



# 烟火東湖

## 大士院的美丽蝶变

核心提示

暑假，“大学生特种兵”又纷纷出动了。7月15日7时许，来自广州的大二学生赵佳佳和朋友抵达南昌火车站后，直奔大士院街区。“白糖糕、拌粉、瓦罐汤……都是必‘打卡’的美食！”赵佳佳一边在手机上翻阅着攻略，一边兴奋地说，“我们一大早就来这里就是为了尝尝最正宗的南昌早餐。”

作为20世纪80年代的老住宅区，凭借着浓厚的市井气息和地道的南昌风味，去年以来，大士院街区吸引了众多游客。今年，南昌市东湖区坚持修旧如旧原则，对街区进行了整体提升改造，在保留老南昌烟火气的同时，也让大士院焕发出不一样的生命力。

大士院街区吸引了众多游客。 本报全媒体记者 侯艺松摄

本报全媒体记者  
**侯艺松**  
微信号:xyx0602  
电话:13699505140

### 老街焕新，城市旅游新名片

记忆中的色调、复古的店面招牌……走进大士院街区，一家家小店鳞次栉比。滕王阁街道党工委委员、办事处副主任杨邴著介绍，此次提升改造保留了大士院的历史风貌，不仅按原貌复原了嘉宾楼，还新增了双层挑檐设计的“大士院老街”牌楼标识，并通过彩绘、招牌酒幌、路标等点缀方式，展示老南昌风情，增强游客体验感。

7月15日10时，“老南昌白糖糕”门口又排起了长龙。“我卖了8年的白糖糕，没想到现在这里成了旅游‘打卡’点。”店主胡美永边说边忙碌着，“今年‘五一’期间，我每天都要卖掉上万个白糖糕。现在正逢暑假，我们夫妻俩忙不过来，把儿子和侄子都

叫来帮忙了。”

大士院街区的改造不仅让老店生意更好，也吸引了不少新店入驻。“90后”闵玥正是瞄准大士院“自带流量”的属性，今年6月，她将家中的传承老店“辣霸王全频道米粉”开到了这里。“我外婆36年前在南昌的一条小巷里开了这家米粉店，我妈妈接手后又传给了我。”闵玥说，“老店面小，环境也一般，于是我在大士院开了分店。依旧是老味道，但店内装修风格、用餐环境都提升了许多。”

杨邴著告诉记者，大士院街区目前有200余家餐饮店铺，为方便管理，街区专门成立了运营管理指挥部，由市场监督管理局、公安、交管等相关职能部门对店铺的商业业态、日常运营等进行统一指导和管理。“每逢节假日和周末，大士院片区的4个社区都会组织志愿者，在街区内提供秩序引导、行李寄存、美食推介等服务，确保游客玩得舒心惬意。”他说。

据统计，自“五一”开街以来，大士院街

区日均人流量4000余人次，“五一”期间的日均客流量高达29.48万人次，一条街带火一座城。

### 主客共享，美好生活新体验

近年来，随着“无边界旅游”的兴起，人们不再只为一个景区而到一个地方，还可能是一家小吃店、一家手作铺，甚至一个菜市场……这些新型旅游“打卡”点，往往集中在街区里。

开放的街区，既能满足外来游客休闲需求，也应容纳当地居民鸡犬相闻的日常；既是“让城市留下记忆，让人们记住乡愁”的重要载体，也应是居民和游客“主客共享”的新场所。不仅关照外来者，更要关照本地居民，大士院街区的提升改造正是“主客共享”理念的生动写照。

“以前的大士院，不仅环境脏乱差，治安也堪忧。”今年33岁的居民刘晓静从小在大士院长大，“现在环境干净整洁，治安也越来越好，住在这里更有安全感了。”

杨邴著说，不仅白天有滕王阁街道综

合行政执法队在大士院街区巡逻，晚上还有社区志愿者和民警组成的巡逻队夜巡，联合守护当地居民安全。

在刘晓静看来，如今，她可以骄傲地告诉别人：“我家住在大士院，欢迎来‘打卡’。”

41岁的罗华荣22岁起就在大士院经营“小罗子汤店”。这些年，他的店铺面积从最初的40平方米拓展到如今的1000平方米，员工从夫妻二人增加到50余人，他的店也成为街区内最火爆的店铺之一。说起大士院的变化，罗华荣如数家珍：“政府每隔几年就会对这里进行翻新，街面越来越平坦，再也不会污水横流，停车也有序了……”他说，正是这些看得见的变化，给了他不断扩张生意的信心和底气。

今日的大士院街区，已成为联结居民和游客的新场所，邻里文化的“和气”与商业文化的“烟火气”可触可感、相互交融。当地居民与外来游客之间多层次、多领域、多形式的往来互动，也促进了思想、文化、情感交流，实现“主客共享”。

## 水果莲拓宽致富路

曾恒贵 本报全媒体记者 徐黎明



姚西村白莲种植基地。

本报全媒体记者 徐黎明摄

7月15日清晨，在广昌县驿前镇姚西村莲子种植基地，莲农们穿行在碧绿的莲田中，抢抓时节采摘水果莲。基地附近的

冷藏包装车间也是一派忙碌景象，当地村民正忙着为莲蓬剥皮去壳，一箱箱新鲜的水果莲经过包装后搬上冷藏车，几小时内就可抵达南昌等地的精品商超。

“水果莲已进入采摘旺季，口感也达到了最佳。”江西耀莱农产品有限公司负责人梁宁介绍，公司注册了“驿佳源”品牌，和普通的莲蓬不一样，水果莲的莲子个头更大，口感清甜细腻，有着水果般的甜意。目前仅在南昌每天就可销售1000公斤。到了旺季，每天销售量达4000公斤。

为破解水果莲不易保存的难题，江西耀莱农产品有限公司联合杭州一家科研机构经过多次实验，对水果莲莲和水果莲子采取直氮保鲜、氮气保鲜、液氮保鲜等工艺，原先3天到一周的保质期，延长到21天

甚至一个月，大大延长了产品保鲜期。

公司在各大线上平台建立销售渠道，同时与线下渠道合作，拓宽销售渠道。目前，该公司正延伸产品销售链条，系列产品将从单一的水果莲、广昌白莲，扩大到鲜莲、莲心、花粉等领域，明年还将建成盒马村标准化生产基地。

“水果莲子是一颗颗剥出来卖的，每盒100克，售价为12.9元。这样算起来，比传统白莲亩产值高出3倍。”梁宁说。

姚西村是广昌白莲的主产区之一，拥有种植面积1600亩，近七成村民从事白莲相关产业。村干部冯润华介绍，村里引进了莲子产业，如今村民在家门口就有工作，收入也不错，留守在家的女工一天都能挣150元，还能照顾家庭。

冯润华说，莲子种植地每天都需要农田维护、采摘莲蓬、加工车间预冷处理、剥莲蓬、锁鲜包装等，每天都能为村里提供30至50个就业岗位。

脱贫户陈福生种植了15亩白莲，仅此一项每年有5万元收入。闲暇时，他还到基地车间包装水果莲，一天有近200元报酬。参与白莲产业，让他的日子越来越滋润。

如今，姚西村的白莲产业已形成春卖莲藕、夏赏莲花、秋卖白莲、冬卖泽泻的特色，2000多名农户依托文旅活动出售莲产品，农户人均年收入4万元以上。小小水果莲不仅成了乡村振兴的大产业，而且成了村民增收致富的“金豆子”，拓宽了村民致富路。

党报帮你办  
第723期

欢迎关注《党报帮你办》抖音号和今日头条号。你有投诉困难，我们帮办问。

### 一吐为快

近日，为正确审理预付式消费民事纠纷案件，保护消费者和经营者合法权益，最高人民法院发布《关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），向社会公开征求意见。对于最高法扎紧预付式消费的法律“笼子”，网友们纷纷叫好。

预付式消费，是指经营者收取预付款后多次或者持续向消费者兑付商品或者提供服务的消费模式，包括记名和不记名两种类型。这种先付款后消费、单次付款多次履约的消费模式，在零售、健身、培训等消费领域广泛使用。但由于部分商家出现“卷钱跑路退费难”“承诺缩水体验差”“霸王条款套路深”等问题，让预付式消费成为消费投诉的重灾区。

预付式消费实际是消费者对经营者的长期、单方授信，双方地位明显不对等。实际交易中，消费者一旦付款，即被套牢”，成为预付式消费的顽疾。对此，《征求意见稿》规定了多项维护消费者主体地位的内容，例如消费者拒绝经营者单方变更合同的权利、消费者对预付式消费合同的解除权、消费者七日无理由退款等，有利于解决商家与消费者地位不对等的问题。

对于商家面临经营困难时可能出现的退单、清算义务人未及时处理应承担民事责任、帮助经营者逃避债务的第三人应与经营者承担连带责任等。《征求意见稿》还就预付式消费的责任主体、合同效力、退款付息等问题进行规定，对完善裁判规则、引导经营者诚信经营、维护消费者合法权益具有重要意义。

《征求意见稿》的发布，给开展预付式消费模式的商家敲响了警钟，诚信经营不论何时都是商家牢记的第一准则。期待最高法在征集社会意见后，进一步完善相关法律解释，为消费者提供更好、更全面的法律保障，也让预付式消费陷阱能够早日失去生长土壤。对消费者而言，要理性办卡、明白消费，才能真正维护自身合法权益。

## 扎紧预付式消费的法律“笼子”

陈璋



面对持续晴热高温天气，江西省天然气集团有限公司管道分公司吉安站输气工在烈日炙烤下坚守一线，用行动保障燃气安全稳定供应。图为7月16日，输气工在高温下对燃气设施进行保养维护。

本报全媒体记者 徐黎明摄

## 促进高质量充分就业

### 从送岗位到帮助面试，从入职心理疏导到维权——这群“就业经纪人”真棒！

本报全媒体记者 **蔡颖辉**  
邮箱:48505265@qq.com  
电话:18679958802

“手上12名学生，除了两名因家庭或身体原因尚未就业，其余都在工作岗位上了。”

“昨天给她推荐了两个岗位，刚才她告诉我已经面试成功，准备入职了。”

7月11日，记者来到位于赣州市的江西环境工程职业学院，林学院副院长王炎正在和教师召开“就业经纪人碰头会”。为解决学生实习、就业问题，学校领导、二级学院领导、专业教师、辅导员等数百人化身“就业经纪人”，从大三开始与学生建立一对一联系，提供实习、就业精准服务，为毕业生积极寻找工作、推荐工作岗位。

2024届毕业生朱志远最近的状态特别好，入职以来，公司不仅包吃住，还有五险一金，到手月薪4300余元，他对未来充满了希望。

“因为小时候一场事故，我的面部和手掌严重烧伤，刚毕业也没有任何工作经验，非常担心找不到工作，幸好有学院就

业指导老师一直牵线搭桥，两次入职都是老师陪同对接的，我对现在这个工作非常满意。”朱志远眉眼间流露出感激。

为了解决朱志远的就业问题，该校汽车机电学院教师陈安安联系了10余家企业，开着私家车上门找到企业负责人沟通，终于帮朱志远找到了满意的工作。

“从校领导到每一名教师，都有这样为学生找工作的经历。针对出行不便的学生，还会带着就业信息送岗上门。”江西环境工程职业学院就业处干部廖华告诉记者，学校根据历届毕业生就业去向较集中的地区，分批次组织老师奔赴宁波、杭州、厦门等地，与当地政府部门建立了毕业生实习就业、校园招聘、访企拓岗等联络点，与政府部门形成合力，为毕业生提供免费住宿等就业优惠政策，缓解毕业生求职压力。学校领导、教师还“海淘”各类校企合作对接会，根据学生求职需求，筛选出岗位，通过“带人去”“现场帮投简历”“带回岗”等形式做好毕业生就业指导帮扶工作。

“学校就是你们的‘娘家’，工作上有疑问可以和我们说，任何涉及劳动权益的问题一定要及时问我，我会给你们解答。”7月11日，“就业经纪人”之一——工业与



学生在校内开展创业项目，锻炼职业技能。

本报全媒体记者 蔡颖辉摄

设计学院院长曾传柯为自己跟踪服务的几名学生进行实习前的辅导，学生们对曾传柯的教导连连点头，面对实习更加自信从容。

这也是“就业经纪人”的特点之一。学校不断加强“就业经纪人”制度建设，组织就业导师开展业务培训，提升就业指导服务水平。同时，就“面试技巧、简历制作、岗位推荐、心理疏导、就业跟踪”等帮扶措施作了明确要求。学生的成功入职不代表“就业经纪人”的工作结束，他们持

续跟踪毕业生，时刻关注他们就业状况，帮助他们分析、解决工作中出现的问题，如发现不适合当前的岗位，还要继续帮助学生重新寻找合适的就业岗位。

面对毕业生人数的逐年增加、毕业需求的复杂化，学校“就业经纪人”全员、全程、全方位参与学生就业工作的做法，使该校就业率连年攀升，连续3年处于全省高职院校前列，毕业生对就业的满意率也大大提高。目前，该校2024届毕业生已有5000余人上岗就业。



为丰富辖区儿童暑期生活，日前，南昌市湾里管理局站前街道翠园社区联合江西旅游商贸学院志愿者，开展以“传承中华文化，体验非遗匠心”为主题的新时代文明实践项目，锻炼职业技能。

本报全媒体记者 侯艺松摄

### 圩镇焕新

本报全媒体记者 曹章保

夏日，走进会昌县白鹤乡圩镇，柏油路两旁绿树成荫，飘来阵阵花香，干净整洁的店面让人眼前一亮。

以前，圩镇基础设施落后，道路坑洼。“我是2022年到圩镇开店的，车辆乱停放严重影响店里的生意。”开早餐店的管洪波告诉记者，现在，圩镇不仅新规划了停车位，店铺店招也进行了统一规范，面貌焕然一新。

改变源自去年5月白鹤乡启动的示范镇项目建设。该乡对2.9万平方米的街区进行提升改造，建成独具特色的步行街，并拓宽圩镇道路，新增停车位303个。项目范围覆盖圩镇全区域，涉及房屋449栋，惠及农户863户。

如今，白鹤乡正有序推进3.83公里沿江步道建设、白鹤老码头修复等项目，圩镇“颜值”不断提升，群众幸福感不断增强。