

河红，何以长红？

——看铅山县统筹做好“三茶”文章走好产业升级路

本报全媒体记者 余燕

一地之见
YIDI ZHI JIAN

在文旅融合中擦亮民俗文化招牌

蒋少征

“他乡有明月，千里照相思”“海上生明月，天涯共此时”……数千年的历史沉淀使得中秋节拥有深厚的文化底蕴。

婺源美丽乡村里，人们摆起了龙灯，龙灯越长代表日子越兴旺；九江湖口，一家人围在一起做糍粑，一起做糍粑也意味着团圆；吉安很多村子里，村民们聚集在空地上，烧起一座座红红火火的宝塔，火越旺，象征着日子越来越红火……刚过去的中秋小长假，赣鄱大地上的人们用自己的方式，共度传统佳节，感受千年风俗。

循着历史的脉络而来，在时间的冲刷中沉淀下来的民俗文化，包含极其丰富的历史意义和文化内涵，它是一种重要的文化形式和载体，赋予了传统节日独特的魅力和浓厚的味道。

在江西，缘于地域文化传统多姿多彩，形成了各地不同的习俗，使中秋节呈现出千姿百态、色彩缤纷的节日文化景观。令人欣喜的是，很多中秋民俗活动都已经成了当地的非遗项目，得到了更好保护留存、接续传承。

传统节日是中华优秀传统文化的重要元素之一。传统节日赋予了文旅融合发展以深厚底蕴。近年来的种种数据和迹象显示，中秋、国庆、元旦、春节等重大节日的经济表现，已成为观察旅游业发展的一个晴雨表。传统节日的风俗已成为网友最青睐的打卡项目，类似“中秋烧塔”风俗，早已通过短视频传播，让传统节日文化变成看得见、摸得着、可体验的融媒产品，彰显传统节日文化的吸引力、感染力、影响力，让人们深刻感知传统节日文化不仅有厚重感、人情味、烟火气，还有与时俱进的新风尚和新人气。随着新媒体的普及和旅游直播的兴起，各种传统节日正在借力文旅融合“出圈”，既是文旅产业发展的新趋势，也是传统节日在文旅融合发展中得以传承和创新的动向。

当然，传统节日之所以能在今天火起来，除了新媒体的助推，也是因为其文化底蕴。江西就有不少赏月的胜地，如庐山的“月照松林”、南昌的“东湖夜月”等，宜春的中秋拜月仪式更是在2013年就被列入省级非物质文化遗产。赣鄱文化源远流长，有博大精深的文化脉络与文明底蕴，赣鄱大地的各种中秋风俗，就是赣鄱优秀传统文化的重要元素之一，这些带着传统文化深刻烙印的节日风俗历经千百年没有褪色，反而焕发出新的光芒。

如何在文旅融合中把民俗文化的招牌擦得更亮、讲好民俗文化的故事，则需要充分挖掘当地历史文化内涵，找到传统文化、民俗文化与现代社会生活的契合点，增强当地传统文化的感染力并放大其价值，将文化资源转换成特色资源，做好提炼和包装，以更多元的方式对文化内容进行呈现，讲好中华优秀传统文化故事。

赣鄱大地风景独好，又有着各种特色地域文化。发挥传统节日的独特魅力，通过各种精彩纷呈、体验感十足的中秋民俗加持及各地政府部门努力，把文旅融合文章做得更好，应该不只是一个期望，更应成为一种共识和行动。

德安12万亩中稻陆续收割

本报德安讯（全媒体记者周亚婧 通讯员查光艳）近期，在德安县磨溪乡南田村，700余亩中稻陆续成熟。当地农户抢抓晴好天气，驾驶农机收割，确保秋粮颗粒归仓。由于今年中稻生长期间经历了持续的多雨高温天气，当地派出15支党员农技服务队，指导农户及时采取补救措施、开展病虫害防治工作。同时，抢抓有利天气，提前收割，确保产量达标。

在距离南田村不远的九江讯丰农业有限公司的烘干车间，刚刚收割的稻谷从进料口进入烘干机内，数个小时就能完成稻谷烘干，解决了过去晒粮靠天、稻谷易发生霉变的难题。该公司负责人李飞告诉记者，相较于人工晾晒，现在可以24小时不间断烘干，每日可烘干稻谷300吨。

近年来，德安县不断加大农业技术服务保障投入，从育秧、施肥、田间管理到收割、烘干等环节，实行全程机械化无缝衔接，技术后勤保障不间断，农户种粮信心高涨。今年，该县中稻种植面积12万亩，预计9月中旬基本收割完成。

高安推进智慧政务建设

本报高安讯（通讯员罗斌）近日，前往高安市民中心办理企业登记注册的胡先生，在导办人员的指引下，刚从取号机上取好办件号，广播中马上播放“请胡先生到市场监督管理局窗口办件”的提示语音。“从取号到办件，不用排队，不用等待，整个过程一气呵成，太方便了。”胡先生说。

胡先生的高效办事体验，得益于高安市民中心推出的智慧预约系统。为进一步减少群众办事时间，高安市民中心大力推进智慧政务建设，在办理流程、办理方式、办理环节等方面持续发力，借助“高安市民中心”微信公众号平台，打通省统一预约系统与排队取号系统的接口，开发出预约服务功能模块，做到分部门、分事项、分时段预约，实现市民中心34个部门526个办理业务预约服务全覆盖。这项服务推出后，共有706人预约办件。

转型升级

日前，位于抚州高新区的玉茗建设集团生产厂区内，工人们正在加工装配式建筑的构件。近年来，当地充分发挥国家装配式建筑示范城市引领作用，以装配式建筑为核心大力推进建筑业转型升级，促进装配式建筑产业迅猛发展。



宝贝啊！”铅山县河红茶产业发展中心副主任林淑红翻开一本厚厚的资料汇编向记者介绍，档案里，古茶树的图片、具体分布区域、种类、尺寸和生长情况等信息一应俱全，为茶树新品种的选育工作提供了“数据库”。当前，茶树育种专家工作站科研人员正全力以赴，从海量的茶树资源中，深入探索并精心选育“河红1号”“河红2号”等一系列专为铅山生态环境量身打造的优质、高产、多抗且广适的自有新品种，保障茶产业的长期稳定发展。

以数智技术助推企业提质增效。铅山一方面积极促进茶企与顺丰速运等快递行业头部企业合作，引入无人机运输技术，在提高工作效率和茶青品质的同时，为企业降低运输成本。另一方面，通过科技培训和引导教育，提高茶农的科技素质和操作能力，培养新型职业茶农。

文化赋能 让老品牌焕发新活力

去年11月，以“茶旅融合 香飘万里”为主题的2023年武夷山国家公园（江西片区）铅山茶文旅推介会在浙江杭州举办，业内权威专家在会上对铅山为“世界红茶发源地之一”、河口镇是“万里茶道第一镇”进行了专业认证。

立足新时代，如何进一步唱响品牌、让河红长红，是当地政府和茶企茶农共同思考的命题。



采茶女正在茶园采摘茶叶(资料图)。 通讯员 丁铭华摄

向“新”发力 让“一片叶”更有“科技芯”

8月底，中国农业科学院茶叶研究所(以下简称中茶所)、中国茶叶学会、福建武夷学院、江西省农技推广中心等单位的专家学者，在铅山举办了茶叶品质评价及分析交流会，为河红茶如何进一步走好产业升级路“把脉问诊”。

产业链条短、经济效益低是铅山茶产业发展面临的困局；县内茶园以高山野茶为主，产量较低、管理成本较高；销售渠道相对单一、拓展渠道受限等。

如何破题？

借“智”谋事、向“新”发力，以科技赋能产业升级。铅山与中茶所签订合作协议，共同编制《铅山茶产业发展五年规划》、制定《铅山茶产品标准》，成立省内首个茶叶博士专家工作站等；中国茶叶学会在铅山专门建立服务站，双方在产品标准研制、人才培养和品牌推广等方面开展深度合作……铅山县河红茶产业发展中心主任罗建军介绍，该县创新合作机制，主动对接科研院所和高校，围绕茶种质研究、茶叶质量安全 and 加工技术创新等领域加强合作，并设立茶树育种专家工作站，让“一片叶”更有“科技芯”。

“目前已挂牌古茶树189株，其中80%已建档。一山、一树、一味，这些古茶树可都是

荷塘新貌

徐鑫鑫 本报全媒体记者 王景萍

位于景德镇市昌江区南部山区的荷塘乡，是第二次国内革命战争时期赣东北革命根据地之一。新中国成立后，荷塘人民发扬南泥湾精神，把荷塘垦殖场建设成为全国农垦系统的红旗单位。近年来，昌江区充分发掘利用红色文化资源，让荷塘这个面积63.03平方公里、总人口5500人的红色小乡镇，不断迸发出新的生机与活力。

荷塘乡距离景德镇城区10余公里，乡域面积不大，人口数量、工业企业相对偏少，富民兴乡之路究竟该怎么走？几经酝酿，当地达成共识：走“红绿融合”发展之路。

时下正值莲子收获的季节，荷塘乡百荷园种养农民专业合作社的200多亩荷塘喜迎丰收，村民们忙着采莲蓬、剥莲子。“接天莲叶无穷碧”的美景田变成了增收田。

“我在基地负责田间管理、莲子采摘、打包发货等工作，每个月有6000多元的收入。通过合作社项目，家里的生活发生了质的变化，房子从土房变成了楼房，一家人都很幸福满足。”村民徐承元表示，如今日子越来越有奔头。

荷塘乡百荷园种养农民专业合作社按照“企业+合作社(基地)+农户”的模式，规模化发展荷花种植产业，每到荷花盛开期都会吸引大量游客前来观光并购买新鲜莲子。今年，该合作社种植荷花200多亩，产新鲜莲蓬1万多斤、干莲子200多斤，收益20余万元，带动附近村民20余人就业。

去荷塘，打卡红色旅游胜地，重温峥嵘岁月；漫步荷花园，赏荷花盛开，摘新鲜莲蓬；寻一处村廓农家，听蝉鸣阵阵，品乡间美食……这样的乡村旅游体验令游客叫好。近年来，昌江区深度发掘荷塘乡的红色

资源，重点打造集红色教育、党性锻炼、爱国主义教育、文化交流、实践培训于一体的综合性教育基地。2021年，该基地获评省级爱国主义教育基地。

人气持续提升，荷塘乡顺势而为，引导村民积极发展生态农业、乡村旅游、精品民宿等特色产业，着力构建“红色文旅+绿色产业”发展新格局，全力走好“红绿融合”乡村振兴路。

荷塘乡党委书记李游介绍，为充分保护和有效利用红色资源，拓宽乡村旅游发展渠道，该乡重点在教育基地附近发展旅游民宿，目前已培育了近10家乡村旅游民宿。今年新签约的荷塘乡杨湾牧心谷生态养生度假区，涵盖了民宿、生态养生、户外运动拓展、文化体验等多种形态，为游客打造出不同形式的“诗和远方”。

搭乘“红绿融合”快车，荷塘乡还聚焦农业资源禀赋优势，通过“公司+村集体+农户”模式开展辣椒等农产品规模化种植，制作辣椒酱等农副产物，让更多村民参与产业发展，分享增值收益，实现持续稳定增收。同时，该乡充分利用区域品牌影响力，开展粉皮加工、大米种植、生态养殖，大力发展荷塘米、荷塘酱等产品，着力推出若干个具有荷塘地域特色的产业品牌，带领村民共同富裕。

红色文化和绿色资源在与旅游深度融合中得到活化利用，辐射带动乡村振兴，为荷塘乡的发展注入生机和活力。2021年至今，荷塘乡旅游综合收入达到近3000万元，带动当地及周边500余人就业，促进当地农民人均增收3000余元。

扫码看《区域》
江西新闻客户端专题



本报全媒体记者 徐立鸣 摄