

聚焦“1269”行动计划

“专精特新”

小电池有“大能量”

本报全媒体记者 陈晖 实习生 李欣梅

配料、涂布、注液、包装……近日，记者走进吉安市优特利科技有限公司(以下简称优特利)18650圆柱电池生产车间，几乎看不到工作人员，只见一卷卷铝箔、铝箔从生产设备中缓缓“吐出”。

自2007年落户井冈山经济技术开发区，优特利坚持深耕消费类电池市场，升级技术、优化工艺、提升产能，成为集锂离子电池设计、制造、销售于一体的国家高新技术企业。

“我们的优势在于丰富的产品线。”该公司行政总监崔孟伟告诉记者，经过10余年的发展，优特利建成了方形铝壳电池、聚合物软包电池、18650圆柱电池3种电池生产线，产品广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、电子雾化设备、医疗设备、穿戴设备、无人机等多个领域。

“公司起家的产品方形铝壳电池，主要用于传统功能手机，最火爆的时候，我们一天的产能接近30万颗。”崔孟伟说。但随着智能手机的逐渐兴起，方形铝壳电池的市场需求逐渐下降，企业转型升级势在必行。

为了更好地适应市场变化，优特利抢抓发展机遇，在2013年上马应用范围更广的聚合物软包电池生产线，打开了平板电脑市场。2018年，企业再次瞅准时机，投资1.5亿元，新增18650圆柱电池生产线，进一步拓宽产品市场。

作为一家重视科技研发的企业，优特利在锂离子电池和储能领域不断探索与创新，拥有凝胶电池技术与应用、高能量密度技术与应用等电池技术平台，每年投入销售额的5%以上用于生产工艺及新产品的研发。截至今年6月，公司已取得专利250余项，包括发明、外观专利32项，以及实用新型专利218项，并在2023年获评国家级专精特新“小巨人”企业。

锂电新能源产业是我省重点培育的12条重点产业链和6个先进制造业集群之一。吉安市积极推动锂电新能源产业发展，强化新能源与电子信息、新材料等领域联动互融，培育锂电、光伏设备、电气配套设备和新能源发电应用等新能源产业链企业137家，其中规模以上企业106家。

“这几年，我国锂电行业发展非常迅速，锂电池的技术和市场已经日趋成熟，相关需求不断加大，规模化已成为锂电池产业发展的主基调。”崔孟伟向记者介绍，为了进一步提质扩产，2022年，公司建成占地89亩的优特利产业园，实现日产锂离子电池100万颗，成为消费类电子、动力、储能等高端锂电池产业基地。“下一步，公司将加快宽温电池技术的研发和应用，加快向市场推广。”崔孟伟说。

“热”力四射暑期游

本报全媒体记者 钟秋兰

去婺源婺女洲看拥有千万粉丝的文化博主打铁花，到上饶三清山感受免门票的便利，再到抚州大觉山体验漂流与悬崖动车的刺激……随着文旅市场迎来暑期档，为应对暑期旅游消费需求，接住暑期经济巨大流量，我省各地文旅部门纷纷创新文旅供给，各种“大礼包”诚意满满，暑期旅游市场生机勃勃“热”力四射。

抖音播放量破亿，上饶成为“优等生”

仲夏，入夜的婺源黛岭，童年与自然的画卷铺展，稻田、蛙鸣、星光、月夜让人沉醉不知归处。在上饶葛仙村，纳凉、演艺、泳池、福利等，让避暑的游客尽享夏天的快乐。在婺女洲，抖音传统文化博主、打铁花首位女传承人江寻千身着斗篷，一抖、一敲、一洒，火花随之蹿起洒落，如同星河闪烁，传统文化之美征服现场如云游客……伴随着这些火热的旅游场景，7月16日，上饶文旅发出喜讯：“游大美上饶 享清凉一夏”抖音话题播放量达1.1亿次。同时，该市还与小红书官方大力合作推出上饶专题页，开展“被低估的宝藏小城”评选活动。这也意味着，早就瞄准暑期市场的上饶文旅自5月19日起发起“游大美上饶 享清凉一夏”主题活动以来，游客、旅游达人、优质内容创作者在指定平台持续发布了过亿次上饶旅游的话题，聚集的巨大声量助力“引客入饶”。

不仅声音“大”，上饶文旅“动作”还多——升级夏季旅游新业态、推出各类优惠政策、举办一系列文旅活动。如三清山景区，从6月1日至8月31日，中高考学子只要凭准考证和户口本就可以享受门票加索道联票、同行家长一人享受门票加索道联票的优惠；7月20日至31日，针对江西居民免大门票。同期，婺源梦里老家景区面对高考学生及家长，推出“看大戏、赏非遗”活动，考生及家长购买实景演出门票享5折，国风古镇免门票入园。上饶还主抓客源地市场：7月12日至14日，“知音杭州——2024杭州奇妙夜·我们的演唱会”暨“大美上饶 自在山水”上饶文旅推介会在杭州举办，面向浙江居民、杭州居民推出系列优惠政策。

“只要1个小时就能到达上饶，交通太便利了！”“很多景区大门票都免费或打折，真的让人心动。”众多杭州市民纷纷表示，准备用实际行动为上饶文旅再添一把火。

供给丰富，这个暑期各地有点“忙”

7月1日至16日，半个月时间庐山景区闸机客流量达92.05万人，同比增长43.94%，避暑游“热辣滚烫”。针对夏季旅游，九江市积极推动“引客入浔”——



宜春明月山景区风景如画，气候宜人，吸引了全国各地游客前来度假旅游。

本报全媒体记者张翰林摄

7月18日至9月初，以“清凉一夏向九江”为主题，围绕避暑戏水、休闲康养、亲子研学、寻味美食、安逸适老等重点内容，推出“酷爽夏日戏水之旅”“繁星夏日夜游之旅”“悠享夏日康养之旅”“缤纷夏日亲子之旅”“寻味夏日美食之旅”“温馨夏日安逸之旅”等六大系列17条夏季主题旅游线路，同步开展“空姐带你游九江·清凉一夏”“外籍友人夏游九江”“泼水狂欢爽一夏”“夜探秘境游一夏”“浪漫九江恋一夏”“美食抢鲜嗨一夏”“悠然纳凉享一夏”等夏季主题特色活动35项，配套发布32项优惠政策，充分满足游客夏季文旅需求。

我省其他设区市和景区对暑期市场的产品供给也丰富多彩，游客迎来了各式各样的“消暑大餐”。

主打一个亲水，大觉山漂流让人玩得心跳，再加上首创悬崖动车的交付，大觉山的夏天让人欲罢不能。在靖安，游客喜欢坐着森林高架小火车到三爪仑虎啸峡漂流。同样是为了应对游客消暑，全南天龙山旅游度假区更是“豪气”：景区内山泉溪流玩水免费、瀑布赏景免费、停车免费！一时之间，整个度假区成了溜娃戏

水的欢乐海洋。

越夜越美丽。南昌怪石岭景区7月19日至8月31日推出“南昌之夜·梦回怪石岭”主题夜游，整合演艺、声光电、美食、文创等多种元素，打造一场好看、好玩、好吃、好逛的夜间大秀。在抚州文昌里历史文化街区，文旅人也开启脑洞给游客奉上避暑旅游大全：夜逛玉隆万寿宫、中国戏曲博物馆，穿戏服化戏妆，再看一场夜里上演的大戏《寻梦牡丹亭》。在宜春，7月13日起，明月山开启暑期嘉年华狂欢，青少年街舞锦标赛、明月山露营奇遇记等活动，持续助燃暑期游。

“独宠学子，我省还推出了‘背诵诗词江西go’全省景区门票减免政策，国内外大、中、小学生及研究生只需按要求背诵通关，即可免费游览全省百家景区。”省文旅厅相关负责人介绍。目前，我省旅游产品多元融合成为新潮流，“乐游江西”成为新体验。随着全球学子嘉游赣，“唱游”江西、“宿说”江西、跟着诗词游江西等系列推广活动的展开，游客迎来了更多文旅“新赣线”产品，我省暑期文旅市场诗与远方竞芬芳。



夏日书香

7月21日，赣江新区中医药科创城心海书屋，学生在凉爽的环境里阅读，开启假日“充电”模式。通讯员 袁骏报

一剂汤药撬动3000万元医药项目

记江西中医药大学“温肺化纤颗粒”成功落地转化

本报全媒体记者 陈昱

一剂汤药、20年研究、3000万元成果转化……简单几个数字的背后却是江西中医药大学温肺化纤项目科研团队多年的科研求索。近日，江西中医药大学与建昌帮药业有限公司签署战略合作框架协议以及“温肺化纤颗粒”科技成果开发转让协议，转让金额3000万元，标志着该项科技成果即将从实验室走上生产线。

据江西中医药大学科研处转移转化中心主任朱武介绍，“温肺化纤颗粒”采用“政府搭台+高校赋权+团队赋能+企业出资”科技成果落地转化模式，江西中医药大学与建昌帮药业有限公司合作分为4个阶段：江西中医药大学GLP实验室完成“温肺化纤颗粒”大鼠的急性性和6个月长期毒性研究，在获得临床批件后，把该新药相关的专利权、生产工艺等转移至企业，直至最终投产。

温肺化纤相关项目科技成果，从实验室的“最后一公里”到打通成果转化的“最后一公里”，用了20余年。江西中医药大学温肺化纤项目科研团队带头人刘良倚教授表示，上世纪90年代，他关注到肺间质纤维化，带领团队立足临床诊疗中展开研究。“当时肺间质纤维化在西医领域没有很好药物治疗，站在中医的角度我们认为该病症属于肺部‘阴疽’，且病症严重，久病入络。”刘良倚说，团队基于国医大师洪广祥“治肺不远温”的学术思想，诊疗中研发药方，创制“温肺化纤汤”。

在中医临床治疗中，“温肺化纤汤”取得了很好的效果，刘良倚带领团队对“温肺化纤汤”展开进一步的药理研究，分析研究“温肺化纤汤”对肺间质纤维化等疾病的具体作用机制，相关科研项目获批20余项国家和省级课题，其中国家自然科学基金课题有6项。

2020年抗击新冠疫情，部分新冠病毒感染患者恢复期出现肺纤维化，刘良倚团队在治疗中采用“温肺化纤汤”，帮助提升患者免疫力，有效改善肺纤维化患者临床症状。当年，“温肺化纤汤”得到国内中医药同行的高度认可，成为全省首个获批治疗新冠肺炎的中药院内制剂，从而开发出“温肺化纤颗粒”。我省正推进一批创新水平高、市场前景好、示范能力强的中医药领域重大科技成果转化产业化，温肺化纤相关项目被列为江西省科技重大专项“抗新冠肺炎中药研发”研究课题。在我省科技成果转化政策支持下，江西中医药大学提出“三全”科技成果转化服务模式，全链条赋能、全流程协同、全方位跟进，举办科技成果转化推介会，助力温肺化纤相关项目科技成果在赣“落地开花”。

眼下，“温肺化纤汤”已在全国36家医院推广运用。下一步，刘良倚表示，该团队将扩展“温肺化纤汤”的适应症研究范围，利用现代生物技术，研究“温肺化纤汤”的分子靶点，探索精准医疗，推进我省中医药现代化和国际化。(建轩)

上饶以绣花功夫打造特色街区

上饶市立足城市特色，着眼赓续城市文脉，以“细心、精心、恒心”的绣花功夫打造特色街区，实现“文、旅、城、人、商”有机融合。

老街区到网红打卡点的蜕变

上饶市结合旧改工程与文化提升，重点打造集文化与娱乐于一体的特色街区，依托历史记忆，植入复古年代的怀旧特色主题，为文旅赋能，实现了一批老街区到网红打卡点的蜕变，成为城市更新的标杆。

按照“一街一品”原则，对信州区东门路、金龙岗等老街进行集中连片改造，打造差异化特色品质街区。东门路老字号、老店铺多，通过文化展示、立面改造、夜景氛

围和场景营造等方式复刻记忆，将东门路打造成上世纪80年代风格的复古街区暨东门1981文旅商业街。金龙岗街区在改造更新时，充分考虑了街区所具备的历史记忆和浓郁的商业氛围，对原有建筑进行现代化改造、对商业及公共设施进行时尚化更新时，注重文化传承与创新融合，在打造文化创意空间的同时保留建筑时代记忆，以现代技术手段展示街区历史文化，增强文化体验；引入智慧城市管理系统，包括智能交通、智能安防、智能照明等，提高街区的管理效率；强调商业氛围打造，以“岗棚儿”IP形象为核心，贯穿街区情景，通过场景营造和美陈展示，以及3D裸眼大屏、集装箱市集改造、涂鸦墙绘等形式，将金龙岗街区打造成全新的网红打卡点。

“老厂房+新商圈”激发城市新活力

坚持变“工业锈带”为“生活秀带”，围绕“注入时尚元素、营造市井情调、点亮万家灯火”三个主题，因地制宜将废弃和闲置的老厂房加以现代化改造，最大限度盘活存量空间资源，活化利用工业遗产。

广丰老卷烟厂改造项目中，对厂房进行结构性改造，拆除5栋附属用房，保留2栋大跨度主厂房，并融合“商业+文化”，将旧厂房改建为集聚餐饮、娱乐、城市书房、文化展馆、博物馆为一体的具有广丰特色的沉浸式低密度商业街区。目前，已有140余家商户进驻，“广丰里”获评第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区，持续激

发夜经济消费活力。

多元融合创新街区治理模式

上饶市整合市、区、街道三方资源，充分利用辖区内优质资产，推动公共设施提质升级，引导居民参与共治，做实基层治理，切实提升群众幸福感。

信州区大井头社区通过引入第三方物业服务公司，打造城市助餐点，解决老人居家用餐难题；按照“公益+市场”运营互补模式，以“社区负担一点、企业资助一点、居民支付一点”的方式，引入经营主体参与社区发展；构建“社区+个人”服务互助模式，整合社区居民各类服务需求，引导居民参与服务，实现“身边小需求”的高效对接。(建轩)

