

识才 引才 育才 用才

峡江为乡村振兴打造“人才引擎”

本报峡江讯（全媒体记者周幸）“你看，这个稻穗粗壮、粒多，看样子今年产量不低。”9月5日，峡江县金坪民族乡的水稻旱作试验田里，党的二十大代表、金坪民族乡南下村党支部书记石玉莲正在进行田间“问诊”。

一体化的“乡土人才工作室”，推动人才与产业同频共振，为全面助推乡村振兴提供强大“引擎”。

峡江县创新工作室人才培养模式，选拔优秀乡土人才担任产业导师，组建“导师帮帮团”“专家服务队”，结合本地乳鸽、羊肚菌、油茶、杨梅、翠冠梨等优势农产品资源，以“青蓝结对、导师帮带”形式，定向培育乡村“新苗”，促成1100余名青年人才返乡就业创业，引领175名专业复合型人才参与直播带货、乡村旅游开发等新业态。同时，该县推行“线上+线下”培训模式。线上，与江西农大、江西省农科院合作拓展培训，配套打造一系列高质量“云课堂”；线下，不定期邀请省内科技特派员等实地开展技术指导服务，打造“田间课堂”。

该县还建立了乡土人才年度创业项目库，打造能人领办村级集体经济组织试点，充分发挥乡土人才在项目建设、人才帮带、技术推广等方面示范带动作用，实现强强联手、抱团取暖。对优秀乡土人才正在实施的重大项目，实行“一个项目、一名联系领导、一个联系单位、一包到底”帮扶机制，全程跟踪服务，并在资金、政策等方面予以倾斜。2023年以来，该县为乡土人才落实发放涉农领域科技项目奖补资金400余万元。

“盛世中华 锦绣赣鄱”系列展开展

本报讯（全媒体记者黄锦军）由省文联主办，省书法家协会、省美术家协会、省摄影家协会、省民间文艺家协会承办的“盛世中华 锦绣赣鄱”——省文联庆祝新中国成立75周年系列主题展览，近日在省文联艺术展览中心开展，首场展览是书法作品展。

书法作品展以“翰墨神韵 时代华章”为主题，展出作品90余幅，涵盖传统书法、木刻、篆刻等门类。为展示我省书法事业近年来取得的成绩，现场还展出了全国第十三届书法篆刻展、全国第十二届刻字展的江西人展作品。

南昌将举办2024年国庆烟花晚会

本报南昌讯（全媒体记者康春华、吴文萱）日前，记者从南昌市举办的新闻发布会上获悉：该市将于2024年10月1日20时，在赣江之心老官洲举办主题为“赣水欢腾 盛世如愿”的国庆烟花晚会。

本次烟花晚会首次采用“船上+楼上”“水上+楼顶”燃放模式，将在赣江之心老官洲设置9个船上烟花燃放点，在绿地双子塔设置2个楼体烟花燃放点，采用彩烟加礼花，融合灯光秀和音乐喷泉等多种元素，为观众打造一场多维度、沉浸式的视听盛宴。

信丰健全多元化纠纷解决机制

本报信丰讯（全媒体记者焦俊杰 通讯员温珍旺、田辉）不久前，因赡养问题，92岁的林奶奶将子女起诉至法院。收到诉状之后，信丰县人民法院安西人民法庭承办法官立即向村委会了解情况、梳理案情，决定联合多方力量化解纠纷。通过工作人员耐心疏导，释法明理，并结合实际提出调解方案，最终达成调解协议。

近年来，信丰县人民法院坚持能动司法，靶向发力，持续健全多元化纠纷解决机制，强化专业调解力量，打造诉前调解品牌，促进矛盾纠纷实质性高效化解；基层法庭主动融入基层解纷网络建设，紧密联系综治中心、人民调解委员会、村（居）委会等基层组织，搭建三方联动协作平台，畅通信息沟通渠道；用好用足司法确认，对委派调解后调解成功需要进行司法确认的案件，实行立即立案、立即审查、立即出具裁定书、立即结案等办理流程，大大缩短办案周期，实现“调解+速裁”让群众只跑一次。



新供给带来新体验

南昌“暑期档”文旅市场“热”力十足

刚刚结束的暑期，南昌文旅市场持续升温。7月以来，来昌游客持续增长，根据携程发布的《2024暑期旅游市场预测报告》，暑期南昌当地旅游订单同比增长95%，是省会城市暑期旅游订单增速TOP1。

“暑期档”文旅市场“热”力十足的背后，是文旅的深度融合，是新业态、新场景、新玩法的蓬勃兴起和旅游服务质量的持续提高。

从“出圈”到“长红”，南昌文旅正迈入更重特色、更重创意、更重品质和口碑的全新发展阶段。

打造 特色文旅

今年暑期，在滕王阁旅游区，来自浙江的小学生周乐一通过背诵《滕王阁序》节选段落，免费获得景区门票。

阁序》的号码经常在半小时之内被抢光，十分火爆。景区推出新的背诵方式不仅是为了提高工作效率，也是希望游客能获得更好的旅游体验。

今年暑期，在滕王阁旅游区，来自浙江的小学生周乐一通过背诵《滕王阁序》节选段落，免费获得景区门票。

今年暑期，在滕王阁旅游区，来自浙江的小学生周乐一通过背诵《滕王阁序》节选段落，免费获得景区门票。

发力 创意文旅

“一直想带孩子来参观海昏侯国遗址公园，正好趁着举办此次活动出行，体验感非常好。”这个暑期，来自湖南长沙的游客郑智文与家人在南昌汉代海昏侯国遗址国家考古遗址公园游玩时，他们对南昌旅游的服务与创意赞不绝口。

双城联动，是创新文旅玩法的有益尝试。这个夏天，“昌沙”两地市民沿着这条颇具深意的融合新路，找到了旅行的更多可能。

一座优秀的旅游城市，不仅要有热度，更要有温度。为回应游客期待，南昌不断提升旅游服务品质，在暑期推出系列文旅惠民大礼包和诚意满满的政策举措，实力圈粉。

做优 品质文旅

如今，游客选择一座城市，除了景点的奔赴，更有服务与体验的双向互动。



（文图由南昌市文化广电旅游局提供）