

当二次元邂逅“动漫之山”

——探究龙虎山景区“国漫+景区”跨界融合多元发展之路

胡齐 本报全媒体记者 吕玉玺

多次打破次元壁跨界联动,与动漫《一人之下》、网剧《异人之下》和动漫《师兄啊师兄2》强强联动,网络曝光量超8亿次;

成功打造“动漫第一山”年轻化动漫IP,被迈点研究院评为2023年度全国文旅融合示范项目,龙虎山动漫系列活动被省文旅厅列为江西十大文旅热点;

刚刚过去的国庆假期,龙虎山景区累计接待游客72.84万人次,其中10月3日单日接待量达13万人次,累计接待量和单日接待量均创历史新高;

近年来,鹰潭市龙虎山景区通过动漫IP与文旅产业双向赋能,实现了传统景区在互联网生态下的跨界“出圈”,年轻游客体量稳步增长。当二次元邂逅“动漫第一山”,龙虎山景区的探索为文旅产业开拓空间、多元发展提供了新的思路。

捕捉个性化需求 借力营销“出圈”

去年暑期,龙虎山景区联动腾讯动漫《一人之下》IP开展了为期3天的龙虎异人录——第一届龙虎山动漫嘉年华,线下游客量同比增长3000余人次,线上曝光量超6亿次,微博话题#龙虎异人录#登上热搜第三位。

“善借‘东风’,营销‘出圈’。”鹰潭市文旅投集团大数据中心负责人王坚表示,在文旅融合的大背景下,龙虎山景区结合“国漫+景区”,把动漫的深度消费与旅游结合起来,为游客们带来了沉浸式动漫旅游体验。特别是近几年,龙虎山作为一些热门剧集取景地、动漫故事发生地,让景区得以借力这些大热IP的号召力,在互联网传播中获取流量。以嘉年华为例,景区设计了《一人之下》IP展示、歌舞表演、沉浸式游戏闯关等丰富内容。借助依山傍水的自然优势,景区别出心裁地首创了水、陆两线逛展模式,在泸溪河上布置了2艘动漫花船,邀请动漫COSER在花船上与往来竹筏上



龙虎山景区举行国漫花朝节。通讯员 刘志琨摄

的游客互动,让游客们直呼“山水与角色好配”“龙虎山太懂我了”……

“活动期间,我们在线上、线下同步宣传,不断推高活动热度。”王坚介绍,比如前期开展的“哪都通‘临时工’招募”,一经发布便吸引了1000多名全球学子报名。活动中,景区还通过设置抽奖、话题互动等形式,引导年轻游客自拍、分享、上传,从而在社交平台引发新一轮讨论,吸引更多二次元爱好者关注。

打破次元壁垒 国漫与景区虚实交互

国庆假期来到龙虎山景区,可以看到各种经典国漫角色由真人演绎——正在检票的是《一人之下》中的张楚岚,景区导游是《狐妖小红娘》中的涂山苏苏,划着竹筏的是童年经典葫芦娃……这些由景区工作人员扮演的动漫角色,还会用人物台词与游客互动,为游客

营造跨越现实与虚拟的沉浸式体验。

“以往龙虎山景区以接待游客团为主,且客流的年龄结构偏大。我们通过打造‘动漫第一山’,在景点设置、营销包装、配套服务等方面进行一些差异化调整,提升年轻人的游玩体验。”鹰潭市文旅投集团营销管理相关负责人孔海亮介绍,龙虎山景区敏锐地抓住了国漫文化流行的关键节点,让游客在观赏风景的同时,还能与景区产生深度互动,从而增加游客的黏性。

根据动漫粉丝的旅行方式和消费习惯,龙虎山景区在《一人之下》动漫同场景桃花洲、天师府等地专门设置了4处打卡点,给足游客打卡仪式感。碰上重大节庆活动,景区还会邀请配音演员、动漫COSER、国风歌手、舞蹈演员等进行表演,增加看点、玩点。同时,景区通过官方账号收集网友建议,满足粉丝“私人订制”要求。

“通过持续性地举办二次元表演赛事、

动漫内容植入、举办动漫集市、引入影视拍摄等,全方位增强龙虎山景区在动漫行业内的消费吸引力及文化感染力。”孔海亮表示,景区还在策划推出动漫旅游专线,深度开发相关旅游产品。

打造IP 以优秀传统文化引流

国庆假期前夕,龙虎山景区官方文创产品旗舰店——“道礼”正式开业。龙虎山形象的文创雪糕、冰箱贴,各种纳福送吉的小葫芦,内有乾坤的盲盒祈福扇以及饰品、摆件、明信片等上百种原创产品琳琅满目,吸引了不少游客前来选购。

“我们运用‘动漫+’模式,实现与旅游产业的深度融合与协同创新,增强景区的叙事力、感染力和传播力。”王坚介绍,景区举办了龙虎山动漫形象IP征集赛,系列化设计推出了各类原创周边产品,定期发布“道系青年”系列短视频等,旨在通过全新的表达方式,讲好龙虎山的故事。

同时,龙虎山景区还在寻求与更多的动漫、游戏产品合作、联名,通过推出龙虎山IP动漫作品,引入动漫企业落地,打造动漫产业链等方式,让传统文化元素与网络传播方式互相赋能,不断提升“动漫第一山”IP的知名度和美誉度。

9月24日,番茄小说在龙虎山景区正式启动“番茄读旅季”活动。王坚介绍,希望通过这类跨界合作,让更多的创作者了解龙虎山,并从道文化、古越文化中汲取灵感,在更多的网文、动漫等作品中出现龙虎山的故事、场景和元素。

为擦亮“动漫第一山”的名片,龙虎山景区还积极开展文旅融合产业链的协同合作,以影视基地建设为契机,吸引合作伙伴在此孵化创意、生产高质量影视作品,推动作品的落地、传统文化与国漫新IP的打造,从而实现经济效益的增长,加快实现“国漫+景区”跨界融合多元发展。

因地制宜发展林下特色经济

曹小武

铜鼓黄精、广昌食用菌、弋阳雷竹、赣南茯苓等具有区域特色的林下经济产品琳琅满目,林药、林菜、林粮、林游、林禽、林畜等林下经济经营模式不断涌现,野生菌类、药材、山野菜和天然香精香料、植物精油等采集加工如火如荼,生态旅游、森林康养等蓬勃兴起……放眼赣鄱大地,林下经济发展“三千亿工程”正加速推进。

习近平总书记江西考察时指出,要发展林下经济,开发森林食品,培育生态旅游、森林康养等新业态。

我省拥有丰富的森林资源。截至目前,全省森林覆盖率达63.35%、森林面积1035.4万公顷、活立木蓄积量超7亿立方米,建有油茶林1650万亩、竹林1765万亩,林下经济产业基地总规模3762万亩。这为发展林下经济提供了多样化的物质基础。

同时也要看到,林下经济面临产业链条短、科技支撑不足、品牌影响力小、缺乏带动力强的龙头企业等多重挑战。推动林下经济高质量发展,还需立足区域优势,加强创新,协同发力,因地制宜探索构建以产地生态、产品绿色、产业融合、产出高效为方向的林下经济发展格局。

坚持绿色方向。我省是兼具国家生态文明试验区和生态产品价值实现机制国家试点的省份之一,生态资源十分优越,多项生态环境指标位居全国前列。要坚定不移走生态优先、绿色发展之路,坚持林下经济与绿色发展相结合,着力推进生态产业化和产业生态化。大力发展林下经济种养产业,积极发展森林生态旅游,加强康养基地建设,开发森林绿色生态产品、产业,发展无公害农产品、绿色食品和有机食品,以生态“含绿量”提升经济发展“含金量”。

坚持市场导向。以市场为导向,调整优化产业结构,是保证林农持续增收的有效途径。充分盘活绿水青山、田园风光和乡土文化等资源,探索“龙头企业+专业合作社+基地+农户”等运作模式,大力发展生态旅游、森林康养、农耕体验等新业态。优化产销对接,打造政府引导、企业和社会各界参与、市场化运营的生态资源资产管理平台,推动生态产品供需精准对接。加强市场供求信息服务,大力推广林下产品“订单生产”“农超对接”等直采直供模式,确保林产品产得出、卖得好、有效益。

坚持科技支撑。围绕产业链部署创新链,打通从基础研究、应用研究到技术开发和产业化的通道,为产业发展引智聚力。加大科技投入补贴力度,加强产学研一体化发展,支持相关经营主体与科研院所合作,推动基础研究和关键技术攻关。加强林下经济科技人才和产业人才引进及培养,实施林业科技特派员行动、送科技下乡活动,通过专题讲座、产业培训、科普宣传等,强化林下经济产业链各环节技术服务。推进“数智林业”建设,以科技之力助力产业数字化转型。

坚持品牌塑造。积极开展“绿色食品”“森林食品”“地理标志产品”的创建和认证工作,逐步把林下特色产业打造成林下经济名牌产品。充分挖掘各地区域优势,强化林业龙头企业品牌效应,培育一批典型的林下经济企业和大户。完善林下经济上下游产业配套,推进林下经济高效融合发展,大力实施“一村一品”“一域一牌”行动,支持龙头企业创建一批辐射带动作用强、市场占有率高、特色鲜明的林下经济特色品牌。强化品牌保护意识,加大品牌宣传力度,广泛宣传推介林下特色产品,提升林下经济特色品牌的知名度、影响力、竞争力。

横峰数字化诊所赋能企业升级

本报横峰讯(通讯员余琳)今年以来,横峰县积极探索启动数字化诊所建设,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

兴隆循环科技有限公司是一家主营锂电资源回收加工再利用的企业,具有生产工序简单、生产进度不透明等一些中小企业的典型特征。横峰数字化诊所转型服务团队通过搭积木式选择适合企业的功能模块,以最小的投入达到定制化系统的效果。目前,该企业通过搭建ERP系统和MES系统,打通数据在两个系统中的流转,实现企业从合同签订、原材料入库、产品生产进度管控、销售回款等全流程管控。

横峰数字化诊所成立以来,转型服务团队深入企业开展入企诊断,分级分类指导推进企业精准提档升级。目前,数字化诊所已入驻服务商5家,诊断专员及接诊员共15名,72家企业已签订诊断协议,启动改造企业54家,改造完成企业38家。

仙女湖区深化林长制改革

本报新余讯(通讯员严小云)新余市仙女谷景区昔日是一片荒地,依托仙女湖国家旅游度假区资源,通过适度规模流转,已开发出千亩茶园、中草药种植园,让村民从土地流转、劳务、合作种植等多渠道获得产业发展成果。

近年来,新余市仙女湖区持续深化林长制改革,通过林业适度规模经营打造森林旅游,全面发展“森林+林下旅游”等产业,探索“康养+医疗”“康养+教育”“康养+文创”等森林旅游经营模式,目前已建立森林旅游(康养)基地2个、森林旅游(露营)基地5个,共投入1亿元用于森林旅游建设,全区认定省级森林康养基地2个、省级森林体验基地2个。1至8月,全区森林旅游基地累计接待游客50万人次,旅游综合收入1亿元,辐射带动周边农户5000余户就业,户均增收万余元。

扫码看《区域》
江西新闻客户端专题



灰库披新装 绿电亮万家

本报全媒体记者 邹宇波 文/图

深秋时节,位于分宜县分宜镇横溪村的大型光伏发电基地,一排排湛蓝色的光伏面板在阳光下闪闪发光,如同一片蓝色海洋。国网分宜县供电公司工作人员正在基地巡护,协助基地运营公司检测发电设备运行状况。

光伏发电基地以前是分宜电厂的灰库,电厂发电产生的大量粉煤灰被运到这里,逐渐形成了一座占地2900余亩的尾矿库。2015年起,分宜县经过实地调研,利用土地集中连片的优势,科学实施绿色新能源项目发展清洁能源,为这片土地重新披上绿装,将其从“灰色记忆”转变为“绿色希望”。“去年,基地发电量为7000余万千瓦时,均已被电网消纳。”国网分宜县供电公司工作人员钟玉介绍,曾经的尾矿库正由“灰”变“绿”,不仅为大地增添了一抹亮丽的色彩,更源源不断地将太阳能转化为清洁电能,输送至千家万户。



▲分宜县分宜镇横溪村的大型光伏发电基地。
▲国网分宜县供电公司工作人员正在基地巡护。

VLog
扫码看



产量提上去 销路打开来

——看乐安县如何推动双孢菇产业振兴

本报全媒体记者 徐立鸣

种植基地内,一个个钢架菇棚陆续竣工;堆料场中,原料已然备齐;食用菌加工企业里,一车车双孢菇罐头上准备开启海外之旅……丹桂飘香的季节里,乐安县双孢菇产业的每个环节,都充盈着产业蓬勃发展的活力。

乐安县双孢菇种植兴起于1998年,依托秸秆畜禽粪资源丰富等优势,最高峰时有1000多个大棚且产品远销海外。2008年,受市场因素影响,双孢菇价格暴跌,该产业一蹶不振。2019年,乐安县将双孢菇产业列入全县设施农业生产重点项目。截至目前,该县双孢菇种植面积达100万平方米,年产值超1.3亿元,带动全县8000余人务工,人均增收超6000元。

稳产有方法

推动双孢菇产业的振兴发展,稳产是乐安县迈出的第一步。

9月25日,位于乐安县增田镇长江村的智菌种植专业合作社一派忙碌景象。一排排镀锌钢管搭建的大棚外,摆放着20余台空调设备,合作社负责人黄年龙正在指导工作人员进行安装。

“去年,我尝试打造了5个空调恒温棚,效果不错;现在我正着手将合作社34个菇棚全部改成空调恒温棚,国庆假期期间可完工投产。”黄年龙介绍,空调恒温棚每平方米双

孢菇产量达25公斤,比之前的钢架棚产量高25%左右,还不受季节限制,每3个月就可以出菇。

“为促进产业发展,今年,我县将500个传统菇棚升级改造成了钢架种植棚,并打造约100个空调恒温棚,使全县大棚种植面积达到90万平方米以上。”乐安县农业农村局蘑菇办负责人张国林告诉记者,大棚升级后不仅产量是原来的2至5倍,还能相互配合,让生产变得更灵活。目前,该县棚均产值达5.5万元,最高单棚产值可达7.8万元,净利润3万多元。

除大棚的全面升级外,原料集中供应也是当地推动产业发展的关键一招。

乐安县在山碛镇、罗陂乡两地新建了两个集中堆料场,为全县的双孢菇种植提供原料。“过去大家各自为战,原料成本高,还对环境造成一定污染。”张国林介绍,如今,只要种植户一个电话就可以送货上门,十分方便。同时,生产原料过程中产生的污水等都会进行集中处理,不仅降本增效,还有利于

生态环境的保护。

销路有保障

产得好还要销得好。面对竞争激烈的市场,乐安县双孢菇产业如何做到处变不惊?

9月25日,位于乐安县濠溪镇前坪工业园区的江西华香食品有限公司生产车间内,菇香扑鼻,一罐罐双孢菇罐头上鱼贯而出。“我们每天加工罐头,能消化10余吨双孢菇,订单多时鲜菇消耗量更大。”该企业生产厂长杨建华自豪道。

“鲜菇销售仅能消化全县双孢菇30%的产量,其余的都要依靠食品加工企业解决。”张国林告诉记者,过去深加工一直是当地双孢菇产业发展的短板,效益好不好,完全取决于外地食品加工企业收购的行情。

为破除发展瓶颈,补齐产业发展短板,乐安县以“延伸产业链、打造供应链、提升价值链、共享利益链”为主线,引进培育了3家食用菌加工企业,制作罐头产品用于出口。

目前,落户前坪工业园区的江西广雅食品有限责任公司、江西樟源食品有限公司、江西华香食品有限公司等食用菌深加工企业,每年可收购县内30%的双孢菇,并出口6000余万元的罐头产品。

本土加工企业的培植让销路有了保障,种植户在发展过程中也游刃有余。正在合作社内联系堆料的黄年龙告诉记者,这几年行情不错,价格稳定,收购企业还会支付预付款,减轻他们购买原料的压力。“通过协商,提供订单的企业会按照每个菇棚1万元的标准支付预付款,让菇农用以购买原材料。”张国林介绍,这让种植户们节省了几乎一半的流动资金,可以更好地扩大生产。

同时,乐安县积极推进“(公司)农业合作社+基地+农户”模式,由(公司)农业合作社提供服务,菇农做好管理,产品由公司保价收购,实现产业的产、供、销一体化发展。2023年,该县鲜菇收购价稳定在每公斤8.4元,统菇收购价稳定在每公斤6.4元。