

“赣品出赣” “赣”出精彩

——江西大力实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略纪实

素有“江南粮仓”“鱼米之乡”美誉的江西，其“米袋子”“果盘子”“菜篮子”如何更丰盈？答案是：大力实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略，加快发展绿色农业、特色农业、精品农业、品牌农业。而随着“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌影响力不断扩大，全省农业综合效益和竞争力也不断提高。

加强顶层设计，筑牢品牌农业的“四梁八柱”

5月11日，在2024中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛上，赣南脐橙、南丰蜜桔、庐山云雾茶、赣南茶油、婺源绿茶、狗牯脑茶等江西区域品牌（地理标志）产品入选“2024中国品牌价值评价信息”百强榜，这些区域品牌诠释了江西农产品品牌力量。本次入选的六个产品中，赣南脐橙列百强第五名、水果类第一名，其品牌影响力越来越大。

赣鄱大地为何能涌现出这么多特色、优质农产品？追根溯源，深厚的农耕文化及得天独厚的农业资源，共同成就了“物华天宝”的江西。

作为农业大省，如何向农业强省迈进？这是一道必答题。

省委、省政府聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，作出了加快建设农业强省的决策部署。

加强顶层设计，筑牢品牌农业的“四梁八柱”。省农业农村厅先后制定出台《江西农产品品牌策划总体方案》《江西“赣鄱正品”品牌创建三年行动计划（2021—2023年）》《江西省优质农产品品牌创建实施方案（2022—2025年）》等文件，使品牌打造贯穿农业农村重点领域、重点规划。

“农业品牌是农业现代化的核心标志，是乡村产业振兴的重要抓手，是加快建设农业强省的应有之义。”省农业农村厅市场与涉外处负责人说，品牌就是竞争力，品牌就是号召力，品牌就是附加值，我省聚焦培育核心品牌、夯实建设基础、提升流通能力、讲好品牌故事、凝聚

发展合力，正加快走出一条具有江西特色的农业强省之路。

推动产业转型，推进农业产业化高质量发展

习近平总书记江西考察时指出，要坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，把农业建设成为大产业。

殷殷嘱托，春风化雨。近年来，我省跳出农业抓农业，以工业化思维发展现代农业，深入实施农业七大产业高质量发展三年行动、特色农产品优势区建设行动，壮大农业新型经营主体队伍，推动农业转型升级，形成以产业育品牌、以品牌提效益的良好发展格局。

赣南脐橙、南丰蜜桔、崇仁麻鸡、广昌白莲、广丰马家柚、军山湖大闸蟹等一个个品牌正散发出无穷的魅力，这也深刻地改变了我省的农业经济结构。近年来，我省坚持从生产、加工、流通、供应、销售“五端”同步发力，强产业、补链条、提品质、塑品牌，特色产业“接二连三”，推进农业产业化高质量发展。

数据为证。截至今年6月，全省农业产业化省级龙头企业总数达1058家，今年上半年新增农业产业化国家重点龙头企业13家、总数达81家；先后打造了鄱阳湖小龙虾、富硒蔬菜、赣中南肉牛等7大国家优势特色产业集群，累计创建国家现代农业产业园11个、省级63个，国家农业产业强镇56个、省级20个；建设京东农场、盒马村、天猫基地等绿色直采基地28家，培育绿色有机地理标志农产品6912个。

实践证明，农业产业化大有可为。不仅如此，我省农业还在数字监管方面率先破题，大力推进农产品“三品一标”行动，率先在全国整省推进农产品质量安全大数据智慧监管，实时呈现各地各企业农产品质量安全状况和综合排名，打造“全域监管一张网，全程追溯一条链，全面评价一幅图”的“江西农安·数智监管”全新模式，实现质量安全闭环管理，促进优质优价。

如今，我省的果、蔬、茶、油、畜、禽、

渔等各类特色产业，正围绕农产品精深加工、特色示范园区，集群培育、品牌打造，着力推动特色经济规模化、规模经济品牌化、品牌经济市场化，谱写乡村全面振兴新篇章。

积极开拓市场，助力江西农产品品牌“出圈”

放眼国内，不少北方大米品牌在国内市场颇为吃香。比如，具有地域品牌特色的黑龙江五常大米，已成为国内高端大米的代名词；“福临门”“金龙鱼”等主打企业品牌的大米，亦凭借企业运营优势迅速抢占大米市场的制高点。

江西大米如何实现品牌突围？省农业农村厅引导广大农业企业及农户攥指成拳，全力打造江西大米区域公用品牌，以品质提升和品牌引领带动大米产业价值链升级成为共识。

通过龙头企业带动区域品牌升级，是江西近年来的一项尝试。

“为破解‘小而散’、实现‘走出去’，我们积极培育稻米区域公用品牌，以龙头企业带动区域品牌升级，以区域品牌聚合企业品牌，从而形成品牌合力。”省农业农村厅市场与涉外处负责人介绍，如今，“鄱阳湖大米”“宜春大米”“万年贡米”“井冈山大米”等一批区域公用品牌越叫越响。

短短几年，江西大米从“养在深闺人未识”到香飘大江南北，国内一线城市的大型超市货架上有了江西大米的身影，大城市的繁华街头出现了江西大米销售店，全国各地越来越多家庭和酒店的餐桌上，都飘起了江西大米的香气。

江西大米香飘全国，正是我省全力推进农产品品牌建设的缩影。近年来，我省以市场为目标、以需求为导向，充分利用得天独厚的生态优势和毗邻粤港澳大湾区的区位优势，积极开拓国内、国际市场，推动江西绿色有机及富硒农产品“走出去”，打造江西优质农产品营销体系，在北京、广州、上海等地布局江西省农产品品牌运营中心，年度销售额超亿元。

全省农产品电商零售额2023年达200.1亿元，增长163.3%；今年继续保持强劲增长势头，1至6月，农产品电商零售额122.2亿元，同比增长39.4%，高于全国10.5个百分点；累计有1048款农产品进入了华润Ole精品超市、盒马鲜生、山姆会员店、米其林餐厅、黑珍珠餐厅等国内优质电商、高端商超餐饮平台，比去年底新增867款；通过深圳“圳品”认证产品累计达79款，新增31款。

讲好品牌故事，让江西农业品牌迸发新活力

如何让品牌更加具象化？故事是有效的载体。

品牌的底蕴来自历史，品牌的魅力源于文化。近年来，江西坚持以文为媒，讲好品牌故事，深入挖掘江西农耕文明、革命历史等文化资源，推动中华优秀传统文化和传统地方名品融合发展，丰富农产品品牌的内涵。

积极开展活动，生动打造农产品品牌。我省坚持开展“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌推广活动；依托系列展销活动和“中国农民丰收节江西活动”，展示“赣鄱正品”品牌形象；发布《江西省农产品品牌发展报告》，讲好江西绿色有机及富硒农产品品牌故事；借助中国品牌日，积极推广江西农产品品牌，持续开展品牌评价，发布江西农产品“二十大区域公用品牌”和“企业产品品牌百强榜”，提升品牌竞争力和影响力。

加强宣传推广，丰富形式提升效果。我省按照“1+N”的宣传模式重点在机场、高铁、重点区域和楼宇以及新媒体推广，讲好农耕文化故事，塑造品牌良好形象，推动我省特优农产品品牌成色更足、招牌更亮、声誉更高。

下一步，我省将立足绿色生态这一江西最大财富、最大优势、最大品牌，进一步将江西农业品牌打造得更加出彩，为建设农业强国贡献“江西力量”。

（邱振宇 易团飞）

项目建设助力地方发展

日前，一项旨在推动农业现代化与乡村振兴的重大项目正以加速推进。它就是我省生猪种业的重点项目——江西农业大学国家重点实验室种猪资源中心。该项目自两年前启动以来，不仅为科研创新注入了强大动能，而且成为推动地方经济发展的新引擎。

近日，笔者走进位于安义县东阳镇云溪村的江西农业大学国家重点实验室种猪资源中心，只见工人正加紧施工。“到目前为止，六栋主体建筑已全部完工，正在进入装修扫尾阶段，将在8月份整体交付。”江西农业大学国家重点实验室种猪资源中心的一位工作人员说。据了解，该项目依托于江西农业大学国家重点实验室的雄厚实力，致力于构建“两群两库”，即全球微型猪种质资源群、国际领先家猪高效精准育种技术研发实验群，以及全球种猪资源库和生猪种业智慧大数据库。这些设施将为科研人员提供一种全新的资源平台，将加速“中芯一号”猪育种基因芯片的持续技术升级，推动我国在生猪种业领域的自主创新。项目总投资1.366亿元，未来将打造国际一流的“一猪两用”研发基地，可实现种猪资源保护与人类疾病模型创制的双重目标。

在追求科研创新与经济效益的同时，江西农业大学国家重点实验室种猪资源中心高度重视环境保护与生态平衡。项目设计严格按照“政策遵循、环保示范”的原则，致力于构建绿色可持续发展的科研环境。从项目选址到建设过程，均采取了一系列环保措施，确保项目与自然环境和谐共存。

（曹承宁）

社会力量助推乡村振兴

今年以来，万载县高村镇立足民生需求，积极发挥社会力量，实施精细化管理，助推乡村全面振兴，乡村面貌发生了翻天覆地的变化。

在生态环境方面，该镇围绕生态立镇的相关要求，大力推进生态园林建设工作，做到高起点规划、高质量建设。围绕辖区现有公共绿地和道路绿化的日常管理，该镇各村（社区）共聘请了82名保洁员，并联动高村镇商会企业发动群众力量，对建筑物、公共设施、广告设置、牌匾设施等进行规范整治，为生态环境质量提升打下坚实基础。

在平安建设方面，该镇结合“派驻网格警，推进双提升”工作，将13个村（社区）细分为14个网格，采取“网格长+网格员+网格警”全覆盖模式，极大地推动了矛盾纠纷调解、社会治安联防等平安建设工作顺利开展；同时，建立镇、村、村小组联动响应机制，结合事态划分等级，在工作汇报、人员调配、调解处置等方面实现应急处置有序、响应及时、力量充足、化解彻底，实现了“小事不出村、大事不出镇”的工作目标。

在营商环境方面，该镇整合闲置资源打造高村镇村集体经济产业园。企业入园后，营商专员进行一对一服务。截至目前，园区共招引厚平农业、富民建材、庄洪服饰等三家经营主体，通过镇营商办、高村镇商会牵线搭桥，共解决实际问题13个，三家企业的生产、加工、销售得到了全面提升，完成了从小作坊到大企业的蜕变。

（黄晨男）

厉行节约 适量点餐

拒绝浪费 餐后打包



土地不撂荒 农民多得利

“现在稻子长势好，今年应该会有不错的收成。”日前，赣州经济技术开发区赣州新能源科技城管理处高山村村民袁太清望着稻田里的禾苗，满心欢喜。袁太清是一个地道的种田农民，几十年如一日在田间坚守，助力“荒田”变稻田。

“相比种田，到家具厂上班收入更可观，所以村里不少劳动力都不愿意继续耕作。”有村民介绍，高山村自然条件优越，非常适合粮食生产和油菜种植，但是因为村民纷纷进厂务工，致使村里一些稻田被闲置。

赣州新能源科技城指挥部办公室相关负责人了解到情况后，带领村干部第一个找到袁太清，提议让他带头流转土地，并为他讲解赣州经开区的粮油奖补政策，协助联系拖拉机、收割机等农机。在赣州新能源科技城指挥部工作人员的鼓励下，袁太清流转了500亩土地，经过科学管护，上半年，早稻亩产同比增长了上百斤。

高效的土地流转机制，不仅实现了土地资源的优化配置，还带动了周边20余户农户投身农业生产，经济收益显著提升，村民每人每月增加务工收入3600元。

在袁太清的带领下，不仅全村的粮食作物种植面积不断攀高，村民还学会了直播带货，日子越过越红火。村民腰包鼓起来了，精神生活也更丰富了。村民老袁说，在村里的健身广场锻炼的人多起来了，去乡村书屋看书的人也多起来了。

（罗春妹 袁太清）



近日，2024和美乡村篮球赛（“村BA”）开幕式在庐山市周垌点将台举行。据了解，此次篮球赛（“村BA”）是全国首个以三国元素为主题的“村BA”，开幕式突出古风风格，结合当下流行元素，比赛现场活力满满、热闹非凡。

陈玉明摄