

以数智赋能激发江西文旅消费潜能

2024年7月22日 星期一

麻智辉

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrbllb@163.com

编审 郑颖 责任编辑 易江然子

美术编辑 王楠



智库

消费是经济增长的动力，文旅消费是扩大内需的重要引擎。当前，文化产业和旅游业数字化转型步伐不断加快，大数据、元宇宙、人工智能等新技术应用成为常态化技术手段。利用数字技术丰富文旅产品服务供给，成为适应消费升级趋势、精准对接游客需求的有效方式。以数智赋能拓展文旅消费新赛道，培育文旅消费新业态，有利于进一步激发文化和旅游市场消费潜力，满足人民群众日益增长的美好生活需要，为江西的经济增长和社会发展作出更大贡献。

●拓展文旅消费新赛道

拓展文旅融合消费新领域。充分发挥“文化+旅游”的优势，大力开发精品旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游、研学旅游等新型文化旅游形式。积极助推“科技+旅游”“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态发展，打造一批具有影响力的主题旅游精品线路。利用江西生态环境优势，依托专业医疗设施和医疗服务体系，培育康养旅居、温泉疗愈、运动康复、医疗旅游等特色康养旅游项目，建成一批生态康养旅游示范区。大力弘扬井冈山精神、苏区精神、长征精神等革命精神内涵，用好中国革命摇篮井冈山、人民军队摇篮南昌、共和国摇篮瑞金、中国工人运动摇篮安源和小平小道等红色文化资源，大力发展红色影视、红色演艺、红色研学、红色节庆等产业，打造全国红色文化旅游高地。推动高铁、航空与旅游融合发展，鼓励发展旅游专列、旅游专线、低空旅游等旅游消费新领域。

拓展新型消费新模式。创新发展模式，将传统文化旅游业向特色化、精品化、定制化方向发展，用不同的文化元素、环境场景、交互体验等形式满足消费者的个性需求。大力发展绿色消费、绿色消费和健康消费，结合数字化技术，打造具有地域特点、文化特色，在全国领先的创新、创意文化旅游项目，推进各类文旅项目差异化发展。利用城市商业空间和大型购物中心，发展家庭娱乐综合业态及实景娱乐体验项目，满足城市微度假、城际短途休闲旅游等新兴消费需求。

拓展线上消费新空间。打造文旅数字线上交流项目，开发指尖博物馆、线上研学、线上

体验、动景穿越、手游直播等数字文化和旅游产品。拓展景德镇国际陶瓷博览会等重要展会的线上展览交易功能，开展“赣乐购”系列促销活动、非遗购物节、江西文创集市等活动，扩大活动影响力，拓宽产品销售渠道。支持省内直播平台发展壮大，推动文旅直播电商产业发展。加大国家文化和旅游消费试点城市建设力度，挖掘景区、园区、街区潜力，进一步拓展新型文化消费、信息文化消费、定制文化消费等领域的文化消费增长点。丰富夜间、乡间和网间文化旅游消费产品，改善其消费环境。鼓励城市主题公园、文化场馆、步行街区和主要景区举办音乐节、博览会、消费者文化夜游等节庆活动。

●培育文旅消费新业态

培育文旅场馆景区数字化新业态。推进5G、人工智能、大数据、物联网、VR/AR、区块链等新一代信息技术在文化旅游场馆的深度运用，推动文博场馆数字化智慧化建设，如江西省图书馆、江西省美术馆、江西省博物馆、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆等公共文化场馆的信息化建设及改造，提升文化场馆数字化服务能力。推进国家4A级及以上旅游景区、度假区等场所普及二维码、电子地图、线路推荐、语音导览等应用。创设慢直播、AI导游、立体投影等体验式服务场景。开发数字文创产品，与文物盲盒、景区门票、动漫游戏、主题研学等产品和服务联动，打造虚实结合的消费新模式。

培育发展沉浸式业态。运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字技术，融合文化创意等元素，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品。支持江西文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目。推动沉浸式业态与大中城市公共空间、特色小镇等相结合。鼓励景区、乐园、大中型商业综合体等聚焦二次元消费群体，举办多样化、沉浸式的动漫影视体验、娱乐体验等项目。

积极发展文娱潮玩新业态。加快装置艺术、数字影像、体感互动、灯光设备等新技术应用，推出一批具有江西本土特色、兼具趣味性和社交性的“剧本杀”、主题密室、平行实境游戏等沉浸式娱乐新业态。引进一批世界级电

竞赛事，开发具有江西特色的主题电竞、游戏IP和产品。深化音乐演艺产品、活动交互体验，依托南昌滕王阁、赣州宋城、九江浔阳楼、婺源古镇等城市地标、知名景区，深入挖掘红色文化、客家文化、书院文化、戏曲文化、陶瓷文化内涵，推出一批具有代表性和影响力的沉浸式音乐、戏剧、光影秀、演艺剧目和主题景区。

●激发文旅消费新动能

创新文旅新型消费服务。打造江西文物智慧推荐官的数字虚拟形象，运用大数据和AI数字技术为游客提供更加便捷高效的服务。根据“网生代”“银发族”等新型消费群体的消费行为特征，精准“画像”，为其提供专属文化产品和服务，并充分串联和结合目的地已有的特色元素，创新设计特色主题产品，更好满足游客群体的消费新需求。积极打造文旅数字化平台。整合全省文化和旅游资源，搭建景区酒店预订、旅游资源特色展示、旅游出行类服务等功能板块，打造“云游江西”智慧文

旅平台、智慧监管平台，实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送、智能寻厕、智慧停车等功能全覆盖。利用大数据辅助分析平台用户的属性、习惯、偏好等，为游客定制精准匹配的个性化出行方案，打破传统线下旅游的时空限制，带给游客多维度的旅游体验。

塑造文旅产业新品牌，推进文旅产业链创新链协同发展。注重地域文化旅游产业的特色打造和品牌定位，将地域特色文化品牌、文旅产业品牌、文创产品品牌与老字号、非遗产品、特色美食等有机结合，形成品牌集聚效应。以文化品牌带动相关产业链发展，推动文旅产业链与互联网、物联网深度融合，提高产业链智能化水平。促进数字文旅产业链补链强链，优化文旅产业链结构，优化产业链招商，以项目链拓展产业链，打通文化和旅游产业发展关键环节，推动文化和旅游产业链上下游、产供销、大中小企业整体配套、协同联动，着力提升文化和旅游产业链的稳定性与竞争力。推动文化和旅游产业规模化、集约化和专业化发展，形成新的经济增长点。

(作者系江西省社会科学院二级研究员)



近日，在九江市博物馆，游客们通过近6米长的数字屏幕欣赏馆藏精品文物，了解文物详情。
本报全媒体记者 王蕴蓉摄

以新发展理念推进江西低空经济“飞起来”

阮杰 高波 刘乐

智库观点

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。今年，国务院正式将“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”写入政府工作报告。作为一种新的经济业态，低空经济产业具备创新性、高质量、规模大等特征，符合新质生产力发展方向，具有十分广阔的发展前景。江西作为新中国航空事业的摇篮和发祥地，既有深厚的航空产业基础，又有丰富的低空空域资源，还有广阔的通航应用市场，应积极抢抓低空经济加速发展的战略机遇，把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念贯穿低空经济发展全过程，打造高质量发展“新赛道”，推进江西低空经济“飞起来”。

巩固拓展制造基础优势，推动低空经济创新发展。我省具有较强的航空制造总体设计、试验验证和总装总成能力，但也存在着制造技术、通航产品离前沿高端仍有距离、相关配套过于依赖外部等短板。推动低空经济创新发展，要深入实施创新驱动发展战略，巩固拓展制造基础优势，优化通航制造

布局，创新运营管理策略。着力打造世界一流的飞行训练系统研发制造和服务基地，重点提升多载重系列、多型号直升机生产能力，带动涡扇发动机等关键部件研发，逐步实现自主研发和生产。依托现有“国字号”设计所、高端创新平台优势，瞄准世界先进的目标定位，提升智能制造、敏捷制造的自主创新能力，在航空发动机、复合材料和无损检测等领域设立国家级重点实验室，多点提升通航制造技术竞争力。在中大型无人机研制、有人机“无人化”、无人机机载设备研发上着力突破。

深化体制机制改革，推动低空经济协调发展。协调是高质量发展的内生要求。低空经济发展涉及空域管理、飞行保障、基础设施、研发制造等多个领域，要构建起各方分工明确、协同高效的工作机制。加强低空经济统筹协调，要纵深推动低空空域管理改革，形成顺畅协调的低空经济发展机制。一是巩固拓展低空空域管理改革试点经验。在空域分类管理与灵活应用、无人机新业态监管等领域勇于探索，加快建设全省通导一体化的低空互联网，努力帮助通航用户畅享江西蓝天白云。二是充分发挥航空制造和民航运输产业链链长作用。建立“链长+督导”的

统筹协调推进机制，集成融合财政、工业、自然资源、科技、教育等部门的鼓励支持政策，为重大项目招引、产业平台拓展、基础设施建设提供保障。三是提升低空经济发展规划牵引能力，推动优势资源向优势企业集中，优势企业向特定区域集中，克服产业布局分散、招商无序竞争。

紧扣碳达峰、碳中和目标，推动低空经济绿色发展。低空经济产业绿色化发展以提高资源利用效率和减少污染物排放为目标，是高质量发展的底色。推动低空经济绿色发展，要在航空制造、示范应用和服务保障等环节重点推进绿色化转型，不断培育绿色发展新动能。推动通航制造工艺和流程的绿色化、智能化升级，提高国产民用飞机节能、减排、降噪等环境友好性能。促进通航设备更新换代，发展再制造模式，鼓励通航企业加大对CCER（国家核证自愿减排量）自愿交易、绿色证书和其他绿色要素的购买，建立与国际规则接轨的航空碳足迹管理标准、标识、认证体系。积极探索氢能、液化天然气等技术路线和商业运营新模式，加强可持续航空燃料在国产民机和发动机上的应用验证。抢抓当前电动飞行器“换道超车”发展契机，布局新质生产力的新领域新赛道，

加快研发电动垂直起降飞行器。推动通用机场设施绿色化、数字化升级，建立低空飞行器融入综合立体交通网络的标准规范，开展航空绿色示范运营，助力形成安全、便捷、绿色、经济的城市空运体系。

“引进来”“走出去”双轮驱动，推动低空经济开放发展。开放是高质量发展的必由之路。要深入推进招大引强，积极融入长三角、大湾区，建立更高层次的开放型平台，内外联动发展低空经济。瞄准通用航空知名企业，加强大飞机、支线客机、教练机等项目招引，深度融入国际国内航空制造分工体系新格局。积极引进和培育航空特种装备制造企业，打造航空热气球、跳伞、动力伞、滑翔伞、航模、水上飞行等低空飞行装备制造基地。加快推进低空经济园区和通用机场建设，开展产业集群招商、精准招商，带动国际转包、先进材料、机载设备、改装维修、航空锂电等一批高附加值项目。支持通航龙头企业在发达地区设立“科创飞地”，鼓励通航制造和无人机龙头企业积极开拓国外、省外低空飞行和无人机市场。鼓励省内外通航运营企业合作，积极拓展低空出行“一小时交通圈”通勤航空市场。建立健全龙头引领、基金共设、链条布局的低空经济投

融资体系，鼓励社会资本投资通用机场，孵化低空经济潜力项目。

加快应用示范场景拓展，推动低空经济共享发展。共享是高质量发展的根本目的。要积极拓展低空飞行多元化、特色化和优势场景的应用示范，促进低空经济赋能千行百业，把通航产业打造成扩投资、促消费、稳就业的民生产业。积极拓展“低空+旅游休闲”、“低空+体育运动”等低空消费新市场。推动景区与通航企业协同运营，培育打造空中跳伞、热气球等消费水平亲民、民众易学易会、安全保障性较好的旅游项目。加强通用型航空专业人才培养，积极开展航空模型教练员和各类航空运动驾驶执照培训，打造国内领先的航空运动目的地。巩固低空飞行在农业生产、智慧水利、精准护林等领域应用，逐步扩大无人机作业的应用范围和规模。拓展无人机在公共交通、医疗救助、城市消防、交通指挥、应急救援等民生保障型、大众型、普惠型领域的应用。探索无人机在城市人口密集地区的末端物流配送模式，完善物流各环节数字化功能，将无人机物流运营所需的空域、场地等资源纳入智慧物流规划，争取相关试点项目在江西落户。
(作者单位：江西省军民融合研究院)

培育壮大先进制造业集群

魏昌婷

展规划，定期评估集群发展实际，实时跟踪调研集群发展诉求，积极引导集群高质量发展。在产业链治理方面，通过产业论坛、供需对接、恳谈会等方式搭建企业交流平台，促进大中小企业融通发展，发起行业规范和标准制定，推进行业自治。在对外联络方面，放眼全球，充分利用新一代信息技术，谋划布局学术前沿、科技成果、人才、市场资讯等信息资源共享平台。逐步完善监督、咨询、决策、管理、执行等各层级组织架构与人员配备，积极探索“1+N”运行模式，邀请行业协会、孵化中心、知识产权等第三方机构共同参与促进组织建设，提升组织管理能力。

先进制造业集群的建设离不开企业、大学、科研院所、专业机构等主体的共融共建。其中，企业作为生产主体，其集聚程度

直接影响着区域规模经济效益与生产效率。围绕我省现有产业链部分环节不匹配问题，要围绕产业链进行精准招商，加快培育链主企业，实施“一企一策”开展指导培育精准对接，打通产业链堵点。立足存量，树立大集群、大产业发展观念，围绕“原材料-零部件-终端产品-集成应用”链条绘制江西制造业体系全景图谱，实施产业链补链强链，做优现有产业体系。把握全球科技创新和产业发展趋势，前瞻性布局人工智能、储能、氢能、新材料等新兴产业前沿赛道，做强产业增量。同步实施链主企业、专精特新企业、高新技术企业培育计划，推进企业群体量质同步提升。

发展先进制造业集群关键在创新，落脚在制造。提升集群创新能力，要面向重点制造业集群，加快建立常态化校企合作机制，

打通“基础研究-技术攻关-成果转化”链条，加大科技创新对先进制造业集群的支撑力度。把握全省推进科技创新平台优化重组工作的重要时机，紧密围绕重点制造业集群部署创新力量。依托省内南昌大学、江西省科学院等创新资源，积极对接国家科技创新体系，争取在有色金属、光伏、LED等具备基础技术优势的产业领域布局重大科研平台。进一步发挥中国工程科技发展战略江西研究院桥梁纽带作用，以战略研究项目为依托，推进人才、资金、技术向江西聚集。将人才引进、平台建设、成果转化等作为项目重点考核评价指标，引导项目高质量实施。积极推进省内企业、大学、科研院所等科技创新主体与国际国内顶尖创新团队开展科技合作，加快融入全球创新网络，争取承担国家科研项目，在开放合作中提升自身的创新

能力。

强化标准与质量引领，提升先进制造能力。支持国家铜及铜产品质量监督检测中心、上饶光伏产业研究院等有关单位开展各重点领域国际、国内标准比较研究，鼓励行业龙头企业积极参与国际标准制定工作，强化全产业链、全流程、全生命周期标准化体系建设，发挥标准引领先进制造的先导性作用。以先进制造业集群为重点持续开展质量提升行动，提高产品质量的稳定性、可靠性和适用性。瞄准先进制造业技术前沿，依托“树立标杆-复制推广-整体提升”路径，加快大数据、人工智能等先进技术在制造业全环节、全链条的推广应用，提升质量管控能力。
(作者单位：江西省科学院科技战略研究所)

聚焦前沿

制造业是实体经济的主体，是国民经济的命脉，也是现代化产业体系的核心内容。先进制造业是建设现代化产业体系的支柱，培育壮大先进制造业集群，要大力推进先进制造业集群发展工作，打造一批在国际国内有竞争力影响力的先进制造业集群，推动我省制造业由大变强。

集群发展促进组织是产业组织形态构建、集群现代化治理能力建设的关键力量。当前，省内集群发展促进组织应进一步明确“对内协调、对外联络”的职能定位。在延伸拓展政府部门职能方面，科学制定集群发