

75年



乐安县城区鸟瞰图 黄清华摄

# 踏浪前行风帆劲 实干笃行谱新篇

## 乐安县绘就高质量发展壮美画卷

# 砥砺前行

### 绘就高质量发展壮美画卷

乌江水滔滔，激荡着发展的澎湃脉动；芙蓉山莽莽，见证着变化的日新月异。

项目建设马不停蹄、工业发展迅猛有力、富农产业逐绿而行、和美乡村画卷舒展、文旅产业融合发展、民生福祉持续增进……乐安，这座位于江西中部的活力之城，坚持把推进高质量发展作为主题主线，全力打造知名旅游目的地、乡村振兴示范区、营商环境新高地，努力推动生态优势、产业能级、城市品质、民生福祉、党建质量全面提升，绿色崛起风帆正劲、跨越赶超蹄疾步稳，正焕发出前所未有的生机与活力。

### 向新求质强引擎

### 实现工业经济发展新跨越

8月16日，以“资本赋能向新求质”为主题的抚州市“资本+产业”招投推介会在广州市举行。会上举行了抚州高新区—乐安县—粤科金融高质量发展基金发布和项目签约仪式及专场对接活动，乐安县围绕新能源新材料两大领域，与江西东驰新能源产业有限公司、江西京磁新材料有限责任公司等4家公司成功签约，投资总额45亿元。

乐安县以新能源新材料为首位产业，聚焦锂（钠）电、储能、新材料等细分领域，向新求质，推动新能源新材料产业集群高质量发展。去年以来，全县引进新能源新材料企业11家，总投资74.9亿元，使链内企业达35家。锂电新材料产业集群成功获批2024年度江西省中小企业特色产业集群。乐安县被授予“江西省新型工业化产业基地（新能源电池）”称号。今年上半年，新能源新材料产业实现营收11.82亿元，同比增长10.25%。

聚力新赛道，打造新引擎。该县以电

子信息为主导产业，不断在电子信息新型显示新赛道上延链补链强链，先后引进了拓迈科技、鑫宝显示等链主企业，链内企业已达48家。上半年，该县完成工业产值19.3亿元，同比增长37.3%。目前，该县首位产业、主导产业营收占工业营收的70%以上。

聚才汇智，向“新”攀高。该县围绕产业链创新链匹配人才链，抓实高素质人才双向培养工程，加强与高等院校、科研院所的合作交流，打造政校企人才培养联盟；柔性引进博士39名，公开招聘高素质人才、急需紧缺人才63名；高度重视科技型企业培育，搭建创新平台，引导企业加大研发投入，助力产业链关键技术攻关和企业解决关键技术问题，全力推动乐安转型发展、创新发展、跨越发展。目前，全县培育国家高新技术企业28家、科技型中小企业63家、专精特新企业13家、国家级绿色工厂1家，拥有市级以上平台载体49家。截至8月底，已发放“科贷通”贷款5480万元，同比增长459.2%。



乐安县实验学校新校区焕然一新



乐安县总医院（人民医院分院）

### 唱响品牌聚人气

### 激发文旅融合消费新活力

做活文化，带火旅游，收获人气。

近年来，乐安县围绕“快乐胜地、心安家园”品牌定位，全力打造知名旅游目的地，以文塑旅、以旅彰文，创新“沉浸+”“活动+”“文旅+”等新供给，让文化“流量”变成旅游“留量”，激发文旅融合消费新活力。上半年，全县接待游客量568.6万人次，实现旅游收入45.44亿元，同比分别增长23.53%和31.65%。

“沉浸+”景区有了新玩法。“流坑大型沉浸式实景演出《流芳》，以旅行家徐霞客游历本村的真实经历为主线，借助戏剧、舞蹈、杂技、武术、装置、行为等方式，将流坑的科举、农耕、商贸、民俗等文化共冶一炉，让这些浓缩体现江西乃至中华文化精粹的博物馆，带领游客开启千年穿越之旅。游客通过着古装、扮古人的方式，身临其境感受本地商贸民俗文化。”流坑古村景区运营公司负责人姚虞新介绍。《流芳》的诞生，充分展现了流坑的历史文化底蕴，开发出了集文化游、生态游、体验游于一体的全新旅游模式，是加快推动乐安文旅融合发展的重要实践。同时，穿状元服游览



红色名村登仙桥村

古村等沉浸式体验成为流坑古村打造的新吸引点，每年吸引数百万游客前来观赏体验。

“活动+”开启旅游新形式。以活动作为“引爆点”，为产业聚人气，是拉动消费的利器。该县举办了2023乐安流坑半程马拉松、抚州文化旅游宣传暨2023世界旅游小姐中国区总决赛开幕式、“流坑古村跑”“江西古村跑”等一系列大型活动，古村挑战赛品牌出圈出彩，赛事相关话题视频总播放量突破20亿。同时，为激发文旅消费潜能，该县先后开展乐安“百城百夜”文化和旅游消费季、2023范长江行动——香港传媒学子乐安行、全球

学子嘉游赣、大美江西任你YOU乐安站主体研学等10余项大型文旅活动，精耕细作活跃文旅消费市场。

“文旅+”拓展发展新空间。该县积极探索“文旅+体育、教育、康养、农业、科技、生态”等产业融合，打造旅游新产品，发展旅游新业态——举办“流坑古村跑”系列活动，推动“文旅+体育赛事”深度融合；金竹畲族乡飞瀑景区围绕生态旅游文章，开发“文旅+生态分红”模式，已连续4年派发分红，金额达90万元；围绕“文旅+竹笋产业”，该县连续举办了三届竹笋文化节，持续唱响“乐安竹笋”品牌，小小竹笋带动当地2.7万余农户实现户均增收1.5万元。

### 逐绿而行厚底色

### 绘就乡村振兴美丽新画卷

9月12日，“乐安竹笋”亚热带山地生态环境保护与可持续发展案例作为“地标生境”全国第19例，在北京服贸会上参加了联合国粮农组织与中国科学院地理科学与资源研究所联合主办的“一国一品”与“地标生境”产品联展。“乐安竹笋”亚热带山地案例首席专家颜伶媛博士向联合国粮农组织“一国一品”秘书处、联合国粮农组织亚太区域办公室以及来自“一国一品”倡议示范国的参会代表介绍了“乐安竹笋”，并获得了各位代表的青睐和好评。次日，CCTV新闻频道《朝闻天下》深入报道了“乐安竹笋”。

“乐安竹笋”品牌价值达15.03亿元；2023年乐安获“中国特色竹笋产业基地”称号。小小竹笋成富民兴县“金名片”的生动实践背后，是乐安县实行生态环境大保护，持续发挥优

良生态大效益的生动诠释。

小河清、大河净，全域水质稳定达标。乐安县严格落实河长制，积极开展河湖库“清四乱”治理，出境断面、县城集中式饮用水水源地、9个农村千吨万人集中式饮用水水源地水质均达到国家地表水环境质量标准Ⅲ类及以上，水质达标率100%；对区域内的5条水系进行集中整治，治理河道总长73千米，54个村庄受益，惠及村民9万余人。

天更蓝、山更青，蓝天山青已成常态。乐安县生活垃圾无害化处理率达100%，城区环境空气质量优良天数占总天数的比例为99.7%，空气质量等级为Ⅱ级以上；完成造林绿化1.83万亩，森林覆盖率为70.43%，加快了“生态信贷通”“智能洁贷”推广。目前，该县绿色信贷规模达48.38亿元，增长27.45%。乐安县先后获评全国绿化模范县、中国天然氧吧、江西省森林城市等称号。

村容美、民风淳，和美乡村画卷舒

展。乐安县建成村庄污水处理设施48座，打造国家级生态乡镇1个、省级生态乡镇12个、美丽宜居村庄56个、庭院9575个，全力推进8个“四融一共”和美乡村示范村建设；培育文明乡风，开展文明村组创建和道德模范、“身边好人”等评选活动，大力推进移风易俗，县级及以上文明乡镇、村占比分别达93.7%和75.7%。

产业兴、村民富，绿色产业强镇兴村。坚持以工业思维发展农业，双孢菇、中药材、小黄牛等特色产业发展壮大。乐安县发展蔬菜（含食用菌）种植面积近3万亩，预计年产量超30万吨，产值超8亿元。深入实施品牌强农战略，乐安竹笋、乐安芦笋、乐安双孢菇入选2024年第一批全国名特优新农产品名录，全县“两品一标”产品达45个，成功创建国家农产品质量安全县。增田镇获评2024年国家农业产业强镇，山碛镇山碛村等13个村获评省级乡村振兴示范村。



位于乐安县厚发工业园区的江西东驰新能源产业有限公司生产车间



南部、抚吉高速穿境而过

悠悠万事，民生为大。回眸近年来乐安县的发展历程，目光所及，皆为温暖。

红卫桥、站前路拓宽改造工程投入使用；西环路延伸、城北一路等一批“断头路”全面打通；新建农村公路34.32公里，改造农村公路危桥8座……这是乐安交上的一份份温暖的民生答卷。该县始终坚持以人民为中心的发展思想，统筹做好各项普惠性、基础性、兜底性民生工作，持续保持民生支出占一般公共预算支出的80%以上。

城市建设更具品质。乐安县稳步推进G322绕城公路、城市社区党群服务中心等公共服务项目建设；持续推进滨湖周边路网、象山北路拓宽延伸等城市道路微循环建设；有序推动时代明珠等老旧小区和城区网线治理改造工程；完成25个海绵城市项目建设，新增充电桩1900个，科学谋划3800个停车位的特大型停车场建设，有效提升城市发展能级。

公共服务更加均衡。乐安县第七小学、县第二幼儿园投入使用，新增义务教育优质学位2780个，平稳有序撤并教学点58个，优化更新11所中小学教育信息化设备，促进农村基础教育事业健康发展；成立乐安县总医院，完成县人民医院整体搬迁，加快推进新妇幼保健院等项目，持续推动健康乐安建设；将全县14个乡镇敬老院和县福利院优化整合为5个区域性中心敬老院，全面提升养老服务品质；与11省41市县签订了“跨省联办”合作协议，全面打造“全市域通办”“城区10分钟、乡村30分钟”政务服务圈，“只进一扇门”“最多跑一次”全面实现。

民生保障更有温度。扎实开展“5+2就业之家”建设，今年以来，乐安县新增城镇就业1160人、农村劳动力转移就业2563人，发放创业担保贷款2.18亿元；新增纳入低保2585人、特困62人，兜底保障更加精准；建成农村幸福之家132家，其中具备“四助五有”功能的城乡幸福之家65家；发放残补两项补贴488.5万元，城乡医保、居民社保应保尽保；全面开展“党建+社会救助”工作，积极推行党员“1+N”包户、“8+N”救助会诊等方法，探视巡访救助对象1.55万人次。

强基惠民增福祉

共同迈向幸福美好生活