

激发组织活力 化解矛盾纠纷 促进乡风文明

横峰探索基层治理新模式焕发新气象

本报横峰讯(全媒体记者余燕 通讯员徐佳一)“乡亲们,未来几天可能下大雨、刮大风,请大家在雨天减少出行,如果家住在河边、陡坡边的,千万要小心,发现安全隐患一定要尽快报告村干部……”每天11时40分,横峰县龙门堰乡龙门村的“大喇叭”就会准时响起,声音传遍村里的每个角落。近年来,横峰县不断探索基层治理新模式,实施“热线时时通、喇叭天天响、村干部早晚见、夜话周周谈、活动月月有”五项基层治理措施,促进乡风文明焕发新气象,唱响基层治理最强音。

激发组织活力,构建基层治理“一盘棋”。横峰县委县政府聚焦“走村不漏户,户户见干部”开展专项行动,充分发

挥“两代表一委员”、乡村党员干部等群体作用,由乡村党员干部包联一个村小组,每月至少遍访一次村内农户,组织村民开展一次群众性文化活动;全体网格员走村入户,开展政策宣传、走访慰问、情况摸排、矛盾化解等工作,推动基层治理提质增效。通过制定并完善“精准包联、联心到户”制度,全县2200余名党员下沉至县城共407个网格中,严格落实“四必到、五必访”,认真填写民情日志,详细记录走访情况,真正做到“走村不漏户、户户见干部”。

化解矛盾纠纷,巧解基层治理“老大难”。横峰县始终把提升基层治理水平作为乡村振兴的重点任务,把“解决问题群众

满意”作为衡量基层治理质效的重要标尺。针对农户白天要做农活的特点,开展夜话周周谈活动,利用晚上的时间进行夜话、夜访或召开小板凳会议,与群众共商共议,听取大家意见、汇聚村民智慧。2023年以来,全县充分发挥小板凳理论宣讲团、乡间家事法官等特色解纷小队,开展乡村夜话活动210余场,参与群众1万余人次,收集各类意见建议2000余条,帮助解决问题700余个。全县10个乡镇共开通“书记管事连心线”69条,及时了解村民需求,架起了干群之间的连心桥。

促进乡风文明,释放基层治理新动能。横峰县坚持和发展新时代“枫桥经验”,坚持矛盾不上交,就地解决,建立健

全矛盾纠纷排查预警和调处化解机制,完善村民议事决策、民主协商、社会参与等机制,充分发挥好乡贤、老干部、老党员等“五老”人员的声望及经验优势,优化整合各类资源,推进公共服务下沉,提高公共服务精细化水平。持续开展“身边好人”“好媳妇、好婆婆”等评选活动,实现“活动月月有”,先后涌现“勇救落水女子”徐磊等各类先进典型100余人。充分运用全县84个新时代文明实践中心(所、站),发动314支各类志愿服务队,开展“小板凳”理论宣讲、“红色故事”宣讲、亲情连线等新时代文明实践200余场次、志愿服务660余次,受益群众3万余人。

江西加速助力森林资源变资金

林权代偿收储担保集中签约仪式举行

本报讯(全媒体记者杨碧玉 实习生李懿、阮佳佳)7月18日上午,我省深化集体林权制度改革林权代偿收储担保集中签约仪式在南昌市举行。来自武宁县、德安县、安福县等6个县的林权收储机构,与14家银行的县级支行、2家担保公司签订合作协议,共获代偿收储担保授信额度18亿元。

绿水青山就是金山银山,如何实现“资源变资产、资产变资本、资本变资金”?针对山区群众森林资源“难抵押、难变现”问题,林权代偿收储担保机制通过引入林权收储机构,助力森林资源加速转变为资金,提升金融机构开展林权抵(质)押贷款业务的信心。

“林权代偿收储担保机制,是林权抵(质)押贷款的创新模式和有效补充,有助于破解林权价值认定难、监管难、处置难等问题,尤其是解决林农经营不善还不还了贷款时的代偿问题。”省林业局副局长杨皓说。

据介绍,我省对林权代偿收储担保工作高度重视。2023年10月,省林业局印发通知,要求在全省推进林权代偿收储担保体系建设。今年6月,省委省政府印发《江西省深化集体林权制度改革先行区建设方案》,明确提出“支持集体林业大县的林权收储机构设立林权担保保证金”“鼓励金融机构与林权收储机构合作开展林权收储担保贷款服务,并给予优惠利率”。

银行相关负责人表示,将通过倾斜金融资源、开辟绿色通道、丰富林业产品矩阵,推动我省林业高质量发展。

我省6月份查处违法违规校外培训81起

本报讯(全媒体记者李芳)近日,记者从省“双减”办获悉,6月份,全省共查处违法违规培训81起,退还学费41万余元,罚款6万余元,其中查处学科类隐形变异培训案例49起,退还学费37.6万余元,罚款4.79万元。

暑假已经来临,省“双减”办要求各地加大巡查排查频次,县区每周至少巡查一次,设区市每月至少下沉指导一次。同时,将违法违规培训特别是学科类隐形变异培训纳入社区网格化综合治理体系,广泛发动群众,发挥社会监督员、网格员等群体的作用。省“双减”办7月下旬将组织开展全省非学科类校外培训价格监测,防止随意涨价、肆意涨价、恶意涨价甚至价格欺诈;8月将组织联席会议成员单位开展省级校外培训治理专项检查,进一步巩固校外培训治理成果。

队伍强起来 内容实起来 瑞昌基层理论宣讲有滋有味

本报瑞昌讯(全媒体记者周亚娟 通讯员李寅华、李一琦)“某地农村一年卖出上亿元的爆米花,特色产业让当地村民致富。”近日,在瑞昌市横立山乡,“铁肩新声”青年宣讲员徐坤为村民带来了一场别开生面的乡村振兴故事会。为了让大家有更直观的感受,讲课前,她特地找来一袋爆米花作为道具,让村民在小产品和大产值的对比中,感受乡村特色产业的巨大市场潜力。

近年来,瑞昌市积极探索理论宣讲新模式,打造“铁肩新声”宣讲品牌,培育基层特色宣讲团队,精准提炼宣讲内容,拓展基层宣讲方式,让基层理论宣讲有滋有味。

瑞昌市构建了“领导干部+专家学者+铁肩精英”的多元宣讲队伍,组织50多名领导干部到挂点村(社区)开展宣讲140余次,吸纳30名专家学者组建理论宣讲“专家学者库”,并定期邀请省市专家、教授做专题宣讲报告。聘请全国“人民满意的公务员”、“铁肩膀”岗位标兵、“百姓名嘴”等人员,组建宣讲队伍233支。

瑞昌市注重宣讲内容的精准提炼,围绕教育、就业、乡村振兴等群众关切的问题,将理论细化为易于理解的小论点,确保宣讲既有高度又接地气。为此,“铁肩新声”基层宣讲团深入挖掘群众身边的小故事,用生动的案例诠释党的创新理论。宣讲员将大道理融入小故事,让群众在轻松愉快的氛围中接受理论熏陶。同时,他们还针对不同群体推出菜单式宣讲,确保宣讲内容贴近不同受众的需求。

在宣讲方式上,瑞昌市不断创新,利用快板、大喇叭等群众喜闻乐见的形式,开展分众分层主题宣讲。通过“你感我解”等互动环节,让群众积极参与,打开话匣子,实现双向交流。以“铁肩新声”宣讲品牌为依托,瑞昌市开展了“理论微宣讲”巡讲活动40余场,创作出《传承“铁肩膀”实干勇争先》《奋进吧瑞昌》等一批宣讲作品。

安源区扎实提升统计工作水平

本报萍乡讯(全媒体记者刘启红)“我们通过建强基层统计站,推动统计工作提档升级……”不久前,在萍乡市安源区举行的首席统计沙龙上,来自全区的首席统计员分享了做好统计工作的经验。

按期举办首席统计员沙龙,是安源区为夯实基层统计工作,强化基层统计队伍建设做出的有益探索。近年来,该区不断健全责任体系,持续优化统计服务,通过提升统计工作水平助推全区实体经济高质量发展。

建网格。安源区创新制定了由区级领导挂点的包产业、包企业、包项目、助企业纾困“三包一助”网格责任制,搭建区、镇(街)、产业管理片区、企业四级统计网格组织架构,构建协同联动的统计网格责任体系,提升了统计数据的真实性、规范性、时效性。

强队伍。安源区坚持选优配强统计人员,11个镇(街)统计站站长全部由副科级以上干部担任,统计站均配备首席统计员1名、专职统计员4至6名,同时还聘任了27名部门首席统计员,实现了全区统计干部队伍专业化。在此基础上,该区还定期分派统计干部到上海财经大学、厦门大学等高校进行集中“充电”培训,拓宽专业视野。

优服务。安源区定期对企业运营状况、发展需求以及遇到的困难,确保问题及时得到解决。自“三包一助”网格责任制实施以来,该区已派驻400余名领导干部入企帮扶,对全区363家规模以上企业实现帮扶全覆盖,帮助企业解决用工、用地、融资、人统等问题320多个。



近日,奉新县华林社区新时代文明实践站开展“关爱环卫工人送清凉”活动,为高温下坚守岗位的“城市美容师”送上绿豆汤、藿香正气水、西瓜等,让他们感受丝丝清凉和浓浓关爱。 通讯员 陈彩霞摄

关爱劳动者

7月17日,在南昌市青云谱区洪都街道洪都社区洪都先锋驿站,快递员和外卖员吃着清凉的西瓜解暑。当日,该社区工作人员为外卖小哥们送去了清凉饮品及各种特色小吃。 通讯员 鲍贇生摄



7月5日,在萍乡市湘东区峡山口街新民社区城市驿站,志愿者为外卖员送上凉茶、西瓜等防暑食品。连日高温天气,萍乡市各地做好防暑降温工作,为户外工作者解决临时休憩、饮水等方面的需求,确保高温下户外劳动者的安全。 特约通讯员 李桂东摄



关联产业吸纳就业2万多人,带动经济收入约3.9亿元——

“永新厨师”劳务品牌养成记

周智玮 本报全媒体记者 李 歆

日前,永新县沁庐丰源酒店内,“永新厨师”劳务品牌推介会举行,80多名永新籍厨师在签名板上郑重签下自己的名字。这一天,国内3000余家永新特色菜餐馆、4300余名永新籍厨师,向全社会亮出专属品牌。

位于湘赣两省交界处的永新县,受湘文化和赣文化的双重影响,形成了香辣可口、色泽艳丽、极具地方特色的饮食习惯和文化,拥有永新狗肉、血鸭、酱萝卜老鸭汤等名菜30余道。近年来,该县紧密结合地域特点,打造“永新厨师”劳务品牌,通过增强品牌信誉、强化人才培养、延伸产业链条,走出了一条“产业+就业”的劳务品牌创建之路。

目前,“永新厨师”劳务品牌已培训2000余名厨师,县内外关联产业吸纳就业2万多人,带动经济收入约3.9亿元。

育才 培养专业化“永新厨师”

“在永新,厨师这个行业,虽然有一定从业基础,技能特点很突出,但也存在缺乏统一管理、分布零散的问题。我们打造‘永新厨师’劳务品牌,就是为了破解这个难题。”永新县人社局局长刘晓刚

告诉记者。为此,永新县加强劳务品牌技能带头人培养,积极推荐厨师行业申报各级技能大赛工作室、专家工作室,选树“永新厨师”劳务品牌创立人、传承人、领军人和形象代言人。同时,联合职业培训学校和具有资质的职业技能社会评价机构,完善培训评价体系、设施设备及场地,定期组织技能培训和交流活动,提升永新厨师的技术水平和创新能力。

“我们将具有丰富实践经验的知名厨师引入永新中专兼任中式烹饪专业的实践课老师,并组织烹饪专业学生参加各类餐饮行业活动和中式烹调师职业技能竞赛,让学生从小接受专业化的统一培训。”永新县烹饪协会会长张文章说。

强品牌 打造标准化“中央厨房”

走进位于宴堂红酒店的永新不宴中央厨房,蔬菜加工间、肉类加工间、鱼类加工间、凉菜间、餐具消毒间等区域划分清晰,工作人员穿着统一的厨师服,麻利地穿梭在各自负责的区域,熟练地处理着各类食材。

“我们将菜品在对应加工间进行粗加

工,再用冷链车配送到乡下或者单位食堂进行烹饪。这样既保证了食品安全,又减少了场地的垃圾。中央厨房配备了实时监控设备,全程可分享视频供大家监督。”永新不宴中央厨房负责人徐建新介绍。

近年来,永新县统一组织联络全国各地的永新厨师,征集“永新厨师”劳务品牌标识LOGO,制定行业品牌规范和服务标准,建立烹饪行业人才库,储备优秀的永新厨师人才。同时,该县先后举办十大罗碗、厨王争霸等永新烹调技能大赛活动,以全新的赛事和美食为引领,打造规范化、标准化、品牌化的永新菜式,促进餐饮产业链创新发展。

今年6月,借助承办2024年吉安市旅游产业高质量发展大会的契机,永新县接连举办了“不宴”、“乡宴”、“红宴”、“百米长桌宴”等活动,进一步擦亮了“美食永新”的名片,打响“永新厨师”劳务品牌。

延链条 传承最纯正“永新味道”

凌晨4点,天刚蒙蒙亮,永新县芦溪乡中陵村的蔬菜基地里,村民们已经忙活开了。带着露水的豆角、空心菜、毛豆、青红辣椒等被采摘下来,一捆捆地打包好放进

泡沫箱。

带头当搬运工的是中陵村党支部书记曾繁生,每天早上6点之前,他要将打包好的新鲜蔬菜和处理好的土鸡土鸭运到高速公路,由开往深圳的班车发走。下午2点,新鲜的食材就送至深圳各永新餐馆,刚好赶上客流量大的晚餐时间。

“想要做出食客认可的正宗永新味道,就必须用永新本地食材原料。”位于深圳市福田区的嘉物中餐厅负责人颜华生笑着说,“比如招牌菜酱萝卜老鸭汤和永新血鸭,如果用其他地方的食材,就总是差那个味。”

“永新味道”的火爆“出圈”,让永新本土食材走向全国。为保障永新的食材供应,永新县落实“一乡一品”工程要求,重点扶持土猪、土鸡、土鸭、有机鱼、小龙虾等绿色生态农产品,逐步建立起优质食材供应名录。同时,在重点城市的赣菜农贸市场开辟永新菜销售专区,加大与航空、铁路的沟通协调力度,为县外永新菜企业提供物美价廉的优质食材。

目前,永新县与分布在深圳、南昌等地的100余家饭店、餐馆达成了食材直供协议,真正实现了农产品一站式“从田间到餐桌”。