

今年5月17日召开的全国旅游发展大会，传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和对旅游工作作出的重要指示精

神，服务旅游强国建设、旅游业高质量发展战略目标，聚焦文化强省、旅游强省建设，加快推进文化和旅游产业深度融合高质量发展，全面推进新文科建设尤其是推进旅游学科创新、

学科交叉与融合发展，近日，由南昌大学主办的“学习习近平总书记对旅游工作的重要指示，加快旅游强国建设”学术研讨会在南昌举行。现摘登部分与会嘉宾的发言，以飨读者。

推动旅游业高质量发展的行动指南

江西省文化和旅游研究推广协会会长、南昌大学教授 朱虹

习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，既充分肯定旅游工作取得的显著成绩，又对完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。

习近平总书记重要指示精神鲜明提出了旅游发展应当坚持的三个原则。

第一，守正创新。守正，就是指立足于社会发展和旅游业发展的客观规律，守住祖先留给我们的江山美景；以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，解决旅游发展动力不足、消费不足、发展不平衡等问题，将旅游业培育成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。创新，就是指勇于开拓、推陈出新。当前，人们消费观念逐渐迭代升级，旅游人群愈发细分，旅游形式也愈发多样，以创新为特征的新质生产力能够加快形成旅游创新体系，从新资源、新业态、新市场、新模式、新场景等方面推动旅游业供给侧结构性改革。

第二，提质增效。一方面，提升服务效率。加快推动数字技术在旅游公共服务领域的应用，提升政府管理服务效能和旅游公共服务水平；打造一批文化和旅游消费集聚区，培育主客共享的旅游消费新空间；构建业务全覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的在线旅游监管、投诉和处

理机制，提升旅游市场治理和响应能力。另一方面，优化资源配置。大力推动市场化改革，充分发挥市场在旅游业资源配置中的主导地位。综合利用国内国际两个市场，促进全球旅游资源、信息、技术、人员等要素有序流动，提升旅游发展效率。

第三，融合发展。文旅融合不仅能够满足游客个性化、多元化和品质化旅游消费需求，而且能够丰富旅游内涵、创新旅游业态，推动产业结构优化升级、提升旅游产业核心竞争力。此外，还要积极探索旅游与科技、教育、交通、体育、工业等行业或产业的融合发展，延伸产业链、创造新价值、催生新业态。

习近平总书记强调统筹五对关系，着力完善现代旅游体系。

第一，处理好政府与市场的关系。政府不仅履行着规划者与调控者等职能，而且还通过有效组织与服务保障积极推进旅游供给与需求的对接。同时，通过建立竞争有序的旅游市场体系，发挥好市场的供求、价格以及竞争等机制作用，进而充分激发各类旅游经营主体活力以及创新驱动发展能力。

第二，处理好供给与需求的关系。统筹好旅游供给与需求，促进旅游产业结构转型升级，提高旅游供给体系的质量和效率，构建需求牵引供给、供给创

造需求的高水平动态平衡机制，创新、创造、引领、满足、维护、保障个性化、多样化和品质化的旅游消费需求。第三，处理好保护与开发的关系。高品质的自然和人文旅游资源具有稀缺性、唯一性和不可再生性，是旅游业发展的基础。开发是旅游发展的重要前提，也是保护的手段和动力之一。在展示、传播和弘扬旅游资源内涵价值的同时，所产生的旅游收益也可以为自然和文化资源的长期保护和创新性传承创造条件。第四，处理好国内与国际的关系。当前，面对动荡的国际环境和激烈的市场竞争环境，以做强、做优、做大国内旅游为入境旅游发展提供助力，以入境旅游发展反哺国内旅游高质量发展，形成国内与国际两个市场同频共振、双向互动，为推动旅游业高质量发展行稳致远提供强大动力。第五，处理好发展与安全的关系。一是守住安全生产底线，完善旅游安全生产责任体系、落实旅游安全生产监管机制、深化旅游风险隐患排查、优化旅游安全应急机制；二是把握绿色生态底线，践行“绿水青山就是金山银山”理念，在充分保护生态环境、保障生态底线的前提下推动旅游业绿色发展。

习近平总书记对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出了全面部署、提出了明确要求，明确了旅游业高质量发展的五项任务。

第一，服务美好生活。通过深入开发康养小镇、田园综合体、共享民宿、网红城市等，将旅游目的地打造成主客共享场所，不仅有利于增强游客的互动体验感，也有利于提升人们品质化的生活空间，吸引当地居民，提升居民生活幸福感。第二，促进经济发展。旅游业能够通过激发消费、拉动投资两个途径促进经济发展。通过推动旅游业与文化、健康、体育、教育等产业融合，将有利于增加产业产值、带动产业升级、促进大众就业、提高国民收入。第三，构筑精神家园。在旅游的过程中注重游客的精神体验和价值提升，助推构筑人们的精神家园。在现代社会，通过旅游这种途径，可以放慢生活节奏，释放负面情绪，有利于人们的身心健康，满足其精神需要和文化需求。第四，展示中国形象。当今中国的发展变化、辉煌成就，需要旅游这个民间化、具象化、生动化的媒介，润物细无声地展现真实、立体、全面的中国，讲好中国故事，传承中华优秀传统文化，弘扬中国精神，展示中国形象。第五，增进文明互鉴。旅游的民间公共外交属性是一种非官方色彩的民间交流方式，受到了世界各国政府和人民的欢迎，成为当今国际交流与交往的最大公约数，成为世界文化交流、文明互鉴和增进友谊的重要渠道。

十个关键词看新时代中国旅游发展战略

世界旅游城市联合会首席专家 魏小安

习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，高屋建瓴，明确指出了新时代中国旅游的发展战略，我们可以从十个关键词来把握。

第一，历史总结。“改革开放特别是党的十八大以来，中国旅游发展步入快车道”。改革开放，就是旅游业46年的历史轨迹。步入快车道，则是对这十几年的描述。

第二，市场状况。“形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地”。这个状况，也是中国旅游发展最大的优势，恰恰与国民经济整体发展相对应。

第三，产业定位。“旅游业从小到大，由弱渐强。日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。一是从小到大，由弱渐强，这是一个发展过程，一个“新”字，则说明还在过程之中。二是第一次明确旅游的产业性质是综合性的，符合旅游发展的客观规律。一方面是新兴的战略性新兴产业，这是在国民经济体系中的地位，也是长远发展定位。另一方面是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。新时代、新追求、

新发展、新定位。在新时代，各行各业都必然具有时代特征，而旅游是显著时代特征。显著就在于直接对应民众，直接服务生活，因此才被称为民生产业，才能冠以幸福产业。这不仅是产业定性，也是产业目标。

第四，成功之路。“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”。这是重要指示第一部分的结论性话语，也是高度肯定的表述。何为成功？何以独具特色？是在世界旅游发展的大背景之下，凸显中国旅游发展之路。

第五，新机遇新挑战。“新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战”。这是旅游发展背景，也是旅游发展前景，可见战略背景与发展前景的重要性。

第六，发展理念。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念。这既是总体要求，也是具有针对性的，完整准确全面，必然和民生产业、幸福产业全面深度融合。思想是灵魂，理念是指引。

第七，发展原则。“坚持守正创新、提质增效、融合发

展”，这是旅游发展的三项基本原则，也是中国特色的题中应有之义。客观来看，还是对现存问题的分析。一是守正基础，创新引领，不可偏废。二是提质增效，提质是民生的基本要求，增效是产业发展的目标。三是融合发展，要求是全面融合，各行各业共同发展，旅游恰恰是可以发挥重大作用的。

第八，统筹发展。“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全”，这五对关系，涵盖各个方面。尤其是发展与安全，是第一次明确在旅游领域提出，可见现在的国际发展环境之变化多端。这是发展战略的落实，也是重要的保障方式。

第九，发展目标。重要指示中提出了综合性的目标，一是“着力完善现代旅游体系”，要求是既要现代，也要体系。二是“加快建设旅游强国”，既要加快，也要强大，这是在世界上的地位。三是“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”，这是从生活到经济、从产业到文化、从国内到国际、从中国到世界、从发展到文明的

一系列要求，也正是这些要求，可以使旅游作用发挥到更大。

第十，工作要求。“各地区各部门要切实增强工作责任感使命感，分工协作，狠抓落实，推动旅游业高质量发展行稳致远”。一是远远超越了传统的旅游部门或者文旅部门，涉及到各地区各部门。二是提出了使命感，也就是说发展旅游不仅是工作，甚至需要上升到使命的高度。三是分工协作，狠抓落实。也正是因为综合性，使旅游超越了一般的行业概念，才能称之为幸福产业。四是行稳致远。不希望旅游“大跃进”，更不是全国又开始大干快上，行要稳、路尚远，最终还是在市场上。

总体而言，习近平总书记的重要指示，实际上是提出了新时代的中国旅游发展战略。对应中国式现代化，提出了新时代中国式旅游现代化。作为一个划时代的重要指示，不会局限于一个时期，必然是长远战略。需要从更高的角度、更大的视野，来深入领会、全面把握、系统落实。

数字化转型助力旅游强国建设

湖北大学旅游发展研究院 马勇 梁善秀

习近平总书记对旅游工作作出的重要指示指出，要着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。旅游业日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著特征的民生产业、幸福产业。旅游需求升级倒逼着旅游供给升级。数字经济与文旅产业的结合，造就了新产品、新业态、新模式，数字化转型为旅游者提供了沉浸式、互动式的旅游体验，是优化旅游供给侧结构性改革以及助力旅游强国高质量发展的有效途径。

深刻把握数字化转型助力旅游强国高质量发展的内在逻辑。一是数字化转型与旅游强国建设存在紧密联系。景区通过应用VR、AR、全景展示等先进数字技术，为游客提供沉浸式的旅游体验，打破了传统旅游的时间和空间限制，提升了旅游体验与满意度，推动了旅游产业的创新发展，有利于促进旅游强国建设。二是数字化转型是实现高质量发展的必然趋势。当前，互联网数字化时代，万物互联互通，旅游消费出现新需求，旅游企业主动作为，积极以产品和服务数字化、智能化为导向，用数字化主动适应旅游消费新变化。三是数字化转型促进旅游产业价值链创造体系构建。旅游产业链各个环节信息技术的应用，显著提升了旅游产业的智能化水平，旅游企业不断提升数字化能力，提供覆盖游前、游中、游后全价值链的数字化服务。旅游与文化、农业、工业、体育、康养等产业的深度融合，不断拓展旅游全产业链的边界，促进旅游产业价值创造。

深刻把握数字化转型助力旅游强国高质量发展的巨大价值。一是数字化能更精准地把握旅游消费潜在需求。旅游企业运用数字化技术收集和分析大量游客数据，洞察游客的行为模式、喜好和反馈，进而更准确地预测和把握旅游消费的潜在需求。二是数字化能更充分挖掘旅游资源文化内涵。数字化平台可以整合各种旅游资源和文化内容，为游客提供一站式服务，提高旅游服务的便捷性和效率。传统旅游资源是静态的，在数字化技术的加持下，旅游资源的文化内涵可以得到更充分的动态展现，以更生动、更直观的方式呈现给游客，丰富游客的感知和体验。三是数字化能更便捷实现旅游可持续发展。数字技术的应用为旅游产业提供了新的增长点，提高了旅游产业的竞争力和市场影响力。运用数字化技术对旅游环境进行实时监测和评估，利用虚拟现实技术开发虚拟旅游产品，确保旅游活动对环境的负面影响最小化，促进节能减排和资源循环利用，实现旅游可持续发展。

深刻把握数字化转型助力旅游强国高质量发展的创新特征。一是产品创新，推动旅游产品数智化变革。数字化时

代，沉浸式体验现象备受关注，智能化体验需求日益凸显。顺应游客消费升级的趋势，以数字技术为依托，以文旅体验为目标，打造情感附加值高、幸福感知强、具有地方文化特色的智能旅游产品和服务，不断优化数字文旅产品供给体系，丰富创新数字旅游产品，全方位满足旅游者沉浸式体验需求。二是服务创新，提高旅游服务智能化水平。景区运用数字技术为游客提供线上售票和预约、定位和导航、语音信息导览、VR体验等便捷高效的新型服务，提供更加优质、智能化、个性化的旅游体验；通过大数据分析和个性化推荐给用户提供更加精准的服务体验，采用人脸识别、语音识别等人工智能技术，提高游客服务效率，减少人力成本，提高管理效率，提升服务质量。三是管理创新，助力旅游企业精细化管理。数字化技术以其高效性和准确性，简化服务预约等流程的自动化操作，有效降低了人力成本和人工操作中的错误率，实现日常管理的集中化和标准化，进一步提升了管理的精细程度。四是营销创新，数字化营销手段助力市场拓展。数字技术催生了一系列新的旅游产品和服务，如虚拟旅游、智能语音导览等，为旅游产业培育了新的增长点；借助大数据和人工智能技术，分析游客消费偏好，为旅游企业提供精准的营销策略服务，将数字文旅打造成新的增长点。

深刻把握数字化转型助力旅游强国高质量发展的实现途径。一是政策引导，政府出台政策支持与资金扶持。政府积极出台支持政策和激励措施，重点推动旅游业数字化发展，构建类型多样、特色鲜明的旅游产品供给体系。二是人才驱动，加强数字化人才培养与引进，精准对接市场需求。培养与引进旅游行业数字化人才，围绕旅游产业发展需要，加强跨学科数字化人才培养，建设一批既精通旅游行业管理知识又熟悉数字技术的高素质领军人才队伍，为建设旅游强国提供人才保障和智力支持。三是技术创新，以旅游行业数字技术创新推动产业发展。深入实施创新驱动旅游发展战略，加快科技创新，加强数据中心、云平台等旅游新型基础设施建设，积极培育大数据、虚拟现实、增强现实、数字孪生、人工智能、云计算等数字技术，增强旅游产业链的竞争力，推动旅游业数字内容、产品、技术、模式、业态和场景创新，构建以市场为导向、产学研相结合的旅游创新体系，开拓云演艺、云展览、数字代言人、沉浸式体验等新业态的具体路径，激发产业创新活力，增强旅游发展新动能，助力旅游强国高质量发展。四是共享共创，实现资源共享与优势互补。利用数字技术，对旅游资源进行采集、管理和分析，建立完整的数据库与全球共享，降低产业发展成本，实现资源共享。

中国式现代化特色与旅游强国建设方向

中国未来研究会旅游分会会长，南昌大学江西发展研究院院长、教授 黄细嘉

今年5月17日召开的全国旅游发展大会，传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，“加快建设旅游强国”成为新时代旅游人的神圣使命。旅游强国建设与中国式现代化事业推进密切相关，一方面中国式现代化内涵特征内在规定了旅游强国建设的方向，另一方面旅游强国建设不断为中国式现代化事业贡献力量。走中国式现代化道路是全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的总基调与核心任务，其五大特色是新时代加快旅游强国建设的基本遵循和追求。

人口规模巨大是旅游强国建设的市场基础和客源目标。人口规模巨大不仅意味着市场规模更大，也代表着市场结构更优、需求品质更高，我国旅游发展和旅游强国建设要适应庞大客源市场的大众化要求、个性化需求和品质化追求。

全体人民共同富裕是旅游强国建设的社会属性和经济功能。共同富裕不是平均主义，而是要积极解决发展的不平衡、不充分问题，实现全体人民共同富裕。要充分发挥旅游带动人们致富的经济效应和缓解发展不平衡的社会功能，缩小地区、城乡和不同群体收入差距。

物质文明与精神文明相协调是旅游强国建设的重

要领域和价值指向。中国式现代化是物质富足、精神富有的现代化。发展旅游和建设旅游强国既可以通过提升就业水平和收入水平，夯实人们的物质生活基础，又可以通过提高幸福指数和生活品质，丰富人们的精神生活内涵，从而促进物质文明与精神文明相协调，推动人的全面发展。

人与自然和谐共生是旅游强国建设的功能愿景和本质追求。高质量旅游尤其是遵循生态保护原则的旅游，是一种具有保护自然环境、人文生态和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。作为中国式现代化的内涵特征之一的人与自然和谐共生，也是高质量旅游发展和旅游强国建设的功能愿景和本质追求。

走和平发展道路是旅游强国建设的现实选择和共赢效果。旅游发展和旅游强国建设为国际生态完整性、生物多样性和文化多元性理念的沟通与交流提供了良好渠道，在促进地球村人们相互了解的同时，传递各国需要共同遵守的生态理念、环保意识和人文精神，为解决全球性生态保护、环境治理、文化传承和文明发展等问题提供中国经验、贡献中国智慧，促进中外互鉴、国际合作、多方共赢。

汪玉奇：用江西诗人杨万里的千古名句“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”来形容中国建设旅游强国的景象，是十分恰当的。习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，科学总结了改革开放以来特别是党的十八大以来，我国建设旅游强国所取得的重要成就和所形成的规律性认识，特别是从理论与实践相结合的高度，就如何建设中国特色旅游强国，提出了必须正确处理的五大关系，指明了中国式现代化背景下旅游业发展的前进方向。