

# 假日人气旺 市场活力足

## ——国庆假期消费市场一线观察

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期，各地“人气旺”带动“消费火”，繁荣活跃的假日市场，映照出一幅活力四射的经济图景。

### 政策加持，催热消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调，赶上政府补贴真划算！”家住南京的李先生告诉记者，政府补贴叠加门店优惠，一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期，在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内，消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店，市民王灿卿正在体验试乘。“现在购置很划算，叠加下来能优惠不少，对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示，仅国庆假期前三天，就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台，销售额达73.57亿元。截至10月4日零时，全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民生相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”，举办多场促销活动；上海市投入市级财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、

电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下，商品和服务供给质量和水平持续提升，消费政策不断完善优化，新型消费和服务消费加快增长，有利于消费需求潜力加快释放，消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

### 活力释放，文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期，宁夏固原迎来红色文旅热，不少游客选择六盘山缅怀革命先烈，祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大，村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿，深挖红色文化内涵，创新消费场景，大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到追捧，在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉美服策马扬鞭、投壶射箭；在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间，甘肃游客崔妮雪在新疆克拉玛依市乌尔禾影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

“今年带着好奇心来这里看看，很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验，感觉不错。”崔妮雪说。

夜幕降临，江西抚州文昌里历史文化街区流光溢彩，天南海北的游客伴随着实景演出，沉浸在“东方戏圣”汤显祖

的《牡丹亭》中。

这个假期，各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新，京剧、秦腔等经典剧目热闹上演；夜幕下的哈尔滨灯火璀璨，一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐，在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演；在青海西宁丹噶尔古城，夜间游赏、舞台演绎、民俗体验等活动，营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

### 业态创新，新消费点亮假日经济

国庆期间，各类业态模式持续“上新”，新型消费蓬勃发展，点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——安德玛户外北京首店、北面（THE NORTH FACE）北京首家新概念店……日前，10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城，为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味，和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，首发、首展、首秀、首演等新业态新模式，契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势，为激发消费活力注入新

动能。

低空经济“乘风而起”——

伴随着引擎的轰鸣，乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旅通航直升机飞行基地不久前正式营业，为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊；深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景，培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——

走进中网赛事官方商店，新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到追捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示：“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富，国庆假期客流量持续增长，有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期，一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆，“跟着赛事去旅行”成为新潮流，户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快，业态模式持续更新，将为消费持续恢复和扩大拓展新空间，消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

新华社记者 王雨箫、魏玉坤、魏一骏  
(据新华社北京10月7日电)

# 7日全国铁路 单日运力投放创历史新高



10月7日，旅客在南京站下车出站。国庆假期最后一天，各地迎来返程高峰。 新华社发(苏 阳摄)

新华社北京10月7日电(记者樊曦、王优玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，10月7日，全国铁路迎来返程客流高峰，预计发送旅客1986万人次，计划开行旅客列车13103列，其中加开1705列，单日运力投放创历史新高。10月6日，全国铁路发送旅客1852.4万人次，运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，从12306预售情况来看，探亲、学生、旅游等客流交织叠加，形成返程客流高峰，运力与需求矛盾突出。10月7日，北京至上海、西安至成都、湛江至广州、南宁至广州、沈阳至大连、太原至北京、呼和浩特至北京、长沙至广州、沈阳至北京、长沙至深圳等区间客流高度集中，广大旅客可选择错峰出行，也可以选择同车换乘、候补购票、中转换乘等方式购票。

为助力旅客平安有序返程，各地铁路部门加大运力投放，强化站车服务和路地联动，落实便民利民措施。国铁济南局集团公司潍坊北站设置青岛机场值机通道和行李转运服务，为空铁联程出行的旅客提供更多便利；国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局紧密协作，对管内贵阳东站、贵阳北站等高铁站及沪昆、贵广高铁等铁路沿线供电设施进行安全检查，确保出行用电安全可靠；国铁广州局集团公司广州南站、深圳北站等车站协调公交集团等地方交通部门延长公交、地铁、出租车运营时间，满足夜间到达旅客的交通接驳需求。

## 今年以来 我国新开工37项重大水利工程

据新华社北京10月7日电(记者刘诗平)今年以来我国全力推动水利基础设施建设，新开工黄河古贤水利枢纽工程等37项重大水利工程。

水利部水利工程建设司司长尚全民表示，今年以来新开工的37项重大水利工程，涵盖了防洪工程、供水工程、灌区工程和生态保护修复工程等，投资规模超过2200亿元，对保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全有重要作用。

保障防洪安全方面，黄河古贤水利枢纽工程建成后，与小浪底水库联合运用，可进一步增强黄河水沙调控和水资源调蓄能力；小清河、东淀、永定河等国家蓄滞洪区工程开工建设，加快补齐国家蓄滞洪区工程和安全设施短板，提升流域防洪能力。

保障供水安全方面，山东太平水库、广西长塘水库、青海蓄集峡水利枢纽供水配套工程等开工建设。

保障粮食安全方面，今年开工建设了江西峡江灌区、湖南梅山灌区、河南故县水库灌区等大型灌区工程，这些工程主要集中在我国中部粮食主产区，建成后可新增或改善灌溉面积近300万亩。

保障生态安全方面，北京潮白河综合治理与生态修复工程(通州段)对潮白河38公里河道进行治理，治理完成后将有效提升河道生态功能。

## 外交部发言人就卡西姆港燃煤电站 中方车辆遭遇恐怖袭击答记者问 中方要求巴方立即彻查缉拿凶手

新华社北京10月7日电 外交部发言人7日就卡西姆港燃煤电站中方车辆遭遇恐怖袭击答记者问。

有记者问：10月7日，有媒体报道，巴基斯坦信德省发生恐怖袭击，造成中方人员伤亡。请问外交部对此有何评论？

发言人说，巴基斯坦当地时间10月6日晚11时许，中方企业项目车辆在卡拉奇真纳国际机场附近遭遇恐怖袭击。目前，事件已造成中巴双方人员伤亡，其中中方2人遇难，1人受伤。

发言人表示，中方对中国公民遇害感到十分震惊，对这一恐怖主义行径予以强烈谴责，对遇难者表示深切哀悼，对遇难者亲属致以诚挚慰问。中国外交部和驻巴基斯坦使馆已第一时间启动应急机制，迅速开展处置应对。中方要求巴方全力做好救治和善后工作，立即彻查，缉拿凶手并依法严惩。同时切实堵塞安防漏洞，采取更有针对性措施，全力保障中巴经济走廊和在巴中国人员、项目和机构安全。中国驻巴基斯坦大使馆再次紧急提醒在巴中国公民、企业、项目密切关注当地安全形势，强化安保措施，做好安全防范。

发言人说，恐怖主义是全人类公敌，恐怖势力破坏中巴互信合作及中巴经济走廊建设的企图不会得逞。中方将继续支持巴方推进反恐行动，愿同巴方携手努力，坚决挫败一切破坏中巴关系的图谋。



## 以色列加大对黎巴嫩打击力度

这是10月5日拍摄的位于黎巴嫩黎波里的一处巴勒斯坦难民营遭袭击后的景象。以色列与黎巴嫩真主党之间的军事冲突持续升级。5日，以军加大对黎南部真主党目标的空袭力度，并首次将军事行动范围扩大到黎北部城市的黎波里。 新华社发(哈立德·哈巴什摄)

(上接第1版)

“要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示，提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产，是对历史负责、对人民负责。

2024年9月，陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇馆之宝尊前，习近平总书记久久凝视：“中华文明五千年，还要进一步挖掘、深入研究、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感，弘扬爱国主义精神，把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

不忘本来才能更好开辟未来。在习近平总书记引领下，中华文脉开枝散叶生机勃勃，升腾壮阔图景，激荡复兴气象。

### 开创文化发展新局面

“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

习近平总书记一席话言近旨远。正是文化的力量，赋予了我们坚守正道的定力、砥砺前行的动力、改革创新活力。

一年来，高擎习近平文化思想旗帜，中华文化“一池春水”生气盎然，神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。

文化自信自强塑国魂——

2024年8月20日下午，习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅，亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀，看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌，看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

巴黎奥运会上，中国体育代表团取得了我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩，实现了比赛成绩和精神文明双丰收，一个自信开放的新时代中国呈现在世人眼前。

文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格中，焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信来自于我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

北京延庆，雄伟长城蜿蜒在崇山峻岭间，八达岭长城景区游人如织。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。

守护根脉，传承文明。

召开文化遗产保护传承座谈会，开展第四次全国文物普查……推动文化遗产系统性保护，构建大保护格局，赓续中华文脉。

中华文明探源工程、“考古中国”重大项目取得新进展，历史文化街区、村镇整体保护和活态传承探索新经验，全国累计发布古籍及特藏数字影像资源13.9万部(件)……不断探索文明“密码”，让古老文明的面貌变得更加清晰。

“文博热”不断升温，“文创产品”持续热销，“诗词热”蓬勃兴起……中华优

秀传统文化创造性转化、创新性发展，人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

始终坚守马克思主义这个魂脉，中华优秀传统文化这个根脉，我们党守正创新、继往开来，以高度的文化自觉和文化担当，赋予文化发展以新的生命力、创造力。

文化强国建设铸辉煌——

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济高质量发展增能效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

一年来，宣传思想文化战线坚持把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一，以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感；

着眼完善公共文化服务网络，目前我国共建成公共图书馆超3200个，乡镇影院银幕超过1.2万块。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。

着眼推动精品文艺创作，影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统之美。

着眼落细落小落实，精准匹配文化供给内容和供给方式。“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射，文化礼堂、农家书屋、欢乐舞台成为精神“充电站”。

推动旅游业高质量发展，是建设文化强国的题中之义。

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月，党中央首次召开以旅游发展为主题的重要会议——全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，擘画“诗和远方”美好图景。

来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，在追剧中打卡热门取景地……“文旅+百业”“百业+文旅”生发无限惊喜。“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等成为新的时尚潮流，演唱会、音乐节等成为新的“城市名片”，文体旅、文商旅、农文旅等融合业态生机勃勃。

数据显示，今年上半年，国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%；国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19.0%；今年前7个月超1700万人次外国人来华，“China Travel”风靡世界。

文明交流互鉴显魅力——

中法建交60周年之际，在法国西南部上比利牛斯省图尔马莱山口，两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通，续写“高山流水”佳话。

“中国和法国虽然分属东西方文明，价值理念、社会制度不同，但都重视文明交流互鉴。双方可以而而不同，通过对话合作，为世界的和平和发展以及人类的进步作出新的贡献。”习近平总书记的话意蕴深长。

当中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程，国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。

杭州亚运会闭幕式上，“攀花赠友”展现中式惜别之礼，“高桂共融”传达和合共生之情；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》上线，让全球玩家共享中国传统文化的魅力；世界中国学大会·上海论坛上，与会嘉宾共同探讨中华文化的丰富内涵和中国道路的世界意义……中华文明在交流互鉴、和谐共生中“日新又新”，世界文明百

花园愈加姹紫嫣红、生机盎然。

“住在同一颗星球，仰望同一片天空。远和近，都是家人；你和我，命运与共……”来自中国和非洲的孩子们，手拉着手走上舞台，天籁般的歌声沁润人心。

这是2024年9月4日晚，中非合作论坛北京峰会欢迎宴会上的动人一幕。来自中国和非洲的表演者们翩翩起舞、纵情欢歌，抒发出携手同行、共筑未来的美好希冀。

正如习近平总书记在峰会欢迎宴会上所说：“我相信，只要28亿多中非人民同心同向，就一定能在现代化道路上共创辉煌，引领全球南方现代化事业蓬勃发展，为构建人类命运共同体作出更大贡献。”

构建人类命运共同体理念，是对中华优秀传统文化价值观念和精神血脉的现代化、时代化，形成共建美好世界的最大公约数，引领时代潮流和人类前进方向。

今天，带着坚定的历史主动和广阔的全局视野，“人类文明新形态”为人类社会描绘出文明新篇章，万千气象展现在新时代的广阔舞台上。

### 绘就文化改革新图景

翻开《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，进一步全面深化改革“七个聚焦”指向鲜明，其中之一便是“聚焦建设社会主义文化强国”。

立足强国建设、民族复兴的战略高度，着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，《决定》提出深化文化体制机制改革重大任务，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

当今世界百年未有之大变局加速演进，文化越来越成为综合国力竞争的重要力量；中华民族伟大复兴进入关键时期，文化越来越成为强国建设、民族复兴的强大支撑。

踏上新征程，必须坚持以习近平文化思想为指导，坚定不移将文化体制改革引向深入，更好满足人民日益增长的精神文化需求，不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

完善意识形态工作责任制，巩固团结奋斗的共同思想基础——

2024年2月，新修订的《中国共产党巡视工作条例》公开发布，“落实意识形态工作责任制的情况”列入巡视工作的重点检查内容，上紧履职尽责的“发条”。

意识形态关乎旗帜，决定着文化前进方向和发展道路。

历史与实践反复证明，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。只有巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，我们的党才有战斗力，我们的民族才有凝聚力。

习近平总书记深刻指出：“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作，做好宣传思想工作，要放到这个大背景下来认识。”

新征程上，必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，在加强党的创新理论武装、构建中国哲学社会科学自主知识体系、构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系、加强文化遗产保护传承等方面完善意识形态工作责任

制，不断推动理想信念教育常态化制度化，进一步发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，激发起全社会团结奋进的强大力量。

优化文化服务和文化产品供给机制，更好满足人民精神文化需求——

《志愿军：雄兵出击》获最佳影片奖、《长安三万里》获优秀影片奖……2024年8月4日晚，第37届中国电影百花奖揭晓。这些经过大众评审评选出的获奖影片，用不同题材的精彩故事反映人民心声、弘扬中华文化，彰显出中国电影与时代共鸣、与人民共情的艺术追求。

切实厚重、丰富多彩的文化产品，是一个时代文化高度的重要标志，也是满足人民精神文化生活的关键所在。

近年来，我国文艺创作生产能力大幅提升，各种文化产品和服务供给数量高速增长，文化供给的主要矛盾已由“不够”转向“好不好”。

在进一步全面深化改革大潮中，加快建立有利于优质文化产品服务不断涌现的体制机制，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果，必将更好满足人民群众精神文化生活新期待。

健全网络综合治理体系，积极打造文化建设的新空间——

“互联网、旗帜扬，守阵地、强思想，管好家、用好网，网风清、党风朗……”8月28日，2024年中国网络文明大会主论坛上，四组家庭以情景演绎形式分别就“爱国爱家”“相亲相爱”“向上向善”“共建共享”四个主题进行家庭网络文明建设成果展示，并向全社会发出“弘扬优良家风 共建网络文明”倡议，凝聚起共建共享美好精神家园的共识。

习近平总书记指出：“人在哪儿，宣传思想工作重点就在哪儿。”

当前，我国网民规模近11亿人，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

着眼未来，要着力培育积极健康、向上向善的网络生态，加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的文化建设新空间。

构建更有力度的国际传播体系，提升中华文明影响力——

2024年6月22日，位于塔吉克斯坦首都杜尚别的国家图书馆三层高朋满座，《习近平谈治国理政》中塔读者会在这里热烈举行。

“习近平主席的著作提出了许多新思想、新观点，对于身处全球化时代的世界各国具有重要价值……”与会人士普遍认为，这部著作作为国际社会开启读懂中国的“思想之门”。

一个大国发展兴盛，必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”习近平总书记的话掷地有声。

越是推进中国式现代化营造良好外部环境，越需要完善国际传播体制机制。要加快构建中国话语和中国叙事体系，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，讲好新时代中国故事，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，以真正在国际文化激荡中站稳脚跟。

新的时代画卷，期待新的描绘。

坚持以习近平文化思想为指导，担负起新的文化使命，定能创造属于我们这个时代的新文化，铸就中华文化新辉煌。

(新华社北京10月7日电)