

联络站“搬”进产业园

——安义县人大代表联络工作室服务企业“零距离”

本报全媒体记者 焦俊杰

9月23日中午时分,位于安义高新技术产业园区的盈创园区食堂内饭菜飘香,30多道菜着盛放在保温格里,陆续到来的顾客端着餐盘挑选美食。店员小张热情招呼:“袁哥,今天想吃点什么?”

“来一份辣椒炒肉,小炒鱼……”江西志科包装材料有限公司员工袁克泉是食堂的常客。据他介绍,因所在公司没有食堂,再加上产业园区商业配套不够完善,不少企业员工一度面临用餐难问题。“现在有了这个食堂,平均一餐13元,菜品丰富还实惠,吃饭方便多了。”袁克泉乐呵呵地说。

安义县人大代表、江西奋发科技有限公司总经理陈源栋是该食堂建设的见证人。他介绍说,在接到多家企业员工反映用餐难问题后,人大代表联络工作室迅速回应员工诉求,在前期人大代表走访、调研基础上,经过充

分论证,引进一家专业企业开设惠民食堂。自去年7月运营以来,该食堂已服务30余万人次用餐。

近年来,为拓宽人大代表履职途径,搭建人大代表服务企业平台,安义县人大常委会积极探索创新,将人大代表工作站进行延伸,在安义高新技术产业园区内的江西奋发科技有限公司等5家企业分别建立人大代表联络工作室,开展优化营商环境“双约双评”“安义选我当代表,我为安义作贡献”等主题活动,收集企业意见建议,通过重点督办、分工督办、跟踪督办等措施,推动难点问题破解。

记者走进位于江西奋发科技有限公司的人大代表联络工作室,现场窗明几净,墙上张贴了人大代表公示栏、人大代表对接联系企业安排表和接待企业负责人活动计划。

“工作室建立了常态化机制,推动人大代表下沉企业一线走访调研,听取意见建议,想方设法为企业纾困解难。”陈源栋说。

引进30多条物流专线,破解园区企业物流不畅通、成本高等问题;打通企业招工难堵点,建设园区“就业之家”,为企业招聘3000多人……这几年,安义县充分利用人大代表联络工作室,推动人大代表与企业沟通联系常态化,解决了一大批制约企业发展的难点问题,优化了营商环境,激发了发展动能。

“我们将持续引导人大代表融入发展大局,踊跃投身经济建设主战场,将人大代表联络工作室打造成企业和员工意见建议的‘收集站’、代表依法履职的‘监督站’、营商环境的‘观察站’,助力经济社会高质量发展。”安义县人大常委会主任熊斌说。

全省市厅级领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神集中轮训班开班

庄兆林出席开班式并作动员讲话

本报讯(全媒体记者卢瑛琦)9月24日,全省市厅级领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神集中轮训班开班。省委常委、省委组织部部长、省委党校校长庄兆林出席开班式并作动员讲话。

庄兆林指出,学习贯彻好党的二十届三中全会精神,是当前和今后一个时期的一项重要政治任务。省管干部作为我省干部队伍中的“关键少数”,是贯彻落实党中央决策部署和省委要求的“关键一环”,要深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,把思想和行动凝聚到落实全会确定的目标任务上来,为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献智慧和力量。

庄兆林强调,要全面准确领会党的二十届三中全会的精神实质和精髓要义,深刻把握党中央推进改革发展的战略重点和深远考量,切实增强进一步深化改革开放的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要坚持原原本本学、全面系统学、联系实际学,持续在学懂弄通做实上下功夫,结合本地本部门实际,谋划提出务实管用、具体可行的真招实招硬招,以钉钉子精神抓好改革落实,以改革实效书写不负人民的改革答卷。

用好红色资源提升思政水平

卢小青在江西师范大学和江西科技师范大学调研

本报讯(全媒体记者刘斐)9月23日,省委常委、省委宣传部部长卢小青在江西师范大学、江西科技师范大学调研。她强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于学校思政课建设重要指示和全国教育大会精神,聚焦落实立德树人根本任务,充分发挥我省红色资源优势,着力抓好红色文化教育,大力推进红色基因传承,不断丰富思政课内容、形式,抓实抓好思政课关键课程,努力培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

卢小青来到江西师范大学校史馆,一路看展板、听介绍、问情况,听取学校历史沿革、人才培养、学科建设等情况汇报。在马克思主义学院,详细了解全国重点马克思主义学院建设和马克思主义学科建设情况,并看望正在集体备课的思政课教师,与他们深入探讨交流。她强调,江西红色文化厚重,为思政课提供了丰富内容支撑。要巩固全国重点马克思主义学院地位,着力打造红色文化育人高地,让红色基因代代相传。

在江西科技师范大学创新创业学院,卢小青观看了大学生创新创业项目成果展,调研“双创”教育工作情况,勉励大家要把“双创”教育与思政教育结合起来,引导和带动更多大学生投身创新创业实践。来到建军历史与精神育人成果展示馆等地,卢小青听取了相关情况介绍,与学校班子成员进行了座谈交流。她强调,要加强革命文化的研究阐释,挖掘红色资源、打造红色课堂,激活思政课源头活水,推动思政课入脑入心入行。

四省共商推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设

本报鹰潭讯(全媒体记者钟秋兰)在浙皖闽赣国家生态旅游协作区设立10周年之际,9月23日,2024年浙皖闽赣国家生态旅游协作区交流活动在鹰潭举办。本次活动以“推进生态旅游协作,打造美丽中国样板”为主题,浙江、安徽、福建、江西4省19个设区市123个县(市、区)文化和旅游部门代表齐聚一堂,共商协作区建设发展大计。

活动举办期间,4省19市文化和旅游部门签订了文旅宣传推广合作框架协议;主办方发布了浙皖闽赣景区优惠活动和跨省域、省内经典旅游线路;江西省鹰潭市、浙江省丽水市、安徽省宣城市、福建省南平市分别作了文旅资源推介。

据悉,浙皖闽赣国家生态旅游协作区全年活动还包括研学互送、生态康养精品线路客源互送、组团宣传推广、体育+旅游交流活动、行业集中采购活动、资源共享等。我省将以本次大会为契机,进一步完善区域合作机制,积极探索突破行政壁垒,实现资源共享、市场共拓、品牌共塑,共同推动浙皖闽赣生态旅游协作区的大合作、大发展、大繁荣。

国庆假期南铁计划增开450列旅客列车

本报讯(全媒体记者陈晖)记者从中国铁路南昌局集团有限公司获悉:2024年国庆假期运输自9月29日至10月8日,10天时间里,南铁预计发送旅客1280万人次,其中江西发送旅客646.4万人次,与去年同期相比,短途客流有小幅增长。

今年国庆假期,旅游流、探亲流、学生流等多种客流叠加,将呈现头尾长途多、中间短途多的特点。在“City Walk”(城市漫步)、乡村旅游广受追捧的当下,县域旅游持续升温,南昌等客流集中城市与周边城市客流短途交换量增幅较大。另外,随着山西、陕西等热门旅游目的地,以及南昌、泉州等晋闽网红城市关注度持续上升,赣闽两省往返太原、衢州、西安、洛阳等方向客流将大幅增长,给铁路运营带来新考验。

为满足旅客假期集中出行需求,南铁开足运力,计划增开450列旅客列车,同时积极优化售票组织策略,精准有序做好图定列车开行与加开列车组织工作。

南昌市湾里管理局为国企改革赋能

(上接第1版)健全完善薪酬分配机制,充分发挥激励导向作用。整合重组后,企业轻装上阵,管理人员精简,优化了约60%,每年人员开支减少近600万元。

大湾集团成立后,形成了梅岭文旅、园区项目招引、城投基建等业务板块。在助力梅岭文旅事业发展方面,大湾集团紧盯创建国家全域旅游示范区、打造国家级旅游度假区等目标,扎实推进杜鹃园旅游基础设施、天净湖旅游基础设施等旅游配套项目建设,举办七夕音乐会、啤酒音乐节嘉年华等多场文旅活动,激发文旅市场活力。在项目招引方面,大湾集团依托南昌湾里新经济产业园,紧盯行业头部企业的产业布局,开展精准招商,吸引了一批体量大、科技含量高、业态模式新、发展效益好的项目陆续落户。同时,该集团积极协调各方资源,确保项目落地见效。今年以来,该集团走访重点企业300余次,收集并协调解决企业相关诉求100余个。

双城互动烹饪文旅盛宴

——南昌创新提升城市品牌影响力侧记

本报全媒体记者 陈璋 文/图

“在这江南水乡的温柔夜色中,我们欢聚一堂……今晚,南昌与苏州,两座历史悠久、文化底蕴深厚的城市,在这里以文旅为媒,携手共绘一幅跨越千里的美好画卷。”9月21日19时,苏州大悦城中庭,一场跨越地域的文化盛宴——“登榜南昌皆为英雄”2024南昌文旅长三角(苏州)推介(招商)活动拉开帷幕。

一个半小时的时间里,南昌清音、南昌采茶戏、学生朗诵《滕王阁序》等富有南昌元素的节目轮番上演,还有文旅资源推介、好物展示、非遗体验等逐一呈现,为苏州市民带来一场沉浸式文旅盛宴,引得在场观众大呼过瘾。推介会不仅节目好看,还结出了硕果——两地多家旅行社签订合作协议,“长三角万人游南昌”活动正式启动,为即将到来的国庆假期预热。

“南昌有说不完的英雄故事、逛不完的主流风景、吃不完的花样美食、品不完的文化内涵,希望越来越多人爱上南昌、打卡南昌。”在推介会现场,旅行博主麦子告诉记者,作为一名江西本地的自媒体创作者,她期待用自己的镜头,让更多人看到真实而秀美的江西。

今年8月,来南昌旅游的长沙游客郑智文表示:“一直想带孩子来汉代海昏侯国国家考古遗址公园,正好趁此次活动期间出行,旅游体验感非常好!”郑智文所说的暑期活动,源于一场精心打造的文旅盛宴。7月初,南昌、长沙两地联动,共同推出英雄城市联盟“荷你”一起快乐一夏”双城会宣传推广活动,两座城市互邀市民一起逛集市,共建文旅线路,实现客源互送。活动期间,两地推出了双城市民景区门票等优惠政策,还打造了荷香集市、《爱莲说》朗诵快闪等创意内容,不断丰富两地市民暑期出游体验。

这样的双城互动频频上演。2022年7月,南昌文旅走进长沙推介,展出了来自滕王阁、汉代海昏侯国国家考古遗址公园、煌上煌的特色产品683件,并在湘江上空进行了大型无人机表演。666架无人机在夜空中绘出滕王阁、鄱阳湖等旅游景点,营造了一场视觉盛宴,颇受当地好评。2023年2月,在深圳,南昌文旅依托美团的在地服务优势,通过美团外卖、美团单车、大众点评等多业态进行城市文旅资源的推广。活动期间,美团平台“南昌旅游”关键词搜索量环比提升131%,深圳市民来南昌旅游品类订单环比提升63%。

对此,南昌市文化广电旅游局副局长刘芬芳表示,



推介活动中,台上台下积极互动。

文化和旅游是经济社会发展的重要内容、重要支点、重要因素和力量源泉。南昌红色旅游资源、绿色山水资源、古色历史文化资源交相辉映,文旅品牌传播进入厚积薄发、转型升级的关键阶段。如何依靠品牌内容、形式、载体等,丰富创意,多维度提升南昌的城市品牌,成为摆在当前的重要任务。

“南昌这几年的旅游发展态势很好,成了网红城市和‘特种兵打卡’热门目的地,全网的曝光率比较高。通过大数据分析,我们发现南昌的主要客源地集中在粤港澳大湾区和长江中下游城市群。因此,我们重点选择这些地方的城市进行推介,希望进一步打造‘外地人喜欢、本地人自豪、年轻人向往’的南昌城市品牌。”南昌市中

化广电旅游局宣传推广科科长杨希勤表示。

得益于城市软硬件设施的不断完善,文旅组合拳的持续输出,南昌文旅的推介活动力度不断加大,成效逐步显现。2023年11月,伦敦世界旅游交易会面向全球发布“2023年中国十大旅游目的地必去城市”,南昌榜上有名;今年6月,携程旅行发布2024年口碑榜,南昌入选“2024全球100目的地”“2024亚洲100热门目的地”,分别位于榜单的第78位和第45位。南昌的城市知名度得到快速提升。

双城联动,是创新文旅玩法的一种有益尝试。“希望未来南昌与更多城市进行互动,让游客沿着这条文旅融合新路,找到旅行的更多可能。”一位业内人士说。

在招商一线奋力前行

——记上饶高铁经济试验区招商和产业促进局局长俞涛

本报全媒体记者 刘斐

新时代赣鄱先锋

担当作为好干部

想约俞涛采访并不容易。“您好!今天可以来采访了。”在经历两次推迟后,8月28日,俞涛终于发来微信。

9时,对接第三方机构,帮助招商企业申报高新技术企业;10时,开会调度试验区招商引智重点项目进展;11时,与来访的客商奥飞娱乐面对面洽谈……这一天上午安排得满满当当。对俞涛而言,这是招商工作的常态。

角色转换——“多学多问多跑”,招商“新兵”变“干将”

随着合福高铁通车,上饶吹响了发展数字经济的号角。2017年,30岁的俞涛从玉山县财政局调岗到发展热土——上饶高铁经济试验区。

凭着身上的闯劲、干劲,俞涛主动担纲试验区财政体制机制建设,助力试验区各单位预算、收支管理、年终决算等管理制度建立,并协调组建10亿元数字经济产业发展母基金。

去年10月,俞涛有了新身份,担任上饶高铁经济试验区招商和产业促进局局长。“从财政部门到招商部门,从很少和企业打交道到时刻与企业面对面,从在办公室等企业来如今主动到企业中去,这样的转变让自己有些惴惴不安,每天工作压力都很大。”俞涛坦言。

善于学习是以往同事对俞涛的一致评价。玉山县财政局的老同事说:“无论是宣传、党建还是办公室工作,俞涛都是抢着去做,还经常向国股股、预算股的同事请教相关知识。”

为了更好地融入招商工作,俞涛琢磨出“多学、多问、多跑”的诀窍。多学——全面学习招商引资相关知识,既要熟悉试验区自身投资环境、产业政策,也要了解宏观形势、投资动态、产业趋势;多问——经常性开展内部头脑风暴会,向熟悉AI、直播电商、游戏竞技、软件等领域的领导同事请教;多跑——2023年6月以来,俞涛主

动带队外出招商30余次,拜访百度、京东、功夫动漫等头部企业70余家。

在大家眼里,俞涛是名副其实的“懂经济、会算账”的干部,如今的他成功完成从招商“新兵”到“干将”的转变。

思路更新——以诚心换真心,乐于和企业家交朋友

多学、多问、多跑,直接收获就是招商思路的进一步拓宽。

去年,在一次全省文旅产业招商活动中,俞涛得知中国动漫集团有限公司有意到江西投资。“招商不可能简单地‘招之即来’,就像交朋友,要寻找双方的契合度,让对方有信心发展,彼此交心才能携手共进。”现场互加微信后,俞涛邀请企业负责人来试验区考察走访,向其介绍上饶文化底蕴、文旅资源,畅谈文化产业、数字经济。经过数次交流洽谈后,企业认为试验区既符合企业战略发展需要,也具备动漫产业链的要素需求,双方合作成果——国际动漫谷项目于今年5月正式落地。

“今年初,俞涛带着我们走访当地农业农村部门和上饶师范学院等高校,还对接了产业链相关企业,我们一致认为这支招商队伍十分了解企业情况、行业特点,这进一步增强了我们落户上饶的信心和决心。”上饶伍创电子商务有限公司负责人胡润飞表示。

“招商不再‘内卷’,而是更加注重围绕主导产业上下游补链延链,依靠周到细致的营商环境,以自身禀赋和优势真心实意与企业交朋友,从而吸引企业落地。”俞涛笃定地说。2023年,在俞涛的带领下,上饶高铁经济试验区招商和产业促进局共招引数字经济项目102个,总投资72亿元,新增就业人员超1万人。其中,引进了虎牙直播、羲和新能源、科大讯飞等国内数字经济龙

头企业。

服务暖心——办实事、解难题,用心用情成就互利共赢

“从企业落地的那一天起,我们的责任更重大。”在俞涛看来,如何依托现有政策,为企业在政策解读、融资贷款、人才招聘、市场拓展等方面提供“保姆式+专家化”服务,助力企业茁壮成长,是招商人的“必答题”。

“去年以来,聚焦‘数字经济企业不仅引得来,更要落得下、留得住、发展好’目标,我们建立健全‘惠企通’线上平台、助企招工和企业挂点帮扶等各项服务制度,助企招工解决就业3000余人,免费为企业员工提供技能培训近4000人次,累计解决涉企问题120余个。”俞涛说,“我们站在企业和企业家的角度,想企业之所想、急企业之所急,齐心协力解决企业之所盼,把企业发展的‘堵点’作为精准服务的‘靶点’,对企业各类诉求及时做到事事有回音、件件有落实。”

江西元聚网络科技有限公司落户试验区后准备推出系列微短剧产品,俞涛第一时间为企业解决了办理影视剧拍摄等证照的难题。重点招商引资企业上饶软通数字科技有限公司200余名员工租住在淤里安置小区公寓楼,因地理位置较偏远,员工出行不方便。俞涛积极协调市公交集团和共享单车运营公司,通过优化线路、增设循环车接送以及投放共享单车等方式,切实帮助企业解决员工通勤问题。

“城市与企业的发展是彼此成就、互利共赢的。”在上饶高铁经济试验区的创业之旅,让江西元聚网络科技有限公司副总裁高路主动当起了“红娘”,邀请产业链上下游企业到上饶投资兴业、共谋发展,助力上饶高质量发展跑出“加速度”。