7月17日电(记者阳娜)来自北京市市场监管局近日发布的信息,北京市已实现全类别经营主体线上线下一体化办理,全面进入“只进一窗、只对一个窗、一网通办、一天办结”的企业开办“e时代”(开办电子时代)。

近年来,北京通过持续推进减时限、减环节、降成本,企业开办经历多次“提速”。2018年,企业开办时长从24天缩短至5天,2019年从“5天全办好”提速至“一天全办好”。如今,通过北京市企业登记注册门户“e窗通”平台,北京市市场监管局整合全部开办事项,将7个环节压减为1个环节,并为新办企业免费刻制公章。

为营造宽松便捷的企业准入环境,北京还通过机制创新,打造登记注册服务新生态。北京将电子营业执照打造为全场景电子政务服务通行证,经营主体可使用电子营业执照在30余个业务场景和自助服务终端上办理事项。2023年5月,电子营业执照北京专区在全国首批上线运行,截至目前北京市电子营业执照应用量达1.75亿次。



7月17日,在“萨卡拉的秘密”展区拍摄的萨卡拉考古遗址的“绿脸”彩绘人形棺。



7月17日在“图坦卡蒙的时代”展区拍摄的纳芙蒂蒂头像。



“法老的国度”展区展示的舍本索普度特塑像(7月16日报)。

## “金字塔之巅：古埃及文明大展”开幕

7月17日,“金字塔之巅:古埃及文明大展”在上海博物馆人民广场馆举行开幕仪式。展览由上海博物馆、埃及最高文物委员会联合举办,分为“法老的国度”“萨卡拉的秘密”“图坦卡蒙的时代”三个版块,汇集788件古埃及不同时期的珍贵文物,其中多数文物是首次来到亚洲。该展览将于7月19日正式向公众开放,将持续至2025年8月。

## 为世界提供更多启迪和机遇

(上接第1版)“这些思想为驱动中国发展提供了不竭动力”。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼非常关注新质生产力这一概念。在他看来,这涉及人工智能和数字基础设施,核心是以此来改善人们的生活。“我们正在深入研究,观察中国式现代化将如何继续发展,以及西方可以从中学到什么。”

古巴哈瓦那大学国际经济研究中心资深研究员路易斯·费尔南德斯认为,习近平主席阐述和提出的改革理念是正确的,因为这些理念坚持以人民为中心,并且基于对全球经济整体环境和国际政治经济关系复杂性的科学分析。

“抓改革、促发展,归根到底就是为了让人民过上更好的日子”“中国式现代化,民生为大”“老百姓关心什么、期盼什么,改革就要抓住什么、推进什么,通过改革给人民群众带来更多获得感”……海外人士尤其注意到,在引领新时代中国全面深化改革过程中,人民始终在习近平主席心中居于最重要的位置。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西表达了对习近平主席“为了人民无私奉献”的感动与钦佩。他说:“习近平主席始终坚持‘以人民为中心’,推动一系列改革措施,旨在提升人民生活水平,改善民生。从精准扶贫到

全面小康,从教育改革到医疗保障,他所指引推动的政策切实回应了人民的需求,展现了对人民的深厚情怀和责任担当。”

“以人民为中心,体现在公平正义的制度安排上,体现在真抓实干的务实作风上。”柬埔寨柬中关系发展学会会长谢莫尼勒说,这让人民既成为改革的实践者,又成为改革的受益者,打通了中国快速发展的脉络,推动改革开放不断走向深入。

“习近平懂得用心、用思想来回应人民需求。他发起的改革是成功的,这些改革符合人民的利益,因而获得人民的认同。”诺维科夫说,中国的领导者“牢记来自人民、为人民服务”,这是中国与西方国家的一个重要区别。

“习近平心中的人民,不仅是中国人民,也是世界人民。”中国改革友谊奖章获得者、英国48家集团俱乐部名誉主席斯蒂芬·佩里感慨,习近平深刻理解和辩证证法与矛盾论,并将马克思主义与中国实际相结合,找到了适合中国发展的道路。在世界迷失的时刻,这条道路为世界前进提供了新的思路,带来了新的启迪。

十年多来,伴随着全面深化改革在广度和深度上不断拓展,中国特色社会主义制度更加成熟,国家治理体系和治理能力现代化水平不断提高,中国式现代化展现出光明前景。

斯里兰卡国际问题专家西鲁·拉纳

拉贾说:“在习近平领导下,中国式现代化在减贫、科技创新以及绿色可持续发展等领域都为世界创造了新范式。”智利前驻华大使费尔南多·雷耶斯·马塔表示,“中国式现代化是非常深刻、有力的概念,它改变了现代化的范式”,在全球南方国家中引发了广泛回响。

### “为推动解决人类重大问题提供愿景和规划”

“启运!”7月初,习近平主席访问哈萨克斯坦期间,同哈总统托卡耶夫以视频方式共同出席了中欧跨里海直达快运开通仪式。11年前,正是在哈萨克斯坦,习近平主席首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议。如今,已有150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件。

印度尼西亚人民协商会议主席班邦·苏蒂蒂约说,习近平主席提出共建“一带一路”倡议,将世界不同地区通过供应链连接起来,这样的构想令人叹为观止。

海外人士认为,习近平主席提出推动构建人类命运共同体理念,提出共建“一带一路”、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,将世界不同地区的全球治理观等一系列重要倡议和理念,为积极应对全球性挑战贡献了中国智慧、提供了中国方案,为推动人类文明进步、创造人类文明新形态铸就了恢弘蓝图。

(新华社北京7月17日电)