

上饶如何打造体育“赛事名城”

本报全媒体记者 刘小荣 张弛 余燕



中国杯赛艇城市冲刺赛总决赛现场。
通讯员 韩啸摄



▲精彩激烈的中国女子排球超级联赛让观赛的市民在家门口过了把瘾。
通讯员 黄雅雯摄

已形成便捷完善的“铁公机”立体交通网络，是全国性综合交通枢纽。特别是高速公路东西横贯、南北纵通，沪昆高铁、沪昆普速铁路和合福高铁在此交会形成高铁枢纽，让上饶到北上广深等大城市朝夕至，大大方便了全国各地观众和参赛者的出行。



▲丁俊晖在比赛中。
本报全媒体记者 李征摄

同时，随着生活水平的日益提高，人民群众对体育赛事尤其是高水平赛事的兴趣愈发强烈，群众参与的热情大为高涨，助推了体育赛事频频落户上饶。去年全市各类赛事中，直接参赛队员超22万人次，参与活动人群达200万人次以上，带动人流流量600万人次左右。

在国内闻名遐迩。立足优越的特色资源，各地大力做好“体育+”文章，在一次次赛事中出圈扬名，推动文体商旅深度融合，激发消费新活力。去年12月17日，2023第五届婺源马拉松鸣枪开跑，来自全国的近1.5万名马拉松爱好者不仅踊跃参赛，而且领略了月亮湾、婺源博物馆、饶河源国家湿地公园等生态、文化、自然景观。

催生群运热浪。上饶运动员徐诗晓，8月9日在巴黎奥运会上夺得冠军，成功卫冕，成为囊括奥运会、世界杯、世锦赛、亚运会、全运会的“大满贯”冠军；全市篮球争霸赛、足球联赛、社区运动会、职工运动会、市直机关趣味运动会等精彩纷呈；广信“城BA”、横峰“村BA”、玉山“村台”、婺源“村排”、全市农耕赛等热辣出圈，街头村口成了运动达人的“绝佳秀场”……一场场比赛，一次次比拼，在市民心中播下了体育的种子，让体育精神融入了城市血脉。

上饶市民许剑敏自豪地说：“家乡风景如画，运动场馆功能齐全。我平时喜欢游泳，现在在家门口就能体验国标泳池，感觉幸福满满的。”

打造体育“赛事名城”，上饶仍需持续发力

打造体育“赛事名城”，不是一句口号。打造体育“赛事名城”，更非一日之功。从全国来看，许多省会城市开启了体育赛道，将“赛事名城”建设作为“十四五”规划发展方向之一，诸如广州、南京、长沙、武汉、成都等城市，都清晰提出了“赛事名城”的定位。

记者手记

让体育成为人民美好生活的刚需

打造体育“赛事名城”，将体育融入城市发展的新格局，既是题中之义，也是应有之举。不出上饶就能观赏高端赛事，不再是梦想。去年11月，第一届江西上饶“三清杯”乒乓球公开赛在上饶经济技术开发区体育馆举办，24支参赛队云集了丁祥恩、刘诗雯等众多国乒名将，上演了一场精彩纷呈的对决。今年3月，2024斯诺克世界公开赛在玉山激情开赛，世界台球顶级选手齐聚一堂，强强对阵，让观赛的市民们着实过了把瘾……

随着各类赛事的举办、公共体育场馆的不断完善，上饶市民的运动热情也被大大激发，体育消费市场日益火热，带动了赛事运营、体育培训、用品研发和活动策划等相关产业的发展。“学员从最初几十个发展到现在的200多个，以中小学生为主，还有一些‘上班族’。在城区金龙岗附近开办羽毛球馆的陈帅，近期就在积极物色新场地，准备再开一家体育培训场馆。

如今在上饶，无论是晨曦微露的清晨，还是晚霞满天的傍晚，在各地体育场馆、公园、广场和健身步道，总能看到为众多的体育爱好者：他们或在篮球场上全力拼抢，或在乒乓球台前你来我往，或在绿茵场内演绎“速度与激情”……一个个充满活力的运动瞬间，见证着市民共享“体育+”带来的城市新生活。

运动，是不变的潮流。体育，已和人们生活紧密相连。让体育融入生活，让运动成为刚需，生活必将越来越美好！

专家观点

做好赛事经济这篇文章

武汉体育学院博士生导师、教授 柳鸣毅

体育赛事是体育服务业的核心产品，举办体育赛事不仅能提升一座城市的知名度和经济效益，更能增强城市活力和市民凝聚力。上饶市打造体育“赛事名城”的实践，提供了一个生动的例证。

体育赛事产业是城市经济增长的绿色产业。作为“注意力经济”的集中体现，体育赛事经济具有叠加效应和发散效应，可以延伸出很多“体育+”的产业经济模式。以体育赛事活动消费引领体育消费发展，也是促进新时代体育产业高质量发展的应有之义。目前，国内很多城市都将打造体育“赛事名城”作为城市发展的一个目标。

打造体育“赛事名城”，要聚焦做好体育赛事经济这篇文章，构建以赛营城、以赛兴业、以赛惠民的新格局。通过举办有影响、有特色的赛事活动，实现以赛引流、以赛促流、聚集人气、激发活力；通过放大赛事效应，加快推动“赛事+旅游”“赛事+文创”“赛事+会展”“赛事+商贸”等“赛事+”融合发展；通过借赛发力、谋篇布局，发展壮大相关体育产业，为促进城市经济高质量发展赋能。

在构建“双循环”新发展格局、“全民健身”上升为国家战略的背景下，高质量发展不仅成为体育产业的战略选择，更是凸显人民美好生活需要的价值导向。希望更多城市能从自身实际出发，立足把体育产业作为朝阳产业、绿色产业来抓，因地制宜做好活赛事经济文章，在强化基础设施建设、引进优质赛事资源、打造本土赛事IP、做大体育产业、促进融合发展等方面持续发力、久久为功，让赛事经济真正成为促进区域经济发展的“新动能”“新引擎”，成为扩内需、促消费、稳增长的新载体、“新路径”。

2012年4月，我省首场马拉松比赛在上饶举办，填补了全省马拉松赛事的空白；2015年1月，首届中式台球世界锦标赛在玉山县开赛，这是上饶首次举办国际级赛事；2023年11月，上饶奥飞女排全新亮相，“省队市建”让阔别30余年的江西女排再次出现在中国女排最高水平赛场上；……

导赛入城，以赛兴城。经过多年的接续发力，2023年，上饶市明确提出打造体育“赛事名城”目标。上饶为何青睐体育赛事？“赛事名城”给上饶带来了什么？近期，记者循迹观察——

高水平体育赛事缘何落户上饶？

近年来，上饶市在体育赛事方面表现活跃，举办了一系列的体育赛事，特别是在玉山县举办的中式台球世界锦标赛和斯诺克世界公开赛，在德兴市举行的铁人三项亚洲杯暨中国铁人三项联赛，在婺源县举行的中国最美乡村全国气排球邀请赛，以及连续多年承办的中国女子排球超级联赛（上饶赛区），更是吸引了全国乃至全球体育爱好者的目光。

数据显示：2023年，上饶共举办各类体育赛事活动549项，其中国际级6项、国家级39项、省级44项、市级68项、县级392项。

上饶为什么能吸引越来越多的高水平赛事落户？上饶市给出答案：主要得益于先进的体育设施、专业的赛事组织能力、优越的地理位置以及群众的参与热情。

上饶市拥有能够承办高水平体育赛事的硬件设施。总建筑面积达10万平方米的上饶市体育中心（馆）、体育场，建筑等级为甲级，能够承办全国性和单项国际比赛；投资5.6亿元，按照国家体育馆乙级标准建成的婺源体育中心，能承接各类体育赛事，也成为这个全域旅游县的新地标；玉山体育中心是全球第一个以台球为主的综合性场馆……这些设施为举办各类赛事提供了良好的基础条件。

上饶市拥有出色的赛事组织能力。该市坚持“开门办体育”，推行“管办分离”体制，积极引入市场、社会组织、院校以及相关企业参与办赛，全市长跑、篮球、户外运动、乒乓球等专业协会达41个，1.5万余人的社会体育指导员队伍不定期开展分级分类的专业培训。这些专业协会和专业技术人员为举办各类赛事提供了强大的组织力量。

便利的交通条件，也是上饶吸引赛事落户的重要因素之一。上饶地处赣浙闽皖四省交界，毗邻长三角，

体育赛事给上饶带来哪些变化？

一项项精彩赛事，不仅带给人们运动快乐，而且以赛促宣、以赛促健、以赛促文、以赛促旅、以赛促销，最终有助于城市建设日新月异、乡村振兴有力、文旅产业向上，推动地方经济高质量发展。

上饶导入赛事，以赛名城，其意义超过了体育赛事本身；因赛事而带来的变化，则长期而持续——

提升城市品质。随着赛事与城市发展的共生共融，“赛事效应”带来的不仅是热闹的盛会、赛事的收益，更是赛事举办城市能级的持续升级，优化场馆设施等“硬环境”，提升公共服务等“软实力”，实现城市社会影响力飙升、群众获得感攀升。“上饶城市很美很干净，市民文明有素质高，我下次还会带家人来旅游。”随着一场场赛事的圆满完成，上饶的办赛水平、服务水准以及城市面貌等，得到了众多运动员和亲友团的认可，许多人自发成了“大美上饶”的“移动宣传员”。

健全体育设施。通过高频率办赛，体育场馆设施得以不断完善，放眼上饶市域，各大体育场馆都在加快提质升级：上饶市体育中心改造全面推进，体育场、足球场、飞碟靶场的建设及体育馆改造业已完成；玉山世界台球博物馆建成开放，成为台球爱好者的体育文化殿堂；余干水上训练基地、云碧峰国家森林公园健身步道、广丰区体育公园、高铁试验区体育公园以及城市慢行系统正在加快建设。2023年，全市新增社会足球场28个、健身步道671公里、健身场地器材补短板项目129个、新建或扩建体育公园7个，人均体育场地面积达2.68平方米。更重要的是，体育赛事带动提升了广大市民的健康意识和体育素养。

促进文旅发展。上饶自然景观雄奇秀丽，名山秀水数不胜数，婺源、三清山、鄱阳湖等名村名山名湖