

铭记英雄先烈 传承精神火炬

■ 向贤彪

“国庆勿忘祭先烈”。9月30日是我国烈士纪念日，10月1日是中华人民共和国的国庆节。这样的安排意在提醒我们，没有千千万万革命先烈的前赴后继、流血牺牲，就没有新中国，就没有我们今天的幸福生活。在中华人民共和国迎来75周年华诞之际，我们更要深切缅怀先烈、致敬不朽英魂。

天地英雄气，千秋尚凛然。在广袤的中华大地上，到处掩埋着先烈的骸骨，浸透着先烈的鲜血。据不完全统计，近代以来我国约有2000万先烈英勇捐躯。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视英烈褒扬工作，全国人大常委会以法律形式将9月30日设立为烈士纪念日。在这一天，国家隆重举行向人民英雄敬献花篮仪式，各地举行多种形式的烈士纪念活动，旨在铭记烈士功绩、缅怀烈士英名、传承烈士精神，永葆红色江山永不变色。

一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。从英烈永垂不朽的精神里，我们读懂了“砍头不要紧，只要主义真”的坚定信仰，读懂了“挽狂澜于既倒，扶大厦之将倾”的勇于担当，读懂了“救国安有息肩日，革命方为绝顶人”的英雄气概。对先烈最好的纪念，就是永远铭记他们的历史功勋，让爱国主义的火焰在心中熊熊燃烧，激发奋进强大能量，不断把革命先烈的事业推向前进。

要坚定理想信念。理想信念，是刺破黑暗苍穹的力量，也是照亮未来道路的灯塔。无数英烈义无反顾参加革命，只为心中崇高的理想



(王楠图)

信念。李大钊面对敌人的绞刑架，从容镇定，嘲笑刽子手“不能因为你们今天绞死了我，就绞死了伟大的共产主义”；王尽美在《肇在造化——赠友人》一诗中写道：“贫富阶级见疆场，尽善尽美唯解放”；周文雍在《绝笔诗》中明志，“壮士头颅为党落，好汉身躯为群裂”……英烈们理想如霞、信仰如铁，至真至纯、感天动地。坚定的理想信念，是一个政党的生机和力量所在，也是每一个党员的精神支柱，是励

志奋斗的内在动力。只有像英烈们那样坚定理想信念，才能风吹不转向、浪打不迷航，让人生之路永葆其光、永灼其焰。

要践行为民宗旨。中国共产党是人民的党，是为人民服务的党。全心全意为人民服务，不仅写在党的旗帜上，更写在每一个党员的心上、体现在具体行动上。从为人民利益而死的张思德，到“把有限的生命投入到无限的为人民服务之中”的雷锋，英烈们之所以被人

们所铭记、所颂扬，就是因为他们始终牢记初心使命，为党和人民的事业鞠躬尽瘁、死而后已。江山就是人民，人民就是江山。只有始终站稳人民立场，把人民的利益放在心中最高处，想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难，不断满足人民群众对美好生活的向往，才能为我们党凝聚人心、赢得民心，爬坡过坎就有了群众支持，攻坚克难就有了力量源泉。

要永葆清廉本色。方志敏在《清贫》中写道：“我从事革命斗争，已经十余年了。在这长期的奋斗中，我一向是过着朴素的生活，从没有奢侈过。经手的款项，总在数百万元；但为革命而筹措的金钱，是一点一滴的用于革命事业。”话语振聋发聩、荡气回肠。方志敏清廉的品格，是共产党员富而不淫、贫而不移形象的一个缩影。正是无数共产党员拥有的高洁的人格魅力，孕育了堪为无价之宝的光荣传统和优良作风，引领了良好的社风民风。一个渴望复兴的民族，尤其不能忘记来时路，不能漠视清正廉洁这一“精神圣地”。只有坚持严于律己，用高尚情操铸就人格丰碑，才能永葆共产党员的本色，让祖国大地海晏河清。

奋进新征程、建功新时代，我们比任何时候都更加深刻地感到使命之重大、挑战之严峻，也比任何时候都更加需要强大的内心、雄健的精神。吾辈不能忘过去，创业艰辛忆先贤。只有常以英烈精神为镜、常向英烈借薪火，跑好属于我们这代人的接力棒，才能创造出不负先辈、无愧历史的新的更大业绩。



周刊

评论

释放户外运动的“乘数效应”

■ 丁恒情

近日，2024年江西省户外运动发展大会在南昌举行。本次大会以“赣生活，趣户外”为主题，采用“一场启动仪式”“一场发布推介”“一场主旨交流”“六场赛事活动”“八项户外观摩”的活动形式，多维度、沉浸式、立体化、全方位地展示了户外运动的魅力。

户外运动是开启与自然亲密互动的一把钥匙，呈现出方兴未艾的良好态势。携杖登山，登高望远目骋怀；泛舟湖上，感受蓝天碧水带来的清凉；搭起帐篷，露宿山野仰望灿烂星河……近年来，随着经济社会发展和人民生活水平提高，“到户外去”正成为越来越多人日常休闲健身的重要选择。《中国户外运动产业发展报告（2022—2023）》显示，2022年至

2023年，冰雪、路跑、骑行、越野、露营等户外运动呈现爆发式增长。站在时代风口，顺势而为举办户外运动发展大会，共商户外运动产业发展的新理念、新方向、新路径，探索户外运动产业的新业态、新模式、新场景，不仅可以更好满足人们的运动需求，也能为经济发展培育新的增长点，充分释放户外运动的“乘数效应”。

户外运动是绿色朝阳产业，也是拉动文旅消费增长的强力引擎。近年来，江西立足山水资源禀赋，不断激发户外运动市场发展活力。先后印发汽车自驾运动营地、冰雪运动产业、水上运动产业等一系列发展规划；打造出以萍乡武功山露营、庐山海水上运动、大觉山峡谷漂流等为代表的一批户外运动品牌；举办户外用品及露营装备展览会……户外运动及相关

产业的蓬勃发展，有效拉动了衣、食、住、行、游、购、娱等消费需求，激荡着澎湃的消费动能。据统计，2023年江西户外运动产业规模突破300亿元，户外运动产业规模占体育产业总规模的比重超过20%。户外运动有效契合人民群众慢生活、体验式、个性化的各类需求，正是以需求升级带动供给升级的全新增长点和突破口，蕴藏着巨大的市场潜力和发展前景。

充分释放户外运动的“乘数效应”，离不开政策支持与基础设施的不断完善。江西各地始终坚持以满足群众户外运动服务和消费需求为着力点，不断丰富户外运动设施供给，既为健身者创造了便利条件，也唤醒了沉睡的资源。以南昌市为例，结合城市绿地、梅岭山地、赣江湖泊等资源，提升改造体育公园7个，打造大型体育综合体2个，建成健身步道1848公里，足

球场611个，为市民群众搭建户外运动空间和平台。为满足消费者“让单调的生活艺术化、让重复的运动趣味化”的户外运动需求，推动登山步道、骑行道、露营地、滑翔伞飞行营地等户外运动优质供给持续增加，必将更好满足人民群众户外运动的消费需求，从而把户外运动流量转化为经济发展增量。

集健身、体验、自助、娱乐为一体的户外运动，正在吸引越来越多的人走出家门，户外运动产业迎来了从“小众小众”到“全民共享”的全新时代。继续完善户外运动场地设施的空间布局，扩大户外运动场地设施规模，壮大户外运动消费空间，提升户外运动服务供给质量，定能推动户外运动产业高质量发展，既为人们的生活增加乐趣，又为经济高质量发展赋能添力。

宝藏县城也能有文旅大作为

■ 阮启祥

江西婺源晒秋、湖南边城寻秘、浙江安吉品茗……县域旅游，正在吸引越来越多人的关注。从五一、暑假、中秋，到即将到来的国庆长假，越来越多的人选择“奔县游”，越来越多的县城乃至乡村接住了这“泼天的财富”，使宝藏县城也能有文旅大作为。

县域旅游的兴起，从需求端来说，是满足了人们旅游需求多元、追求个性化体验的结果，也是人们出游更趋理性、更加务实的选择。从供给端看，一些县城包括乡村等旅游目的地自然环境更优美、文化资源更独特、生活味和“烟火气”更足。比如，湖南的边城茶峒，这个因沈从文的《边城》而闻名的小镇，吸引了大量文艺青年前来打卡，使得当地的书店、咖啡馆和民宿业务蓬勃发展。

这些年来，四通八达的高铁、高速公路甚至机场，使游客到达各个县城更为顺畅；互联网、社交媒体等新媒体让

“隐藏款”县域旅游信息更易获得。更值得一提的是，县域旅游并非热门景点的“平替”，也不是部分游客囊中羞涩的无奈选择。在县域旅游中，不断涌现的现象级旅游产品，如贵州“村超”、天水麻辣烫、淄博烧烤等，对追求性价比的年轻人有着极强吸引力，使他们感受到了不一样的旅游乐趣，从而自觉用脚投票，甚至自发成为各个县域旅游的代言人。

江西县域旅游基础良好，颇具实力。从旅游理念看，江西是全国率先提出红色旅游概念的地方。这一概念从1999年提出至今已经25年，火遍全国。借助这一概念的政策利好，87个县（市、区）入选革命文物保护利用片区县名单，红色文物得到保护，厚实了发展旅游的基础；从实力排名看，2023年《中国文化报》特别报道刊发的全国旅游综合实力百强县、潜力百佳县名单中，江西入选数量分别位居全国第五位和全国第二位，名符其实地位列全国第一方阵；从旅游创新看，除传统项目外，江西的露营、康养游、乡村

游、非遗游、美食游、诗路游、古道游、研学游等县域旅游丰富多彩，让人耳目一新。特别是如“跟着课本游江西”这样的策划，一推出就让人有出游的冲动。中国最美乡村婺源、“让人不识字而目”的庐山、“前夜买茶去”的浮梁、长征集结出发地于都……江西县域旅游类型中，要美景有美景、要历史有历史、要物产有物产、要情怀有情怀，这些地方的旅游走在全国前列甚至全国前列，不足为奇。

江西要从县域旅游的激烈竞争中脱颖而出，承接这波“泼天的财富”，需做的事还不少。找准优势特色、精准满足需求、强化优质供给，这是基础。各地要不断提升旅游服务水平，以更加专业化、人性化的服务，让游客感受到满满的诚意和归属感。此外，旅游已经进入“流量为王”的时代，我们还要在打造传播热点上下功夫，及时分析定位、加大宣传推介，抢抓时机、趁势而起，让“流量”变“留量”，从“出圈”到“长红”。

众议

人生最美是奉献

近日，电视连续剧《山花烂漫时》引发热议。该剧讲述张桂梅坚定创办云南丽江华坪女子高级中学，以师者初心和咬定青山不放松的执着，帮助大山中的贫困女高中生重返校园、改变命运的故事，不少观众感动得热泪盈眶。

回顾张桂梅的人生，“少时失怙，壮年失偶，病痛缠身，孑然一身”，其中的任何一项苦难都可能将一个人击垮。可面对命运的无常，张桂梅始终没有低头，无论多难都要把教育事业进行到底。“自然击你以风雪，你报之以歌唱；命运置你于危崖，你馈人间以芬芳。”张桂梅把自己揉成春泥，滋养桃李；把自己铺成平路，跨越山海；把自己化作燃灯，点亮前路。40多年的教育生涯，14年的坚持送考，上千名学生的家访，她创办的华坪女高也经历了风霜雪雨的洗礼，已经成为一所设施齐全、环境优美、欣欣向荣的现代化学校，越来越多大山里的女孩通过教育改写了命运。在这些女孩中间，很多人选择医生、教师、警察等相关专业和职业，接力张桂梅忠诚执着、无私奉献的火炬，主动投身偏远艰苦地区的建设和发展。

伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。我们致敬榜样，更要学习榜样、争做榜样，拿出攻坚克难的决心，磨炼日拱一卒的恒心，让生命在敬业奉献中闪光。（肖若秋）

“泰山陪爬”火了，该如何看？

■ 关育兵

近期，“泰山陪爬”火了，不少大学生利用周末节假日，兼职陪爬泰山，收费根据线路的长短从300元至500元不等。随着国庆长假临近，泰山陪爬者杜先生说，“现在跟我预约的顾客排满了，每天都要陪人爬山”。

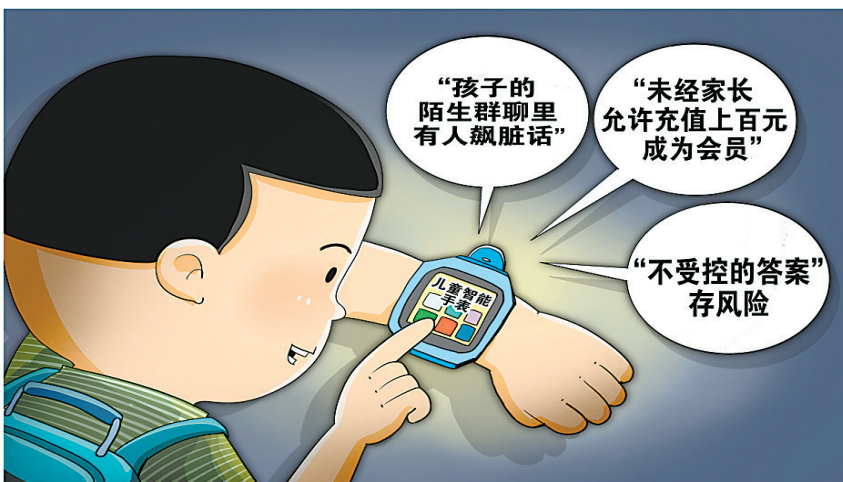
曾经，一个小品里“有人花钱吃喝，有人花钱点歌，有人花钱找按摩，现在有人花钱找人陪爬”的台词让人记忆犹新。现在有人花钱找人陪爬泰山，这看似新奇的服务，背后反映出旅游市场的多元化需求，体现了现代人在旅游过程中对自身感受、情感支持和陪伴价值的重视。

泰山作为“五岳”之首，每年都会吸引大量国内外游客慕名而来。然而，泰山的高大险峻也让不少游客望而却步，对于那些单独出行的游客来说，缺乏动力和安全感的顾虑尤为突出；对于那些有老人和小孩的家庭旅行团来说，要实现全家顺利登顶也不容易。陪爬服务的出现，恰好满足了这些游客的需求。游客可以通过支付一

定的费用，让陪爬者分担部分行李压力，帮忙搀扶老人和照顾小孩，并获得陪伴、鼓励和安全保障，从而更有信心完成登山之旅。

实际上，陪爬服务不仅仅是一种简单的体力帮助，更是一种情感支持和心理陪伴。在登山过程中，陪爬者可以与游客分享经验、交流心得，给予他们鼓励和支持，这种情感上的交流往往能够激发游客的潜力，让他们更加坚定地走向山顶。同时，陪爬者还可以提供安全指导，帮助游客规避风险，确保他们的安全。

当然，陪爬服务作为新兴的服务项目，可能存在的一定的风险和隐患。目前的陪爬服务推广多以网络社交平台“发帖+应帖”的方式进行，为保障游客和陪爬人员的权益，双方可以通过书面的合同来约定彼此的权利义务，规避因服务水平、费用争议、责任划分等带来的利益风险。旅游监管部门、消协、景区、网络平台、行业协会等也应该尽快建立完善陪爬服务的规则和标准，明确游客和陪爬者的权利和义务，建立纠纷处置机制，打击陪爬服务中可能出现的违法行为，让这一新兴服务方式得以健康有序进行，更好满足游客需求。



儿童智能手表要守好“童心”

图说世事

回答问题 离语、播放 不宜未成年人 作为不少学生“标配”的儿童智能手表，被频频发现存在问题，令家长们担忧。今年暑期，中央网信办在全国范围内部署开展“清朗·2024年暑期未成年人网络环

境整治”专项行动，重点整治的6个环节突出问题中就包括儿童智能设备，其中涉及设备自带App包含可能影响未成年人身心健康的内容等。智能手表应回归“初心”、守好“童心”，让其功能更加适配儿童的健康与安全，引导青少年减少对其它功能的依赖，推动行业自律与加强监管并行。（朱慧卿 文/图强）

真诚才能赢得游客

近期，多地宣布国庆期间将开放政府食堂及机关企事业单位停车场。此外，还推出了轻微违章免处罚、首违不罚的政策，向商家发出诚信经营倡议书等，为广市民游客打造放心舒心的消费空间。这些真诚举措获得好评。

机关大院“开门纳客”并非首次，现在成了一些地方的惯例，可见实施效果之好。事实证明，开放政府停车场和食堂资源，既可以有效缓解节假日期间游客吃饭、停车难题，也塑造了政府亲民的良好形象。旅游看服务，更要看态度。在一些游客眼中，连政府机构都想想方设法方便于民、让利于民，其他机构的服务想必也不会差。这一心理感受对拉动旅游消费、树立城市良好形象将产生积极影响。此外，很多游客自驾来到某个地方旅游，人生地不熟，当地出台对轻微违章免处罚、首违不罚的政策体现了温度和包容，做到了以提升政务服务的软实力来增强城市吸引力。

旅游业本质是服务业，想游客所想、急游客所急，把游客置于被关注、被爱护的位置才能实现“游客如云、纷至沓来”。（黄仕琼）