

全链融合增效益 麻姑文化唱大戏 南城“接二连三”卖好米

彭国正 本报全媒体记者 汤民

初秋时节，走进南城县上唐镇上舍村麻姑米标准化种植示范基地，禾苗翠绿，风吹稻香。晨明水稻种植专业合作社负责人陈小明正穿梭秧田，看着长势喜人的水稻，脸上乐开了花。

2021年，陈小明与江西麻姑实业集团签订麻姑稻种植订单，尝到了产业化的甜头。合作社通过培育壮秧，合理密植，实施“稻蛙共生”生态种养模式，采用病虫害绿色防控技术，实现了“好山好水育好米、优质稻米不愁销、价格年年有上涨”。

为全面推进传统米业现代化，南城在大力发展大米精深加工、叫响麻姑米品牌的同时，充分挖掘优秀传统文化，将麻姑文化融入产业发展，为优质米粉赋予长寿、健康等文化内涵，让消费者感受麻姑文化新魅力，以此提升产品核心竞争力。

如今，南城拥有米粉加工企业25家，其中市级以上龙头企业18家。去年，全县生产米粉干7.7万吨，生产鲜湿米粉4.5万吨，实现产值15亿元。今年1至7月，米粉产业实现产值9.01亿元，同比增长6%。

接二连三，全链打造，发挥链主企业示范引领作用

通过“企业+合作社+农户”模式，严把种植源头关，突出标准化、规模化生产，南城已建立麻姑米标准化种植示范基地7个，基地核心区面积1万亩，辐射区面积超20

万亩。

“县里通过建立健全生产追溯体系，打响麻姑米区域公用品牌，上榜国家农产品质量安全县，生态化、标准化种植的优质麻姑米每斤均价6元以上，是普通大米的两倍多。”南城县农业农村局局长李洪斌告诉记者，县里以建设米业产业链为主线，以龙头企业为核心，以规模经营为基础，构建以订单生产为抓手、技术服务为支撑、标准化生产为依托的产业发展体系，麻姑米区域公用品牌建设结出丰硕果实，小稻米形成了大产业。截至目前，全县麻姑稻种植订单面积达27.6万亩，带动和辐射农户2万余户。

走进农业产业化国家重点龙头企业、南城米粉最大链主企业——麻姑实业集团米粉生产车间，生产线上机器轰鸣。麻姑实业集团生产部经理刘小毛告诉记者：“企业产品订单同比有所增加，除了米粉、大米，其他产品需求量均在增长。”

为将小稻米做出大文章，麻姑实业集团在延伸产业链上下“绣花功”，加强精深加工环节研发，引导生产集方便、营养、保健于一体的优质功能性食品，重点开发母婴市场、旅游市场，在原料循环利用中将稻米“吃干榨尽”，着力提高产品附加值，将“米袋子”变成农民致富“钱袋子”。目前，该企业年加工1.6亿斤稻米。

“我们紧盯科技创新，通过‘揭榜挂

帅’，与湖南大学、东华理工大学联合开发绿色米粉生产工艺，日产200吨智能米粉生产线已建成，打破了米粉行业在分选、包装等环节依赖人工的传统做法，填补了智能分选包装方面的空白。”麻姑实业集团董事长熊炳生说。

在科技兴企同时，企业还注重文化传播，挖掘麻姑文化中孝敬、长寿、和谐等优秀传统文化基因，讲好新产品文化故事，让消费者感受到文化润心魅力。带着文化的力量，麻姑实业集团拥有的麻姑贡米、麻姑米粉、江西米粉三大系列100多个新产品，在北京、上海、深圳等各大中城市建立区域品牌营销网络店120多家。同时，通过自营出口，麻姑米粉远销美国、加拿大、澳大利亚等国家和地区，年创汇500多万美元，让麻姑系列产品与麻姑文化一起走进千家万户，名扬世界各地。

全链融合，以文兴业，全面提升南城米粉品牌附加值

麻姑实业集团的创新之路，只是南城延伸“一粒米”产业链，以文兴业，加快农业产业化的一个缩影。

为提高优质稻米附加值，南城围绕提高粮食综合效益，积极引导农户由生产环节进入附加值较高、经济效益较好的加工流通环节，促进粮食产业链向精深加工延伸，重点打造米粉产业；通过信贷、税收等多项政策

扶持，帮助企业着力开发紧跟市场需求的优质食品，促进粮食工业发展，形成产业集群效应。截至目前，全县粮食加工企业发展到100多家，其中日加工能力100吨以上的就有10多家，每年转化原粮4亿斤以上。

全链增效益，文化唱大戏。为实现稻米一二三产业融合发展，南城坚持以文铸魂、文旅融合、产业赋能，加大麻姑米区域公用品牌建设，推进商旅文融合，激发产业新活力。

徜徉南城城乡，中国麻姑文化之乡魅力四射，麻姑雕像等十大工程相继竣工，麻姑山风景名胜基础设施日臻完善，麻姑文化研究成果斐然，定期举办的麻姑文化节、麻姑系列推介会、麻姑文化研讨会等，有力提升了麻姑文化影响力。

南城积极组织当地大米加工企业参加中国米粉节、赣菜美食节、中国国际食品餐饮博览会等各类展销活动，提升品牌知名度和影响力；同时探索美食文化与旅游融合发展新路，通过举办麻姑山七夕长寿水粉文化节等旅游节庆活动，激活南城文旅市场消费潜力，形成以工强农、农旅结合、以旅促农的三产融合发展新格局，带动米粉产业与文旅产业比翼齐飞。其中，麻姑集团大力弘扬稻作文化，建立麻姑米原生态种植基地，打造传统米粉制作技艺农耕博物馆，成为四方游客的打卡点，为麻姑米产业化注入新活力。

让青春“更阳光”

本报全媒体记者 曾悦之 实习生 许青青



8月21日晚，2024年“奔跑吧·少年”全国青少年阳光体育大会开幕式在南昌举行。大会举办时间为8月20日至23日，共有2000多名来自全国各地的10岁至15岁青少年体育爱好者参加。 本报全媒体记者 洪子波摄



8月21日，孩子们正在进行跳绳体验项目。2024年“奔跑吧·少年”全国青少年阳光体育大会跳绳体验项目分设30秒单摇跳、3分钟单摇跳、60秒交互绳速度跳等6个小项，共吸引来自全国各地102名青少年参加。 本报全媒体记者 张翰林摄

“哇！他们跳绳比跳舞还精彩！”“攀岩，跟小飞人一样！”……8月21日，2024年“奔跑吧·少年”全国青少年阳光体育大会迎来第二个比赛日，跳绳、攀岩等项目上演精彩比拼。赛场上，少年选手速度与技巧并存，挥洒汗水，博得阵阵喝彩。

在南昌市红谷滩区融创茂比赛场地，来自全国的百余名青少年选手齐聚于此，当天进行的是跳绳体验项目中的两人车轮花样、三人交互绳花样比赛。上午10时，记者在比赛现场看到，在60秒三人交互绳花样比赛中，参赛队员两人转动绳圈，一人在中间跳跃，并做出多种精彩动作。有选手发挥较好，赛后激情庆祝；也有选手因过度紧张而失误，现场总结经验；场下，一些还未上场的选手，正在争分夺秒地热身。

“我们希望他们在这个大赛中，收获经验，绽放青春。”来自内蒙古自治区跳绳体验项目教练朝鲁孟图告诉记者，这次比赛他们获得了三人交互绳花样精英级、

两人车轮花样精英级两个项目的第二名。“收获更大的，是看到队员勇于突破自我的精神。”教练介绍道，队员中就读于鄂尔多斯市康巴什区第四小学的王沛渊，初到跳绳团队时，不敢上场，在一年半的训练中，教练以写信的方式不断给他鼓励，如今他已成为团队的中坚。王沛渊说：“这次比赛收获很大，我结识了好多新朋友，对自己更有信心了。”

“挥洒青春，突破自己”的身影不止于跳绳体验项目赛场，当天在南昌国际体育中心举行的攀岩混合速度接力赛决赛中，12米高的岩壁之上，选手们在十秒内就完成登顶。“希望他们通过大赛平台，与全国青少年交朋友，凝聚更多向上的力量。”上海代表队教练马晋岩、买买提说道。

据组委会介绍，本次大赛突出体验、淡化竞技，突出互动、淡化名次，为全国青少年搭建重在参与、重在体验、重在交流的平台。



8月14日，俯瞰雨后的井冈山市茅坪镇神山村，云雾缭绕中，竹海随山势起伏，黛瓦素墙的民居错落有致。神山村利用毗邻黄洋界景区的优势，引进吉安旅游投资发展有限公司，合作发展红色研学、特色民宿。 本报全媒体记者 吴文兵摄



8月19日，游客在于都县中央红军长征出发纪念碑前打卡留念，感悟伟大的长征精神。今年暑期，于都县红色旅游持续升温，接待游客人数稳步增长。 特约通讯员 胡江涛摄

「星火」闪耀

本报全媒体记者 杨碧玉 实习生 阮瑶佳

江西制造加“数”行

近日，走进位于永修的江西蓝星星火有机硅有限公司（以下简称蓝星星火有机硅），一个个场景给记者留下深刻印象——

“黑灯”工厂里，有轨RGV小车和机器人分工合作，昼夜不停地自动包装、上下“码垛”；

2名员工守着总控室大屏幕，通过工业大数据分析系统，实现对8个分厂80余套生产装置的实时监控、智能控制；

机器人“晓智”和“乐乐”坚守公司301变电站的高压电设施巡检岗位；

无人机高空巡检井然有序；

蓝星星火有机硅建于1968年，是全球领先的有机硅产品一体化供应商。作为传统化工企业，如何从“传统制造”向“绿色智造”转型升级？

在外生动力、内生动力双驱动下，蓝星星火有机硅自上而下发起了数字化转型。

1998年，“信息化+工业化”蓝图开始着墨。从一台计算机开始，信息化开拓工作历经二十余年艰辛探索，建设并实施了一批前沿应用信息系统，夯实智能工厂建设的坚实基础。

信息化助力生产运营的成效非常可观，但安全、能源、效率、精益生产等方面提升仍存在诸多“痛点”，怎么办？

蓝星星火有机硅负责人认为，企业数字化转型不是“选择题”，而是关乎生存和长远发展的“必修课”。必须持续探索，通过数字化转型赋能，解决企业成长中的“痛点”。

升级生产管控势在必行。公司在工厂核心生产装置已装备全球领先的DCS系统和实时数据库系统基础上，引入先进过程控制技术APC，通过对历史生产过程进行数据建模分析，实现化工装置的自动控制，让全厂工艺装置最优化运行，大大提升自动化效率、降低生产成本，保障了生产装置的安全稳定运行。

企业成长仅靠生产环节信息化改造还不够，必须打造数字化平台，逐步构建新型数智化工厂，将新一代信息技术贯穿到设计、物流等各个环节。然而，巨额的前期投资、复杂的技术整合、漫长的回报周期等，都成为公司数字化转型的“拦路虎”。

不断碰到各种难题，又不断化解各种难题。公司召开了多次数字化转型专题学习和讨论会议，并邀请全国信息化领先企业的专家及相关学者前来进行数字化转型的“头脑风暴”，成立“智能化工联合创新实验室”，设立数字化推进部，专门规划、管理、实施数字化平台建设战略。一系列行动，为公司数字化转型开好头、起好步。

一边学一边干。2017年3月，为提高企业在全市场的竞争力，公司提出了数字化转型的战略方针，向绿色化、精细化、智能化、国际化和可持续化的高质量数字化转型升级。同时，确立了“目标—方案—执行—改进”的战略行动推进模式。

经过多年的改革和转型，蓝星星火有机硅在已建成“工业互联网全连接工厂”的基础上，全面推进数字化智能车间建设，在上下游车间建设各类自动灌装线、自动包装线、AGV智能立体仓库，带动生产效率提升150%，车间现场生产人员数量大幅减少。下一步，公司将在供应链、生产管理、设备健康、安全环保、应急管理等方面继续着力，通过数字化不断赋能，构建安全、可持续发展的“智能工厂+智慧HSE的数字无人工厂”。