

匠心独运 化朽为奇

——广信根雕是这样走好融合创新之路的

本报全媒体记者 余燕 涂汉林

根雕是一门古老的技艺。一段老根、一截枯木，通过艺人的巧手，往往能实现“化腐朽为神奇”的艺术效果。作为一项传承100多年的非遗技艺，如何才能历久弥新，焕发新的活力？

近年来，上饶市广信区积极传承发展根雕技艺，大力推进产业发展，出台租金减免、资金奖补等优惠政策，吸引一大批专业人才回乡创业。推动非遗和旅游深度融合，开发非遗研学线路、设计木雕文创产品，让非遗更加接地气、有人气，走出了一条融合创新发展之路。

百年技艺 匠心传承

7月16日，记者来到位于上饶市广信区茶亭镇的赵富良木雕工匠大师工作室，展柜上摆放的多个获奖证书，无声述说着主人的高超技艺。陈列室内，几十件根雕作品错落有致，散发着原木的自然清香。

1970年出生的赵富良，从业已有30余年，个人或联合他人精心创作的《松鹤延年》《三牛纳福》《亭楼阁宇正春风》等木雕（根雕）作品，先后荣获国家级工艺美术精品博览会金银奖等，目前担任上饶市工艺美术协会副会长。

据介绍，根雕艺术的技法与木雕艺术一脉相承，是同宗同流的两支分支。根雕工艺流程繁复，选材、构思、根材处理、雕琢、拼接、磨光和着色上漆等，环环相扣、缺一不可。迄今已有100多年历史的广信根雕技艺，在创作过程中，尤其讲究“七分天成、三分人工”，看似破败无用的一段老根、一截枯木，经过根雕匠人的精雕细刻后，往往能演绎一出“让朽木开花”的艺术传奇。

正值三伏天，室内闷热至极。在雕刻车间内，90后青年郑发正手握电磨机，全神贯注对工作台上这座名为“大鹏展翅”的根雕作品细心打磨。见记者采访，他笑着说：“我很喜欢这门手艺。每当自己雕出满意的作品，那种喜悦

无法替代，觉得再辛苦都值得。”

根雕创作，绝非一日之功。2010年，19岁的郑发师从赵富良学艺，14年来不曾停下脚步，现已成长为广信根雕匠人的青年代表之一。“沉得下心、坐得住，勤奋、有悟性”，是师傅赵富良对他的评价。

择一事，终一生。今年61岁的姚延年，自1981年入行以来，坚持学习钻研木雕（根雕）技艺，汲取各家之长，不断开拓创新，创作出不少优秀作品。几十年来，他还先后收徒100多人。2020年，广信根雕被列入上饶第五批市级非物质文化遗产代表性项目，姚延年和乐政平成为“广信根雕”首批市级非遗传承人。“作为一名非遗传承人，我有责任和大家一道努力，让老手艺一代代传下去。”姚延年坚定地说。

随着各级政府的支持力度不断加大，广信根雕产业得到进一步发展，已成为当地一项重要文化产业。如今，该区拥有根雕从业人员近千人，建有多个根雕产业基地，有力带动了当地居民就业。除在本地建产业基地、开办工作室外，在福建、浙江等地创业的知名工匠也不在少数，广信根雕的品牌影响力在省内外不断提升。

融合求变 推陈出新

走进开设在广信区时光PARK特色文化街区的神乐根雕馆，41岁的根雕匠人乐政平正忙着接听一位山西大客户的来电，和对方沟通工艺要求和具体细节。

立足上饶丰富的红色文化资源和深厚的茶文化底蕴，乐政平曾创作了《冲锋号》《陆羽》等根雕作品。如根雕馆展示的这款人物根雕，采用广西大叶楠风化木精心打磨、巧雕俏制而成，只见陆羽左手端茶壶、右手持经卷，双目微合，似在闻香，神韵天成。“茶至陆羽在上饶寓居多年，如今中国茶叶走向世界，上饶也成为我国重要产茶区，我们应该记住《茶经》，不忘陆羽。”谈到创作初衷，乐政平这样表示。

尽管有着深厚的历史底蕴、较为高超的传统工艺，但随着时代的变化，广信根雕产业的发展，不可避免地面临了不少困境，如传统作品市场需求下降、销售渠道略显单一以及技艺传承人青黄不接等情况。



郑发正细心打磨“大鹏展翅”作品。本报全媒体记者 涂汉林摄

面对各类挑战，工匠们选择了在坚守中前行。他们将传统的根雕工艺和现代的生活美学相结合，设计开发了一系列文创产品，推向市场得到消费者尤其是年轻群体的积极响应。古风满满的木质发簪、造型独特的“冰墩墩”摆件、别致生动的生肖浮雕钥匙串……乐政平拿出一些精致的小作品，向记者逐一展示。“紧跟时代步伐、融合创新发展，努力实现受众年轻化、作品生活化。”乐政平说，采用“线上+线下”的销售模式，拓展客户、构建场景，目前发展形势还不错。

工匠、上饶市工艺美术协会秘书长陈道雪告诉记者，他们团队积极参与上饶畬族文化展示馆等文旅融合项目的设计、开发和展陈。已准备好一块长14米、直径1米的乌木材料，准备设计雕刻200多人物，完整呈现畬族文化的发展演变和生活场景等。目前正在做设计方案，等敲定后便着手开始创作。

走出去，请进来。在潜心创作的同时，广信工匠们积极投身根雕文化的传承、保护和推广。今年6月，赵富良带队远赴杭州、宁波等地，与当地根雕协会的同行开展文化交流，了解相关政策，汲取先进经验，并邀请对方前来

上饶互访、切磋技艺。近年来，乐政平先后前往杭州、重庆和南昌等地参加专业比赛和展会，并凭借共同创作的《龙腾中华》《十八学士》等作品多次获奖，广信根雕的文创品牌进一步唱响。

定期组织相关人员开展专业知识培训，并针对符合条件的工匠给予租金减免、资金奖补等优惠政策，引导鼓励根雕专业人才创业授艺；大力开展非遗进校园、进社区、进商圈等活动，通过举办展览、深入校园宣讲等多种形式，在全区21个乡镇、街道开展非遗项目巡展活动，激发年轻人对根雕文化的热爱与向往；与灵山等景区开展深度合作，展示根雕作品、开发文创产品等，并在六一国际儿童节、端午节等特定节假日开展丰富多彩的活动，让传统根雕艺术走进人们心中……一系列动作的推出，彰显了广信区政府推进根雕文化产业发展的决心，也让工匠们倍添勇毅前行的信心。

顺势而为，传承焕新。推动非遗项目和旅游场景有机融合，培育非遗沉浸式体验基地，打造非遗研学等旅游产品，不断丰富旅游文化内涵，让根雕“见人见物见生活”，如今的广信根雕正焕发出新的生机与活力。

县区传真

XIAN QU CHUAN ZHEN

龙南智造引擎强劲

本报龙南讯（通讯员李林恒）7月22日，记者探访了位于龙南经济技术开发区的江西思行智能设备制造有限公司，生产车间内智能化设备高速运转，工人们忙碌而有序，手机配件如数据线、耳机等产品正高效产出。据悉，作为龙南市3C配件行业的领军企业，思行智能上半年营销产值已突破8300万元，同比增长85.6%，成为龙南市工业经济加速发展的一个生动缩影。

近年来，龙南市积极响应国家发展战略，大力实施制造业重点产业链现代化建设，依托多个特色产业园区，重点打造电子信息与新材料两大支柱产业，形成集群化发展态势，围绕“2+N”产业链布局，构建科技创新平台，龙南市装备制造业正迎来快速发展期。智能装备产业园内，宇宙集团、环球集团等龙头企业纷纷入驻，不仅带动了行业整体实力的跃升，还促进了电子信息全产业链的升级。据统计，2023年龙南市装备制造业实现营收3.21亿元，比上年增长3.5%。

同时，龙南市持续优化营商环境，推出链长制、“七个一”安商服务等创新机制，打造“龙易办”营商品牌等，实现了政务服务高效便捷，为工业经济持续健康发展提供了有力保障。

崇仁工业经济加速跑

本报崇仁讯（通讯员许红、章雨）日前，在江西明正储能项目（一期）项目施工现场，数十名建筑工人在钢筋水泥间来回穿梭，熟练地用工具把钢筋绑扎好。这是崇仁县抢抓生产黄金期，加快重点项目建设，跑出发展加速度的一个缩影。

当前正是项目建设和企业生产经营的黄金时期，崇仁县各重点企业、项目纷纷掀起拼经济、抢进度、提产能的热潮。据悉，江西明正变配电设备有限公司是江西省变电器制造基地龙头企业，为拓宽企业经济增长点，该公司在5月份启动年产6GWh智慧安全储能系统建设项目一期项目建设，项目（一期）投产后预计年产值20亿元以上，主要生产电化学储能系统产品。

近年来，崇仁县牢牢项目建设“牛鼻子”，不断做大做强变配电设备产业，产业集群发展提速，呈现出良好的集聚效应，崇仁输变电设备产业生产实现从数字化到智慧化提速、从制造到智造转变，工业高质量发展后劲得以不断夯实。在该县，越来越多的项目潜能正转化为发展动能，加速形成新质生产力，支撑起高质量发展的“四梁八柱”，助推工业经济高质量发展。同时，该县深入实施创新驱动发展战略，完善科技创新体制机制，加快提升企业技术创新能力，积极引导和扶持县域企业加大科技研发投入和产品创新力度，以科技创新推动经济高质量发展变革、效率变革、动力变革，推动工业经济跨越式发展。工业经济运行继续保持稳中提质、持续向好的良好态势。今年1月至6月，崇仁县规模以上工业增加值增速7.3%，实现产值63.91亿元，同比增长1.93%。

养猪场转型记

李福孙 陈宇星

正值暑期，在新干县长港村鹿园亲子牧场阳光草坪，一场亲子游戏正在进行，家长们带着小朋友通过小推车、箩筐运送农产品的方式，让孩子们感受丰收的喜悦。而在两年前，这里还是一座半荒废的养猪场。

新干县金川镇养猪大户刘新奇早年在这里建了一座养猪场，年出栏生猪稳定在4000头左右，年产值超600万元。但近年来，受诸多因素影响，猪场效益逐年下降，转型势在必行。

2022年，经过不断外出学习考察，刘新奇决定走一二三产融合发展之路，将原有猪场打造成集种养、游玩、采摘、观赏等于一体的综合性农旅融合新业态景区。在金川镇政府的大力支持下，刘新奇完善道路、沟渠等基础设施建设，修复废弃猪场周边环境。先后投入2000多万元完成了鹿园亲子牧场项目一期建设，并于2023年9月投入运营。同时，充分利用废弃猪场和周边独有自然景观，通过引进梅花鹿、鸵鸟、孔雀、小香猪等动物，打造“人鹿共生+科普研学+渔业养殖+网红宣传”四位一体的农旅融合新业态景区，吸引了县内外游客前来游玩，仅春节期间的篝火晚会就吸引游客2000余人。

在刘新奇的引导下，笔者看到，景区内种有50余亩蓝莓、800余亩井冈蜜柚、1000余亩腊月红、500亩大棚蔬菜，能长期为游客提供果蔬采摘体验，为当地居民提供就业岗位300余个，每年为村集体增收4万余元。景区运营至今，已吸引周边游客达30余万人次，年游客规模约15万人次，实现旅游年营业额约200万元。“不久前，我们景区被评为‘全国休闲农业与乡村旅游4星级企业’。”刘新奇自豪地说。

扫码看《区域》
江西新闻客户端专题



域中聚焦

YUZHONG JUJIAO

传播陶瓷文化

本报全媒体记者 李政昊 文/图

7月12日，在景德镇市珠山区的湖田瓷社陶瓷文化国际传播交流中心，社长章晨正拿着一块明代古瓷片，向参加暑期社会实践的大学生讲述瓷片背后的故事。

2015年，章晨与十几名志同道合的陶瓷工作者共同创办了景德镇市新青年湖田瓷社。这些好友逐渐在各自的领域崭露头角，成为大学教授、设计师和艺术管理者。章晨也发挥自己的演讲和教学天赋，逐渐从陶瓷艺术工作者转变为陶瓷文化传播者。

“我们通过邀请湖田瓷社成员实践授课、主题演讲、设计创作等方式，为陶瓷文化传播贡献力量。”章晨说，如今的湖田瓷社是集陶瓷文化教育普及、陶瓷文化国际传播、多领域跨界设计融合、陶瓷产品设计研发等于一体的特色文化单位，逐渐成为青年艺术工作者、新文艺群体、院校师生传播弘扬陶瓷文化、共建交流的重要平台。

目前，湖田瓷社有来自全国各地的103名成员，举办了33项国内外展览、100余场公益讲座，帮扶76名青年艺术工作者成功创业。



扫码看



章晨正在给同学们介绍陶瓷设计。

“佐饭哥”“竹乡飘飘”辣椒酱、东槽盆景在国内电商小有名气，仙龙工艺品通过跨境电商畅销海外……宜丰县土特产火爆出圈，背后有着怎样的故事呢？

辣椒酱“霸榜”

“我们的辣椒酱很香，味道好！”7月16日，在宜丰县芳溪镇，江西竹乡飘飘电子商务有限公司打包车间，一名女工开心地向记者推荐。“我们的网店一天接了3000多单，辣椒酱销往全国各地。”该公司董事长彭敏芳说。

彭敏芳是宜丰县芳溪镇新村村最早做电商的“新农人”。她用陪嫁的电脑在电商平台卖粽叶、丝瓜水、柚子叶、竹筷、竹碗，骑着电动车去乡间选品。她发现，这些土特产谁都可以卖，没什么特色。

“我在广东打工时，每次从家乡带去的辣椒酱都被同事们抢着吃。”她想在网上卖辣椒酱，让更多的人吃上家乡的土特产。

“别人没想到的口味，我想到了，把它做出来就是第一个吃螃蟹。”“辣妹子”彭敏芳开发了鲜辣酱、酱香油辣酱以及牛肉辣酱、猪肉辣酱、小鱼辣酱。

她创立“小青坛”“佐饭哥”“竹乡飘飘”等辣椒酱品牌，在知名电商平台开设旗舰店，销量均超过10万单，其中“佐饭哥”青红椒酱曾在某知名电商平台辣椒酱类目中销量第一，“竹乡飘飘”辣椒酱在某知名电商平台“手工辣椒酱”类目中销量第一，首次超越了湖南辣椒酱。

“别人作坊式加工，我就规模化生产。”彭敏芳的电商产业意识越来越强，探索“工厂+电商”

发展新路，提升土特产品质，提高电商销量。

在当地政府的扶持下，她在芳溪镇投资建设食品厂，建起了无尘车间，引进流水线生产，实现“弯道超车”，吸纳了40多名村民就业，生产的辣椒酱、宜丰茶点通过电商销往全国各地。

“盆景村”出圈

九岭山下，同安乡东槽村，山清水秀。在一个个农家小院里，紫薇、赤楠、中华蚊母等琳琅满目的盆景，宛如一件件艺术品，入眼皆是风景。

在电商平台，东槽是一个“火”出圈的“盆景村”。村干部告诉记者，东槽村现有盆景近百万盆，年销售额1000万元以上，在大棚里村民随手拍摄、直播讲解已经成为常态。

夏日炎炎，季勇把大棚里种的紫薇搬到屋后空地，一边浇水，一边修剪。“紫薇喜阳，夏季施肥长得快，修剪可让卖相更好。”季勇对记者说。

季勇有4个大棚，种有黄荆、中华蚊母、白腊、黄金雀等品种，育有8000多盆盆景。“我管养桩、发货，老婆做直播，在直播间卖盆景。”季勇说道。

朱楚玥 本报全媒体记者 邹海斌

在东槽村，村民口中的“桩子”就是树桩盆景，把培育盆景叫“养桩”。“桩子在哪里，就在哪里直播。”季勇说，他家今年已经卖了5000多盆，全年有望突破1万盆。

“这盆小叶赤楠是今天的开播福利，造型就像一幅山水画，只要150元，喜欢的朋友拼手速……”在村民唐赛的盆景园里，他和妻子以天然竹山和潺潺溪流为背景，架起手机直播卖盆景。

“以前我们做盆景只是想换点钱，现在年轻人做电商，把东槽盆景卖到了全国，做成了致富大产业。”东槽村最早做盆景的季勇说。每天下午，有两辆大卡车会来到东槽村，把农户前一天卖出的盆景搬上车，发往全国各地。

同安乡党委书记姚瑶告诉记者，为做大盆景电商产业，由乡里牵头规划打造东槽盆景产业基地，加强电商直播培训，提高盆景品质，增强“盆景村”的盆景产业支撑能力，推动乡村振兴。

竹制品“出海”

宜丰是“中国竹乡”，竹资源丰富。近年来，以竹代木、以竹代塑、以竹代钢趋势日益明

显。该县抢抓机遇，推动土特产与跨境电商深度融合，加速竹制品“出海”。

“依托跨境电商平台，我们的竹木制品畅销海外市场，其中鞋垫出口量达500万只。”宜丰仙龙日用工艺品有限公司总经理周元说。生产车间里，300多名工人正忙着加工各类竹制工艺品，咖啡架、酒盒、红酒托盘等竹木制品应有尽有。

周元告诉记者，他们每年参加广交会，跟外国人谈生意；通过亚马逊等跨境电商平台接单，将竹木制品销往欧洲、美国和日本的大型商超，订单涉及4个品种、1.2万件（套），预计今年出口额将新增50万美元以上。

为让土特产加速“出海”，宜丰县出台促进电子商务高质量发展扶持实施方案，鼓励企业利用第三方跨境电商平台开拓国际市场。目前，该县新增8家开通跨境电商业务的企业，上半年实现出口150万美元。

竹车厘地板、竹木制衣架、厨房用具等宜丰土特产，正通过跨境电商走向国门，走向海外大市场。1月至6月，该县为开通跨境电商业务的企业办理人民币离岸结汇3000多万元。

土特产火爆出圈

——宜丰县电商为土特产品插上“隐形的翅膀”