

2024年8月12日 星期一

谢华

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrbllb@163.com

编审 范嘉欣 责任编辑 易江然子

美术编辑 王 楠



智库

党的二十届三中全会提出，“构建更有效力的国际传播体系”。加强国际传播能力建设是党和国家长期以来的重大战略部署，是加快构建具有鲜明中国特色的战略传播体系、全面提升国际传播效能的关键举措。随着中国日益走近世界舞台中央，中国与世界深度融合，讲好中国故事，传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，是宣传思想战线的重要使命任务。今年4月，江西国际传播中心正式成立，主动服务和融入国家总体外宣大局。加快构建传播矩阵，我们要用好各方面资源和力量开展国际传播，全面提升国际传播效能，为全面建设社会主义现代化国家营造有利的外部舆论环境，为形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权贡献江西力量。

长期以来，一些西方媒体戴着有色眼镜的宣传，让海外受众对中国缺乏全面了解，这增加了构建中国话语和中国叙事体系的迫切性。要使国际社会更加全面、客观地了解中国，就必须致力于讲好中国故事，构建具有自身特色和国际影响力的表达方式 and 故事叙述模式，更准确地传播中国的价值观、发展理念和成就。

●中国故事人人表达

在“人人皆媒”的时代背景下，国际传播的主题有所拓展，大到中央级媒体，小到每一个公民都成了国际传播的主体。普通人用自己的生活体验来叙事，是生动而有说服力的。把个体讲好中国故事的声音放大，需要建立更有影响力、传播力、公信力、引导力的新型国际传播旗舰，把资源用好、用活，达到让中国声音音量加大、同频共振的国际传播效果。

讲好中国故事，首先要读懂中国。要了解自己的国家，包括历史文化、发展道路、大政方针。其次，要读懂世界。既要看到外界对中国有哪些关注点，又要了解外界对中国存在哪些误解和偏见，才能有针对性地讲好中国故事，激浊扬清、增信释疑。再次，要提高沟通能力。要学会用外国受众听得懂的语言、听得进的方式讲好中国故事。要广交朋友，团结和争取大多数，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。要创新传播话语，把“自己想讲的”和“国外想听的”结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，把“自己讲”和“别人讲”结合起来，推进国际社会对中国形成更立体、更客观、更真实的了解。

传播好中国声音，要立足中国话语、中国叙事和中国理论来阐释中国实践，进而发出有依据、有价值的中国声音。在传播实践中，要让中华文化生活化、生动化、具体化，使受众

在“润物细无声”中感受中华文化的独特魅力。要积极提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的优秀文化。阐明中国特色社会主义是人类文明进步事业的一部分，展现可信、可爱、可敬的中国形象，促进各国人民相知相亲，共同应对各种全球性挑战。

●中国故事共情表达

国际传播中客观存在的时空差异、语言差异、思维方式差异、文化背景差异以及意识形态差异等，形成了讲好中国故事必须跨越的“千沟万壑”。对此，要遵循跨文化传播规律，不断“破壁过桥”，在开展中国叙事时力求细分受众、共情同理，善用网络、善借载体，让世界能够读懂并认同中国的发展进步。要想“过桥”，必先“搭桥”。要在融通中外上下下功夫，找到中外利益交汇点、话语共同点和情感共鸣点，找准国际交流的“公约数”，用国外受众听得懂的语言、听得进的方式、听得信的内容，让中国叙事成为世界叙事和国际共识。在指导思想上，既要有权威、有依据、有底气的理论观点与核心观念，也要善于用通俗易懂的方式引起共情、引发共鸣，拓展朋友圈。在叙事方式上，既要打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，也要善于从细微切口和日常情感处发力，唤起海内外受众强烈的共情，增强其对中华文明的亲近感。在传播渠道上，既要打造具

有国际影响力的媒体集群，推动中华文化“走出去”，也要善于利用网络自媒体工具，让传播更贴近海外受众的日常生活。

不同的国际受众所处的社会文化背景不同、所持的思维方式与习惯各异，对外话语叙事只能“一把钥匙开一把锁”。做好国际传播，要注重分析国际受众的关注点、需求点、兴奋点等，进行分众化推广、差异化传播。比如，对于发达国家，可侧重介绍中国独特的历史、文化、国情，展现推进全体人民共同富裕的历史必然性和现实逻辑性，讲好中华民族自强不息、“各美其美”“美美与共”的故事；对于发展中国家，可侧重阐释发展中国家面临的共同命运以及共同富裕的中国经验、中国智慧、中国方案，引起共谋发展的情感共鸣。

●中国故事民间表达

习近平总书记在去年友好团体联合欢迎宴会上发表演讲时指出，“中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活力在地方”。这对于国际传播能力建设同样具有重要指导意义。平民化、多元化的格局再造，让地方传播也能成为国际传播的“大主角”。三宝妈的“农民艺术家”走进国际大舞台、贵州省国际传播中心开启的“村超”“村BA”全球英文直播等都是民间成功的国际传播范例。地方国际传播中心内容生产的重点，是讲好具有鲜明地方特色的故事，既强调文化的地性，又兼顾本土文化的全球化。注重民间表达，讲好地域特色故

事，要突出角色定位。一方面，要以地方故事讲述为基点，阐释国家发展理念与成就。在把握新发展阶段特征、理解新发展理念内涵、聚焦新发展格局着力点的基础上，梳理国家创新发展理念和地方典型案例经验，深刻阐释城市发展的整体成效、机遇挑战及其与国家发展理念的重要联结。另一方面，要立足本区域特点，聚焦发展热点和创新亮点，再结合国际受众感兴趣的中国元素进行宣传，借地域文化讲好特色故事，以生动鲜活的内容直抵人心。

国际传播中心的建设定位，决定了其在推动中外人文交流和文明互鉴中必然要发挥重要作用。地方国际传播中心不仅是信息发布平台，也是国际人文交流平台，还是产业集聚平台。要充分调动地方各级政府的积极性，鼓励各行各业和社会各界积极参与，并善于运用外脑、外嘴、外笔提升说服力。不断创新方式方法，深化融合发展，打造可视化、智能化的海外交流产品和社交平台，推动中外交流产品和服务在海外落地开花。主动开展国际论坛、研讨会、文化赛事、展览展示等活动，深化国际教育和人文交流，中外共建音乐学院等各种人文学院，促进双边人文交流。要积极参与中外民间交流活动、国际展会的宣传报道服务工作，参与和报道地方举办的重大活动和国际展会，进一步提升地方的国际知名度和吸引力，积极探索地方形象推广与全球化表达新路径。

（作者系南昌航空大学国际合作交流处处长、教授）



外国友人在绳金塔历史文化街区体验南昌非遗紫金技艺。

谢华摄

加强法治建设 优化营商环境

费意文

兴赣大家谈

营商环境是一个地方政治生态、经济生态、社会生态的综合反映，涵盖政府政策、法律规定、市场竞争、行业发展和企业文化等多个方面。法治是中国式现代化的重要保障，法治是最好的营商环境。将营商环境建设纳入法治化轨道，把依法平等保护各类经营主体产权和合法权益贯彻到立法、执法、司法、守法各个环节，不仅是贯彻习近平经济思想和习近平法治思想的重要实践，亦是建设市场化、法治化、国际化一流营商环境的题中应有之义。

近年来，我省营商环境制度体系不断健全，涉企执法更加规范，司法保护更加有力，为激发市场活力、提振企业信心注入了强大法治动力，但法规体系建设不完善、执法环境需优化、普法教育程度待提升等问题仍然存在。不断提升我省营商环境，要从提供坚实法治基础入手，持续长久用力，推动制度机制发挥更大作用。

建立健全规范法制体系。高质量的制度

供给是优化法治化营商环境的重要保障。各地应以立法权限扩容作为基层法治水平提升的新机遇，通过设区市立法中新增的“基层治理”事项，主动适应改革和经济社会发展需要。要提高营商环境制度制定参与主体的广泛性，切实发挥基层立法联系点作用，利用现代化信息手段，畅通群众反映意见渠道，拓宽公众参与立法途径，广泛了解市场主体意愿和需求，汇聚专业力量，围绕营商环境制定有针对性、实效性的地方性法规。加强营商环境制度供给的精准性，立足本地实际，科学编制立法规划，涉及营商环境的法规要优先考虑、重点倾斜，对违反国家法律法规、阻碍经营主体健康成长、不利于经营主体公平竞争等地方性法规及时进行修改或废止，打通制度壁垒，保障合法权益。在国家法律法规框架下，厘清地方立法权限，以问题为导向，挖掘地方特色，借鉴基层实践中形成的好经验、好做法，推动地方立法特色化、精细化。

建设数字法治政府。数字法治政府建设能够为打造“人民满意的法治政府”提供有力保障。“人民满意的法治政府”既体现在

政府能为公众提供更加便捷、高效的公共服务体验等管理服务能力方面，又体现在保护个人信息、隐私安全、网络安全等关系公众权益的数据治理能力方面。以数字政府引领法治政府建设，要通过线上线下联动，拓宽公众表达诉求的途径，保障公众参与行政立法、行政决策等各项权益，不断提升人民群众的满意度。要将个人信息数据开放利用、算法决策等纳入法治轨道，依法保护公民个人信息及隐私安全。建立健全数字治理、数据治理、算法治理等相关法律法规，加快推进技术治理的规范化法治化，为动态调整权力清单提供制度保障。

提升司法政务服务水平。行政机关要从外部和内部共同发力，加强行政违法行为监督。在外部监督方面，要充分发挥检察机关对行政违法行为监督的独特作用，推动修改相关法律，为检察机关开展监督提供法律支持，并进一步规范该项工作的监督范围、边界、方式、程序、法律后果、保障机制等。在内部监督方面，加强上级行政机关对下级行政机关行政执法工作的层级监督，加快推进省市县乡四级行政执法监督工作体系建

设，抓好行政执法专项监督，进一步提升涉企行政执法水平。执法部门既要做到“柔性执法”，还要彰显执法威严，这需要政府及有关部门积极提供优质服务、靠前服务。一是通过深入企业开展“法治体检”“送法进企业”“企业法治讲座”等活动，为民营企业提供形式多样的法律服务。二是运用新媒体、新方式为企业提供线上服务，定期推送各类法律法规、法治资讯等内容，为企业提供更加直观、立体的普法服务。三是全力化解矛盾纠纷。开展涉企矛盾纠纷排查化解，推动诉调对接实现全覆盖，建立健全商事领域纠纷多元化解机制，鼓励并支持通过各类非诉讼解决方式化解矛盾纠纷，着力打造一批具有影响力的商事调解组织。积极推进商事调解组织与法院诉前调解平台的深度对接，优化商事案件诉调对接机制，通过专题授课、宣传培训、表彰激励等多种形式强化人才培养，推动商事调解和人民调解队伍人才的互通互融。强化法治保障、优化调解服务，为企业提供更加便捷、高效、公平的发展环境，让企业更有获得感、归属感。

加大法治教育力度。建设市场化、法治化、国际化一流营商环境需要更大力度的法治教育普及。一方面，要围绕优化营商环境开展有效的普法工作，引导经营主体守法用法，提高法治思维。另一方面，要培养国家工作人员的法治思维、法治精神和法治理念，提高其主动谋事、主动服务、依法服务的意识和能力。通过积极搭建“法律服务助企、法治宣传惠企、预防纠纷稳企”平台以及实地开展法律服务、出具法律风险提示书等方式，确保企业依法诚信经营，积极引导企业增强经营依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法律意识。以更加生动形象的方式传播法律知识，提高普法效率。利用现代信息技术，如开展网络直播、制作普法视频等，全方位、多层次、广领域传播法律知识，大力宣传惠企利民的好做法、好举措、好经验，引导广大群众树立契约意识，弘扬法治精神。通过建立问题线索“一键举报”平台等方式，鼓励社会各界积极参与监督，及时发现和解决涉及营商环境的法律问题，确保法律得到严格执行。

（作者单位：江西财经大学）

传承红色基因 培育时代新人

吴斌

智库观点

红色基因是中国共产党领导人民群众在伟大斗争实践中孕育的先进思想因子的结晶，是中国共产党优良传统、思想路线、先进本质、精神风貌的集中体现。习近平总书记明确提出，要用红色基因培养担当中华民族伟大复兴大任的时代新人，为实现“两个一百年”奋斗目标汇聚磅礴的青年力量。传承红色基因，赓续红色血脉，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格，关系着广大青年学生的健康成长，也关系着国家和民族的未来。

高校思政课是巩固学校马克思主义意识形态指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，在培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人中具有不可替代的重要性，承担着重要的时代任务。红色基因具有鲜明的意识形态属性，它以提升政治认同感、塑造崇高理想信念以及传承中华民族宝贵精神财富等为价值导向，从根本上引领高校思政课的发展方向，助力高校思政课落实好为党育人、为国育才的初心使命。将红色基因融入高校思政课教学，对于推动高校思政课高质量发展、落实立德树人根本任务具有重要的时代价值。高校党委要充分发挥引领作用，全面落实意识形态工作责任制，实现全员全程全方位育人，把传承红色基因贯穿于人才培养全过程和各环节。

优化用红色基因培育时代新人的课程设置。红色基因是培养时代新人的源头活水。高校要解决好“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的根本问题，必须旗帜鲜明、持之以恒地推动红色基因进课堂、进教材、进头脑。一方面，突出教学“第一课堂”。充分发挥思政课的主渠道作用，把红色基因讲明白、阐释清楚，使青年学生在耳濡目染的教学活动中得到熏陶和洗礼，并高度认同、努力践行。同时，积极挖掘“家门口”的红色资源，组织编写本土系列红色教材，把红色基因活化为可读、可看的文化作品，为青年学生传承红色基因提供学习载体。另一方面，激活实践“第二课堂”。充分依托爱国主义教育和革命传统教育等示范基地，开展形式多样的以传承红色基因为主题的游学活动，使青年学生在身临其境

的实践活动中淬炼思想、锤炼作风。要把红色文化铸魂育人理念深度融入人才培养方案之中，融入于教学大纲之中，体现于校本教材编写中，充分发挥学校主阵地、课堂主渠道和教师主力军作用，持续推进“大思政课”建设和大中小学思想政治教育一体化建设。要选树一批红色课程卓越教师与教研团队，打造一批红色精品课程和文化品牌，让红色基因融入教材、进入课堂、深入人心。

讲好红色故事，壮大主流舆论。作为宣传思想文化工作的一环，高校要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，着力构建校园全媒体传播体系，用好用活媒体融合带来的有利条件，传承红色基因，凝聚价值共识。要多措并举讲好党的故事、革命的故事、根据地故事、英雄的故事，

用红色宣传壮大主流思想舆论，用红色文化引领良好社会风尚，用红色精神培育正确价值观念，以文化人、凝心聚力，让正能量更强劲、主旋律更高昂。要聚焦重大主题，结合重要时间节点，主动设置红色议题，突出红色“硬核”，策划推出主题突出、导向鲜明、内涵丰富、形式新颖的精品红色主题活动，讲述有内涵、有温度、有共鸣的红色故事，以内容优势赢得传播优势。要加强对红色故事的深度挖掘，完善红色基因传承话语体系，让红色故事从符号、理念、历史，变成青年听得懂、喜欢听的话语，诠释好红色基因的丰富内涵。要发挥融媒体生动活泼、贴近受众等特点，让红色基因插上“数智翅膀”，为新时代青年提供汲取智慧、提振信心、增添力量的动力源泉。

（作者单位：赣南师范大学）