

向“新”提“质” 加快建设旅游强省

吴晓荣

2024年9月30日 星期一

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrblb@163.com

编审 阮启祥 责任编辑 易江然子

美术编辑 王楠



周刊

智库

党的二十届三中全会指出，“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”旅游业作为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，在满足人民美好生活需要和提高人民生活品质方面，扮演着越来越关键的角色，发挥着越来越重要的作用。习近平总书记在今年5月召开的全国旅游发展大会上对旅游工作作出重要指示，强调“着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国”。这为新时代新征程旅游业发展指明了方向。江西旅游资源丰富，拥有优质的生态环境、绚丽的自然风光和丰厚的文化底蕴，日益成为全国热门旅游目的地。以优质旅游产品和服务供给来满足广大人民群众日益增长的旅游休闲需求，江西要坚持以文塑旅、以旅彰文，在产品、品牌、服务创新中练好“内功”，加快建设旅游强省，为旅游强国建设贡献江西力量。

●优化旅游空间布局，推动“点状发展”到“全域协同”进化

新时代的旅游业要与经济社会发展建设同步布局，综合考虑文脉、地脉、水脉、交通干线和国家重大发展战略，结合江西文旅资源聚集特色，以特色鲜明的文化标识为依托，推动形成从“点状发展”到“全域协同”的旅游空间新格局。一是打造独具江西标识的文旅地标。重点打造滕王阁、南昌汉代海昏侯国考古遗址公园、千年瓷都景德镇、最美乡村婺源等在国际国内具有较高知名度、提升江西文旅影响力与传播力，引客入赣，引入入赣。二是推进跨区域旅游品牌建设。依托江西丰富的红、绿、古资源优势，持续推进最美生态旅游目的地创建工程、赣鄱优秀传统文化体验地建设工程、红色旅游提升工程等，打造长征旅游带、长江国际黄金旅游带、沿赣江、环鄱阳湖生态旅游廊道，促进旅游资源的跨区域共享和合作。三是优化全省文旅融合发展空间。强化南昌、赣州等重点旅游城市以及井冈山、婺源等特色旅游目的地的辐射带动作用，构建以南昌为中心，九江、上饶、景德镇、赣州为旅游门户城市，萍乡、鹰潭、抚州、吉安、宜春、新余为旅游节点城市的全省文旅融合发展空间格局，推进文旅旅游全领域、全行业、全链条融合发展。

●丰富产品供给，推进“旅游+”“+旅游”不断深化

加大优质旅游产品供给力度，强化科技赋能、产品升级和场景应用创新，做好“旅游+”



滕王阁是江西最具代表性的旅游标识之一，夜幕中赣江两岸的灯光与滕王阁互相映衬，呈现出一幅古今辉映的瑰丽画卷。

易江然子摄

“+旅游”大文章，激发新消费、增强新动能。一是提升文旅产品供给质量。以中华优秀传统文化为根基，深入挖掘各地历史文化特色，努力打造更多具有赣鄱特色和标识的文旅融合新产品、新场景、新业态，推出主题游、康养游、乡村游、美食游、非遗游、诗路游、古道游、研学游等，丰富旅游市场供给，满足不同层次、各类人群的旅游需求。二是打造沉浸式消费新业态。推出国潮国风、实景演艺、灯光烟花秀、主题打卡活动等文旅新场景，开发特色文化展演、美食、手工等文化体验项目，以旅游新场景讲述文化新故事，在满足游客消费体验方面不断升级。三是增加文旅产业链条长度。推出“旅游+教育、旅游+体育、旅游+文博、旅游+康养、旅游+工业、旅游+农业”以及“美食+旅游、影视+旅游、微短剧+旅游、演唱会+旅游、赛事+旅游”等新业态、新产业、新链条，延长江西文旅产业链，为旅游业带来新的增长点。

●强化科技赋能，推动“传统文旅”向“数字文旅”转化

着力构建数字化文旅新业态、营造智能化体验新空间、研发创意消费新产品，为旅游业发展注入新动力。一是运用数字技术打造新场景。积极推进文旅产业数字基础设施建设，更加广泛地将VR、AR、元宇宙等数字技术应用到文化遗产、旅游资源的开发与再开发场景化建设，实现参观场景可视、可听、可互动，用

科技创造具有沉浸感的旅游新场景、新体验。二是培育数字文旅新业态，构建文旅融合项目新场景。以数字化场景复原、数字展陈、光影秀、无人机表演、VR观影等为游客带来全新的沉浸式场景和更加刺激的感官体验。三是依靠科技提升旅游便利化水平。积极引导旅游企业强化科技应用和文化创造，促进文旅各类主体“上云”“上平台”，线上线下联动，带来更加多元的文旅消费体验。优化“一部手机游江西”平台建设，升级和丰富“云游江西”平台，增加在线直播和视频内容，开展江西文旅产品云展销和江西土特产云展览。大力发展智慧旅游，加强景区标识系统的数字化智能化改造升级，提升旅游便利度和体验感。

●创新营销模式，推动“网红流量”到“长红留量”变化

顺应新媒体、自媒体的快速发展为文旅营销推广带来的新变化，坚持线上线下协同发力，将传统元素与现代创意相结合，以创新的、年轻化的、大众理解并喜爱的表达方式宣传推广，让内容精准触达并影响用户。一是创新传播内容。坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘地域文化内涵，以“江西风景独好”旅游口号为整体标识，打造文旅IP矩阵，让高品质的文旅资源成为文旅品牌宣传的坚实保障。二是创新宣传方式。精准把握年轻人社交心理，聚焦大众旅游消费新需求，以特色鲜明的网络直播、微短剧、网络音乐等形式进行宣传推

介，积极策划并传播热点话题，通过各类主题活动带动各地文旅活动，全面展现江西丰富的文旅资源和最新最潮的玩法。三是创新传播手段。构建文旅新媒体矩阵，进一步细分传播领域，借助视频网站的影响力，采用直播、弹幕互动等形式，与每个细分圈层的受众深度互动。借助视听内容的传播优势来推进文旅产业发展，线上“种草”，线下“引流”，让短视频、文化综艺等视听艺术赋能文旅融合的创新传播。

●强化服务升级，推动“硬件设施”到“软件服务”优化

不断完善文旅基础设施建设，提供有标准、有温度的行业服务和公共服务。一是优化文旅营商环境。积极培育和引进更有竞争力、影响力和引领力的旅游经营主体，盘活现有资源，构建包含龙头、重点和小微旅游企业相互支撑、相互依托的旅游企业体系。二是优化文旅消费环境。树立“不让一个游客受委屈”的服务理念，不断提升旅游基础设施和内容品质建设水平，对游客关心的问题持续解决优化，多维度提升文旅行业的供给和服务能力。三是积极做好人才引育工作。善于发现和培养懂市场、懂影响、懂文旅、善策划的旅游从业人才以及本土的“文旅达人”“旅游博主”，促进旅游从业队伍素质的整体提升，努力让江西到处都是旅游目的地、人人都是旅游好形象。

(作者系江西省社会科学院研究员)

健全保障耕地用于种植基本农作物管理体系

杨和平

智库观点

习近平总书记指出：“粮食安全是‘国之大者’，耕地是粮食生产的命根子。”我们党始终高度重视耕地保护问题。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，“健全保障耕地用于种植基本农作物管理体系”。基本农作物是在主要农作物的基础上，以保障国家粮食安全为核心目标，统筹考虑城乡居民食物消费需求升级、粮食和重要农产品稳定安全供给和区域资源环境承载能力等确定的作物品种，主要包括粮食、棉花、油料、糖料、蔬菜等。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，只有保障基本农作物生产供给，才能掌握保障粮食安全的主动权，进而才能掌握发展主动权。健全保障耕地用于种植基本农作物管理体系，是保障粮食安全和重要农产品供给的重大举措。

持续加强耕地“非农化”“非粮化”治

理。“非农化”“非粮化”治理，是确保耕地农用、良田粮用的关键内容。一方面，要坚决遏制耕地“非农化”行为。压实耕地保护责任，严格落实国土空间规划明确的耕地和永久基本农田保护任务，确保18亿亩耕地红线决不突破。要进一步完善耕地占补平衡制度，将非农建设、造林种树、种果种茶等各类占用耕地行为纳入统一管理，完善补充耕地质量验收机制。另一方面，要运用辩证思维稳妥处理耕地“非粮化”增量和存量问题。严格防止“非粮化”增量，全面梳理相关政府职能部门监管事项与职责，构建权责清晰、齐抓共管的一体化协同监管体系，注重发挥国土空间监测平台的技术优势，将土地卫片执法、耕地卫片监督、设施农用地备案监管等进行联动，建立系统完备的耕地种植用途监测体系。进一步明确耕地利用优先序，明确永久基本农田重点用于粮食生产，高标准农田原则上全部用于粮食生产，确保将有限的耕地资源优先用于基本农作物生产。要因地制宜稳妥处置“非粮化”存量，正确处理好粮食安全和农民生产经营自

主权的的关系，综合气候、水土、农业产业结构等区域差异，制定分期分批处置耕地“非粮化”方案，细化“时间表”“路线图”和工作举措，同时因地制宜推广间作套种、综合种养等生产模式，构建高效、科学、合理的耕地利用结构。

系统优化现代农业生产结构和区域布局。深刻践行大食物观、保障国家粮食安全，离不开现代农业生产结构和区域布局体系的系统优化。首先，要因地制宜确定基本农作物目录。要遵循自然规律和经济规律，围绕粮食、油料、棉花、糖料、蔬菜、饲草饲料等基础性、战略性农作物品种，在系统考虑区域食物供需状况、农业生产经营条件、特色产业品牌优势的基础上，按不同地理分区、不同熟制区划，详细制定本区域的基本农作物目录，健全目录动态调整机制。其次，要加快构建同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局。在粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设的基础上，制定农产品市场需求和资源环境承载

力“双评价”操作指南，建立分区动态监测评价体系。各地种植基本农作物不能不顾实际，盲目下指标、扩面积，必须立足资源禀赋、气候条件、种植制度、区位交通等，把发挥区域比较优势与保障国家战略需求相结合。最后，要不断提高现代农业管理科学水平。加快培育发展农业新质生产力，完善农业科技推广和人才培养体系，加快利用物联网、大数据、人工智能等现代信息技术，进一步强化农业结构调整数字化、智能化、系统化程度，提高农业农村管理服务能力和科学决策水平。

加快健全种粮农民收益保障机制。健全保障耕地用于种植基本农作物管理体系，涉及农民利益和农村社会稳定，要统筹农业发展、生态安全和农民增收。一是继续完善农业支持保护政策，要持续优化价格、补贴、保险的“三位一体”支持体系，综合运用市场机制和政策性收购合理确定最低收购价水平，完善种粮农民精准识别补贴机制，探索建立与农资价格变化、耕地地力保护挂钩的动态补贴办法，同时推动农业保险扩面提

标，将稻谷、小麦、玉米三大粮食作物保险的覆盖范围扩大到各地确定的基本农作物目录范围，优化险种设计、提高理赔标准。二是深化小农户与现代农业新型利益联结机制，加快构建便捷高效专业的农业社会化服务体系，支持农业产业化龙头企业探索与家庭农场、农民合作社、农户建立收益共享的生产经营模式，扩大农户合理分享全产业链增值收益比例。三是统筹建立粮食主产区利益补偿机制，继续加大纵向利益补偿资金支持，探索产粮大省和产粮大县奖励资金稳定增长机制。同时，在建立省际横向利益补偿机制上迈出实质性步伐，根据各地区耕地保护目标、基本农作物产销情况和粮食生产资源消耗等，完善主产区、主销区、产销平衡区的粮食产销区划调整，统筹建立粮食产销区省际横向利益补偿标准和运行机制，支持主产区和主销区在高标准农田质量提升、粮食生产加工仓储基地、运输物流网络等方面探索共建模式，引导建立粮食产业发展共同体。

(作者单位：中共江西省委党校)

推动知识产权与大数据产业融合发展

肖正强

聚焦前沿

数据资源与技术是数字经济的核心要素。习近平总书记指出，“浩瀚的数据海洋就如同工业社会的石油资源，蕴含着巨大生产力和商机，谁掌握了大数据技术，谁就掌握了发展的资源和主动权”。大数据产业是以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的新兴产业。大数据产业与知识产权的深度融合表现为：大数据产业创新成果及转化离不开知识产权制度的指引和保护，大数据产业对知识产权保护观念、规则制定与执行产生影响，大数据相关技术为知识产权保护带来便利。推动大数据产业高质量发展，必须推进这一产业与知识产权的深度融合。

知识产权导航引领大数据产业技术方向。围绕大数据产业关键技术及应用领域，应从专

利视角绘制大数据产业的技术链、产业链、人才链。一是根据我省大数据产业重点发展方向，开展数据采集、数据存储、数据处理、数据分析和数据可视化等大数据核心技术的产业专利导航，加强对国内外大数据产业专利信息的分析利用，提升大数据产业创新效率。二是开展大数据产业领域重大经济科技活动的知识产权评议，提升大数据产业项目的安全性，提高我省大数据产业建链、延链、补链、强链精准性。三是针对我省大数据产业技术发展需要，开展大数据产业人才知识产权导航，掌握国内外大数据产业关键技术人才分布情况，在我省八大大数据产业基地中有针对性引进和培养一批大数据产业科研领军人才，打造高水平的大数据产业科研人才队伍。

知识产权法规及监管规范大数据产业发展路径。大数据给社会经济带来巨大变化，如何规范和保护大数据产业发展成为亟待解决的问

题。一是根据大数据的无形性、流动性、共享性特点，系统梳理我省大数据产业领域出现的新情况、新问题，明确大数据产业的知识产权归属、大数据利用、交易等规则指引，做好《江西省专利促进条例》《江西省反不正当竞争条例》和《江西省个人信息保护条例》中，与大数据相关的法律法规审查修改工作。二是妥善处理好我省法院系统涉及数据确权、数据交易、数据市场不正当竞争的案件审理工作，完善数据产权、数据安全、数据隐私的司法保护制度，促进大数据相关知识产权的价值实现。三是要围绕数据、算法、商业模式等新领域司法保护的疑难、前沿问题，开展联合调研，重点保护大数据知识产权行政保护与司法工作的衔接，逐步建立透明、完善的大数据产业监管制度。四是推动建立大数据等数字经济知识产权维权机构，为企业维护大数据方面知识产权权益提供专业、及时、有效的保护。

知识产权布局转化运用提升大数据产业经

济效益。要从提升专利质量和加强专利转化运用两方面发力，打通大数据产业专利转化运用的堵点。一是建立我省大数据产业数据采集、分析、挖掘等核心技术科研清单，加强大数据核心技术研发强度。二是指导我省大数据产业领域创新主体开展高价值专利布局，增强大数据产业领域自主知识产权创造和储备，抢占大数据产业发展制高点，保护好大数据获取、挖掘等创新主体的利益。三是探索大数据领域科研成果、知识产权归属研究，推动大数据产业领域的数据采集、传输、存储、挖掘、应用、安全等技术的知识产权成果转化，赋能新质生产力。四是推动建立我省大数据产业知识产权联盟。知识产权联盟要加强全球大数据产业知识产权分析研究，及时发布大数据产业知识产权竞争动态，成为我省大数据产业与技术交流平台。

大数据相关技术推动知识产权保护效率。要积极运用大数据、区块链、云计算、物联网

等技术，不断丰富和提升知识产权的保护效率和效果。一是围绕我省大数据产业关键技术，建设我省大数据产业知识产权专题数据库，更加便捷高效地为政府大数据产业决策制定、产业优化升级、企业技术创新提供数据支撑。二是着力推动我省知识产权数据与科技创新、金融服务、作用体系等数据的互联互通。降低金融服务成本及信息不对称带来的金融风险。三是提升大数据产业知识产权行政保护智能化和公开化水平，实现对不同类型知识产权的有效保护，不断提升知识产权公共服务的智能化、便利化水平。四是积极采用云计算、大数据、区块链等技术对数字经济知识产权竞争秩序进行监管，实现跨地区、多部门数据融合共享，提升甄别企业垄断和不正当竞争的监管效能和精度，提高大数据产业知识产权鉴定的数字化、智能化水平。

(作者系江西省科学院科技战略研究所研究员)