



文化向“新” 不被定义

□ 本报全媒体记者 钟秋兰

当南昌市规划展示中心这样的“工科生”变成“网红”打卡地,吸引省内外游客来体验南昌城市文化;当庐山牯岭不再以景区运营的思维上新城市书房,让当地居民和游客体会到城镇生活的“车马慢”;当仙女湖拥抱B站打造仙侠风晚会,景区的“灵魂”苏醒与年轻人的新审美碰撞……我们蓦然发现,在这个数字媒体时代,文化的多样性和流动性不断增加。文化的向“新”,既有重构,又有初心,展示了不被定义的美。



游客在南昌市规划展示中心序厅与裸眼3D影片互动。本报全媒体记者钟秋兰摄

“工科生”成城市“嘴替”

南昌的城市规划是什么样的?南昌的未来建设又会是什么样子……作为一个主打城市规划展示的“工科生”,南昌市规划展示中心能向观众一一回答这些问题。但万万没想到的是,“工科生”如今华丽转身变为城市文旅代言人——自去年6月1日试运行,至今年7月底,南昌市规划展示中心已接待游客近30万人次,不仅南昌市民闻讯而来,更有大波外地游客被社交媒体“安利”,顺着攻略来打卡,感受南昌城的“前世”与“今生”。

何以“网红”?“我们规划展示中心给大家提供了一个纵览南昌的‘最佳视野’,因此成为市民与游客都爱来的好去处。”南昌市规划展示中心馆长周莉告诉记者,展馆以未来串联过去,通过城市变迁脉络为主线贯通四层空间,系统展示南昌的自然山水、历史文化、现代成就、总体规划、产业发展、未来创新等。

科技赋能文化。南昌市规划展示中心最受观众欢迎的部分是将静态平面展示与可互动、可参与的展示技术有机结合,将地域特色融入展示手段,打造独具南昌特色的展示空间。馆内遍布诸如“银河百尺”“梦回豫章穿越千年”“水韵赣鄱”“畅游南昌”等近30个特色互动展项,科技感、未来感满满。

“我来自浙江,是从小红书知道这个地方的。来了之后,发现这里有历史、有现在、有未来,孩子非常喜欢。”浙江游客楼女士和婆婆带着五岁的大娃和上幼儿园的二娃,楼上楼下逛了个遍,直言不虚此行。

“孩子很喜欢这里的‘硬核’科技呈现!在‘跨越发展成就厅’,还能看到新中国工业发展辉煌的一页‘南昌制造’——现场展示的新中国第一辆军用摩托车、第一辆轮式拖拉机,南昌手表厂制造的‘庐山牌’机械手表、江西无线电器材厂研发的‘宇宙牌’电视机等老物件,情怀满满,作为南昌人,我感触很深,真的值得来!”南昌市民王莉告诉记者。

记者在现场看到,展馆进门序厅,一个艺术化波浪穹顶连接着鄱阳湖生态之美“波浪弧形屏”,阵阵涟漪之间,游客轻踩地屏即可获得与江豚嬉戏玩耍的沉浸式体验。通过视觉震撼的裸眼3D影片,南昌的生态、人文、地标性建筑等扑面而来,让人仿佛置身其中。

在展馆一层的球幕影院,观众可以舒服地半卧于懒人沙发中,举头仰望半球形银幕穹顶,跟随镜头体验美轮美奂、气势磅礴的南昌美丽山水,沉浸在全方位的听觉和视觉盛宴之中;二层的“水韵赣鄱”,通过空间与色彩的抽象演绎,在不同场景的切换之下,观众可以沉浸式体验“步步生花”“泼墨古韵”“流星星河”等科技带来的奇幻景象。

“展馆四层的水晶数字沙盘模型,是全国首创、面积最大的数字沙盘。登上看台,灯光暗场,顶部悬浮式矩阵水滴球缓缓降落,与正前方的主屏和两侧辅屏相互配合,共同揭开南昌城的神秘面纱。观众打卡最多的还有四楼的未来厅,展示了一个充满想象力的未来世界。”周莉告诉记者,南昌市规划展示中心“红”得有迹可循,它不仅承载着展示城市形象的重要使命,更是一座连接过去与未来的桥梁,为每一位参观者提供了了解和感知南昌城市发展脉络的空间。

“在近年来南昌打造‘网红’城市的努力中,作为公共服务配套展馆的规划展示中心迎来不同打卡人群,成为大受省内外游客喜欢的场馆,这说明文化是多元的,一些既传统又创新且有想法的公共场馆成为游客体验城市魅力和温度的最好‘点位’。”周莉表示。

“云上翻书,天空做梦”

“伸手摘云,天空做梦,是我理想的生活。”在海拔1100米的庐山书房,第一件想做的事情,应该是看云;第二件想做的事情,应该是做梦。山川云雾是自然造的梦,文学是人造的梦,在庐山书房这座“天空之城”,让人忍不住想大梦一场。

近日,在庐山牯岭镇出现了一座庐山书房kuling。它开门迎客,无论是来此生活的牯岭镇居民,还是来此旅游的天南地北游客,只要愿意都可以进书房小憩片刻,随意翻开一本书,感受文字丰盈而真实的美。

“庐山书房其实是三个‘点’构成,分别在牯岭镇、芦林湖、小天池,后两者为游客提供了歇脚的空间,位于牯岭镇的庐山书房kuling则成为本地居民和游客共同的文化空间。”书房主理人曾雅娟告诉记者,7月20日,书房第一期阅读分享雅集——“书知庐山《听风吟》”活动举行,现场邀请了研究庐山的学者、《听风吟》一书的作者以及众多文化人来分享庐山古树与名树、自然资源与生态等内容,畅聊千百年历史长河里,庐山所积淀的人文内涵与自然和谐之美。

针对庐山书房的运营开放和本次活动,庐山图书馆馆长李朝勇表示:“书房和大自然一样都是港湾、桥梁,是可以吐纳呼吸的地方。”庐山书房的开放运营给了游客惊喜。

“来庐山旅游遇上台风天,车站边看见一幢小清新风格的房子,直觉告诉我这是个书屋,走近一看,果然。里边有书籍可看,有热水供应,有歇脚的地方,书屋工作人员也热情招待。去过旅游的地方不少,但景区有书屋的不多。为庐山书屋点赞。”7月28日,游客蔡女士在小天池边遇到庐山书屋,不仅在书屋打卡留下美照,还带上了一个好心情享受庐山美景。

“自古以来,读书人翻山越岭也要来读庐山、庐山读。”参与活动的文化学者表示,庐山是人文之山,牯岭上本就有庐山图书馆和一些民宿主开设的书屋,如今再以政府为主导,以公共服务为目的,在庐山设立公共书房这样的“读者充电站”,让读者可以在牯岭山巅“看云摘星”,在小天池车站歇脚阅读,在芦林湖偶遇一场森林音乐节喝一杯庐山云雾茶,这些纯公益多业态的文化焕新,让镇上居民看到了城市生活空间的延伸,也让游客看到古老庐山的贴地飞行与青春气息。

“在雾中看到是一个很漂亮的玻璃房,走近一看是一间书屋。更贴心的是,还单独设计了一个儿童阅读空间。走累了,在这里坐一坐,喝一杯咖啡,再翻翻书,真的好喜欢。”这是来自河南新乡的游客遇到“藏”在芦林湖的小书屋表达出来的惊喜。

庐山是悠然的山、人文的山,无数文人墨客的足迹赋予庐山以灵魂。庐山书房在这样的历史写意里

翩然而至,虽小,但美。

“书房的意义不仅仅是阅读,更要让人停留脚步观照内心。公益书房是庐山一扇友善的窗口,是旅人的歇脚亭,是牯岭城镇居民提升精神文化生活、体验自然之美的一个新通道。”曾雅娟介绍,“庐山3个书房都是可以‘造梦’的空间。庐山书房kuling会有不定期的主题活动,诸如摄影展、‘不插电’诗歌之夜等等。书房里不仅有好书,还有画家、艺术家、城镇居民、游客的N种梦想,这就是不被定义的美好。”

而这样小小的书房,恰似星星与月亮,既发出光亮又卷起潮汐,让经过的每一个平凡人都有着自已生命的鼓荡。



庐山书房

仙女湖“遇仙记”



“仙侠夜”在仙女湖景区取景。

决赛盛典、2024仙女湖×哔哩哔哩七夕晚会、童年快闪、七夕国潮系列活动、七夕国风美食周等。

这一次,仙女湖把风吹向了活跃于网络的年轻人。

仅其中一项“佳期如梦·2024bilibili仙侠夜”(以下简称“仙侠夜”、bilibili简称B站),就让仙女湖话题度在网络声浪高起来。

这是仙女湖与B站的首次合作。晚会以B站热播剧《古相思曲》为基础,“仙侠夜”延伸构建了全新的故事主线,融合爱情传说与仙侠故事,展开一场仙女湖问情之旅。《轩辕剑》《天外飞仙》《倩女幽魂》《香蜜沉沉烬如霜》《古剑奇谭》《大话西游》《白蛇》《凡人修仙传》《仙剑奇侠传》等经典IP先后亮相,再现中国仙侠题材作品20多年的发展历程。

舞台上,陈楚生、张远的《一吻天荒》《指纹》,分别再现《轩辕剑》之天之痕的经典场面;王铮亮唱起了原创歌曲《不凡》,为国产动漫《凡人修仙传》再添热度;黄龄与阿兰化身“青白CP”白素贞、小青,献唱歌曲《水漫金山寺》;汪小敏搭档电子乐团演绎一曲《倩女幽魂》,重启兰若寺里的人鬼情缘……主题曲演绎、名场面还原、创新性改编等多元表达实现了IP舞台化。满屏的弹幕——“小破站”过

新余仙女湖打七夕爱情文化牌打了很多年。“毛衣女”下凡故事、与央视联合举办多年的七夕晚会,让仙女湖在踏歌而行中不断完成景区专属文化地标的打造。

今年的七夕仙女湖动作尤其大。仅在8月10日“七夕逍遥之夜”,仙女湖就推出了8项活动:2024仙女湖七夕文化旅游节开幕式、2024中国七夕水上情歌会校园行先锋榜总

节,还是你会玩”“全世界都催着长大,只有B站仍把我当少年”等,让很多人瞬间重回青春,经典仙侠回忆,被一一唤醒。

不难察觉,“仙侠夜”保持了B站头部IP晚会“最美的夜bilibili晚会”的一贯特性:晚会结合节日节点,了解年轻群体的真实内容需求与情感需求,以当代青年喜闻乐见的全新理念与创意形式,融合现代科技与年轻一代喜爱的各类经典“影漫游”仙侠IP,打造一场兼具音乐影视审美和传统文化底蕴的视听盛宴。

年轻人是推动文化和旅游创新发展的主要力量。

多年来,仙女湖通过“IP+”塑造品牌文化体系,七夕文化已成为景区最鲜明的文旅IP;通过节庆活动,筑牢品牌形象,迄今为止,“仙女湖七夕文化旅游节”已举办21届。

仙女湖有什么旅游产品?在仙女湖能玩什么看什么?此次“仙侠夜”在舞台设置上,结合景区的自然风光、历史遗迹、特色古街等,打造实景自然景观舞台,当晚话题度就冲到新高,这也许多能回答上述问题。

B站作为国内年轻群体活跃的综合内容社区,是年轻人选择旅游目的地、分享旅游内容的重要阵地之一。此次仙女湖与B站联手,把年轻一代喜爱的仙侠IP流量与线下实体文旅产业融合,这样的新举措新思路,或为仙女湖文旅注入更多新的可能。



热风冷眼

当『文博热』成为『文化兴』的先声

□ 任为

近年来,“文博热”已成为一个颇具代表性的文化现象:知名博物馆“一票难求”,“网红”文物前拍照打卡的队伍绕了一匝又一匝,好看又好玩的文创产品屡屡售罄,即便是山高路远的考古遗址公园,仍不乏各年龄段的历史文化爱好者纷至沓来。随着人民群众对中华优秀传统文化认知程度的加深与欣赏能力的提高,加之社会上文化供给日益丰富,以文博为媒介的古今“对话”吸引了越来越多的普通受众,形成了全社会蔚为大观的“好古”新风尚。国家文物局今年5月发布的数据显示,2023年全年我国博物馆举办展览4万余个、教育活动38万余场,接待观众12.9亿人次,创下历史新高。

中国幅员辽阔、地理殊异,中华文明历史悠久、多元一体,漫长的文明发展史为后世留下了无数文化瑰宝,引人入胜、流连忘返。在辽宁阜新近万年前的查海遗址,面对栩栩如生的巨大龙形石堆塑,人们对“龙的传人”这一称呼有了更为强烈的直观体认;在安阳中国文字博物馆,凝视着甲骨上的一列列卜辞,人们稍加辨识就不难发现通用汉字与甲骨文文字的继承关系,禁不住赞叹我们文明的传承有序;在景德镇中国陶瓷博物馆,幽蓝深邃、典雅不俗的青花瓷向世人展示了china流通四海的魅力……一件件文物,传递出丰富的历史文化信息,充实了人民的精神生活,也增强了全民族的自豪感和向心力。

中华民族是怀有浓厚史学情结的古老民族,很早便意识到历史文物对文化研究和文明传承的重要作用。孔子在论及夏、商两代的礼乐文明时,曾发出“文献不足故也。足,则吾能征之矣”的慨叹,意思是说,如果留存下来的文物和熟悉掌故的人才足够的话,就能验证自己对两代文化的考证了。在清代,著名的乾嘉学派试图通过对典章名物的考据,穷究学术真谛,重振文化道统。比如,对先秦青铜器上的铭文进行研究,是为了厘清字义,更好地解释儒家经典。所谓“形而上者谓之道,形而下者谓之器”,中国古人的好古情怀往往寄托着对理想人格和美好社会的深层追求。他们以“道器不离”的视角观照先代文物,阐释并弘扬蕴含其中的圣贤之道,接续人文传统,推动社会治理臻于至善尽美。

近代以后,伴随着工业化和城市化进程,传统社会的一些生产生活方式逐渐从现代文明中分离出来,成为史料中的“他者”。那些曾是先民生产生活组成部分的器物、建筑逐渐丧失了本来的功能,成为供游人欣赏的文化景观。人们隔着玻璃展柜,透过电视荧屏或虚拟现实设备,饱览万年文化史、五千年文明史,在脑海中勾勒出一幅幅《清明上河图》般且繁华且诗意却又“带不走”的华夏生活图景。景观化的文物虽然远离了现代人的三餐四季,但依然是我们得以直观感受传统文明的最真实的媒介。今天,我们要找到中华优秀传统文化与现代生活的连接点,推动文化创新发展,就不能满足于仅仅视文物为文化消费产品的一种,而要让文物所承载的古人思想智慧和生活情趣从博物馆中“走出来”,与时代价值发生化学反应,丰富并增进当代人的日常生活。从这个意义上说,“文博热”不是终点,而是一种新文化的起点。

文博让文化“热”了起来,但还要让文化“兴”起来、“强”起来。时下的“文博热”,正在让中华优秀传统文化以前所未有的影响力和传播力进入大众的视野。每一位中华儿女也更加清晰而深刻地认识到固本开新、建设中华民族现代文明的重要性和紧迫性。文物虽古,文脉常青。青铜雁鱼灯体现的环保智慧、辟雍观象台的尊道尚学精神等,依然可以被引入现代文明的价值谱系,提升我们的发展质量和生活品质。历史和实践将继续证明,中华优秀传统文化与现代生活并非天悬壤隔,祖先留下的文化遗产不仅能繁荣文旅经济,更能帮助炎黄子孙确立深层次的价值追求,让中华优秀传统文化从历史回归生活、回归内心。