

## 聚“链”成势 向“新”发力

# 吉安千亿级产业集群加速崛起

本报吉安讯（全媒体记者李歆 通讯员严爱群）挖掘机长臂挥舞，推土机开足马力，工程车来回穿梭……连日来，在遂川工业园区中玻深加工玻璃联合车间项目建设现场，工人铆足干劲抢抓工程节点，一期1200亩用地平整工程基本完成，厂房于9月启动建设，计划明年底建成投产。

“中玻项目总投资109亿元，将建设4条1200t/d超白光伏压延玻璃生产线及24条深加工生产线，可带动上下游20余家硅基新材料企业集聚遂川，助推遂川加速形成硅基首位产业集群，带动吉安成为全省乃至全国硅基新材料重要生产基地。”园区管委会副主任刘为根表示。

近年来，吉安锚定工业强市战略，打好培育壮大千亿级产业集群攻坚战，推进制造业数字化转型，因地制宜发展新质生产力，构建电子信息等六大主导产业体系。今年

以来，该市持续优化“市级—省级—国家级”先进制造业集群培育体系，“1+5+N”产业集群发展加快推进，“一园一群、一产一策”呈现高质量发展态势，全市工业增加值增速连续11年保持在全省第一方阵，省级产业集群和中小企业特色产业集群数量分别列全省第三和第二，体现地方特色优势的现代化产业体系正在加速构建。

培育壮大千亿级产业集群攻坚战是吉安“十大攻坚战”的首要之战。该市全面深化落实江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，提出“6410”发展目标，即：电子信息、新材料、先进装备制造、生物医药、绿色食品、新能源6条制造业重点产业链现代化水平全面提升，打造电子信息、新材料、生物医药、汽车零部件和线缆4个综合实力与竞争力较强的先进制造业集群，全市规模以上工业营收年均增长10%左右。

截至目前，该市共有21个产业集群被纳入培育库，建立了总规模260亿元的产业发展引导基金，先后出台电子信息首位产业龙头企业特惠8条支持生物医药产业发展11条等政策措施，构建了企业登记、项目用地用能、税费奖励等全流程政策体系，在平台、要素、数字化、营商环境等方面为产业集群赋能。

当前，吉安正积极实施电子信息产业扩量提质行动，推进设备更新、智改数转，促进电子信息产业向智造转型、高端迈进，成功培育电子信息类省级产业集群9个、新型工业化示范基地3个，产品覆盖蓝牙耳机、液晶触摸屏、数据线、高端电路板等，形成了“全域化布局、全链式发展、全要素保障”格局。截至目前，该市已集聚电子信息企业2200余家，其中规模以上企业599家，从业人员超20万人，今年上半年实现营收879亿元，同比增长11.7%。

## 民营企业高质量发展

8月26日，在位于萍乡市安源区的江西艾特传质科技有限公司生产车间内，生产线自动高效运转，工作人员娴熟地操作各种设备，有条不紊地赶制销往德国的化工填料和塔内件。随着外贸订单的稳定增长，赶制海外订单已成为该企业的常态。

艾特传质是一家从事各类化工填料、塔内件、塔器加工与制造的企业，作为萍乡市的老牌化工填料生产企业，20余年来乘风破浪、披荆斩棘实现了由小作坊到科技型企业的蝶变，从内销到外贸的拓展。

化工填料产业是萍乡市的传统产业，萍乡也被誉为中国“化工填料之乡”。1998年艾特传质在萍乡成立，那时总共只有6名员工。2006年，抱着试一试的心态，艾特传质开始在海外平台发布产品信息，成为国内较早接触外贸的化工填料企业。渐渐地，艾特传质开始为国外企业代工生产化工填料，企业的产品质量和供货能力也受到了中外客户的认可，获得了大量订单，企业发展迅速。

在获得海外订单的同时，海外客户带来的生产管理技术和理念也坚定了该企业的发展方向。

“当我们还在用传统的人工方法生产产品时，海外的一些企业已经实现24小时自动化生产。当时我们就下定决心要自动化转型。”艾特传质总经理徐哲说，由于市面上很多设备无法满足艾特传质的生产需求，他们就自行研究适合企业生产的机器设备。经过努力，艾特传质不仅设计出多款自动化生产设备，还自行设计磨具，并研发出行业内第一套鲍尔环多滑块潜伏胶口自动模具，企业生产自动化程度大大提高。2016年，艾特传质约75%的生产线实现了自动化生产，成为行业内自动化转型较早的企业。

通过生产线自动化改造，艾特传质一条生产线的效率从之前一天只能生产2立方米填料到一天可生产20立方米填料。企业整体生产效率提升了27%，人工成本降低了16%。

近年来，数字化转型成为制造业发展的趋势。为了在市场中具备竞争力，艾特传质在2017年开始走上数字化转型的道路，一步步摸索前行，全力开展智能制造升级项目。2020年，艾特传质建立了“5G+智能制造”数字化生产基地，基本实现生产线数字化转型升级。如今，走进艾特传质生产车间，生产线自动高效加工，AGV无人搬运车有序配送货物，客户可随时通过远程AR全景了解掌握订单生产状态。各种智能制造元素让人眼前一亮，实现了从传统制造向现代智造的华丽转身。

“通过数字化改造，实现生产、销售等环节数据实时采集分析，让我们更直观掌控产能、优化管理制度和分析市场前景，有助于公司精准分析发展前景和把握发展方向。”徐哲说，产业数字化的应用，不仅帮助企业大幅缩减了成本、提高了效率，还推动了企业发展。

不仅如此，艾特传质还加大科研投入与技术积累，依托天津大学、上海交通大学、华东理工大学、清华大学、中泰化学等高校和科研院所的技术支撑，进行化工分离技术以及塔内件、塔器等产品的研发，实现产品多样化发展。截至目前，该企业获授权国际发明专利2项、国内发明专利5项，实用新型专利20多项。产品远销美国、德国、以色列、韩国、日本、阿联酋等国，2023年产值达2亿美元。

“下一步，公司将持续投入数字化改造，加大技术研发投入，打造行业内第一家‘黑灯工厂’。”徐哲表示。

## 老牌化工填料厂转型记

本报全媒体记者 吕诗俊



## 生态修复

8月29日，在南昌高新区鱼尾洲湿地公园以北临江区域，一处尾水湿地治理工程正在紧锣密鼓地进行。该项目建设面积71.7万平方米，通过综合实施粉煤灰治理、尾水净化、生态护岸及相关配套设施建设，实现周边区域的生态保护和修复。

本报全媒体记者 张翰林摄

## 省水投集团

# 以“四个机制”推进党建示范攻坚行动 为集团高质量发展添动力

邹洪

省水投集团党委于2009年8月成立，目前，集团党委下设7个基层党委、5个党总支、105个党支部。2023年以来，省水投集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，创新“四个机制”，着力实施国企党建示范攻坚“一企一品”建设行动，为党建赋能企业生产经营发展注入了新动能。

——着力构建组织领导保障机制。在理顺方面，根据集团党委决策部署，今年4月，设立党群工作部（党委宣传部），将党建、宣传、群团、全面从严治党、巡视巡察、机关党委、机关纪委等工作纳入部门工作职责，构建了大党建工作格局，解决了过去职能交叉、职责不清的问题。在经费保障方面，整合省委组织部、省国资委党委和集团党委专项经费，用于集团党建品牌创建、推广宣传、示范党支部创建等。此外，向所属二级公司党组织下拨专项经费支持“一企一品”建设，激发各级企业党建品牌创建的积极性。在统筹推进方面，成立集团党委党建工作领导小组，将党建示范攻坚“一企一品”建设行动摆上党委日常议事日程并纳入党的建设总体安排。2022年11月，印发《省水投集团党建示范攻坚“一企一品”建设行动方案》，明确重点任务和工作举措，积极整合各级基层党组织、相关部门的资源力量，构建起党委统一领导、各方协同参与、资源充分整合的工作格局。

——着力构建责任落实工作机制。为推进国企党建示范攻坚“一企一品”建设行动，优化调整集团领导联系二级公司党建、集团领导挂点基层党支部“五个一”机制，集团领导到挂点联系党支部指导党建品牌创建。同时，集团党委坚持高频的调度机制，建立党建工作月例会制度，推行党建工作“清单式”管理，形成了周部门例会、月定期调度、季度大督查、年中总调度、年末抓考核的闭环管理机制，层层压实工作责任。实行二级公司年度党建工作考核与党组织书记抓基层党建述职评议考核“双

联动”，把党建品牌创建工作纳入考核内容，二级公司党建工作综合考核结果与二级公司领导班子的年度考核挂钩，进一步压实基层党组织责任。扎实推进混合所有制企业党建品牌创建工作，集团党委主要领导挂点混合所有制企业党组织，制定实施党建指导员职责清单，力促混合所有制企业党建品牌建设抓到位、见成效。

——着力构建党建母子品牌机制。集团党建品牌创建方面，2023年以来，省水投集团党委全面总结现有党建工作经验做法，并根据“水凤凰”对水质和生态环境要求很高、被称为水中鸟类之王、水中凤凰、天姿之鸟的特点，结合省水投集团“绿色、低碳、环保”的发展底色，创建了“水凤凰”党建品牌，寓意该集团在党的领导下，力争各项工作成为涉水行业的“凤凰”。该品牌创建案例在2023年第三届全省党务工技能大赛上荣获国企党建项目二等奖，并作为全省国有企业两家之一编入省委组织部党建成果优秀案例《匠心》，已在全国新华书店发行推广。子公司党建品牌创建方面，督促各基层党组织通过聚焦主责主业，挖掘提炼本单位党建工作亮点，创建了各具特色的党建子品牌。目前，实现了集团总部和10家二级公司“一企一品”全覆盖，构建了“1（集团总部）+10（二级公司）+N（基层党组织）”的品牌格局，如水务集团“红蓝双融促发展”、工程咨询集团“红智库·心服务”、赣房集团“红蜂巢”等，做到百家争鸣、百花齐放。

——着力构建党建示范攻坚机制。由于集团所属基层党组织分布在全省各地，各单位抓党建的措施、力度和效果不一，基层党建工作不规范、不达标现象还不同程度存在。近年来，省水投集团党委深刻分析企业党的建设面临的机遇和挑战，高站位谋篇布局，坚持问题导向，着力构建党建示范攻坚机制。一是建立完善党建工作制度。集团党委始终坚持党的领导，将“两个一以贯之”嵌入公司治理各方面、各环节，实现“党建入章”全覆盖，落实“双

向进入、交叉任职”的领导体制，研究出台《集团党建与生产经营深度融合实施意见》《集团混合所有制企业党的建设实施办法（试行）》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，推动党的领导与企业决策、公司治理、生产经营等有机融合。二是深化基层党建“三化”建设。2021年，根据基层党建“三化”建设的要求，组织编印了《集团基层党建“三化”建设一本通》《党的组织生活工作手册》《党员发展手册》等6本党务实操工具书，全面推进党建工作标准化。2021年、2022年、2023年分别在全省国资系统率先举办基层党建“三化”建设、“一企一品”交流比武大赛，省国资委党委派员指导，并予以充分肯定。三是创新“一组两岗三队”机制。积极推行“揭榜挂帅”“赛场选马”，组建60余个党员示范班组、800余个党员示范岗、100余名团员创新岗、52支党员先锋队、43支青年突击队、10支水映初心志愿服务队，他们在项目攻坚、科技攻关、防汛抗旱、安全生产前沿无私奉献，成为破解企业重点难点问题、在生产经营一线选树典型事迹60余件，涌现出“全国五一劳动奖章”乐和青、全省工匠人黄草根、全省劳动模范杨芳、全省最美家庭艾克友、全省巾帼标兵顾香兰、“新时代赣鄱先锋”于波、全省银龄献血达人高英强等一批先进典型。6月中旬至7月，全省防汛形势严峻，集团党委先后派出2批次5个组共17名党员技术专家奔赴一线，参与全省防汛抢险工作，共制定应急抢险方案30余个，处置大小险情60余处，有效保障了地方水利设施安全度汛和人民群众生命财产安全。8月8日，集团收到省水利厅的感谢信称：省水投集团全力服务全省防汛抢险工作，并高度赞扬了集团技术专家的专业精神与责任担当。

近年来，省水投集团党委恪守“国企姓党”的初心使命，通过着力构建“四个机制”推进党建示范攻坚行动，以多维度大党建工作格局统领发展全局，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业的管理优势、竞争优势和

发展优势，实现了“三个有效”：

——有效实现了党建工作开新局。通过不断探索创新党建工作和总结提炼特色做法，省水投集团党建工作影响力、品牌力不断提升，党建工作成效显著。2022年至2023年度省水投集团党委书记抓基层党建述职评议考核，连续两年被省国资委党委评为“好”的等次。在2022年至2023年度省委综合考核党的建设成效考核中，集团获得商业二类省属企业第一名优异成绩。2023年度省委党的建设成效考核中单项的党风廉政建设均位居全省商业二类国有企业第一名。2023年考核复评为全省文明单位。2022年至2023年度选人用人一报告两评议中对本单位选人用人工作总体评价为“好”的比例分别为96.88%、91.67%，分别高于省属企业平均值。2023年11月，集团党委在全省国有企业党建工作推进会上作了典型发言，与会人员观看了“水凤凰”党建品牌特色展板，得到了省委组织部的充分肯定和全省组织系统的广泛好评，并获得了省委组织部10万元专项经费支持品牌创建工作，相关工作经验做法在省委组织部《全省基层党组织建设工作情况通报》中刊发宣传。

——有效推动了改革创新争一流。在党建示范攻坚和党建品牌创建引领下，省水投集团党委以争当改革先锋的勇气和担当，全力推动改革创新三年行动，改革创新成效凸显。在全国率先推进高品质供水试点等3项改革发展有关工作获得省级领导肯定性批示。创新推行“三能机制”，入选国务院国资委《改革攻坚：国企改革三年行动方案》。2022年至2023年度集团在全省国企改革三年行动评估验收中连续两年被评为A级。劳动、人事、分配三项制度改革获评2022年度A级企业称号，系省国资委监管企业中3家获此殊荣的单位之一。2022年以来，荣获国家级称号5项、省级竞赛类奖项24项，拥有专利113件，软件著作权72件。今年以来，聚焦改革深化提升行动重点任务全力攻坚，今年要完成的70%以上主体任务达到时序进度，改革深化提升行动取得新实

效。深化创新驱动发展战略，成功承办首届南方水网论坛智慧水利论坛，入选数字孪生水利建设十大样板、数字孪生水利建设典型案例名录，“城乡供水运营管理数智化关键技术集成与应用”“省级河湖长制实施关键技术示范应用”项目荣获赣鄱水利科学技术奖一等奖，“智慧水利5G+北斗监测关键技术应用”项目荣获赣鄱水利科学技术奖二等奖。

——有效引领发展提速加速度。通过深入实施党建示范攻坚“一企一品”建设行动，有效实现了党建与生产经营的深度融合，明确了“三个围绕、四个把握”的总体思路和“三个发展”的工作要求，布局推动“水利投资建设、水务运营管理、清洁能源发展、水利智慧数字、水利关联保障”五大业务板块高质量发展。近年来，省水投集团先后投资120亿元，承担了省“十四五”水安全保障规划及水网建设规划中的防洪水库工程、河道行洪通道整治工程等100余个项目，为县（市、区）保护水资源、改善水环境、修复水生态贡献力量。今年又投资推进了抚州疏山水利枢纽工程、上饶大湖垅项目、萍乡市东源水库工程枢纽及库区工程、南溪水库等一批全省重点水利施工项目建设，为构建全省功能完善的水利运行调蓄体系发挥了应有作用。2022年至2023年，连续两年在全省高质量发展综合考核中获得“第一等次”；2023年，集团经营发展主要指标增速高于全国、全省国企平均水平，营收、利润、净利润等核心指标增速位居省属国企第一，营收、利润在全国省级涉水国企中位列前茅。今年上半年，集团营收、利润总额、净利润均同比增长，实现了质的有效提升和量的合理增长。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。省水投集团党委将深入学习贯彻党的二十大精神，三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神，紧紧围绕打造“三大高地”、实施“五大战略”，坚持党建引领，擦亮“水凤凰”党建品牌，全力践行新要求，做好水文章，发展水经济、守好水安全，为打造“全国一流水利投资建设运营企业”而不懈努力。