

家门口的解忧驿站

本报全媒体记者 林雍

“有人租我的房子住，却长期拖欠房租和水电费，租房合同已过期怎么办？”近日，青云谱区徐家坊街道塔子桥社区居民丁伟强，来到社区的“老花工作室”，愤愤不平地诉说着闹心事。由于各执一词，丁伟强和租房者矛盾不断升级。为防止事态恶化，塔子桥社区党支部原支部书记、“老花工作室”创办人花鸿喜迅速介入，组织双方进行调解。

通过深入了解情况，花鸿喜发现房客罗时荣因工程款未收回而陷入经济困境，难以支付房租。根据这个特殊情况，花鸿喜以理服人、以情感人，经过多次协商，最终促使房客同意用其旧家电抵扣所欠房租，并按时退房，成功化解了这起纠纷。

社区，是社会治理的末梢和公共服务的前沿，实现社会繁荣稳定，做好信访维稳工作，都离不开社区的有效治理。塔子桥社区致力于通过精细化管理和高效服务，依托退休老支书花鸿喜工作经验丰富、群众威信高的优势，创新社区治理和服务，于2022年10月成立“老花工作室”，搭建起引领带教、经验交流、服务群众的新平台。目前，“老花工作室”已有工作人员7人，探索出一条具有特色的社会治理新路子，进一步提高了社区治理效能。

今年4月，塔子桥社区商标小区有居民反映下水主管堵塞，厕所返水严重，影响日常生活。鉴于该下水主管为全单元共用，涉及住户多，花鸿喜了解情况后迅速介入调解。

他逐个走访单元内每户人家，耐心解释问题的严重性，并提出每户出资200元共同承担维修费用的解决方案。在花鸿喜的协调下，居民们纷纷表示理解并同意出资。随后，维修工作迅速展开，有效解决了下水主管堵塞问题。

“老花工作室”成立以来，不仅成了解决社区居民实际困难的解忧驿站，也推动了基层治理能力的提升和信访维稳工作机制的创新，得到群众衷心点赞。

南昌经开区为返乡学子送法上门

本报南昌讯（全媒体记者康春华）近日，在南昌经开区的多个社区服务中心及青少年活动中心，法律援助团队向暑期返乡的大学生送去暑期普法大礼包。该经开区组织律师和法学院志愿者组成法律援助团队，开展暑期返乡学子法律援助志愿服务活动，受到了大家的好评。

法律援助团队不仅为返乡学子们提供了面对面的法律咨询，还围绕大学生常见的法律问题，如网络诈骗防范、个人信息安全保护、暑期兼职权益保障等，举办了多场专题讲座和座谈会。此外，还通过发放宣传资料、设立法律咨询热线等方式，拓宽了服务渠道，确保返乡学子们能够随时随地获取所需的法律帮助。

此次暑期返乡学子法律援助志愿服务活动的成功举办，不仅为返乡学子们提供了必要的法律援助和支持，也进一步推动了南昌经开区法治建设的深入发展。未来，该经开区将继续加大法律援助工作力度，为更多需要帮助的人群提供优质的法律服务。

青云谱区加大污水系统整治力度

本报南昌讯（全媒体记者康春华）近日，记者走进青云谱区岱山街道水榭湾小区污水系统整治工程现场，看到小区内外雨污管网已全部铺设完成，工人们正在进行工作收尾。据施工技术人员介绍，水榭湾小区原有的雨污混流管道存在诸多弊端。这次改造共计开挖铺设管道628米，改造后雨水和污水将各行其道，分别排入河道和污水处理厂，有效避免污水溢流污染。同时，改造工程还对小区地下的老旧管道进行了全面修复，居民的生活环境将得到有效改善。此次岱山街道污水系统整治工程改造的市政道路共有6条，目前已完成4条。

今年以来，青云谱区持续加大污水系统整治攻坚力度，改善市民生活居住环境，当前已改造排水单元504个。各街道通过组织社区（村）网格员、宣讲志愿者向居民讲解项目实施情况，争取居民对实施污水系统整治工程的理解与支持，同时与各施工方建立协商机制，要求施工方在保证工程质量和进度的同时，绷紧安全生产这根弦，确保工程圆满完成。

在基层一线化解矛盾纠纷

本报南昌讯（全媒体记者林雍）今年以来，南昌县三江镇积极做好信访维稳工作，多措并举加强矛盾纠纷的排查和调处，在基层一线化解矛盾纠纷，全力营造稳定、和谐的社会环境。

该镇按照“属地责任、分级负责”和“谁主管、谁负责”的原则，立足预防在前、调解优先、源头把控，把矛盾问题化解在萌芽状态。聚焦重点领域查找工作差距和不足，不断提升为民服务水平，持续增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

为提高群众的法律意识，做好信访维稳工作，该镇综治办工作人员主动深入村组，认真听取群众的心声，了解群众的真实想法和诉求，引导群众自觉遵纪守法，学会用法律武器、采取合法途径表达诉求。镇综治办还联合派出所、司法所等部门，每月进行线索摸排，对于群众合法合理的诉求及时解决到位，不合理的则依据法律政策解释到位，把不稳定因素化解在基层，把隐患消除在萌芽状态，确保矛盾不上交，纠纷不激化。

以商兴业，一根链条聚人气

本报全媒体首席记者 宋思嘉

一线探访

实施省会引领战略·文旅融合看南昌系列报道之三

“在这里能体验‘日间戏水+夜间Live’的新玩法，还看到了精彩的水上烟花秀，非常有趣。”6月初，南昌市西湖区朝阳新城的玛雅乐园正式开园后，吸引了许多前来体验打卡的市民。西湖区以青年经济为突破口，以新场景解锁潮流新体验的商业模式汇聚人气，塑造了独特的西湖“城市记忆”。

位于南昌中心城区的西湖区，是南昌商贸消费集中地。今年以来，西湖区通过把握重大节假日、重点消费领域活动庆典，积极打造消费热点，实施多元融合的商贸促销活动，以一根消费链条聚人气，持续做热消费经济。

华灯初上，位于西湖区的南昌万寿宫历史文化街区，人头攒动，门庭若市，历史人文与繁华商业交织的城市一角，满满的“烟火气”，既有来自全国各地的游客，也有驻足赏景的本地市民。

“在万寿宫历史文化街区感受充满魅力的赣派建筑和文化，品尝有味道的南昌本地小吃，再到附近的天虹、百盛等商场购物。”游客李女士在南昌的行程安排得满满当当。

商贸消费的蓬勃发展，为当地经济发展注入新活力。按照“月月有活动、季季有展会”的要求，西湖区开展“百街千市万店”商贸消费系列活动，充分利用老城商旅文资源集中的优势和朝阳新城新型消费集中的优势，将南北两翼商贸消费资源进行串联，积极在沿线布局新型消费业态，推动老城与朝阳新城形成联动发展的新格局，以万寿宫、绳金塔为中心，联动八一一起纪念馆、新四军军部旧址陈列馆和天虹、万达等商圈，叠加“政策+资金+促销”活动组合发力，延长和丰富吃住购娱链条。

同时，推动历史文化街区商圈、八一广场商圈、滨江综合体商圈、临湖文旅商圈、大洪城批发零售商圈五大商圈提质升级。因地制宜形成优势产业集聚，加快推动区域错位发展，打造一



盛夏时节，万寿宫历史文化街区游人如织。（西湖区宣传部供图）

批融合商贸综合体、文化休闲街区、旅游景区为一体的服务业集聚区。

西湖区还依托区位优势，从鼓励扶持、加强服务、盘活资源等多角度入手，充分发挥会展业平台拉动经济发展的优势。一方面积极对接省内外展会，以第四届中国国际消费品博览会、第135届中国进出口商品交易会等重点展会为平台，邀请辖区重点企业参展，着力提升行业市场竞争力。另一方面，围绕汽车消费领域，积极推进“以展聚商、以展招商”，先后举办了首届“西湖区汽车生活节”、“西湖区公共机构节能宣传周·新能源汽车推广会”、西湖区新能源汽车

消费展等系列展会，突出融合创新，扩大新型消费，引导低碳出行，推行商贸市场绿色环保的消费理念。

数据显示，今年1月至5月，西湖区餐饮收入12.7亿元，商品零售额103亿元；重点商品销售保持稳定，家电类、汽车类、医药类销售额分别增长33.7%、14.5%、10.2%，合计拉动限额以上商品零售额增幅提升3.75%。绿色消费深入人心，新能源汽车消费快速增长，同比增幅达到107.6%。

围绕为消费经济注入数字新动能，西湖区深化政企合作，开展了“网上年货节”“双品网购节”“洪品好物节”等形式多样、内容丰富的系列线上促销活

动，培育电商新业态，充分发挥商贸优势，大力帮扶线下企业开辟线上销售渠道。今年初，天虹、苏宁、绿滋肴等电商运营主体开展形式多样、内容丰富的网上年货节促销活动，网络零售额达11.68亿元。同时，通过整合辖区免费电商直播培训资源，开展2024年西湖区电商直播产业发展沙龙活动暨政企对接“幸福圆桌会”等方式，为江西国际珠宝城中珠宝行业企业发展线上直播带货赋能，持续推进当地珠宝行业市场集群发展；为辖区电商直播、物流经营、街区运营、网红餐饮等特色行业，打造文化演出、非遗及短视频制作基地提供交流研讨的平台。

新商业带来新机会

吴志刚

城，形成优势区域；市，提供人流物流。“城”和“市”的一体两面，表明城市与商业的关系密切且相互依存，商业对城市的经济发展、文化繁荣和社会活力有着至关重要的影响。

商业是城市经济的重要组成部分，它提供了就业机会，增加了税收，促进了城市的整体发展。例如，南昌八一广场商圈的转型与升级，从一个侧面展示了城市如何通过商业模式的创新实现增强经济活力的目的。

深入研读《南昌市西湖区深入推进商贸消费提质扩容三年行动计划（2023—2025年）》，足以发现南昌市老城区、老商圈的“刷新”路径：叠加“智慧”，将商圈提升为数字融合消费地。

其中的措施包括，加快推动江西国际影视城等消费地标场景打造和投入运营，积极推动乐盈广场、大润发、

洪城大厦等商业综合体转型发展，重点打造江西美术馆、新华书店、江西国际影视城、陆军博物馆等沉浸式“智慧体验场景”，乐盈广场、大润发等“智慧购物场景”、丁公路活力城“智慧湖玩场景”，长运电子市场“智慧零售场景”。重塑八一广场消费商圈活力，引入数字生产力，通过物联网的有效连接，将传统商圈升级为智慧商圈。

商业活动不仅经济性强，还具有强大的社会和文化影响力。它塑造了城市的形象，吸引了人口和资源，增强了城市的吸引力。万寿宫历史文化街区、滕王阁周边文化商圈、青云谱八山人艺术区，都展示了作为“江右商帮”主要发源地的南昌，商业文脉的悠久历史和文化底蕴。商业文化的兴盛，为南昌带来实实在在的地区生产总值；而文化商业的繁荣，又为南昌带来近悦远来的品

位。这个逻辑关系，在滕王阁北扩和南扩的规划中，得到了淋漓尽致的体现。

努力盘活老商圈，热情拥抱新商业。必须看到，城市商业新模式正在不断创新和演变，以适应消费者需求的变化和城市发展的新趋势。这些新模式不仅提升了消费者的购物体验，还促进了城市治理模式的升级，为城市带来新的活力和价值。

比如商场空间新模式，通过引入新空间、新业态和新合作，营造出更加贴近市民生活的复合场所。“露台经济”已成南昌综合体商业新气象，像南昌武商MALL的露台花园，成为网红打卡地，为综合体带来超高人气；南昌T16购物中心空中花园自开放以来，受到新时代消费者的热情追捧。

上天还要入地，“地下商业”凭借更具性价比的购物体验，成为“人气磁

石”。比如中山路百盛B馆已成为“约饭街”“甜品街”；南昌T16购物中心B1层通过首店、市集等形式和消费群体达成共识，再叠加营销活动，吸引更多年轻消费者前来打卡；南昌王府井购物中心抓住金马驹带来的客流量，深化B1层餐饮属性，美食街区小餐饮更新迭代。

社交型潮流店、开放式综合体……这些新模式正推动南昌商业空间的革新和城市治理模式的升级，为市民提供更加丰富和高质量的公共服务及消费体验。



架起政务服务“连心桥”

——南昌市住建局开展“政府开放周”活动侧记

王仪霓 赵乐乐 本报全媒体记者 康春华

“没想到，交存维修资金都不用跑窗口，微信扫码就能办了。”日前，南昌市红谷滩区凤凰洲街道海德堡社区的王阿姨惊喜地发现，类似交存维修资金的琐碎事务，只需指尖轻点微信扫码，一切便轻松搞定。

前不久，南昌市住建局举办了一场别开生面的“政府开放周”活动，群众代表在工作人员的引导下，零距离感受了综合业务窗口的工作。从二手房交易的便捷受理，到资金托管的安心保障，每一个细节都被精心呈现，让人心生赞叹。

“政府开放周”不仅是一场简单的参

观活动，更是一个政民互动、共话发展的平台。在活动中，群众代表积极提问，就住房保障、老旧小区改造、物业管理等热点问题与工作人员进行深入交流，现场氛围热烈而融洽。

政务服务是连接政府与群众的温暖桥梁。近年来，南昌市住建局不断推陈出新，以“小窗口”服务“大民生”。目前，该局正在加快南昌市不动产综合交易管理系统建设，预计今年9月底正式上线运行。该系统将实现“一人一窗一机”的新服务模式，即市民在办理不动产交易、登记等相关业务时，只需在一个窗口、一台

机器上即可完成所有流程。此举将极大简化办事程序、缩短办事时间、提高办事效率，让市民享受到更加便捷、高效的政务服务。同时，针对需要特别关爱的老年人和残疾人，该局开通“绿色通道”，让服务更加贴心；实行延时错时服务，让办事时间更加灵活；上门服务，为行动不便的群众提供代办服务。

在“政府开放周”活动座谈会上，每当群众代表提出关于住房问题的疑惑时，工作人员总能用专业的知识和耐心的态度，一一解惑。从维修资金的申请流程到余额查询方法，从老旧小区的管理到保障性

住房的未来发展，群众代表的每一个问题都得到详尽而具体的解答。

从“有得住”到“住得好”，南昌市住建局着眼于“人人有房住、房子有人住、人人住好房”目标，不仅加大公租房、共有产权房等保障性住房的建设力度，还积极引入社会资本参与保障性租赁住房的建设和管理，形成多元化的住房保障体系。同时，通过加强基础设施建设、完善配套服务、优化居住环境等方式，提高保障性住房的居住品质，让市民在享受住房保障的同时，也能拥有舒适、便捷的居住体验。



近日，为丰富社区老年人的精神文化生活，东湖区董家窑街道余山社区联合有关部门，举办了一场“夕阳绘草帽情”长者绘画创作活动。本报全媒体记者 林雍摄