



江西好戏醉了贵州“村超”

□ 江仲俞/文 煦 初/图

这是一支企业自建的足球队，三次征战贵州“村超”，每次出现在绿茵场上，“村超”超级大舞台就刮起一阵阵最炫“江西风”。球队带去了精湛的足球技艺，还带去了江西美食、非遗展示，一首首从红土地上传唱开来的革命歌曲响彻绿茵场上空，赛场内外，心潮澎湃。

这支来自江西的球队，是贵州以外征战“村超”次数最多的球队，是“村超”超级IP有力推手之一，也是江西美食的代言人和文化的传播者。“村超”观众看到这支球队，就看到了江西，从而进一步认识江西，并爱上江西。

是什么原因，让这家企业爱上了贵州“村超”？与足球一同“进场”的江西美食和文化，为什么让观众如痴如醉？如何借助更大的舞台推介、传播江西美食和文化？从中旭未来(贪玩游戏)球队三战“村超”之路，或许可以找到答案。

同一支球队，不同的“江西味儿”

7月20日，贵州“村超”总决赛在榕江县“村超”赛场上拉开帷幕。

看台座无虚席，赛场与看台之间的跑道上挤满了人。5万余名观众，目睹了中旭未来(贪玩游戏)球队和凯里酸汤队的比赛。最终，江西球队以3比0的比分战胜了凯里酸汤队。

这是这支球队第三次上“村超”。球场上激烈角逐，赛场外好戏连台。这边，以欧阳修、文天祥、杨万里、解缙等形象为代表的“庐陵方阵”真人秀火爆全场。“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”……观众加入共吟诗词的行列，争相与真人秀演员合影。再看国家级非物质文化遗产——江西永新盾牌舞，动作粗犷雄健，队形奇特壮美，舞蹈体现出团队精神和战斗气势，与“村超”竞技高度契合，融为一体，让观众大开眼界，大呼过瘾。那边，贵州“村超”主入口一侧，直播带货火爆：井冈豆皮、井冈红米、井冈烟笋，遂川金橘陈皮、金橘酥、金橘果糕、月亮粿，万安富硒大米、五丰烤笋、蜂蜜……吸引了无数球迷。

万众期待的文化展演开始了。中场休息期间，江西球队联合吉安市相关部门，共同打造的井冈山红色文化歌舞展演《红色血脉》，登上了绿茵场。“夜半三更盼天明，寒冬腊月盼春风……”当深情悠扬的《映山红》响起，飘荡在榕江县城上空时，数万名观众或低声低吟，或静心倾听，或热泪盈眶；展演以全场大合唱《歌唱祖国》收尾，把整场演出推向高潮。

同一支球队，不同的非遗，不同的文化，不同的歌声。



2023年8月13日，江西籍歌手吴怡在贵州“村超”赛场演唱《斑鸠调》。



2024年7月20日，永新盾牌舞亮相贵州“村超”。

去年，“村超”浪潮在贵州省榕江县掀起。2023年8月中旬，作为“村超”足球赛的延续，贵州“村超”全国美食足球友谊赛拉开序幕。这是一场以美食为名的全国足球赛事，广州牛杂足球队、北京蜜麻足球队、南昌拌粉足球队、桂林米粉足球队……276支以当地美食为名片的球队在此汇聚，上演一场美食文化与足球技能相碰撞的交流大会。

当天，来自各地的8支球队在绿茵场上展开激烈角逐。其中，中旭未来(贪玩游戏)组建的南昌拌粉足球队和榕江卷粉足球队的比赛压轴出场。中场休息期间，江西球队带来的文化节目震撼全场，让这支来自革命老区的足球队，在“村超”赛场声名远播。一曲《十送红军》响起，数万名观众用心倾听，赛场外的网友观看直播，纷纷留言：“每当有人唱这首红歌时，联想到那个年代的情景，瞬间热泪盈眶”“这是刻进我们江西人DNA里的歌曲”“一听就会泪目”……一位网友说：“红歌当属江西，希望下次演唱《映山红》给全国观众。”

今年4月13日晚，这支江西球队与贵州大学国际学生队，在“村超”赛场进行了一场国际友谊赛。中场休息，照例是文化展示时间，数万名观众翘首以待，江西球队没让人失望，精心策划的四大主题表演方阵，让观众一饱眼福，弋阳腔、赣剧河调等戏曲演出，唱腔悠扬高昂，角色古今交替。赣剧河调《詹天佑》打破传统表现手法，人物刻画栩栩如生；弋阳腔革命历史现代戏《方志敏》把观众带入艰苦的革命年代。“湖塘塘堤岭，出了个方志敏……”赛场内外为之动容。随后，30位模特组成的景德镇陶瓷文化展示方阵惊艳全场。近15分钟的江西文化展示，为“村超”带来了一场视觉与文化的双重盛宴。

“为什么看到这些剧，就会热泪盈眶？因为江西老区人民为革命抛头颅洒热血，向革命先烈致敬！”这是今年最好听的声音，也是最感动“村超”的声音。“这些歌很好听，听着听着眼眶湿润了，红军精神令我激动，值得我们后辈敬仰和学习。作为‘70后’，奉上感恩。”“这才是顶流！”网友们纷纷留言。一位在广东工作的网友说：“之前在井冈山工作的时候，天天听这些歌，今天在‘村超’上再次听到，真的感触很深啊。现在想到井冈山，都有特别深的崇敬之情。”

进得去，接得住，叫得响

不是哪支球队都可以上贵州“村超”，也不是哪支球队上了“村超”后，都会被贵州人称为“老家来的球队”，被“村超”球迷称为“明星足球队”。

江西球队做到了。“村超”这项发源于贵州省榕江县的乡村足球赛事，去年盛夏开始火遍全网。通过足球这一全球性语言，“村超”不断联动世界。去年7月，贵州“村超”组委会向全国发出英雄帖，收到报名球队798支，经审核确认，只有276支拿到了“村超”入场券。

中旭未来(贪玩游戏)足球队成为“进得去”“村超”的球队之一，源于企业丰富的足球文化。总部设在上饶的江西贪玩信息技术有限公司，是中国领先的网络游戏产品发行商，其始终致力于通过“数字+”技术让中华优秀传统文化焕发异彩。球队队长吴旭波是该公司创始人，从小喜欢足球，他在读中学、大学时，都是学校足球队队长。

在贵州“村超”赛场上，有一支来自贵州省毕节市大方县的元宝女足足球队，球场上，山区孩子的活力、自信，感染了“村超”观众。鲜为人知的是，元宝女足背后的支持者，就是中旭未来(贪玩游戏)。吴旭波邀请元宝女足的姑娘们到广州参加比赛，每年定向捐赠大方县80名足球队学生，帮助他们训练、比赛和学习。

这支江西球队能够“接得住”“村超”的超流量，源于江西丰富的美食文化。除了在赛场外为江西美食提供展示平台，足球队紧盯江西米粉做文章，亮出“渣渣灰”国潮速食品牌。为了打响这一品牌，球队精心设计了球衣，将江西各地特色米粉的名字印制在球衣上，一件球衣就是一幅流动的宣传画，就是一幅鲜活的江西米粉地图。当球员穿着球衣踏上“村超”赛场，观众都会发出一阵阵欢呼声。

熟悉的球衣，熟悉的面孔，精湛的球技，飘香的美食，还不足以打动“村超”，叫响“村超”。让观众津津乐道的，还是球队带来的绚烂多彩的江西文化。无论是经典红色歌曲，还是非遗展示，每次在“村超”亮相，通过“村超”巨量传播，都会立即传遍大江南北。“江西老表太给力了，五六百人的啦啦队，还上了地方特色非遗表演，给他们上分！

实在震撼，太精彩了！”“老表，到今天才知道你们家还有这么多好的文化拿出来亮相。”“江西老表的服饰让我大开眼界。原来除了我们侬族的服饰之外，还有那么多漂亮的存在！”“之前不知道江西有什么非遗。(这次看了)实在太壮观了。免费看了一场大型赣剧。赚到了！”“江西文化底蕴如此深厚，了不起的江西，加油！”网友们惊呼。还有网友说，江西这么玩，简直是王炸！

中旭未来(贪玩游戏)足球队频频征战“村超”，还引起了不小的寻根问祖大讨论。“在古代，贵州人是江西人迁移过去的，贵州人的根在江西。”“《十送红军》歌词中提到的拿山、五斗江都在吉安，许多贵州人是从吉安移民去的，所以这首歌到贵州，是故土乡音。”有网友还晒出石刻图片：“原祖江西杨柳街，吴家后裔。祖先大概在六七百年前迁到贵州黔南地区，至今已有二十三代。”

这就不难理解，当这支球队踏上榕江，就会有“老家的球队来了”“老家来了”，排面满满的欢迎声了。

期待江西文化有更多更广传播

“虽然过程都很坎坷，但我们从来没有放弃。”谈起三赴“村超”之路，球队成员、负责文化推介的李辉军说：“很多网友说，我们一出场就是王炸，可是，为了这些王炸，我们费尽了心血，使尽了全力。”

去年首战“村超”，时间紧，没经验，球队只有找各自身边朋友、上饶老乡临时救急。鄱阳籍歌手吴怡是中国声乐家协会理事、湛江艺术学校声乐教师。李辉军电话联系她，请她上“村超”唱赣南民间小调《斑鸠调》。吴怡一开始并不了解“村超”，但一听到家乡人召唤，立马答应。结果她在“村超”献唱的《斑鸠调》迅速火遍全网。观众在她的抖音号上留言：“《斑鸠调》让你唱出了新高度。”一位在湖南生活的江西网友说：“这是900万赣南人民魂牵梦绕的乡音，不管走多远，都倍感亲切，尤其是由我们江西籍的青年歌手唱出来更有感觉。”吴怡感谢家乡给了她“村超”这个平台，感慨道：“因为有根植的家乡情缘，所以走到哪里都不忘本。”

这一次征战“村超”总决赛，吴旭波认为，江西有着厚重的红色文化资源，必须把江西红色文化的代表带上“村超”。球队辗转来到吉安，寻求支持。跟当初吴怡没听过“村超”一样，吉安很多人也对“村超”不甚了解，以为只是一个踢球的地方，当听到还有文化及美食展示时，当地表现出极大的热情，并主动提出，要把永新盾牌舞搬上“村超”。

“村超”归来，参加井冈山红色文化歌舞展演的演员都非常激动。表演者贺韵亭、刘羽涵说：“这是我们第一次参加‘村超’，非常激动。通过艺术的形式弘扬井冈山精神，让每一个观众都能感受到源于历史深处的坚定信念和崇高理想，这是我们的使命。”

和他们感同身受的，是所有带着好戏来“村超”的江西文化人。他们认为，“村超”是不一样的舞台，看到了超流量的传播效果，为传播江西文化走出了一条新路径。

习近平总书记在2024年新年贺词中点赞“村超”活力四射。“村超”的魅力无人能抗拒，“村超”的力量无人敢忽视。这一年，“村超”实现了从出圈到利他与分享，再到富矿精开，将“村超”打造成为国际传播、足球外交、民间交往的文化平台。这一年，“村超”开始与世界对话，许多国家球队和足球名宿卡卡、著名足球运动员卡纳瓦罗等踏上榕江。一年来，“村超”话题综合浏览量超780亿次。“村超”俨然是超流量的大磁场，超级快乐大平台，地方特色文化和国际文化交流的大舞台，观察中国式现代化的一个重要窗口。

“村超”赛场上还会出现第二支江西球队吗？江西好戏还会在“村超”上演吗？这是许多网友关心的话题，他们纷纷建议：“江西可借鉴榕江经验，红色胜地有太多故事了，挖掘红色品牌定能火爆全国。”“非物质文化遗产‘江西傩舞’在江西很多地方都有，下次得请傩神去贵州舞一下。”“大家一定知道号称东方莎士比亚的汤显祖，他是江西临川人，基本上一生都在江西搞戏曲创作，此公值得每个江西人铭记。”“提议把瓦屑坝文化搬上‘村超’，让全世界都知道江西移民到贵州的辛酸。”“能不能搞个江西非遗合集？”……

一支球队的情怀，可以点燃“村超”舞台，但一己之力毕竟有限。江西不缺美食，更不缺文化，如何让江西文化借助更大更高的平台传播出去，江西好戏走上贵州“村超”的探索与实践，给了我们很多思考。

诗从翠微来

□ 毛江凡 李能玲

宁都翠微峰下，悠扬的弦歌再次响起，唤醒了这片土地深处的诗意与激情。这里，不仅有金精洞珍藏的千年诗文，还铭刻着革命先辈的光荣与印记。

朗诵、舞蹈、情景剧、音诗画、红歌合唱……不久前，一场以“宁都是个好地方、文乡诗国好风光”为主题的宁都县第二届红色诗词朗诵比赛(以下简称“红诗赛”)活动拉开帷幕，线上线下超50万观众和游客感受了“文乡诗国”的独特魅力。

宁都的群众沉浸在那场盛大又欢乐的赛事中。比赛现场，客家儿女穿上盛装，尽情讴歌红土诗韵华章，抒发各自对家乡草木的热爱。台上，人们或吟或唱，带来激情飞扬的音诗表演；台下，红旗挥舞，灯光闪烁，观众拍照打卡、直播互动，气氛热烈。演员、观众真情共鸣，以诗为媒，展现了宁都这方大地的勃勃生机。

办一年“红诗赛”不难，难的是年年办。从客家祖地诞生的“红诗赛”，是宁都县复兴“文乡诗国”、擦亮“苏区摇篮”名片，接续推进文化名城建设的又一次生动实践。

今年的“红诗赛”，主题突出，内容丰富，互动性十足，全县25个乡镇(社区)，县直、驻县单位积极组队参赛，55支代表队携原创或非原创诗朗诵登台亮相，融合音乐、舞蹈、快板、情景剧等元素，呈现红色诗词文化。

“在疾速前进的队伍里，我一眼就认出我的先辈——红军宣传员；在森林般的大刀、长矛和钢枪之间，宣传员只有一个挎包，挎包是两支毛笔，一副竹板。”在“红诗赛”现场，朗诵节目《宣传员之歌》震撼全场，引得台下观众连连叫好。

“哪怕是上台亮相也好，以此表达我对革命先辈的崇敬之情。”东山坝镇红诗队《坝上东山耕》的特别参演者——烈士后代李茂娟大姐手举鲜红的党旗走向舞台，激动地流下热泪。

易堂学校二年级学生王龄祺，是“红诗赛”中年龄最小的表演者。他在观看爸爸排练时，被现场感染，主动要求加入排练，最后被安排饰演苏区儿童的角色。当他所参演的节目《宣传员之歌》获得单位组第一名时，他说：“红军很伟大，今天的幸福生活来之不易，我们一定要传承好革命精神！”

“这些年，我们的家乡建设得越来越好，我们要用宁都人引以为豪的文化底气，以诗诵读的形式，展示今天的新面貌、新生活，让更多的人了解我们宁都，传扬宁都文化。”回头镇参赛选手赖锋连说。

这场赛事已然深深融入当地干部群众的精神生活。因为“红诗赛”，一个个忙碌的身影、一张张灿烂的笑脸，既有对本土文化的自豪展现，又有对美好生活的歌颂与憧憬。

诗人谢帆云是中国作协会员，平常专注于宁都本土文化的研究。记者见到他时，他正在整理自己为此次“红诗赛”创作的三首原创作品。“宁都自古尚诗文，历史上先贤名士众多，张丽英、孙氏五贤、郑解、崔与之、曾原一，以及以魏禧为首的‘易堂九子’都是宁都杰出的文人代表。深厚的文化底蕴，培育了宁都人强烈的文化自信感和使命感，这也是‘红诗赛’吸引大量群众自发参与、影响力不断提升的缘由。”

宁都是革命老区，毛泽东、周恩来、朱德、邓小平等老一辈革命家都曾在这块红色土地上生活和战斗过，为中央苏区五次反“围剿”和中国革命胜利作出了重要贡献，留下了宝贵的红色文化资源和精神财富。全县共有县级以上文物保护单位97处，其中国保4处，省保15处。去年以来，宁都县红色旅游接待人数达398.24万人次，红色旅游综合收入18.416亿元。两届“红诗赛”活动的举办，不仅展示了“文乡诗国”的底蕴，还进一步凝聚了人心，助推了红色旅游业的发展。

“我们打造‘红诗赛’等红色文化品牌，就是要赓续红色血脉，推动红色文化与旅游业融合发展，将宁都宝贵的红色遗产传承并发展好。”宁都县委书记傅小新如是说。