

# 创新提质 培育外贸新动能

## ——当前抓改革促发展观察之四

外贸,拉动经济的“三驾马车”之一,也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出建设更高水平开放型经济新体制,明确“深化外贸体制改革”,作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。

连日来,新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现,各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进,通过创新应变、提质升级,推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

### 优化结构,稳住外贸基本盘

这个夏天,与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片,1秒内能做500次识别动作,通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶替运动用品(淮安)有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来,这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个,在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示,上半年,中国体育用品及设备出口同比增长16.7%,高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新,抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期,出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月,中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%,月度增速连续4个月保持在5%以上。其中,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年,上汽大通新途EV90等新能源车在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月,上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动车加征临时反补贴税后,中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响,我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说,下半年仍将重点瞄准中高端发达市场,同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下,中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出步伐,殊为不易。

“外贸回升向好背后,有外需改善等客观因素,但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出外贸稳规模优结构政策措施,聚焦外贸规模稳定和创新;坚定实施扩大内需战略,进一步挖掘国内消费潜力;加大财政金融支持力度,实施一系列减税降费政策;进一步发挥出口信用保险作用,防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”,助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月,中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比八成,数量增加10%,合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示,七成企业预计全年出口有所增长。

### 创新业态,培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地毯“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额,在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时这也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面

作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,广州推动跨境电商税款电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准难点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用,部分港口无纸化的放货比例达到90%;支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型;累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下,中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中,要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级,进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

### 扩大开放,开辟发展新空间

8月1日上午,一名来自西班牙的采购商来到山西祁县,签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者,这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户,“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施,我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺,60%出口到阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等国家,近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场,是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看,前7个月,中国对欧

盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新发展空间。

推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——

近期,一名外国博主的“city不city”视频火遍全网,背后是中国人入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的意见,持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口,与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前,签约展览面积超过36万平方米,已有150多家企业连续7年签约。

从过去去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”,中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月,中国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络,推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场,需求种类丰富多样,市场潜力快速释放,将继续为进口提供支撑,同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿,开放不止步。随着中国坚定深化改革开放,坚持推动高质量发展,外贸不断积蓄新动能,前进脚步势不可挡。

新华社记者 谢希瑶、邹多为、唐诗凝  
(新华社北京8月10日电)

上半年我国经常账户顺差6713亿元

国家外汇管理局  
8月9日发布的数据显示

2024年上半年  
我国国际收支保持基本平衡

其中 经常账户顺差6713亿元

与同期国内生产总值(GDP)之比为1.1%

继续处于合理均衡区间

## 2024西太平洋国际航次科考队出发 探秘深海海山 中国“蛟龙”逐梦远航

8月10日,2024西太平洋国际航次科考队从山东青岛起航,赴西太平洋海域开展为期45天的调查工作。

这是驶向大洋也是驶向大山的旅程,“深海一号”船载“蛟龙号”载人潜水器,将通过深潜探索神秘的海山。

海山,海平面以下的山峰,这里“隐藏”着深海生命的奥秘,也是人类了解最少的生物栖息地之一。

本航次的科考重点,便是海山这一独特的生态系统和环境。据本航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟介绍,本航次将在西太平洋麦哲伦海山链开展调查,这里水深1500至3000米,生物多样性丰富、生态系统独特,被视为未来深海生物多样性保护的优先区。

“我们计划在该区域的3个工作区开展生物多样性及环境调查,利用‘蛟龙号’载人潜水器、深海箱式取样器、深海着陆器等装备调查海山深海生物类群,掌握海山生境所在区域的位置、环境特征和生物群落组成。”许学伟说。

在45天的调查工作中,“蛟龙号”计划下潜18次。作为深海调查的“实力担当”,“蛟龙号”将发挥采集性能好、环境扰动小等技术优势,对深海生物、海水、沉积物,包括海参、海百合、冷水珊瑚、微生物等进行采集研究,深化人们对海洋生物多样性特征、海山地形地貌对生物多样性的影响、大洋环流动力学与物种传播关系等问题的认识。

作为地球上最大的生物栖息地,深海环境已经受到全球气候变化、人类陆海活动的严重影响,但人类对深海科学的认知还非常缺乏,这已成为全球深海科学治理的主要瓶颈之一。

自然资源部中国大洋事务管理局副局长唐冬梅在起航仪式上表示,我国牵头的“数字化深海典型生境”大科学计划,获得39个国家的支持和参与,体现了各国同行对“海洋命运共同体”理念的深刻认同。

作为该计划下的首个国际航次,本航次搭载了来自加拿大、西班牙、哥伦比亚、中国香港等国家和地区的11名境外科学家,中外科学家按学科专业分为不同小组,共同开展科学考察工作。“我们将一同探寻深海奥秘,推动深海生物多样性养护和可持续利用。”本航次境外首席科学家、香港浸会大学教授邱建文说。

今年上半年,“蛟龙号”执行了中国大洋83航次任务,这是我国载人深潜首探大西洋。

这一次,“蛟龙号”首次搭载境外科学家下潜,西太平洋将见证中外科学家携手探秘、逐梦远航。

新华社记者 王立彬、王聿昊、古一平  
(新华社青岛8月10日电)

## 暑运以来全国铁路客流保持高位运行

据新华社北京8月9日电(记者樊曦)记者9日从中国国家铁路集团有限公司了解到,自暑运启动以来,7月1日至8月8日,全国铁路累计发送旅客5.4亿人次,同比增长5.1%,日均发送旅客1386万人次,全国铁路客流保持高位运行。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。



## 以军轰炸加沙城一学校造成至少100人死亡

8月10日,在加沙地带北部加沙城,当地居民查看以军轰炸后的废墟。

巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)媒体办公室10日发表声明称,以色列军队当天早上轰炸了加沙城一所学校,造成逾100人死亡,另有数十人受伤。

新华社发(马哈茂德·扎基摄)



## 北纬38度 共享葡萄酒交易盛会

这是贺兰山东麓国际葡萄酒交易会现场设置的宁夏贺兰山东麓产区(银川)展示区(8月10日摄)。

8月9日至11日,第四届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会期间,贺兰山东麓国际葡萄酒交易会在宁夏银川市举办。本次交易会吸引来自法国、意大利、西班牙、智利等国家和地区的138家展商参展,并在博览会现场设置世界名庄展区。新疆、山东、河北等6个国内产区38家酒庄参加展会。

宁夏贺兰山东麓地处北纬38度,是种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带。截至2023年,宁夏酿酒葡萄基地开发面积超过60万亩,是中国最大的酿酒葡萄集中连片产区。宁夏目前建成酒庄130家,年产葡萄酒1.4亿瓶,产区葡萄酒远销40多个国家和地区。

新华社记者 冯开华摄

## 暑期市场“燃”了! 文旅消费真“带感”

绿树阴浓夏日长,正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质,丰富消费场景,优化消费环境,以创新激发服务消费内生动力”。

奥运“撞”上暑期,学生暑假叠加成人消暑,跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来,文旅消费“火”起来。

把握新趋势,文旅市场在“创新”。

当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时,首届中国新疆民间艺术季将举行,吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”,

“跟着节庆去旅游”;

第二十七届中国国际音乐节将以“乐游中轴”为主题,推出快闪演出活动,为市民游客打造北京中轴线音乐之旅;

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动,发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲,出新招,文旅消费更“带感”。

需求为本,旅游更有“氛围感”——

乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜:旅游+红色文化,革命老区风华正茂;旅游+演出演艺,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,

再到展览展会、户外运动、文体赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足中国游客所需,也让外国游客高呼“好City的中国!”

服务为先,消费更有“体验感”——

8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待远客,越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要,游客更有“获得感”——

“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上,文化和旅游部产业发展司负责人表示,将推进文旅融合及与相关产业融合发展,优化消费惠民活动举措,与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进,创新文旅消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

新华社记者 徐壮  
(新华社北京8月10日电)