

# 奋力建设革命老区共同富裕先行区 井冈山市：红土映初心 星火永传承

井冈山，红色的热土。  
97年前，共产党人在这里播撒下革命的星星之火，映红了中国的夜空，燎遍了中国的原野。  
今天，井冈山广大干部群众紧随先辈的脚步，不忘初心、牢记使命，传承跨越时空的井冈山精神，以时不我待的紧迫感和告慰先烈的使命感，激荡着澎湃的发展动能。  
在这里，工业经济正奋力突围，振翅欲飞；在这里，文旅融合正谱写新篇，闯出新路；在这里，乡村振兴正快步向前，带动共富；在这里，红色基因正忠诚赓续，化作力量。  
锚定“三区”战略，奋力打好“十大攻坚战”，一幅奋力建设革命老区共同富裕先行区的壮丽图景，正在这里绘就。



## 紧扣项目投产 工业经济奋力突围

“即将投产的全竹项目总投资额达48亿元，是将竹材初级加工、竹笋制品精深加工、竹加工剩余物综合利用、竹加工机械装备等关联企业以产业园区的形式集聚在一起，形成生产、加工销售、科研、创新服务于一体的产业集群。”走进井冈山市古城园区，井冈山红竹科技有限公司负责人黄建民介绍道。

总建筑面积20万平方米的产业园中，标准化厂房、竹木制品集成化生产及全竹综合利用生产线等一应俱全。2025年6月建成试产后，竹香芯、重竹条、竹机制炭等以井冈翠竹为原料的竹制品将从这里销往全国，预计每年可实现全竹综合利用50万吨，年主营业务收入达28亿元。

今年以来，井冈山市紧紧围绕“十大攻坚战”和工业强市战略部署，以工业和开放型经济“项目投产年”活动为抓手，在招大引强、项目建设、园区提档、链群培育等方面重点发力，全力打好培育壮大百亿产业集群攻坚战。1至5月，该市工业投资完成20.05亿元，增幅44.67%，技改投资同比增长111.69%。

井冈山市深入推进招大引强攻坚行动，选优配强招大引强工作队伍，组建全员招商工作队伍，围绕移动智能终端制造、LED显示、触控显示、消防器材、精密刀具等优势细分领域开展产业链招商，着力招引一批“链主”“链核”“链源”企业，并开展好“三请三回”和“双招双引”推介会等招商活动，在终端产业和产业链龙头项目上聚力发力。上半年，全市共签约工业项目45个，总投资214.3亿元。

为让项目推进节奏坚实有力，该市扎实推进“项目投产年”活动，全面落实重大项目开工“点将赛、擂台赛”活动，对招商引资、项目建设、企业帮扶等工作进行定期调度，建立健全从项目招引、落地、建设、投产、入规全过程全生命周期跟踪服务，实现“签约项目督开工、开工项目督投产、投产项目督入规”，跑出了项目建设“加速度”。



井冈山红竹科技有限公司工人在作业



井冈山市碧溪产业园标准化厂房

## 加强业态打造 文旅融合谱写新篇

7月，2024“桃李飘香 乡约井冈”乡村旅游暨黄桃季采摘活动之首届井冈山“红色征途”骑行生活周在黄坳乡举行，来自全国及各大俱乐部的车友与户外爱好者齐聚黄坳乡，在专业赛道上竞技驰骋。

“骑行生活周期间，广大游客可以‘骑’红色之路、‘品’井冈喜宴、‘赏’客家民俗，在‘蜀水河畔’户外露营大会邂逅自然，在乡村篝火音乐会上放飞自我，体验碰碰船、漂流艇、悬浮水上乐园的速度与激情。这不仅是一场体育竞技的盛宴，更是一次融合红色文化与绿色生态的别样体验。”黄坳乡党委书记龙旺海表示。

今年以来，井冈山市聚焦文旅融合，开展“业态打造年”行动，通过紧盯市场动向，主动策划活动，培育更多旅游业态，让文旅市场更加丰富多元。上半年，该市乡村旅游累计接待游客431.75万人次，实现旅游总收入24.62亿元，同比分别增长8%和12%。

井冈山市以市场为导向，精准开展旅游宣传营销。该市春节期间推行“买三免一、买六免三”等惠民政策，景区和各乡镇

累计接待游客90.89万人次，实现旅游综合收入6.14亿元，同比分别增长45.08%、49.87%；同时，开启2024年江西井冈山“杜鹃花”旅游推介会活动，赴南京、郑州、合肥、上海开展精准营销，邀请旅行社近200家，推出多种旅游线路产品，招引广东、福建等地红色旅游专列和大型旅游团体10余个，持续揽热景区旅游市场。

该市以活动为支撑，文旅消费提质扩容，先后举办第十五届井冈山杜鹃花节“胜利之路”2024井冈山户外穿越挑战赛、“湘赣情”井冈山专场音乐会等系列文旅活动，并首次通过市场化手段邀请国内知名摇滚乐队痛仰乐队开展“三四五”主题巡演，进一步丰富全市多元文化旅游业态，旅游市场持续“热辣滚烫”。同时，该市以项目为抓手培育新业态，星火红创官旗旗舰店、光明客行天下精品民宿等均已投入使用，铭星冰雪世界（雪山馆）、“三送红军到拿山”长征文化公园综合体展览馆等多个文旅重点项目建设正如火如荼地进行，全市红色文化旅游业态进一步丰富，文旅消费新活力充分激发。



2024中国·井冈山“红色征途”全国山地自行车越野赛

## 开展产业优选 乡村振兴快步向前

“2016年以前，我常年在外出打工。这些年来，党的好政策接连不断，我回家开办农家乐，随着游客越来越多，我们的日子也越过越敞亮。”茅坪镇神山村脱贫户彭德良高兴地说。

神山村，一个昔日的贫困小山村。近年来，村里吹响乡村振兴号角，因地制宜发展茶叶产业，通过“公司+合作社+基地+脱贫户”产业经营模式成立了茶叶专业合作社，为脱贫户筹集资金入股，村中像彭德良这样的脱贫户，通过产业分红，生活发生了翻天覆地的变化。

井冈山市锚定农业强市建设目标，全力打好农业“三化”提升攻坚战，聚焦乡村振兴，开展“产业优选年”行动。2023年，全市农业综合总产值达35.91亿元，“井冈山”品牌农产品年销售额达4.1亿元。

产业规模不断扩大，产业基地科技含量不断提升。井冈山市打造“1+5”现代农业产业发展体系，今年一季度新增茶竹果等富民产业面积2.19万亩，井冈黄桃、井冈奈李等县域特色产业品牌化基地持续增加，141个村的“村级规模产业基地”提标

升级，投资20亿元的上合组织农业基地（井冈山）国际富硒现代农业产业园项目成功落地；实施农业机械化高质量发展行动，推广应用农机装备创新和农机新技术新机具，开展新型职业农民队伍培育行动。

为进一步拓展产业深度，该市谋划、储备了一批现代种养、食品加工、竹木加工、预制菜、休闲农业等发展潜力大、产业集聚度高、带动能力强、经济效益好的农业产业项目，支持引导本土龙头企业增资扩产、自主创新、开拓市场，统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工。一季度，该市绿色食品产业营业收入达2.2亿元，农产品加工总产值达3.15亿元。

在此基础上，该市充分加强品牌创建、管理和推广，全力推进“井冈山”农产品区域公用品牌建设，培育“井冈甄选”“井冈优选”“井冈好物”细分品牌，持续规范品牌LOGO、口令、条纹、卡通形象创意设计，提升品牌整体形象。今年以来，该市共组织14家经营主体参与上海农博会等展示展销活动，2家公司产品荣获金奖，签约金额达8000万元。



第十五届井冈山杜鹃花节“胜利之路”2024井冈山户外穿越挑战赛



2024乡村旅游暨黄桃季采摘启动仪式



井冈喜宴



黄桃大丰收



井冈山厦一农业开发有限公司猕猴桃种植基地

## 传承红色基因 激活强大发展动能

“我们小区现在环境优美、景色宜人。早晨散步，鸟儿鸣叫、花香围绕，让人心旷神怡。”井冈山市盛世名都小区老党员张宁瑞高兴地说。然而就在两年前，这里还是一幅道路坑坑洼洼、车辆乱停乱放、花坛杂草丛生，业主与物业公司形同水火的景象。

盛世名都小区的蜕变，源于红星街道党工委打造的龙江路社区盛世名都小区党群服务站。服务站由街道挂社区党建指导员担任站长并兼任支部书记，社区干部、业委会主任、物业服务企业负责人等担任副站长，消防救援、城市管理、公安、市场监管、住建等单位驻片区负责人以及退休干部、青年志愿者担任工作站成员，深度参与小区治理，了解居民诉求，帮助居民解决生活中的困难，努力实现小区管理精细化、居民服务精准化。

打造小区党群服务站，让党员成为小区居民的“主心骨”，发挥基层党组织战斗堡垒作用。通过积极推行特色党建服务项目，以“梧桐”引“金凤”，重点挖掘小区的各类人才充实到小区党群服务站，业委会和物业公司中，共同参与小区管理。实践中，小区党群服务站、业委会、物业公司“三驾马车”齐发力，逐步构建起“党群服务站带头引领、业委会物业联动、业主参与共管”的治理体系。

近年来，井冈山市聚焦红色基因传承，开展“示范引领年”行动。该市以红色基因浸润基层堡垒，弘扬“支部建在连上”的光荣传统，建设完善16个小区党群服务站，推动170个机关单位与社区党组织结对共建，引导3000余名在职党员下沉到社区。结合全市16个乡镇（街道）党校阵地，打造了16个有特色、有亮点的现场教学点，夯实基层党建轮训基础。

通过传承红色基因，该市党员干部激发出强大的发展动能。全市以“十大攻坚战”为抓手推进169个重点项目建设，深入开展“大抓落实年”活动，提高效率、增进效能，以实打实的工作，确保“十大攻坚战”取得实实在在的成效，为加快高质量发展，奋力谱写中国式现代化江西篇章作出更大贡献。



香榭丽小区党群服务站联席会议

(本版文图由井冈山市委宣传部提供)