

# 树一个品牌 富一方百姓

## ——看南昌如何打造就业“金名片”

本报全媒体记者  
**侯艺松**  
微信号:xyx0602  
电话:13699505140

找家政，首选“赣洪月嫂”；好的新能源汽车维修工，得从南昌县找；铝工师傅，要属享誉全国的“安义铝工”好……近年来，南昌市把劳务品牌建设作为促进就业的重要抓手，打造了一批地域鲜明、行业领先、技能突出的劳务品牌，做强产业发展人才支撑，打造出就业“金名片”。

### 发展产业促就业

“现在每月收入8000元，在县城买了房子。”30岁的胡鹏是土生土长的安义县人，作为一名“安义铝工”，稳定的收入让他早早解决了买房置业的人生大事。

只有30万人的安义县，有18万人在全国各地从事铝型材及门窗产业，直接带动就业50余万人。

产业是夯实就业的基础。铝型材产业是安义县主导产业，产能位居华东地区第一、全国第二，目前已形成全产业链集聚之势。作为江西省“赣字号”劳务品牌，“安义铝工”劳务收入占当地居民收入比例90%以上，品牌总产值超1000亿元，安义人“因铝而富”。

劳务品牌带动力强，树一个品牌，就可带活一个产业、带富一方群众。近年来，南昌市按照一县（区）一特、一特一片的思路，大力发展县域经济，培育特色产业，以特色产业带动就业，打造劳务品牌，同时，采取传承创新、产业融合的思路，让劳务品牌发展为产业品牌、文化品牌。

青山湖区是全国第四大纺织服装类产业基地，现有从业人员6万余人，一批



批当地和外来务工人员在此汇聚成了“青山湖纺织”。进贤县文港镇制作的毛笔历史悠久，古香古色的文港毛笔在现代互联网、电商产业的加持下完成华丽的蜕变，也拓展了“文港毛笔制作者”劳务品牌的成长空间。

### 培训就业同步走

“给宝宝换尿不湿应在喂奶前，以防吐奶……”9月3日，南昌信邦职业培训学校新一期母婴护理员培训课开班。当日，49岁的黄大姐跟着老师认真学习。半个月后，她将以“赣洪月嫂”的身份在省妇幼保健院实习上岗。

“学校近5年来共开办了400余期养老护理员、育婴师等家政领域的技能培训，培训学生1.3万余名，合格率90%以上，考核合格的学员直接上岗就业。”南昌信邦职业培训学校相关负责人李根说，“我们通过产教融合的方式，助力广大妇女劳动者实现高质量充分就业。”

这是南昌市提升劳务品牌从业者技能水平，打造劳务品牌规范化培育体系的生动缩影。今年6月，南昌市选树了安义铝工、青山湖纺织、洪城康养师等一批市级技能劳务品牌培训基地，对批准建立的

培训基地，按50万元/个的标准给予一次性补助。“我们正在加快推进全市职业技能培训品牌化，形成‘一区（县）一品’。在依托各县区历史文化遗产、培训优势、就业规模、特色产业的基础上，首创建设市级技能劳务品牌培训基地。”南昌市就业创业服务中心职业培训科负责人陈凯俊说，当地还依托各类社会培训机构、职业院校、技工院校等培训主体，面向劳务品牌从业人员大面积开展政府补贴性职业技能培训。

### 科学谋划未来路

目前，劳务品牌解决的更多是农民工和城市低技能人员的就业。然而，随着劳务品牌的功能正从化解就业总量压力，向化解就业结构性矛盾、促进高质量充分就业方面转变，劳务品牌也从覆盖人群广、技术要求不高逐渐向集群化、精细化、高技能化转变。



## 促进高质量充分就业



▲江西万通高级技工学校内，同学们正在进行新能源汽车综合实训。

▲9月3日，南昌信邦职业培训学校开展母婴护理员培训课。

本报全媒体记者 侯艺松摄

位于南昌县的江西万通高级技工学校，正是结合当地新能源汽车行业对高技能人才的发展需求，采用产教融合、定向培养等形式，让学生全面成长，为“昌南万通新能源汽车维修工”这一劳务品牌培养了越来越多高素质、创新型技能人才。

去年，南昌市人力资源和社会保障部门建设了5家劳务品牌技能大师工作室，由该劳务品牌的领头或代表性高技能人才领办，充分发挥劳务品牌带头人带徒传技、技能攻关、技能传承和技能推广等方面的带动作用，进一步唱响了南昌劳务品牌。

南昌市就业创业服务中心负责人余宏谨表示，全市将持续推进劳务品牌的发现培育、发展提升、壮大升级，构建各具特色、优势互补、技能突出的“一区（县）一品”工作格局，全力将劳务品牌打造成促进高质量充分就业的“金名片”、助力产业高质量发展的推进器。

# 党报帮你办

第738期



欢迎关注《党报帮你办》抖音号和今日头条号。你有投诉困难，我们帮办问。

### 一吐为快

中秋节近了，月饼市场也正逐渐升温。近日，据《工人日报》报道，今年的月饼“轻装上阵”，月饼礼盒普遍“朴素”，奢侈包装、月饼和其他高档礼品混装、“大盒装小饼”等现象得到了有效遏制，平价、绿色、环保成为今年月饼市场主流。在厉行节约、反对浪费的当下，月饼市场兴起了“简约风”。

一块月饼，寄托着阖家团圆的美好希冀，也是馈赠亲友的上佳之选。然而，在消费环境的演变和熏陶之中，月饼一度承载了过多的人情和面子，丢失了最初的民俗文化含义。不少商家在月饼包装上大做文章，里三层、外三层地拼命增加附加值，有的商家甚至在月饼包装中搭配高档滋补品、手工艺品等，价格翻了几倍甚至几十倍。

各种“豪华”月饼的上市，乐了商家，苦了消费者。这种扭曲的消费理念让许多人“望饼”兴叹，高攀不起。且月饼的过度包装，不仅加重了消费者的经济负担，还导致了资源浪费和环境污染，更助长了社会奢靡的消费观念。

月饼是用来吃的，不是用来看的，更不能用于攀比。为遏制这种不正之风，2022年，国家市场监督管理总局批准发布的《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施。“新国标”直击月饼、粽子等节日食品包装乱象，对包装层数、包装成本、包装空隙等进行了严格规定。

“新国标”的实施，充分体现了主管部门厉行节约、杜绝不正之风的坚强决心，也是践行绿色发展理念，倡导节约、杜绝浪费的应有之举。月饼“瘦身”，既满足了普通百姓吃得起、吃得好，也彰显了勤俭节约的传统美德。

严控过度包装、遏制“天价”月饼，需要驰而不息，久久为功。希望在各部门的共同治理和社会各界的大力支持下，月饼行业可以健康地持续发展，彻底摒弃过度包装、华而不实、奢侈浪费等不良现象，让月饼的味道更纯粹，也让中秋的氛围更轻松。

## 为月饼「瘦身」叫好

侯艺松

## 公租房现在可网上申请

本报讯（全媒体记者徐黎明 实习生邱如儿）9月5日，记者从省住房和城乡建设厅获悉，公租房申请“一件事”服务平台已正式上线运行。

此前，公租房申请需要提供申请表、身份证、户口簿、收入证明、房产证明、婚姻证明等材料，审核时间约90个工作日。已开通的“一件事”服务平台通过强化系统联通、优化服务流程、归并材料表单、数据共享应用、部门高效协同等举措，实现公租房申请“高效办”“一次办”，有效规范公租房申请、审核、配租、管理等各项工作，切实提升群众的幸福感和满意度。

负责平台开发建设的科睿特软件集团股份有限公司相关负责人表示，运用大数据比对实现智能预审，可以帮助基层管理单位提高审核效率、缩短群众申请时间。

该平台以住建部《公租房基础信息数据标准》为基础，通过赣通码为全省公租房创新推出“安居门牌码”，为其授予“电子身份证”，实现房屋与数字身份的“房码合一”。同时，不同用户扫码，可实现授权查看信息和获取对应数据资源服务，并通过智能巡检、入户摸排等应用，加强对欠租、转租、空置等违规行为动态监管，从而提高公租房管理服务能力。

## 办证服务24小时不下线

本报高安讯（全媒体记者蔡颖辉）“过去，我们只能上班时间来拿审批证件；现在，收到短信通知后，我们随时到自助服务大厅来取，像取快递一样方便。”9月3日下午下班后，李女士赶到高安市民中心自助服务大厅，从智能文件柜里取走办好的《建筑工程施工许可证》。

近日，高安市政务服务中心自助服务大厅增设了两台智能文件柜，方便群众提交审批材料、领取办件结果，实现政务服务24小时不打烊。

“智能文件柜解决了群众工作日无法到大厅办理业务的难题。”高安市政务服务

中心相关负责人介绍，群众通过身份证读取等简易操作，将申报材料存入柜，管理员收到短信提醒后取出材料，按规定给予办理；办理完后，管理员将办件结果再次存入柜，群众收到短信便可前来取件。

“如果办事群众提交的材料有缺失，工作人员会发送短信提醒，群众可把补交材料再投递到智能文件柜中。”高安市政务服务中心相关负责人说。

据了解，高安市政务服务中心智能文件柜，有效解决了企业、群众排队长、等候久的问题，实现申请人从限时到随时办事服务。

## 进门入户解难题

张健 本报全媒体记者 徐黎明

铜鼓县职业中专后面有一块闲置地，该县永宁镇居民沈阿姨在这里种了10多年的菜。出门卖菜路上遇到塑料筐、蛇皮袋，沈阿姨都捡回来堆在这里，杂物越堆越多，这块地变得脏乱差，村民意见大。前不久，永宁镇综合行政执法队的执法人员决定上门找她好好谈一谈。

刚见面，沈阿姨有点警惕，执法人员嘘寒问暖后，便开始大倒苦水：职业中专往她菜园排污，反映几次都没解决；还有她今年65岁了，从没有享受过独生子女奖励。

经执法人员现场核查，职业中专食堂向沈阿姨的菜地排放污水，气味难闻，滋生大量蚊虫。经上户协商，职业中专接受建议进行污水管改造，并派人清理菜地的臭水淤泥。

随后，永宁镇执法办工作人员陪同沈阿姨对接铜鼓县卫生健康委，从拍照到填表再到咨询进度，每个环节跟进，沈阿姨顺利完成独生子女家长认定，今年年底能补领奖励。此时，沈阿姨终于露出了笑容：“这些杂物，我马上清理干净。”



9月5日，本报民生部党支部携手南昌市湾里管理局站前社区党支部，开展“践行绿色发展 维护生态安全”主题党日活动。党员们上门入户给居民发放垃圾分类指导手册等资料，用通俗的语言讲解垃圾分类的重要性。此次活动提升了党员干部和居民生态环境保护意识。

本报全媒体记者 怀怀峰摄



9月2日，会昌县第六幼儿园正式开园，新增园位630个。今年以来，该县投入2.55亿元，不断优化城区学校布局，大力推进城区教育提质扩容，新增学位4500余个。

本报全媒体记者 曹章保摄

## “建发养云”精装房被质疑高价低配

### 住建部门已受理业主投诉并介入调查

本报全媒体记者 付强  
邮箱:307237420@qq.com  
微信号:307237420

依据我省《关于加强全装修成品住宅建设管理的指导意见》和《南昌市商品房买卖合同》范本要求，开发商应明确主要室内装修材料和设施设备的品牌、产地、型号或规格等级等信息，不得出现“其他同级别”等模糊字样，以免出现消费纠纷。然而，南昌市西湖区“建发养云”楼盘并未照此执行。近日，该楼盘众多业主反映，他们购买的精装房存在高价低配、货不对板等问题。



脱皮的玄关门。 本报全媒体记者 付强摄

### 合同约定不清晰 材料报价悬殊

业主马先生等人告诉记者，2022年9月，他们购买了“建发养云”楼盘精装房，属“三房”，装修价格比较高。今年6月，正在装修的“建发养云”楼盘举行业主开放日，有业主发现，装修材料和设施设备质量不好，与开发商宣称的近4000元/平方米的装修价格相差甚远。就木地板来说，该楼盘使用的是大自然品牌的其中一款，看上去材质非常粗糙，开发商方面称，该地板价格在570元/平方米。事后，有业主前往建材市场询价，发现该地板是环保级别最低的E1级材质，每平方米的价格50多元，与开发商声称的价格差距非常大。

此时，马先生等人发现，尽管和开发商

签订的合同中约定了“强化木地板（圣象/大自然或同档次品牌）、玄关门（养云定制品牌）、瓷磚（箭牌/法恩莎/东鹏或同档次品牌）”等等，但没有约定主要材料和设施设备的具体等级、标准。“这让开发商钻了空子，要么用某品牌最低端产品，要么用所谓的定制品牌糊弄人。”

9月4日，记者随同业主来到位于南昌市西湖区云锦路589号的该楼盘调查。在1栋，有几套房屋已经安装好家电、玄关门、空调等，并张贴了一张《住宅工程质量分户检验标识牌》，表明该住房已按规定进行分户检验，结论为合格。

然而，记者注意到，这些房屋的窗台处、天花板材料脱落、修修补补的痕迹，一层薄皮包裹的玄关门，表皮就脱落下来。

### 双方均进行评估 结论大相径庭

对上述问题，开发商——建发房地产（国际投资）集团有限公司海西集群南昌事业部负责人徐光兴回应，在双方签订的买卖合同中，之所以没有明确具体品牌、型号、等级，是担心会遭遇该品牌的漫天要价，因而用“同档次品牌”来描述。徐光兴称，公司是按照南昌市民建部门的委托，对装修价格进行了评估，不存在违法违规等问题。

说罢，徐光兴向记者出示了一份《养云小区住宅样板房装修价格评估结果告知书》，显示2022年8月16日，在开发商的委托下，南昌市住房和城乡建设局市场管理科组织江西首佳房地产资产评估有限公司、江西红土地房地产资产评估测绘咨询有限公司、江西远东房地产资产评估测绘有限公司3家估价机构，对该项目（装修住宅面积92308.15平方米）住宅样板房装修价格进行了评估。结果显示，户型129平方米的均价为3343元、户型156平方米的均价为4193元、户型188平方米的均价为4116元，符合买卖合同约定的装修标准。

然而，业主们也请来专业评估师对该楼盘装修价格进行评估，得出了另外一个结果——户型129平方米的单价为1450元、户型156平方米的单价为1844元、户型面积188平方米的单价为1845元。

对此，南昌市住房和城乡建设局开发科（市场管理科）负责人叶榕表示，南昌市实行的是装修价格评估制度，允许评估师有主观因素。以木地板为例，每平方米到底是50多元还是570元，实际上很难界定。“我们只统计数据，计算平均值，具体评估报告内容不审核。”叶榕建议，如果业主

有异议，可通过司法途径解决。

### 涉嫌侵犯知情权 有关部门介入

早在2021年，江西省住房和城乡建设厅、江西省发展和改革委员会、江西省市场监督管理局联合出台的《关于加强全装修成品住宅建设管理的指导意见》（赣建字〔2021〕10号）中明确，建设单位（开发商）在销售宣传和公示时应充分告知购房人项目真实信息，杜绝虚假宣传。在申领预售许可的销售方案中说明所有装修方案，包括装修标准、装修内容、主要材料设备清单等。同时，清单应明确主要室内装修材料和设施设备的名称及具体品牌、生产厂家、产地、型号或规格等级等信息。

南昌市消费者权益保护委员会相关负责人也称，不仅省里出台了上述意见，2022年7月4日，南昌市住房和城乡建设局、南昌市场监督管理局联合制定的《南昌市商品房买卖合同》范本中也明确告知开发商和消费者，双方就装饰装修主要材料和设备的品牌、产地、规格、级别、数量等内容应明确清晰，不得出现“其他同级别”等模糊字样。而且，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。以本案来看，开发商涉嫌侵犯消费者知情权，消费者可向市场监管部门投诉，以维护自身合法权益。

截至发稿时，叶榕告诉记者，目前，该局已受理业主的投诉，并介入调查。一旦发现开发商存在违法违规问题，将依法进行查处。